

– LE BAROMÈTRE DE L'INDUSTRIE DE LA DÉCORATION, DU DESIGN ET DE L'ART DE VIVRE –

À l'occasion de son baromètre, Maison&Objet interroge trois fois par an, la communauté des acteurs du secteur sur les grands indicateurs du marché ou des points d'actualité. Données basées sur les résultats d'un questionnaire en ligne administré du 31 janvier au 10 février 2022 auprès de 820 Marques, Retailers ou Prescripteurs.

Retailers

Boutiques indépendantes, grands magasins, chaînes de magasins, e-commerce...

Prescripteurs

Architectes d'intérieur, architectes, promoteurs immobiliers, paysagistes...

Marques

Fabricants, designers, éditeurs de produits de décoration, design ou d'art de vivre

EN FÉVRIER, ZOOM SUR

« INFLATION MONDIALE : QUELS IMPACTS SUR L'ACTIVITÉ DU SECTEUR ? »



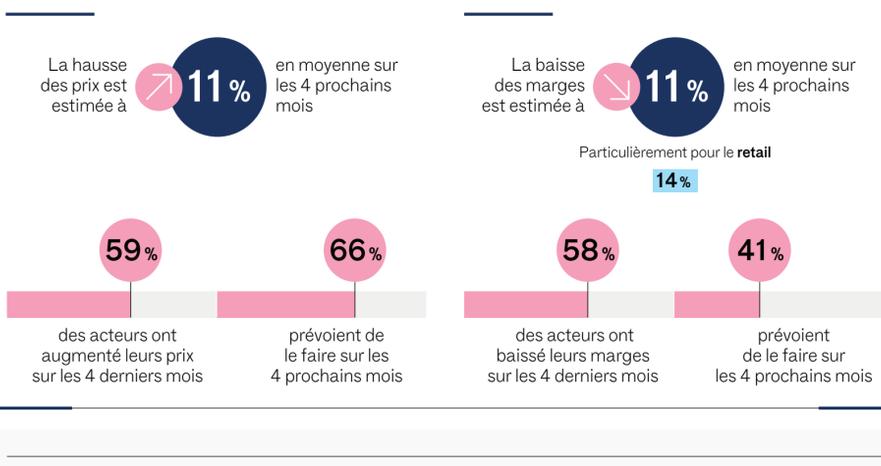
LES HAUSSES DES COÛTS

La hausse des coûts est estimée, en moyenne à **19%**



LES HAUSSES DE PRIX

LES BAISSSES DES MARGES



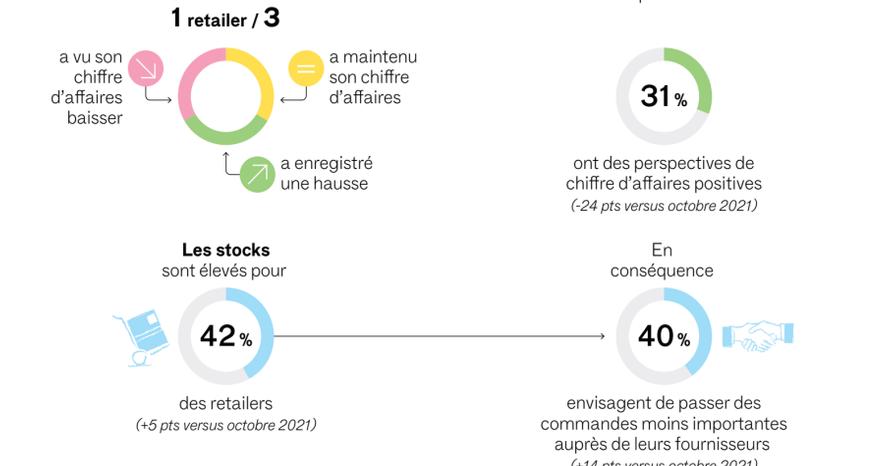
LES GRANDS INDICATEURS DU MARCHÉ



LES INDICATEURS DES RETAILERS



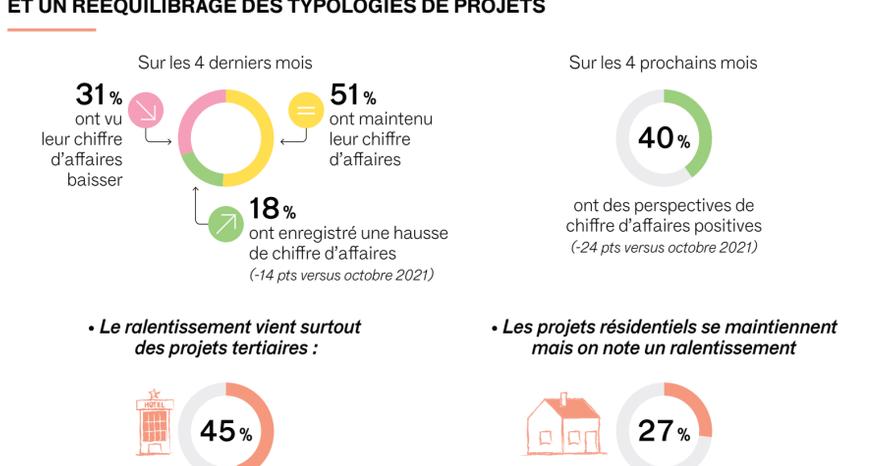
POUR LE RETAIL, UN DYNAMISME CONTRASTÉ :



LES INDICATEURS DES PRESCRIPTEURS



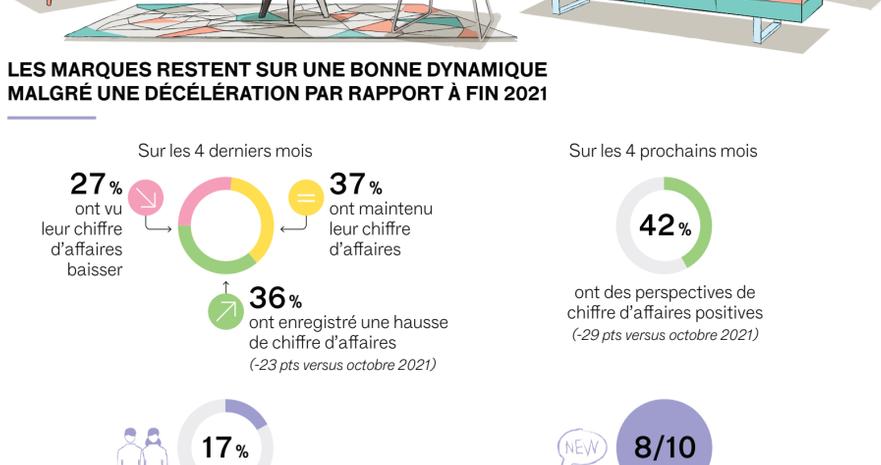
UNE ACTIVITÉ RELATIVEMENT STABLE ET UN RÉÉQUILIBRAGE DES TYPOLOGIES DE PROJETS



LES INDICATEURS DES MARQUES



LES MARQUES RESTENT SUR UNE BONNE DYNAMIQUE MALGRÉ UNE DÉCÉLÉRATION PAR RAPPORT À FIN 2021



CLIQUEZ POUR DÉCRYPTER LES CHIFFRES DE LA 3^{ÈME} ÉDITION DU BAROMÈTRE MAISON&OBJET