

LE BAROMÈTRE DE L'INDUSTRIE DE LA DÉCORATION, DU DESIGN ET DE L'ART DE VIVRE

À l'occasion de son baromètre, Maison&Objet interroge deux fois par an, les acteurs du secteur sur des indicateurs du marché ou des points d'actualité. Les données suivantes sont basées sur les résultats d'un questionnaire en ligne administré du 2 au 19 octobre 2023 : 1 133 répondants - Marques, Distributeurs ou Prescripteurs.

DISTRIBUTEURS

Boutiques indépendantes,
grands magasins,
chaînes de magasins, e-commerce...

PRESCRIPTEURS

Architectes d'intérieur, architectes,
promoteurs immobiliers,
paysagistes...

MARQUES

Fabricants, designers, éditeurs
de produits de décoration, design
ou d'art de vivre

LES GRANDS INDICATEURS DU MARCHÉ



Une activité, ces 4 derniers mois,
placée sous le signe de la stabilité
avec l'amorce d'une reprise

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES SUR LES 4 DERNIERS MOIS

par rapport à la même période l'an passé
Comparatif vs. octobre 2022

32%
-13pts



Baisse

40%
+2pts



Maintien

28%
+11pts



Augmentation

DISTRIBUTEURS

35% -17pts

39% +5pts

26% +12pts

PRESCRIPTEURS

25% -13pts

48% +1pt

27% +12pts

MARQUES

37% =

31% -2pts

32% +2pts

La résilience des acteurs et une
gestion de stock maîtrisée témoignent
d'un retour à davantage de sérénité

PERSPECTIVES DE CHIFFRE D'AFFAIRES

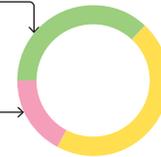
sur les 4 prochains mois
Comparatif vs. octobre 2022

37%
+19pts

Positives

17%
-17pts

Négatives

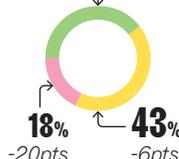


46%
-2pts

Neutres

DISTRIBUTEURS

40%
+26pts



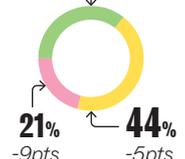
PRESCRIPTEURS

36%
+14pts



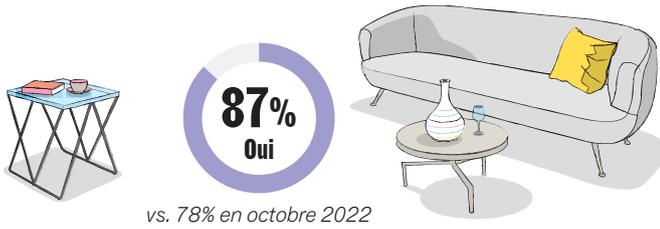
MARQUES

36%
+14pts



COTÉ MARQUES

PRÉVISIONS DE LANCEMENT DE NOUVEAUTÉS DANS LES 4 PROCHAINS MOIS



NIVEAU DE STOCKS DE MARCHANDISES

Comparatif vs. octobre 2022



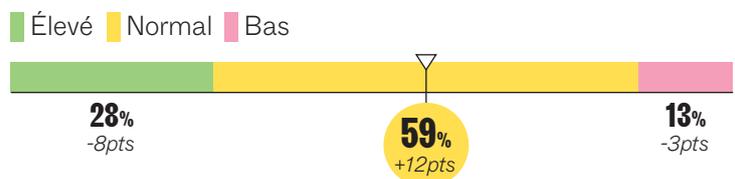
COTÉ DISTRIBUTEURS

NOMBRE DE NOUVELLES MARQUES RÉFÉRENCÉES SUR LES 4 DERNIERS MOIS



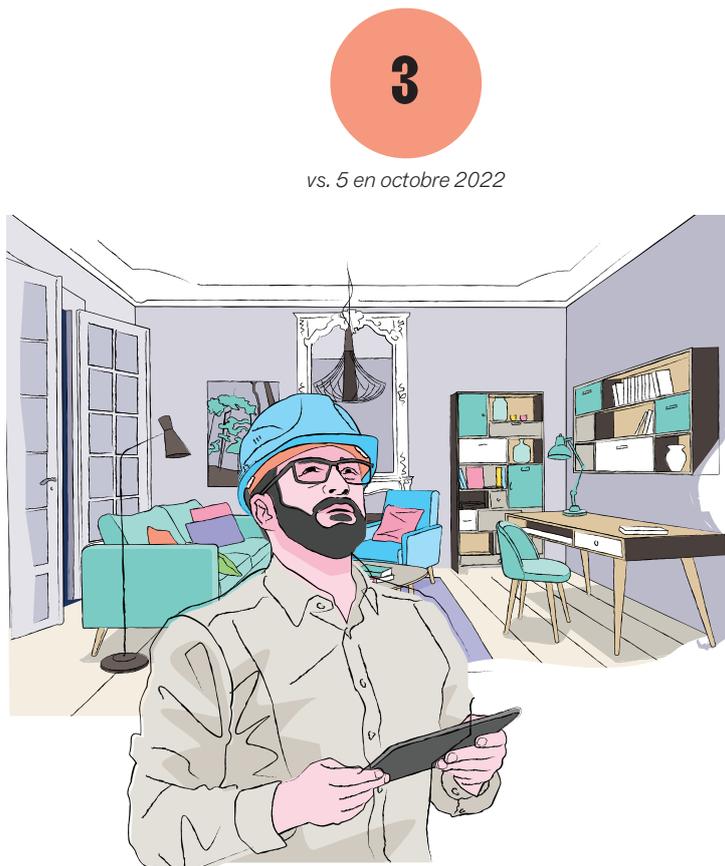
NIVEAU DE STOCKS DE MARCHANDISES

Comparatif vs. octobre 2022



COTÉ PRESCRIPTEURS

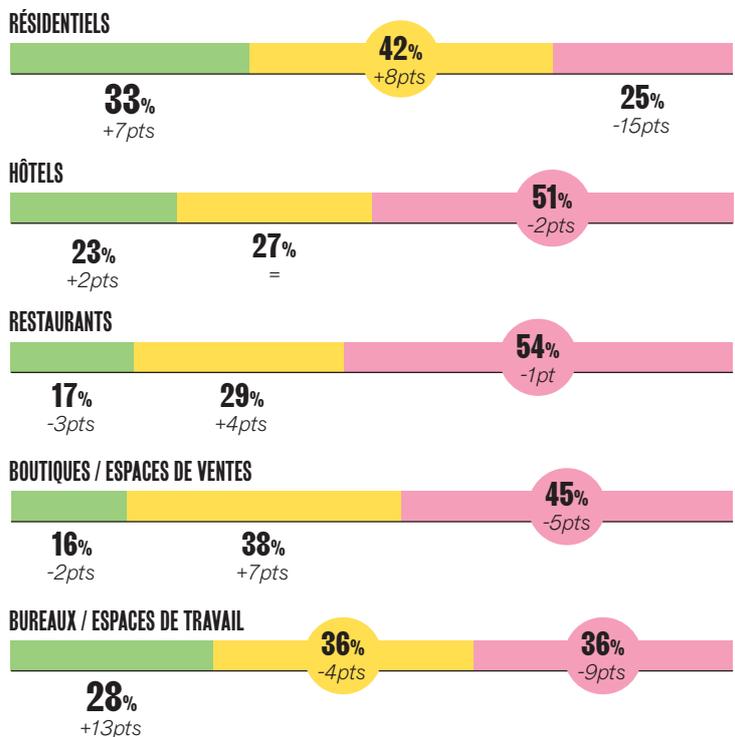
UN NOMBRE DE NOUVEAUX PROJETS SUR LES 4 DERNIERS MOIS EN RECUL



UNE BONNE DYNAMIQUE DES PROJETS RÉSIDENTIELS ET D'AMÉNAGEMENT DES ESPACES DE TRAVAIL

Comparatif vs. octobre 2022

Plus de projets/chantiers Autant de projets/chantiers Moins de projets/chantiers



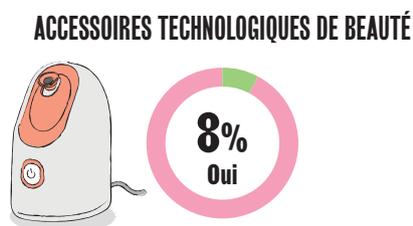
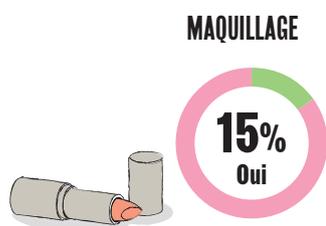
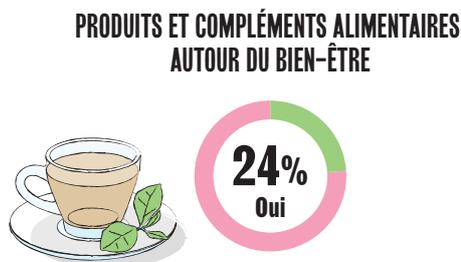
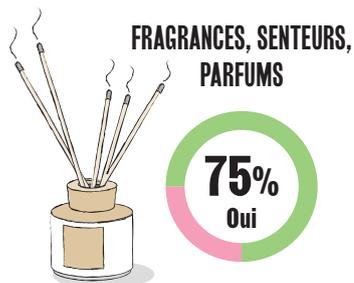
EN OCTOBRE 2023, ZOOM SUR LE BIEN-ÊTRE



COTÉ DISTRIBUTEURS

UN BIEN-ÊTRE DU CORPS, DE L'ESPRIT ET DE LA MAISON AU CŒUR DE L'ASSORTIMENT DES DISTRIBUTEURS

Dans le cadre de votre activité, proposez-vous à la vente...?



1/5

1 distributeur sur 5 organise des animations/ateliers autour du bien-être, au sein de son espace de vente

« L'équipe Maison&Objet a clairement constaté que le bien-être est une tendance majeure au sein de notre société et de notre secteur. Nous avons un rayon bien-être dans notre magasin depuis plusieurs années, et actuellement, presque 15% de notre chiffre d'affaires provient d'articles de bien-être. La vente de ces articles continue de progresser. »

Détaillant indépendant, Pays-Bas

UN VENT DE BIEN-ÊTRE SOUFFLE AU SEIN DES PROJETS D'AMÉNAGEMENT DES PRESCRIPTEURS

Observez-vous une demande croissante pour des espaces de bien-être au sein des projets suivants ?

RÉSIDENTIEL

HÔTELS

RESTAURANTS

BOUTIQUES,
ESPACES DE VENTES

BUREAUX,
ESPACES DE TRAVAIL



Pour quels types d'espaces ?



Espace extérieur végétalisé / terrasse



Espace de relaxation, de repos,
zone calme



Salle de sport, fitness,
remise en forme



Spa, thalasso, massage



Centre de beauté et de soins



SCANNEZ LE QR CODE POUR DÉCOUVRIR PLUS D'INDICATEURS ÉCONOMIQUES
DU BAROMÈTRE MAISON&OBJET

