

LE BAROMÈTRE DE L'INDUSTRIE DE LA DÉCORATION, DU DESIGN ET DE L'ART DE VIVRE

À l'occasion de son baromètre, Maison&Objet interroge deux fois par an, les acteurs du secteur sur des indicateurs du marché ou des points d'actualité. Les données suivantes sont basées sur les résultats d'un questionnaire en ligne administré du 3 au 20 Avril 2023 auprès de 1 207 Marques, Distributeurs ou Prescripteurs.

DISTRIBUTEURS

Boutiques indépendantes,
grands magasins,
chaînes de magasins, e-commerce...

PRESCRIPTEURS

Architectes d'intérieur, architectes,
promoteurs immobiliers,
paysagistes...

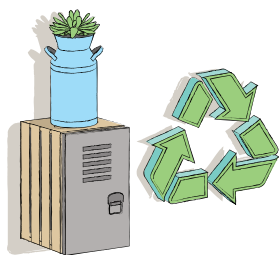
MARQUES

Fabricants, designers, éditeurs
de produits de décoration, design
ou d'art de vivre

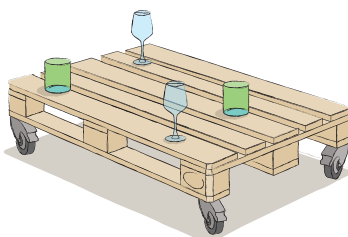
EN AVRIL 2023, ZOOM SUR LES PRODUITS DE SECONDE VIE



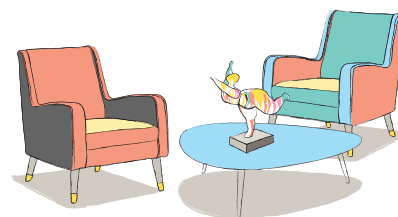
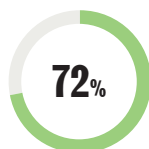
DE QUOI PARLE-T-ON ?



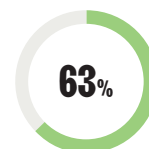
**Produits fabriqués à partir
de matériaux / matières recyclés**



Produits upcyclés
c'est-à-dire remis au gout du jour
ou détournés de leur usage d'origine



Produits de seconde main / d'occasion
c'est-à-dire remis en vente –
sans transformation de leur état d'origine



DES PROFESSIONNELS INTERROGÉS NOTENT UNE DEMANDE EN PROGRESSION DONT :

Distributeurs	Prescripteurs	Marques
77%	83%	75%

Distributeurs	Prescripteurs	Marques
66%	80%	63%

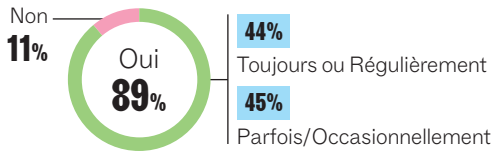
Distributeurs	Prescripteurs	Marques
56%	73%	52%
VS 25% en Oct. 2021	VS 45% en Oct. 2021	

COTÉ ACHETEURS

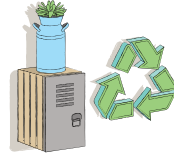
DISTRIBUTEURS

Les produits fabriqués à partir de matériaux recyclés et les produits upcyclés sont assez présents dans les assortiments. 1 distributeur sur 2 propose des produits de seconde main

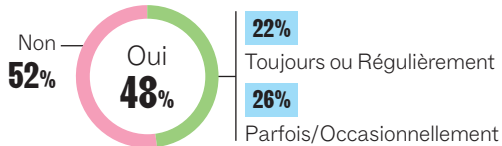
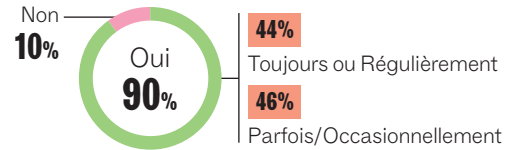
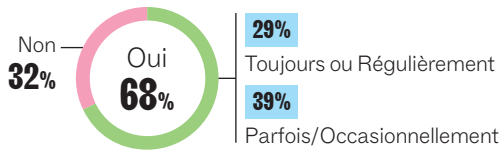
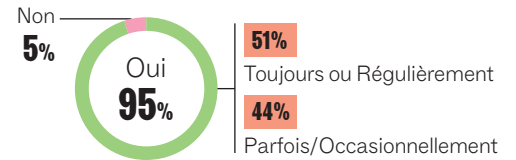
DANS LE CADRE DE VOTRE ACTIVITÉ, PROPOSEZ-VOUS À LA VENTE...?



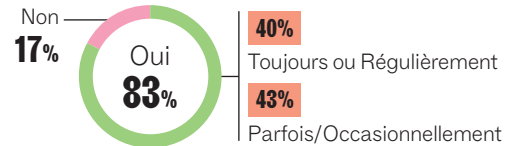
Des produits fabriqués à partir de matériaux recyclés



DANS LE CADRE DE VOS PROJETS INTÉGREZ-VOUS...?

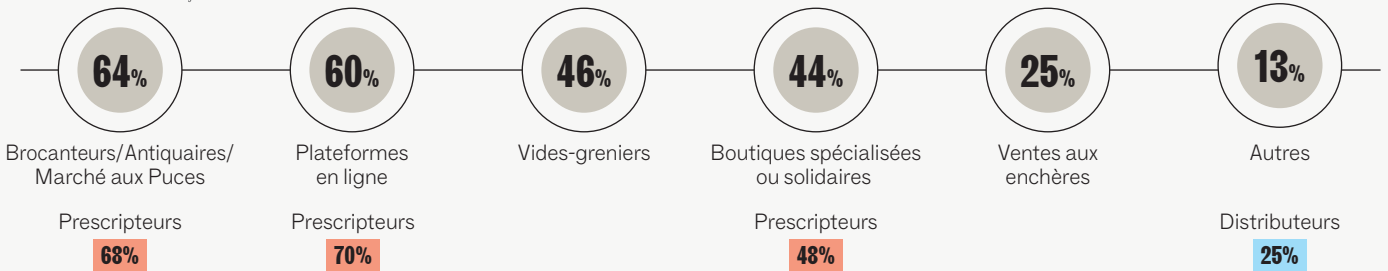
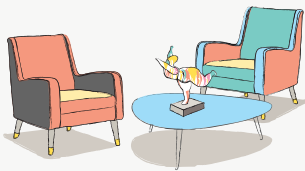


Des produits de seconde main/d'occasion

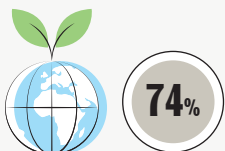


UN POINT SUR LES PRODUITS DE SECONDE MAIN / D'OCCASION :

Où les acheteurs sourcent-ils les produits de seconde main / d'occasion ?



La seconde-main : quels intérêts pour les acheteurs ?



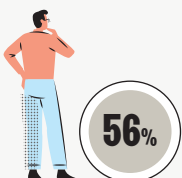
Cela s'intègre dans une démarche plus éco-responsable



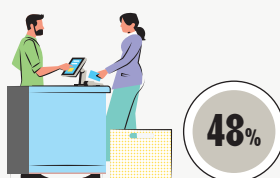
L'histoire du produit apporte un supplément d'âme



La recherche de pièces iconiques / de collection



Les produits sont uniques/en quantité limitée

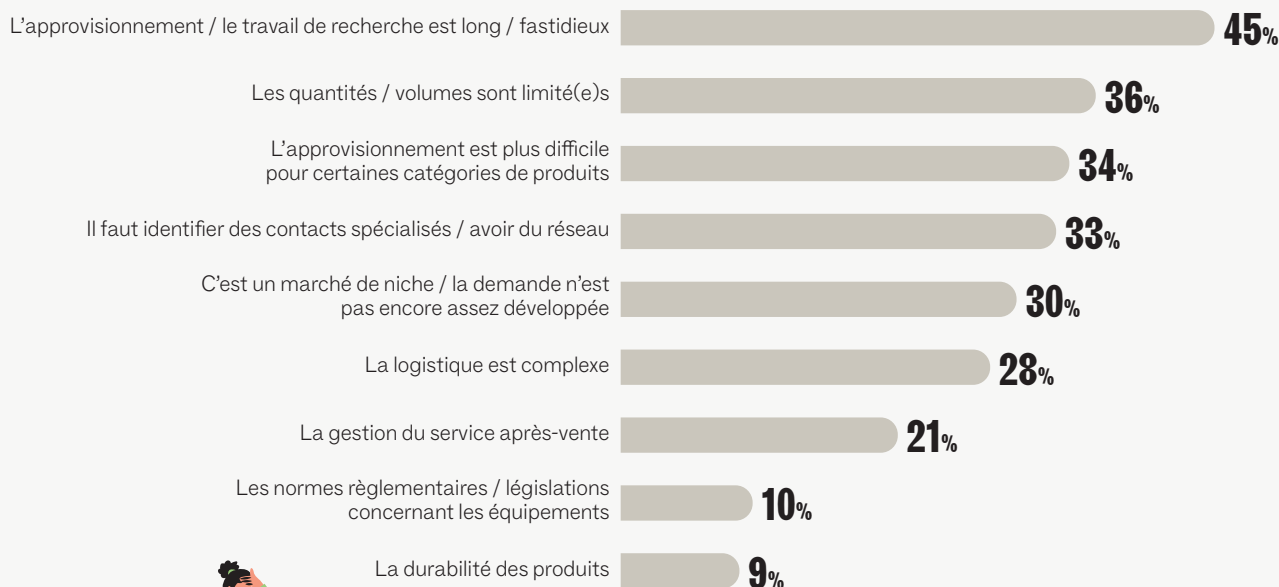


Un coût d'achat plus intéressant/économique

COTÉ ACHETEURS

DISTRIBUTEURS ET PRESCRIPTEURS

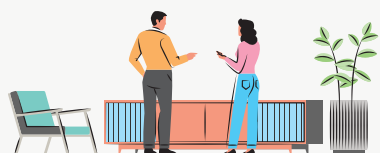
Quelles sont les contraintes liées aux produits de seconde main / d'occasion ?



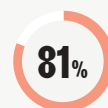
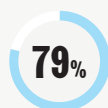
LA SECONDE MAIN UNE OFFRE...

DISTRIBUTEURS

PRESCRIPTEURS



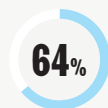
...SOURCE DE DIFFÉRENCIATION



De ceux qui proposent des produits de seconde main déclarent que cette offre les différencie de leurs concurrents



...INCONTOURNABLE À L'AVENIR



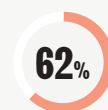
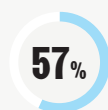
41%⁽¹⁾

76%⁽¹⁾

Considèrent qu'il sera primordial de proposer des produits de seconde main / d'occasion



...DONT L'ACCESSIBILITÉ RESTE À AMÉLIORER



57%⁽¹⁾

Considèrent que l'offre de seconde main est facilement accessible aujourd'hui



...ENCORE SOURCE D'INQUIÉTUDE POUR LES DISTRIBUTEURS



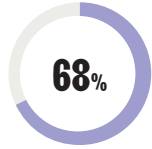
43%⁽¹⁾

Pensent que l'essor de la vente de seconde main / d'occasion peut avoir un impact négatif sur leurs ventes

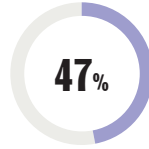
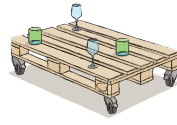
⁽¹⁾ Comparatif VS octobre 2021

QUELLE PART DES MARQUES COMMERCIALISENT DES... ?

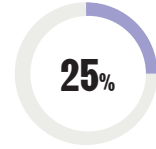
Produits fabriqués à partir de matériaux / matières recyclés



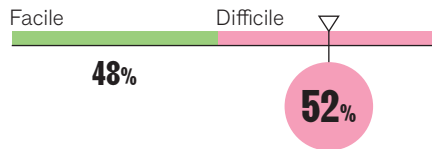
Produits upcyclés



Produits de seconde main / d'occasion



QUEL NIVEAU DE DIFFICULTÉ DE PRODUCTION ET / OU D'APPROVISIONNEMENT ?



LES PRINCIPALES CONTRAINTES RENCONTRÉES PAR LES MARQUES

- C'est un marché de niche / la demande n'est pas assez développée



- Il faut identifier des contacts spécialisés / avoir un réseau



- Le sourcing en quantités / volumes est plus limité



- La disponibilité des matières est plus limitée



- L'approvisionnement / sourcing est long / fastidieux



- Les possibilités techniques de production sont complexes



- Les coûts de production sont trop élevés



LES GRANDS INDICATEURS DU MARCHÉ

Après un dernier semestre 2022 source d'inquiétude, l'année 2023 démarre sous le signe de la stabilité pour les professionnels de la décoration, du design et de l'art de vivre.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES SUR LES 4 DERNIERS MOIS

par rapport à la même période l'an passé

26%



Baisse

45%



Maintien

29%



Augmentation

Distributeurs Prescripteurs Marques

42%

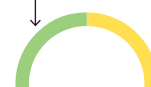
49%

38%

PERSPECTIVES DE CHIFFRE D'AFFAIRES

sur les 4 prochains mois

38%
+20 pts⁽²⁾
Positives



50%
+2 pts⁽²⁾
Neutres

13%
-21 pts⁽²⁾
Négatives

Distributeurs

49%

Prescripteurs

53%

Marques

45%

⁽²⁾ Comparatif VS octobre 2022

ÉTATS DES STOCKS, NIVEAUX DE COMMANDES,
PERFORMANCES PAR CANAUX DE VENTE OU DE COMMUNICATION....

Découvrez tous les derniers indicateurs économiques du baromètre Maison&Objet

