
2023

BAROMETRE MAISON&OBJET

DEVENEZ PARTENAIRE DU BAROMÈTRE MAISON&OBJET



WWW.MAISON-OBJET.COM

BAROMÈTRE MAISON&OBJET

Le baromètre de l'industrie internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre

**près de 1000 acteurs sondés
2 fois par an**

parmi 3 populations observées

Distributeurs

Boutiques indépendantes, grands magasins, chaînes de magasins, e-commerce...

Prescripteurs

Architectes d'intérieur, architectes, promoteurs immobiliers, paysagistes...

Marques

Fabricants, designers, éditeurs d'articles de décoration, design ou d'art de vivre

La méthodologie

À l'occasion de son baromètre, Maison&Objet interroge 2 fois par an, en Avril et en Octobre

les acteurs du secteur sur des grands indicateurs du marché et des points d'actualité.

DES INDICATEURS RÉCURRENTS TOUS LES 6 MOIS...

Business

Perspectives de chiffres d'affaires

Communication

Performance des canaux

Retail

Stocks, intentions de commande,
leviers de vente

*Questionnaire disponible en
français, anglais, espagnol*



Ressources humaines

Effectifs et recrutement

Marques

États des stocks, des productions,
canaux de vente

Prescription

Bilan des projets/chantiers

... ET UNE THÉMATIQUE D'ACTUALITÉ FORTE PAR ÉDITION

JUIN 2022

VERS UNE RELOCALISATION DE LA PRODUCTION ET UN SOURCING PLUS LOCAL

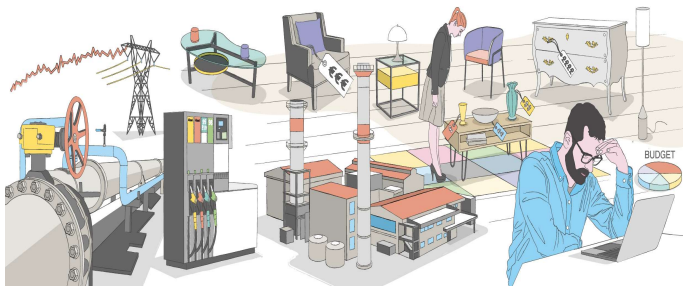
Pour 60% de l'ensemble des répondants, cette demande des clients s'exprimait de manière plus importante qu'avant la crise du transport et de l'inflation.



OCTOBRE 2022

LA CRISE DE L'ÉNERGIE MONDIALE MET LE SECTEUR EN ÉBULLITION

Aucune activité n'est épargnée. Distributeurs, prescripteurs, marques affirmaient même être fortement affectés pour respectivement 45%, 38% et 42% d'entre eux.



AVRIL 2023

RECYCLÉ, UPCYCLÉ, SECONDE MAIN : SOMMES-NOUS PRÊTS POUR UNE NOUVELLE VIE ?

80% des professionnels interrogés observent un attrait croissant de leurs clients pour les produits recyclés, 72% relèvent un intérêt pour les produits upcyclés et 63% pour les objets de seconde main.



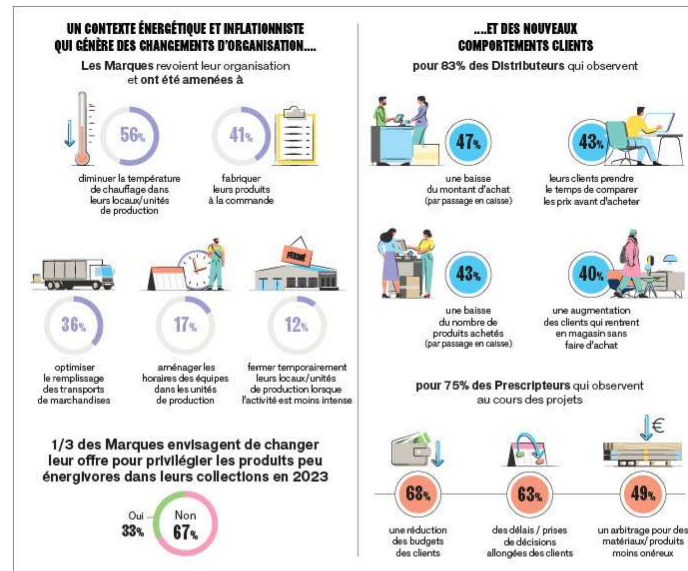
**Des données
clés du marché**

À chaque édition du baromètre

Une infographie

L'infographie illustre les principaux chiffres et apprentissages à retenir de chaque baromètre.

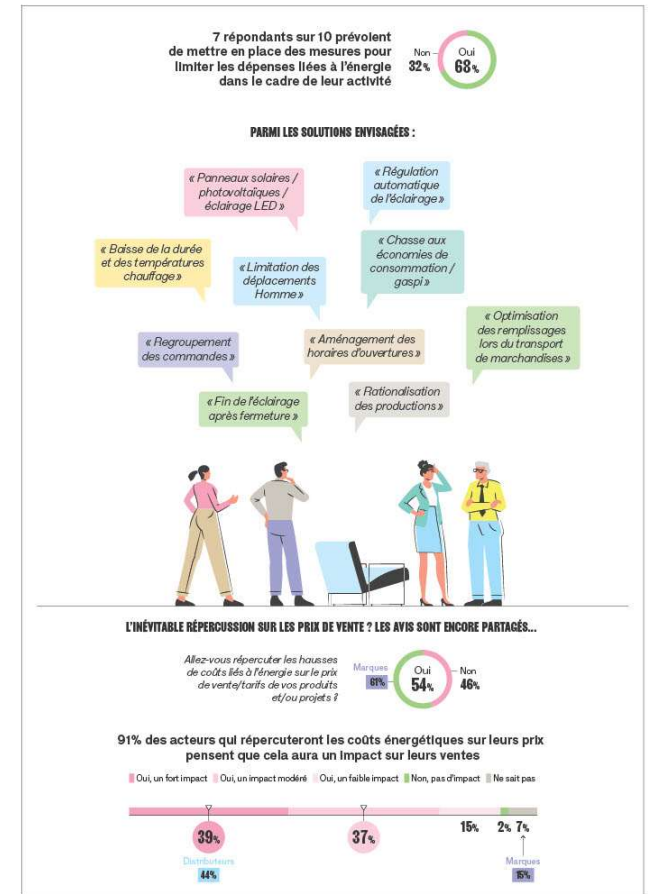
Un format court pour comprendre en un clin d'œil les derniers résultats.



LES GRANDS INDICATEURS DU MARCHÉ



ÉTATS DES STOCKS, NIVEAUX DE COMMANDES, PERFORMANCES PAR CANAUX DE VENTE OU DE COMMUNICATION...
Découvrez tous les derniers indicateurs économiques du baromètre Maison&Objet



À chaque édition du baromètre

Un décryptage journalistique

Nous publions un article déchiffrant chaque thématique du baromètre.

Des éléments de réponse aux problématiques identifiées et des paroles de professionnels du secteur.



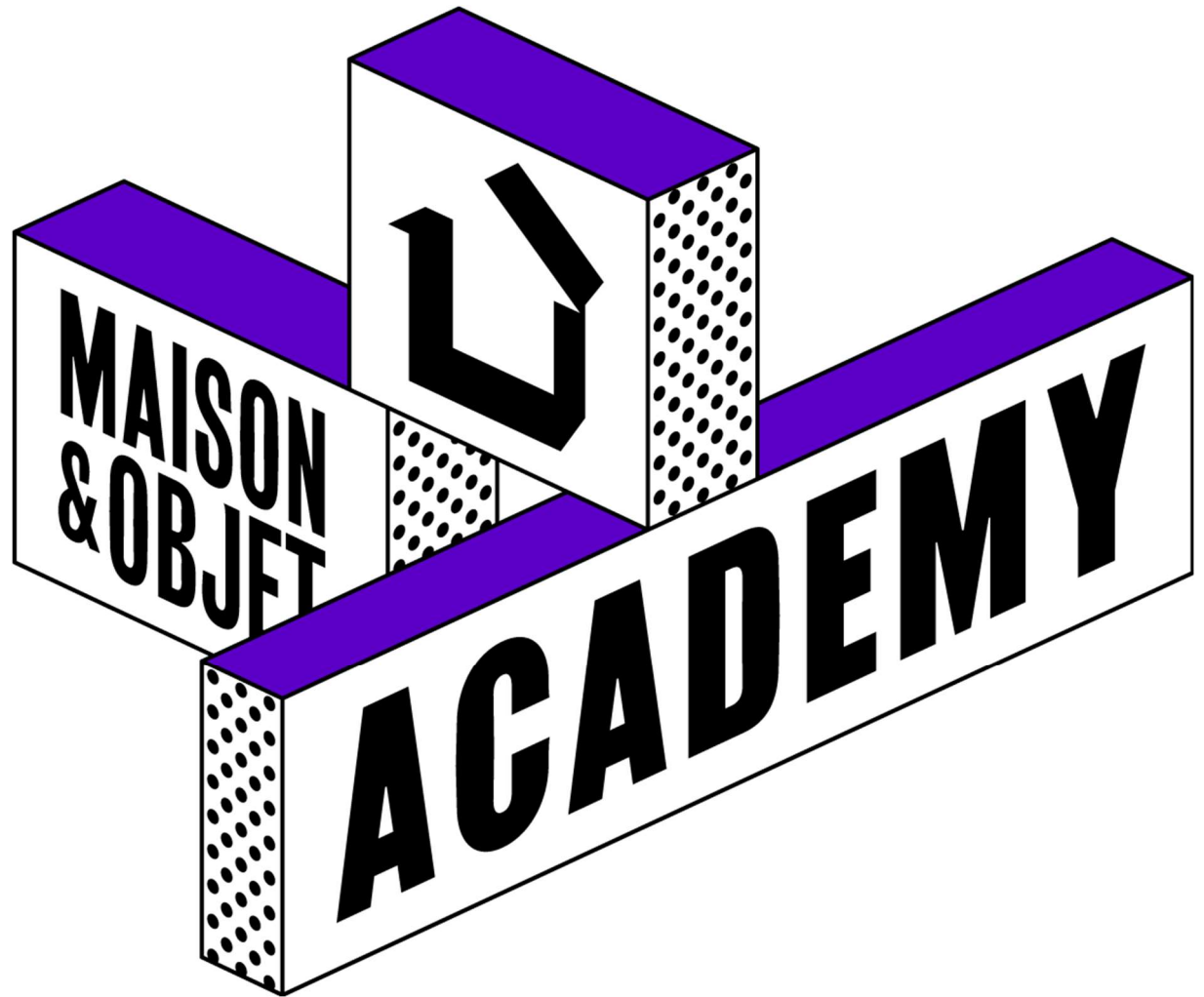
À chaque édition du baromètre

Des témoignages

Plusieurs centaines de professionnels du secteurs témoignent à l'écrit de leur vécu sur le terrain. Des propos qui permettent de prendre le pouls du marché.

Une table ronde en ligne disponible en vidéo sur la Maison&Objet Academy* donne également la parole à une poignée d'acteurs emblématiques du secteurs (marques, revendeurs ou prescripteurs) pour témoigner de leur expérience.

* plateforme de streaming vidéo accessible gratuitement aux visiteurs du salon sinon sur abonnement



À chaque édition du baromètre

Un rapport

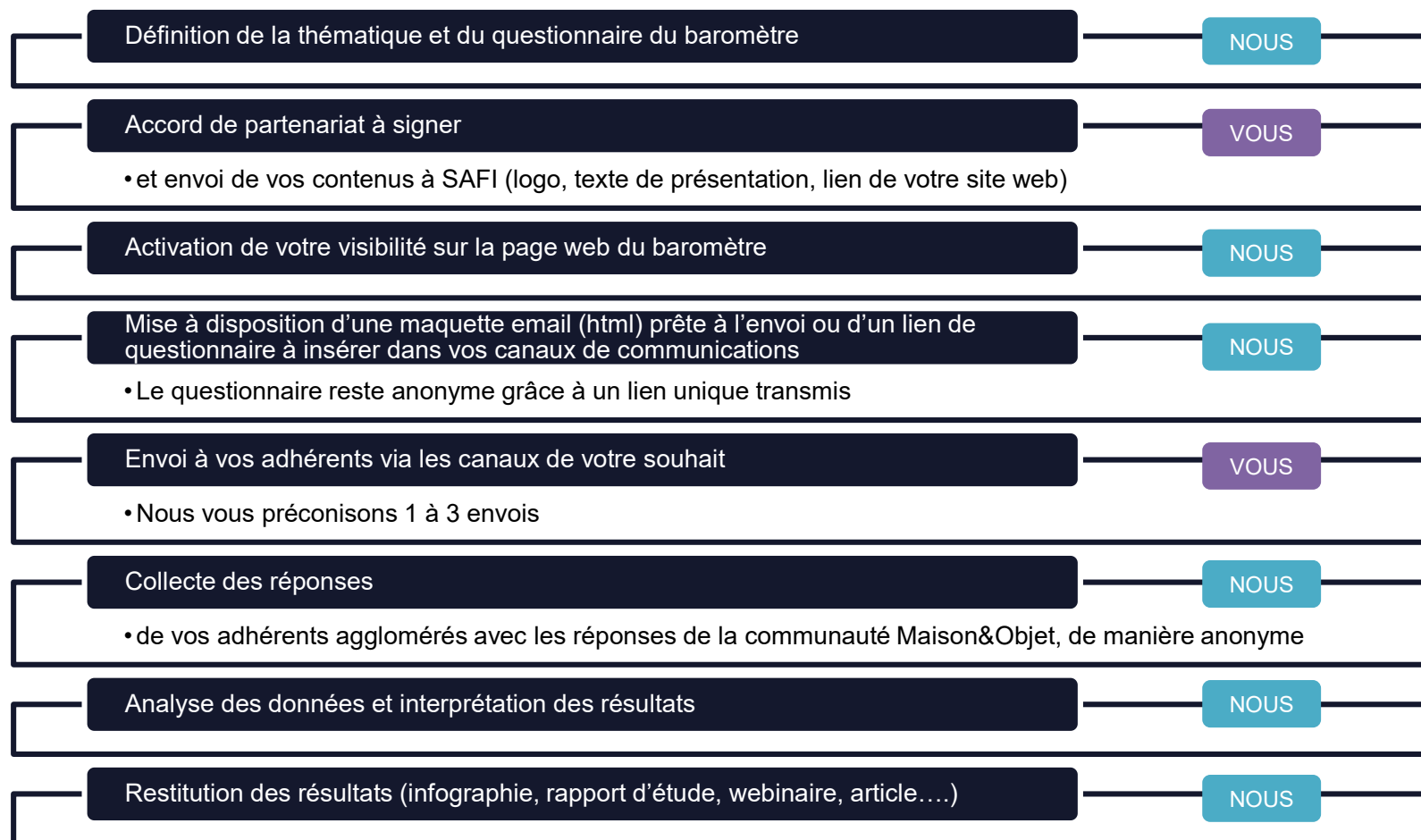
Au-delà des thématiques périodiques illustrées dans l'infographie et l'article, le rapport d'étude fait une rétrospective des données depuis la mise en place du baromètre en 2021, afin de détecter des changements structurels opérant sur le marché.

Il détaille tous les indicateurs du moment pour affiner l'analyse par profils.



Le partenariat

Principe de partenariat



Être partenaire du baromètre, c'est pour vous

Une visibilité sur les supports Maison&Objet

Votre logo, le nom de votre entité et/ou un court texte de présentation pourront paraître :

- Au sein de la rubrique dédiée au baromètre sur le site web de Maison&Objet
- Dans les emails baromètres destiné à la communauté Maison&Objet soit plus de 400 000 professionnels internationaux :

*Architecture / architecture d'intérieur / décorateur / designer – Hôtellerie
Restauration - Détaillants indépendants - Chaînes de magasins / grands
magasins / e-commerce - Grossistes / bureaux d'achat - Fabricants /
Artisans - Immobilier / collectivité - Aménageur d'espaces de travail, etc.*

- Lors de posts sur les réseaux sociaux Maison&Objet - LinkedIn, Facebook, Instagram rassemblant une communauté de 1,6 millions d'abonnés

Nous fournirons un plan de communication précis.

Des données du marché et les compétences d'une équipe dédiée aux études

- Nous réalisons l'analyse des résultats sur l'ensemble des répondants : les réponses que vos membres/contacts auront partagées agglomérées aux réponses de la communauté Maison&Objet
- Les résultats vous seront transmis afin que vous puissiez les partager à vos contacts
- Nous pouvons envisager des restitutions dédiées sous forme de réunion de présentation à vos équipes et/ou membres (en distanciel ou en physique à l'occasion du salon Maison&Objet suivant par exemple)

Un déploiement facilité

- Votre engagement est limité à l'envoi du questionnaire auprès de vos adhérents.
- Nous pouvons vous fournir une maquette d'email (format html) prête à l'envoi.
- Vous maîtrisez la confidentialité de vos membres : le questionnaire restera totalement anonyme. Le questionnaire pourra seulement demander des données de profil (ex : activité, pays du répondant, ...) à des fins d'analyse statistique.

CONTACT

BAROMETRE MAISON&OBJET

Leslie Cardou
Attachée Marketing Sénior
leslie.cardou@safisalons.fr
+33 (0)1 44 29 02 22

WWW.MAISON-OBJET.COM
