

LE BAROMETRE DE L'INDUSTRIE DE LA DÉCORATION, DU DESIGN ET DE L'ART DE VIVRE

À l'occasion de son baromètre, Maison&Objet interroge trois fois par an, les acteurs du secteur sur des indicateurs du marché ou des points d'actualité. Ces données sont basées sur les résultats d'un questionnaire en ligne administré du 30 Mai au 10 Juin 2022 auprès de 730 Marques, Distributeurs ou Prescripteurs.

**DISTRIBUTEURS**

Boutiques indépendantes, grands magasins, chaînes de magasins, e-commerce...

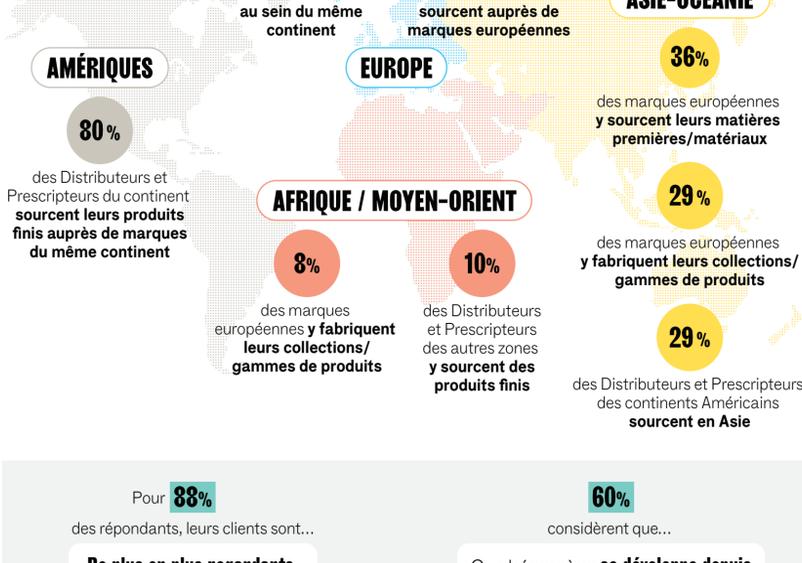
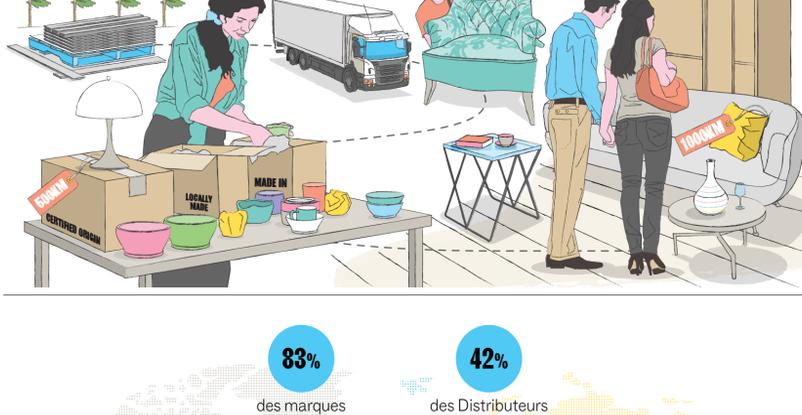
**PRESCRIPTEURS**

Architectes d'intérieur, architectes, promoteurs immobiliers, paysagistes...

**MARQUES**

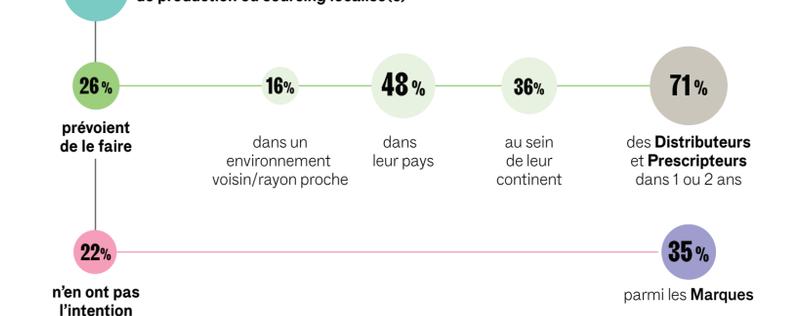
Fabricants, designers, éditeurs de produits de décoration, design ou d'art de vivre

**EN JUIN, ZOOM SUR « VERS UNE RELOCALISATION DE LA PRODUCTION ET UN SOURCING PLUS LOCAL »**

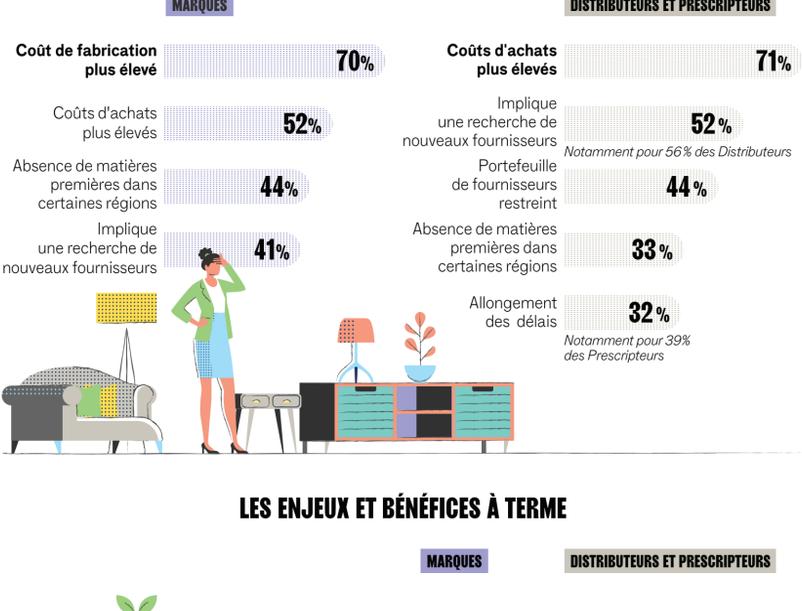


Pour 88% des répondants, leurs clients sont... **De plus en plus regardants sur l'origine des produits ou des matières premières**

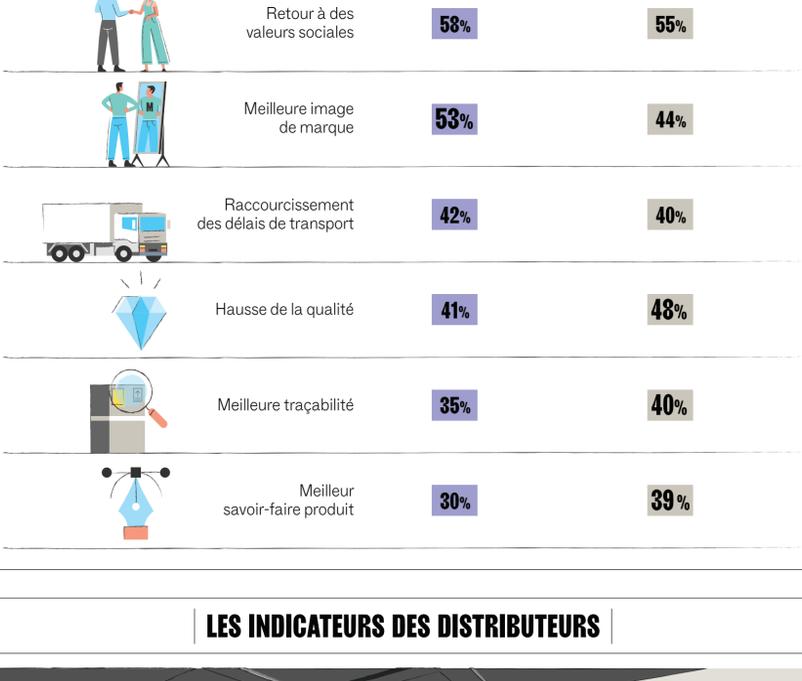
60% considèrent que... **Ce phénomène se développe depuis la crise du transport international et de l'inflation**



**DES OBSTACLES À CE PROCESSUS DE RELOCALISATION**



**LES ENJEUX ET BÉNÉFICES À TERME**



**LES INDICATEURS DES DISTRIBUTEURS**



**ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES SUR LES 4 DERNIERS MOIS** par rapport à la même période l'an passé (comparatif VS mai 2021)

40% (-2 pts) Baisse

33% (+9 pts) Maintien

27% (-11 pts) Augmentation

**PERSPECTIVES DE CHIFFRES D'AFFAIRES SUR LES 4 PROCHAINS MOIS** (comparatif VS mai 2021)

34% (-33 pts) Positives

19% (-14 pts) Négatives

47% (+19 pts) Neutres

**LES STOCKS DES DISTRIBUTEURS SE STABILISENT** (comparatif VS mai 2021)

18% (+1 pt) Bas

49% (+3 pts) Normal

33% (-4 pts) Élevé

**DES PERSPECTIVES DE COMMANDES EN RETRAIT SUR LES 4 PROCHAINS MOIS** (comparatif VS mai 2021)

14% (-10 pts) Plus importantes

40% (-8 pts) Tout aussi importantes

40% (+17 pts) Moins importantes

6% (+1 pt) N'envisage pas de passer commande

**LE VOLUME DE VENTES SUR LES 4 DERNIERS MOIS** par rapport à la même période l'an passé (comparatif VS mai 2021)

se stabilise en point(s) de vente... 0% - N'a généré aucune vente - 6%

40% (+13 pts) A baissé

35% (+13 pts) S'est maintenu

25% (-22 pts) A augmenté

38% (+13 pts) ...et ralentit pour les boutiques en ligne

34% (+6 pts)

22% (-22 pts)

**LES INDICATEURS DES PRESCRIPTEURS**



**ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES SUR LES 4 DERNIERS MOIS** par rapport à la même période l'an passé (comparatif VS mai 2021)

31% (-6 pts) Baisse

49% (+14 pts) Maintien

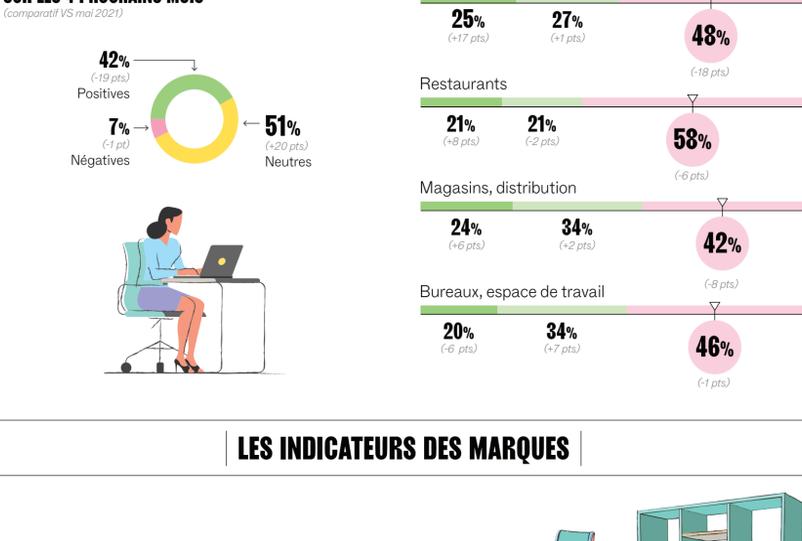
20% (-8 pts) Augmentation

**PERSPECTIVES DE CHIFFRES D'AFFAIRES SUR LES 4 PROCHAINS MOIS** (comparatif VS mai 2021)

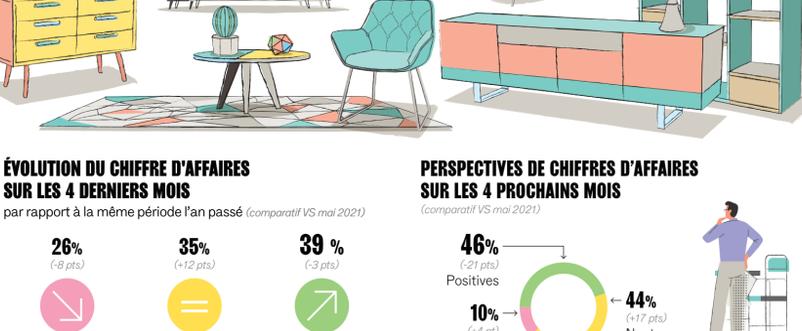
42% (-19 pts) Positives

7% (-1 pt) Négatives

51% (+20 pts) Neutres



**LES INDICATEURS DES MARQUES**



**ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES SUR LES 4 DERNIERS MOIS** par rapport à la même période l'an passé (comparatif VS mai 2021)

26% (-8 pts) Baisse

35% (+12 pts) Maintien

39% (-3 pts) Augmentation

**PERSPECTIVES DE CHIFFRES D'AFFAIRES SUR LES 4 PROCHAINS MOIS** (comparatif VS mai 2021)

46% (-21 pts) Positives

10% (+4 pt) Négatives

44% (+17 pts) Neutres

**MODÈLE DE DISTRIBUTION** (comparatif VS mai 2021)

26% (+4 pts) BtoB uniquement (auprès des acheteurs professionnels)

8% (+3 pts) BtoC uniquement (auprès des consommateurs finaux)

66% (-7 pts) BtoB et BtoC (auprès des acheteurs professionnels et des consommateurs finaux)

**NIVEAU DE STOCKS** (comparatif VS mai 2021)

27% (+4 pts) Bas

47% (-6 pts) Normal

26% (+1 pt) Élevé

69% des marques capitalisent sur leur propre boutique en ligne BtoC

L'e-shop est également un canal de vente BtoB pour 39% des marques (+6 pts)

80% des marques aux recours aux salons professionnels pour leurs ventes ou mises en relation BtoB

**En savoir +**

**CLIQUEZ POUR DÉCRYPTER LES CHIFFRES DE LA 4<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU BAROMETRE MAISON&OBJET**