

– LE BAROMÈTRE DE L'INDUSTRIE DE LA DÉCORATION, DU DESIGN ET DE L'ART DE VIVRE –

À l'occasion de son baromètre, Maison&Objet interroge trois fois par an, les acteurs du secteur sur des indicateurs du marché ou des points d'actualité. Ces données sont basées sur les résultats d'un questionnaire en ligne administré du 30 Mai au 10 Juin 2022 auprès de 730 Marques, Distributeurs ou Prescripteurs.

DISTRIBUTEURS

Boutiques indépendantes, grands magasins, chaînes de magasins, e-commerce...

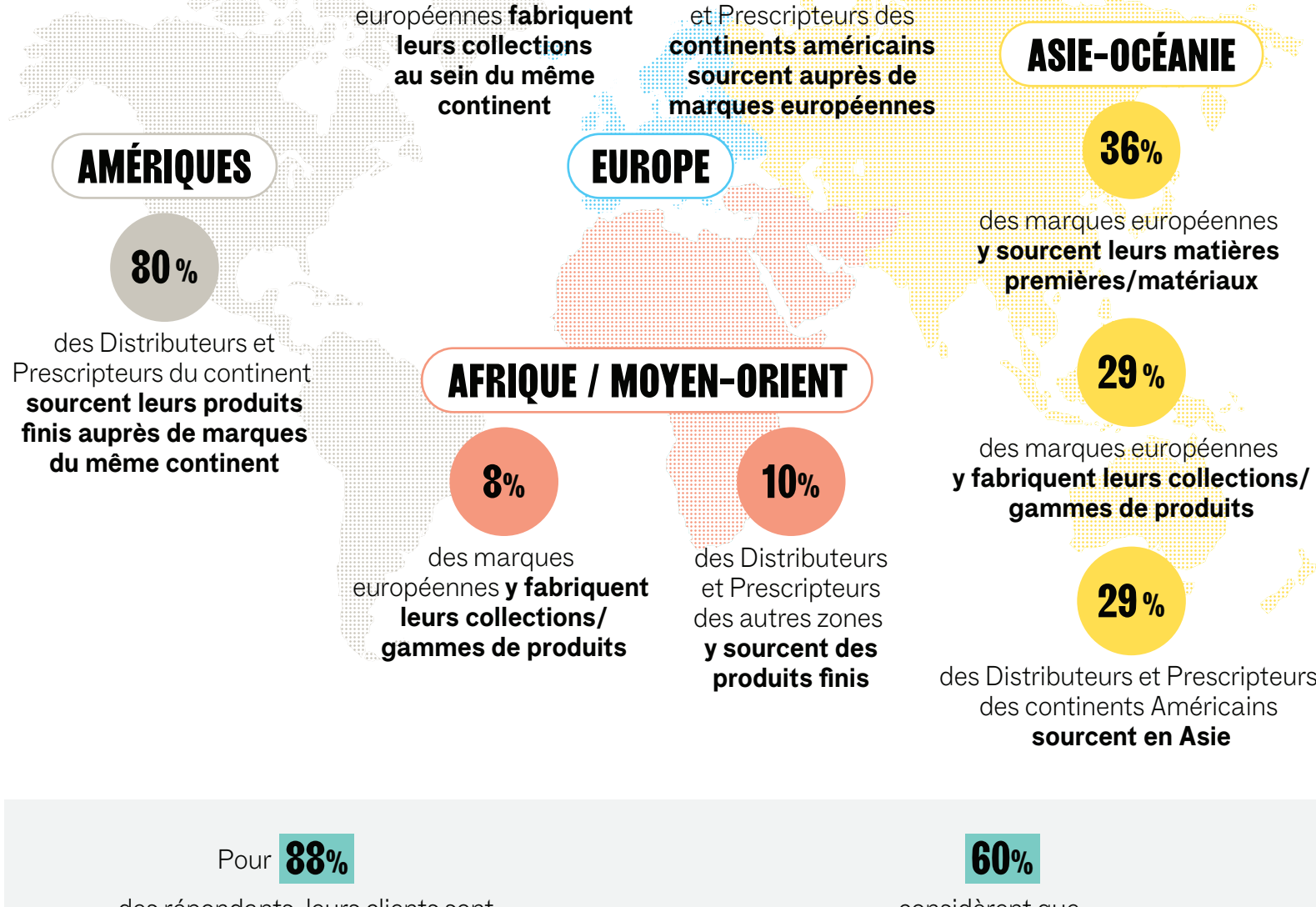
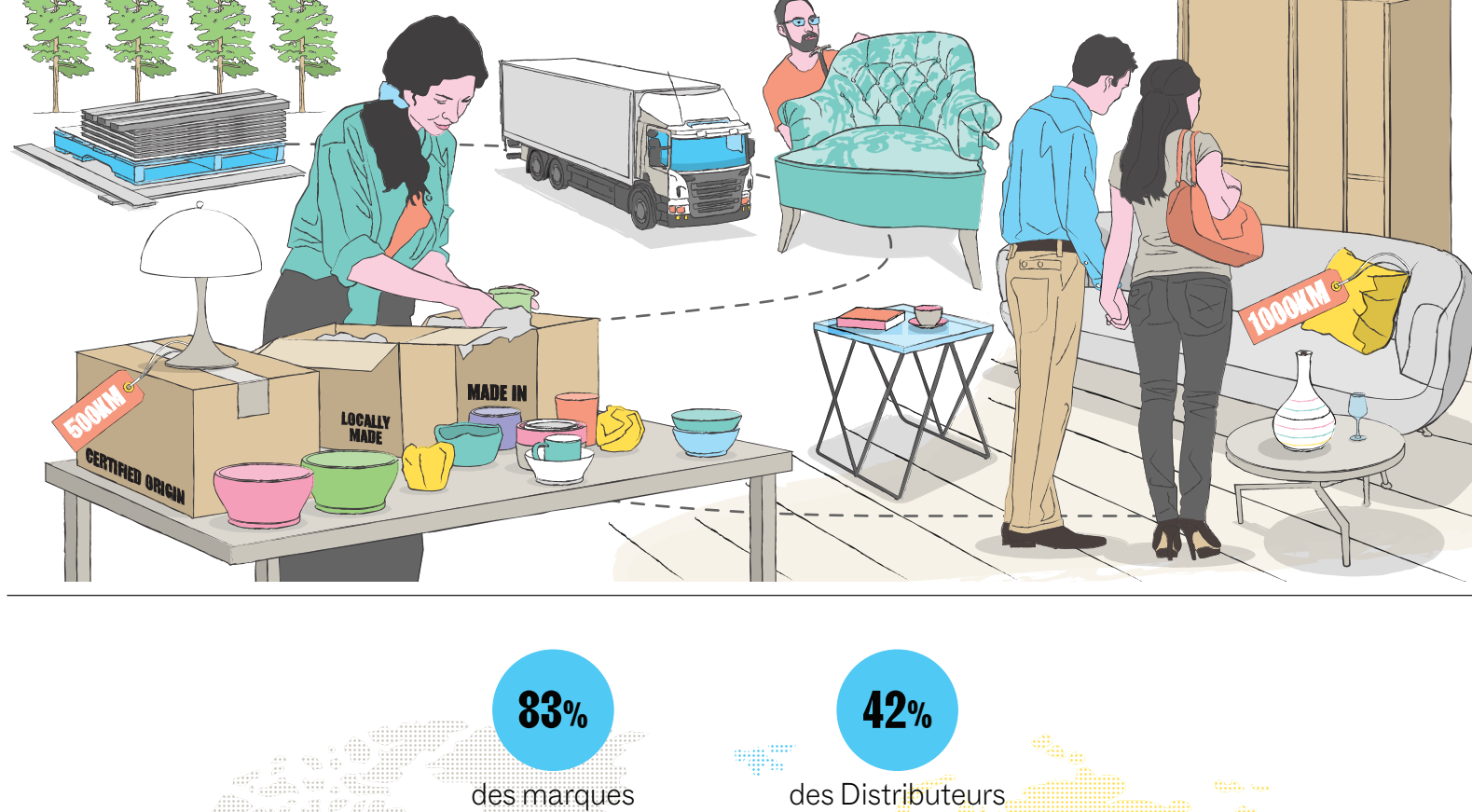
PRESCRIPTEURS

Architectes d'intérieur, architectes, promoteurs immobiliers, paysagistes...

MARQUES

Fabricants, designers, éditeurs de produits de décoration, design ou d'art de vivre

EN JUIN, ZOOM SUR « VERS UNE RELOCALISATION DE LA PRODUCTION ET UN SOURCING PLUS LOCAL »

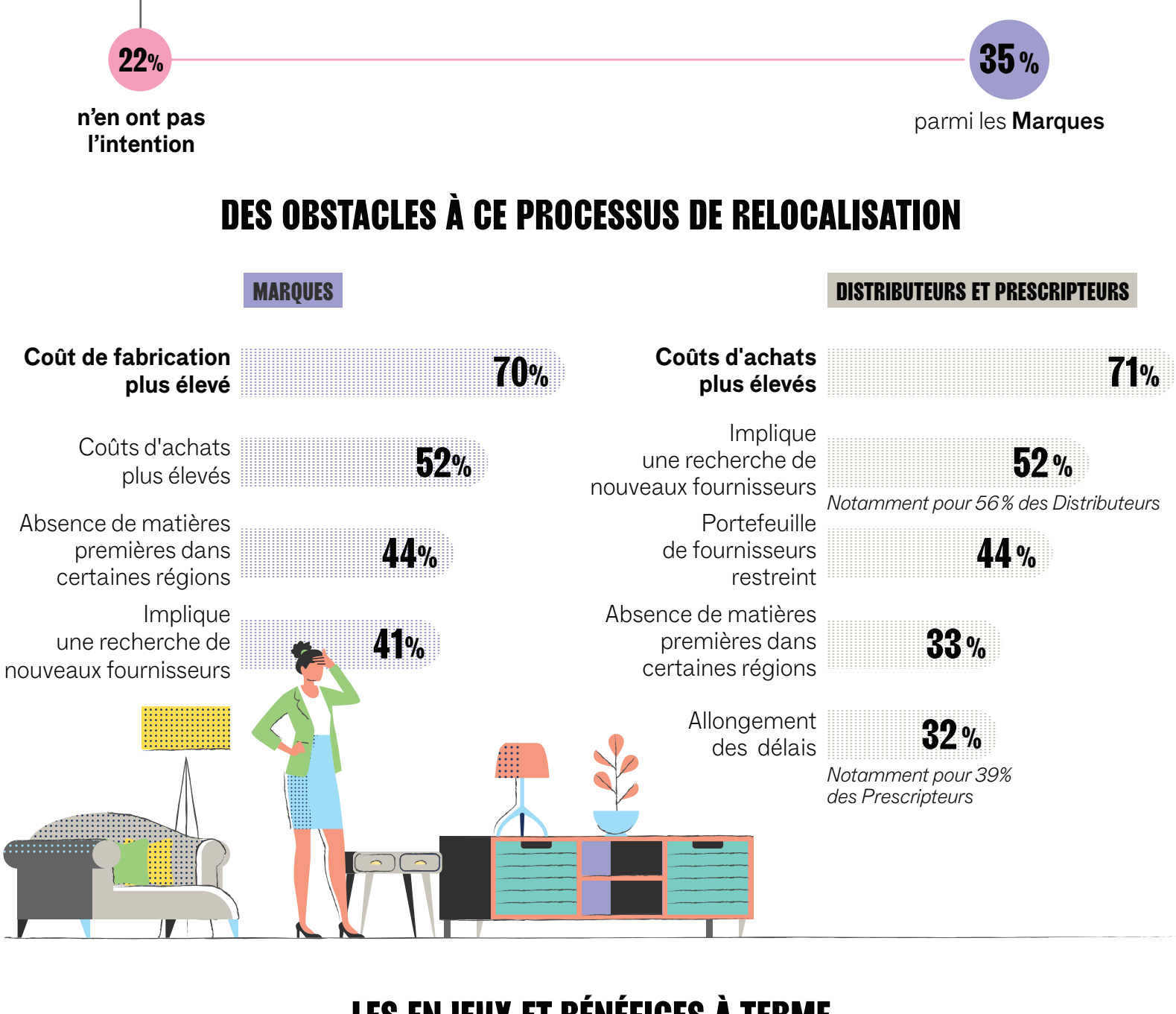


Pour **88%** des répondants, leurs clients sont... **De plus en plus regardants sur l'origine des produits ou des matières premières**

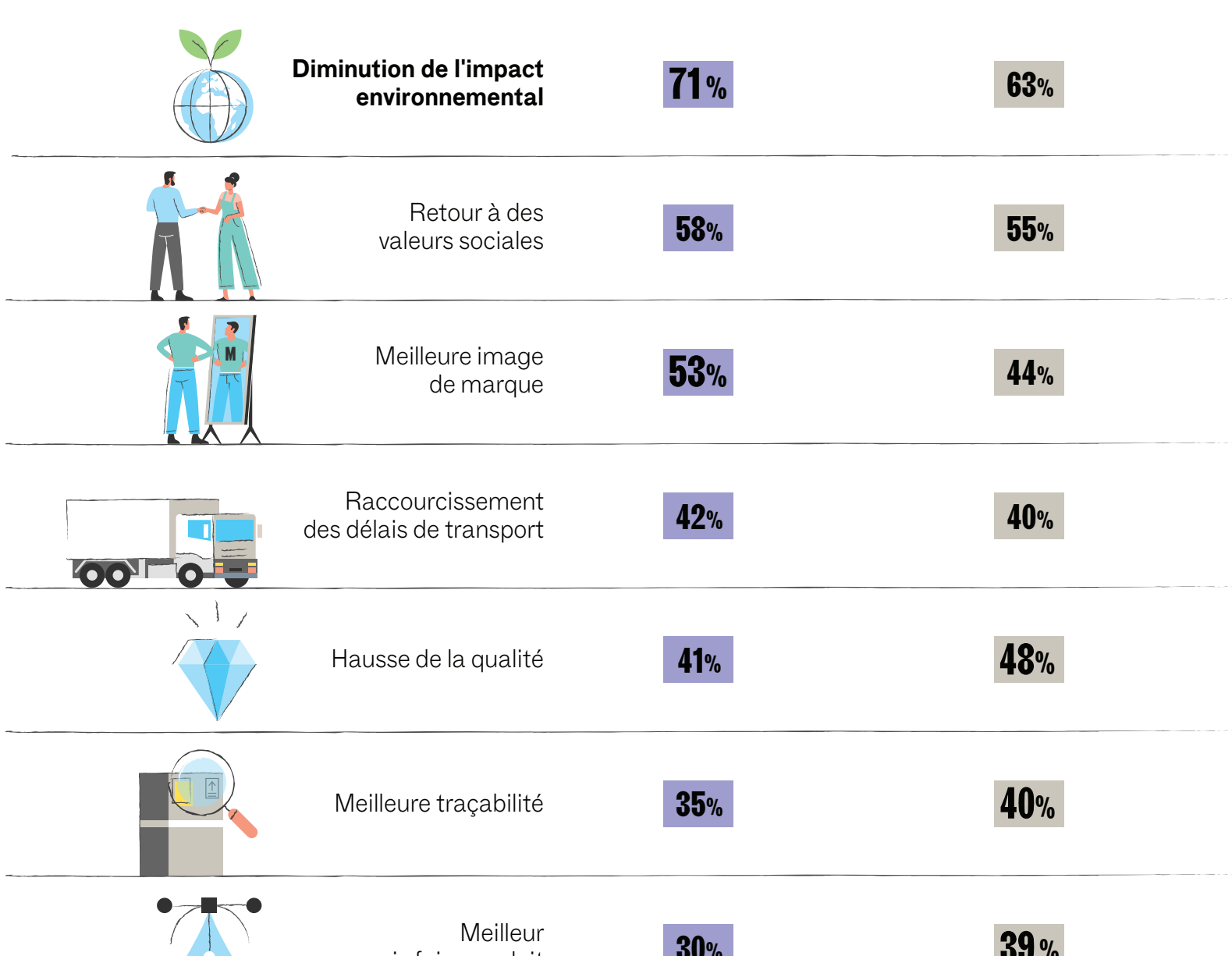
60% considèrent que... **Ce phénomène se développe depuis la crise du transport international et de l'inflation**



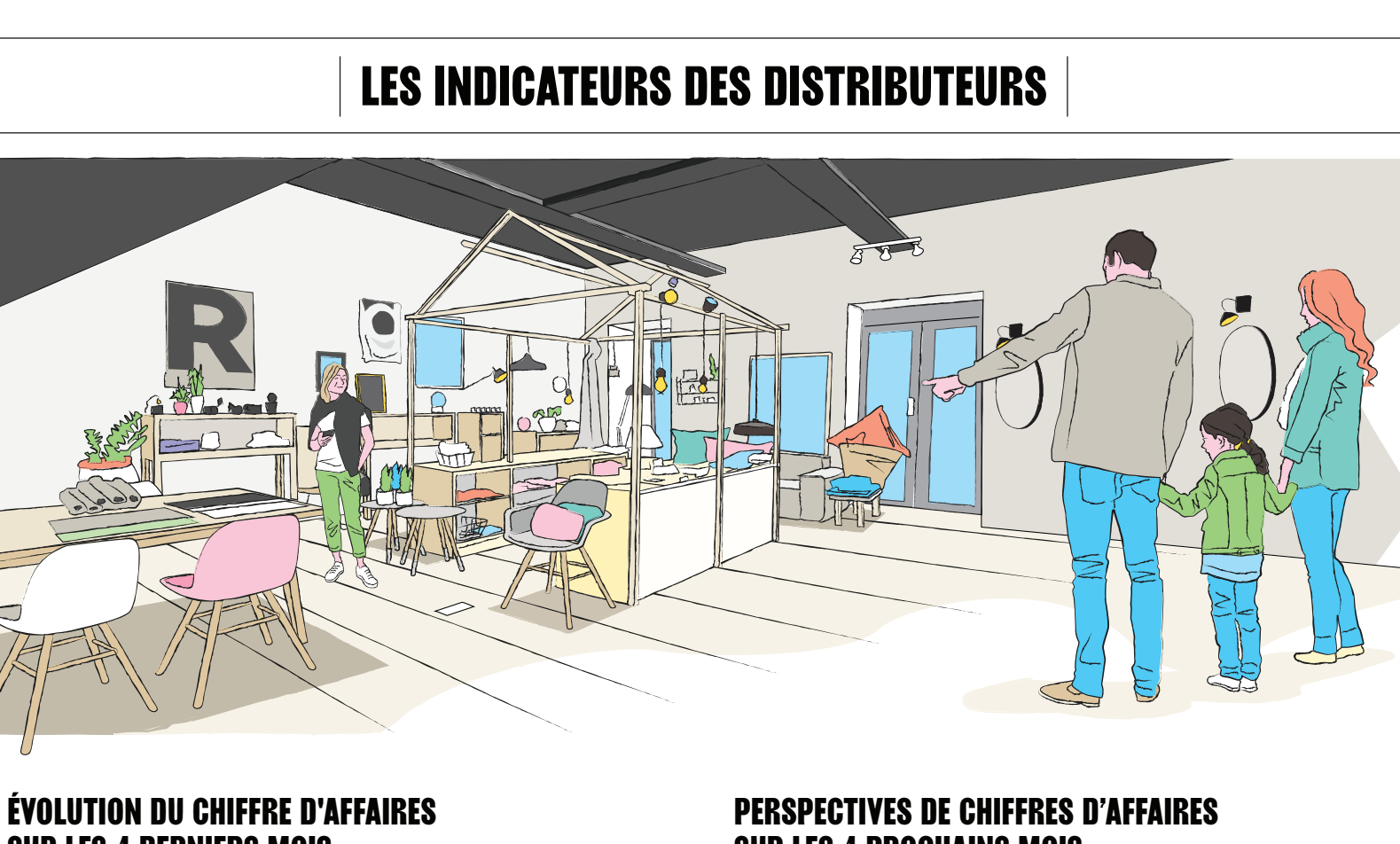
DES OBSTACLES À CE PROCESSUS DE RELOCALISATION



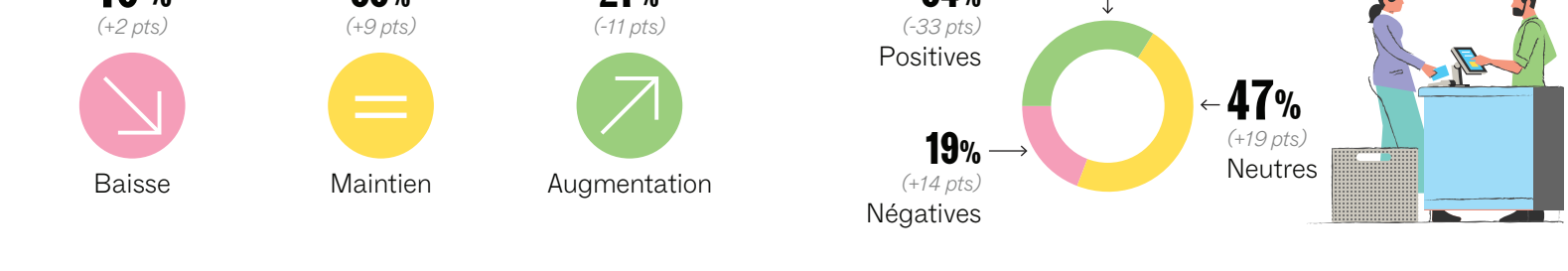
LES ENJEUX ET BÉNÉFICES À TERME



LES INDICATEURS DES DISTRIBUTEURS



ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES SUR LES 4 DERNIERS MOIS



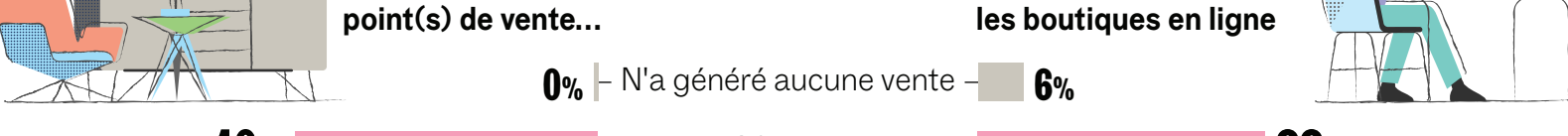
PERSPECTIVES DE CHIFFRES D'AFFAIRES SUR LES 4 PROCHAINS MOIS



LES STOCKS DES DISTRIBUTEURS SE STABILISENT



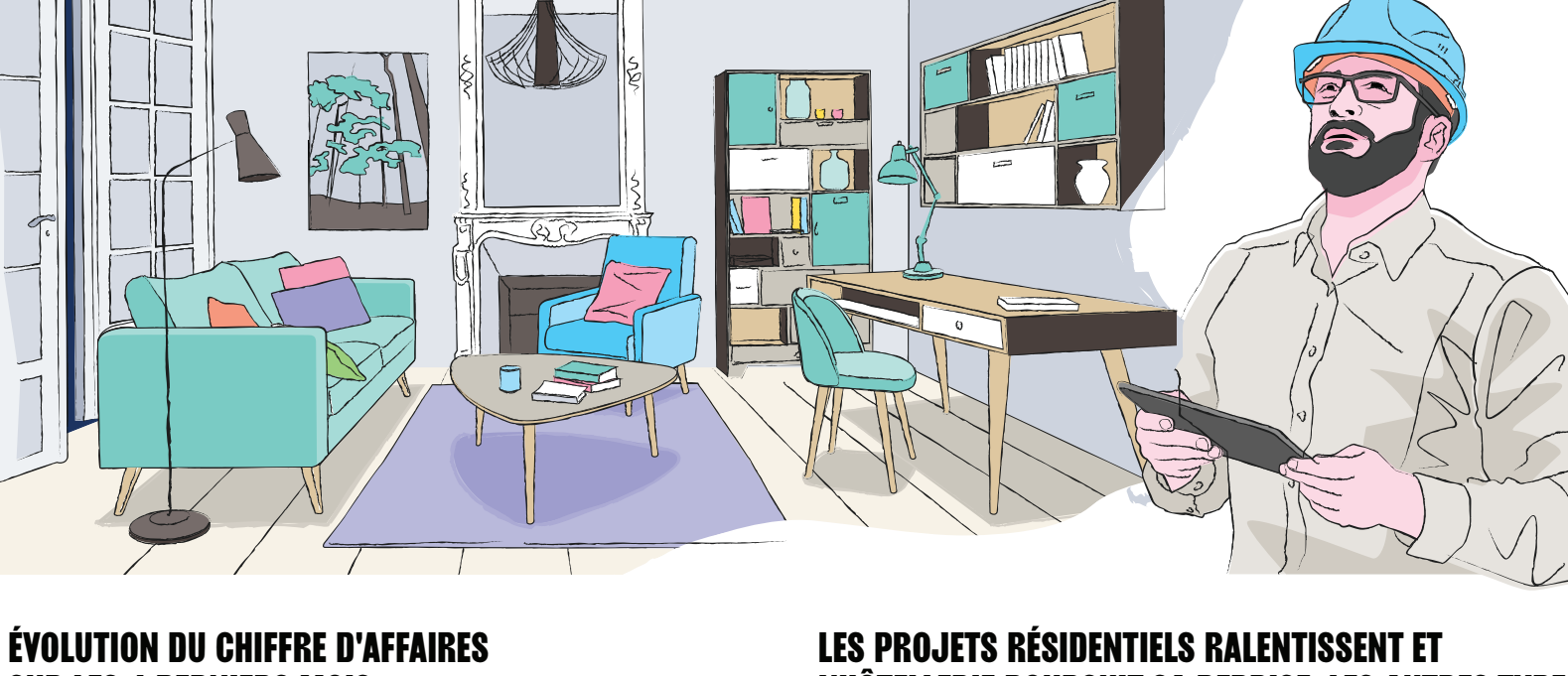
DES PERSPECTIVES DE COMMANDES EN RETRAIT SUR LES 4 PROCHAINS MOIS



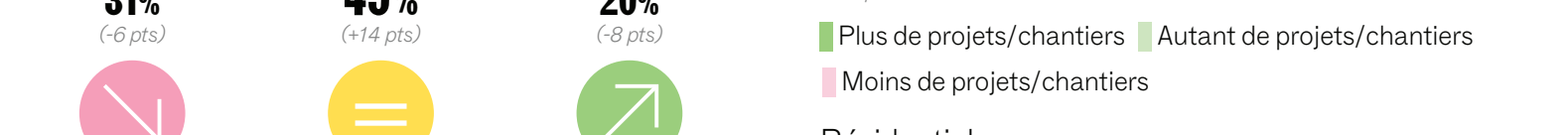
LE VOLUME DE VENTES SUR LES 4 DERNIERS MOIS



LES INDICATEURS DES PRESCRIPTEURS



ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES SUR LES 4 DERNIERS MOIS

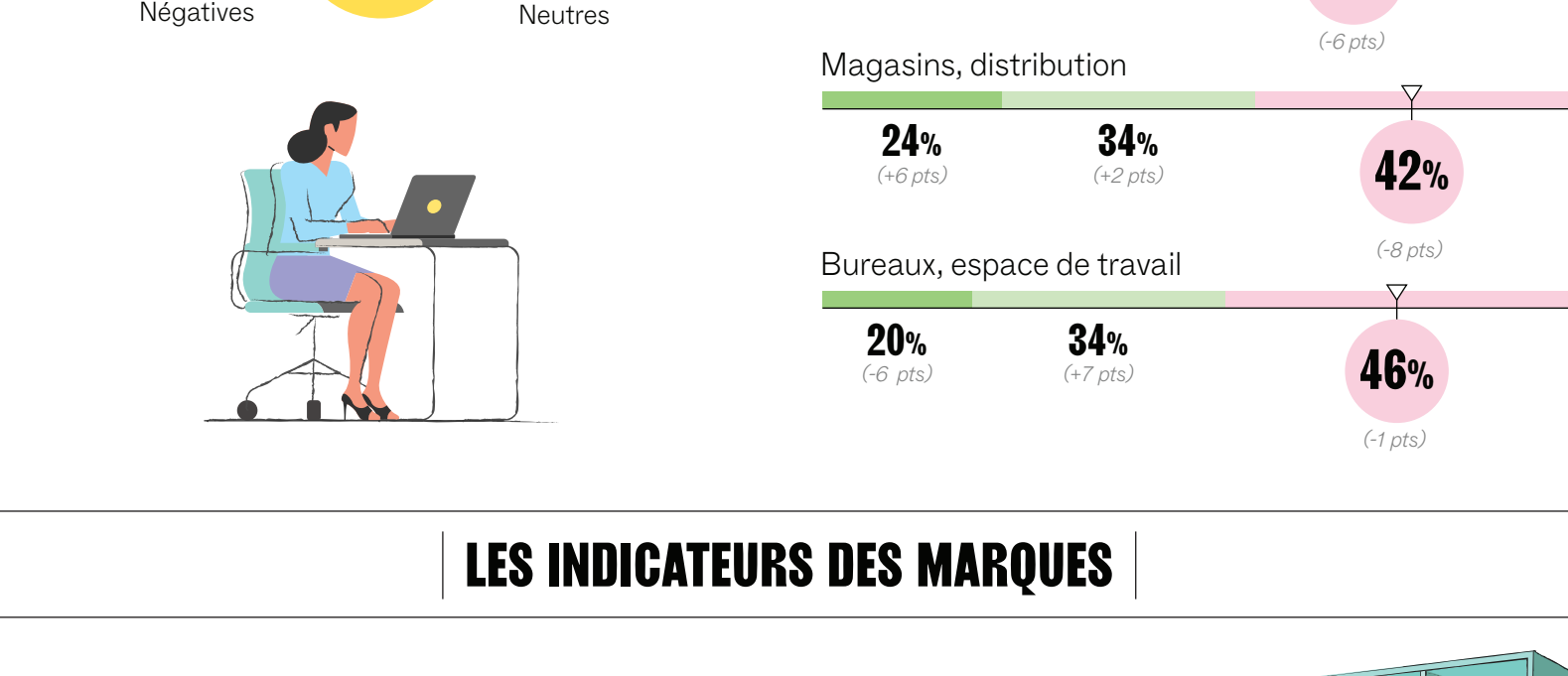


PERSPECTIVES DE CHIFFRES D'AFFAIRES SUR LES 4 PROCHAINS MOIS

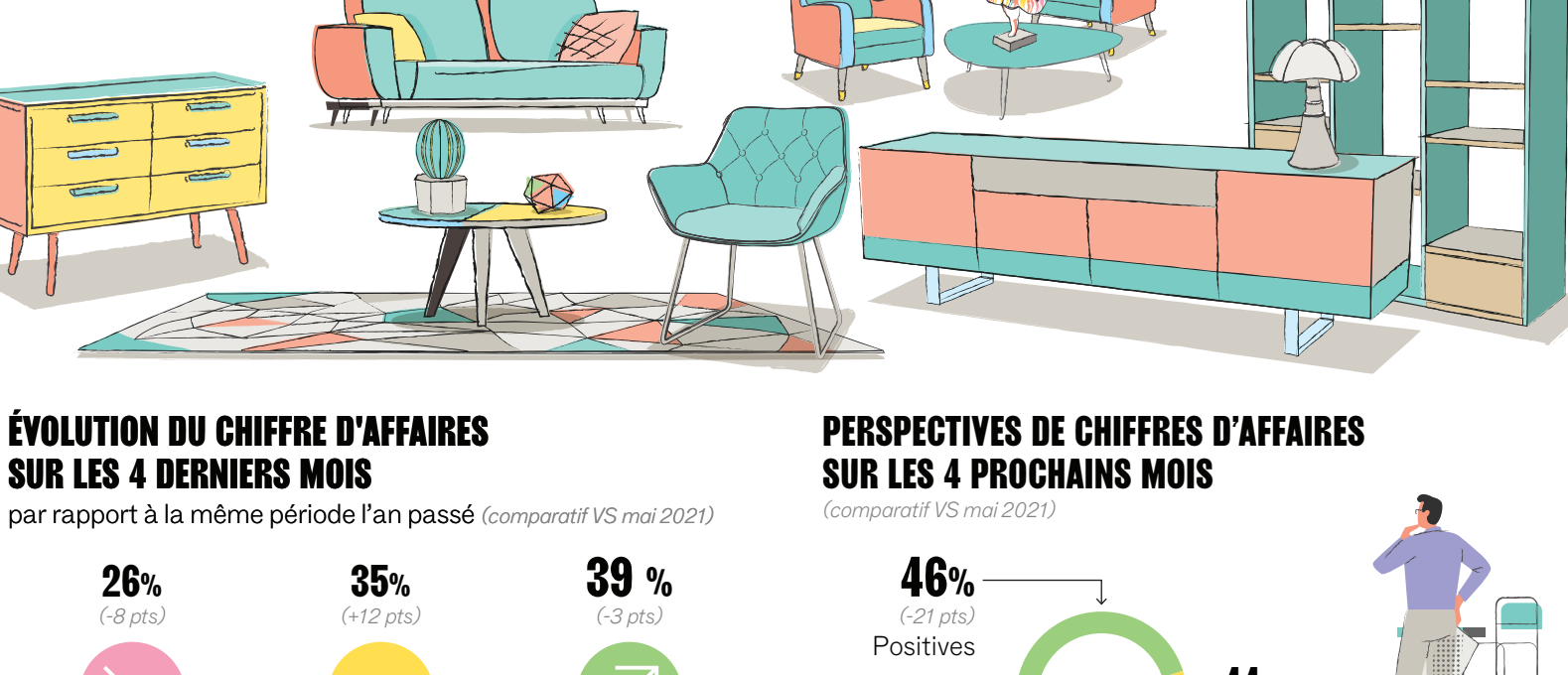


LES PROJETS RÉSIDENTIELS RALENTISSENT ET L'HÔTELLERIE POURSUIT SA REPRISE. LES AUTRES TYPES DE CHANTIERS OBSERVENT UN DYNAMISME TIMIDE

Sur les 4 derniers mois, par rapport à la même période l'an passé (comparatif VS mai 2021)



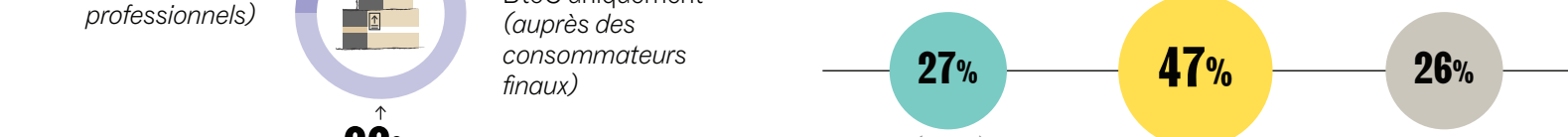
LES INDICATEURS DES MARQUES



ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES SUR LES 4 DERNIERS MOIS



PERSPECTIVES DE CHIFFRES D'AFFAIRES SUR LES 4 PROCHAINS MOIS



MODÈLE DE DISTRIBUTION



NIVEAU DE STOCKS



69% des marques capitalisent sur leur propre boutique en ligne BtoC

39% des marques ont également un canal de vente BtoB pour des marques (+6 pts)

80% des marques ont recours aux salons professionnels pour leurs ventes ou mises en relation BtoB

En savoir +

CLIQUEZ POUR DÉCRYPTER LES CHIFFRES DE LA 4^{ÈME} ÉDITION DU BAROMÈTRE MAISON&OBJET