

## LE BAROMÈTRE DE L'INDUSTRIE DE LA DÉCORATION, DU DESIGN ET DE L'ART DE VIVRE

À l'occasion de son baromètre, Maison&Objet interroge deux fois par an, les acteurs du secteur sur des indicateurs du marché ou des points d'actualité. Les données suivantes sont basées sur les résultats d'un questionnaire en ligne administré du 2 au 19 octobre 2023 : 1 133 répondants - Marques, Distributeurs ou Prescripteurs.

### DISTRIBUTEURS

Boutiques indépendantes,  
grands magasins,  
chaînes de magasins, e-commerce...

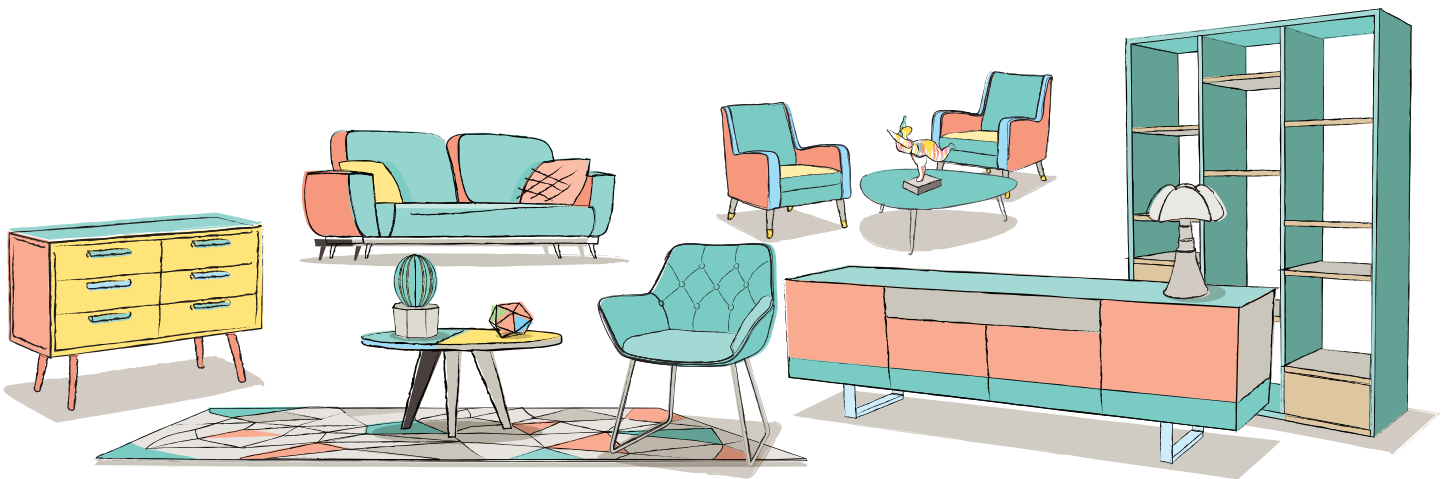
### PRESCRIPTEURS

Architectes d'intérieur, architectes,  
promoteurs immobiliers,  
paysagistes...

### MARQUES

Fabricants, designers, éditeurs  
de produits de décoration, design  
ou d'art de vivre

## LES GRANDS INDICATEURS DU MARCHÉ



Une activité, ces 4 derniers mois,  
placée sous le signe de la stabilité  
avec l'amorce d'une reprise

### ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES SUR LES 4 DERNIERS MOIS

par rapport à la même période l'an passé  
*Comparatif vs. octobre 2022*

32%  
-13pts



Baisse

40%  
+2pts



Maintien

28%  
+11pts



Augmentation

### DISTRIBUTEURS

35% -17pts

39% +5pts

26% +12pts

### PRESCRIPTEURS

25% -13pts

48% +1pt

27% +12pts

### MARQUES

37% =

31% -2pts

32% +2pts

La résilience des acteurs et une  
gestion de stock maîtrisée témoignent  
d'un retour à davantage de sérénité

### PERSPECTIVES DE CHIFFRE D'AFFAIRES

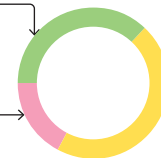
sur les 4 prochains mois  
*Comparatif vs. octobre 2022*

37%  
+19pts

Positives

17%  
-17pts

Négatives

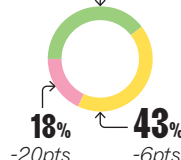


46%  
-2pts

Neutres

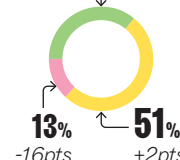
### DISTRIBUTEURS

40%  
+26pts



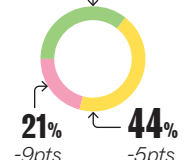
### PRESCRIPTEURS

36%  
+14pts



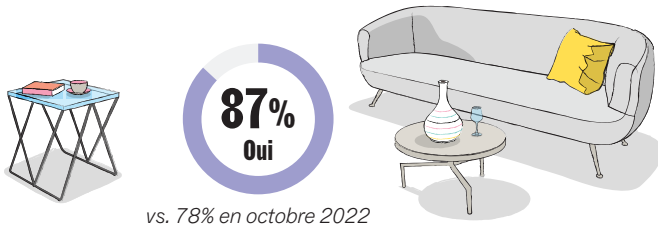
### MARQUES

36%  
+14pts



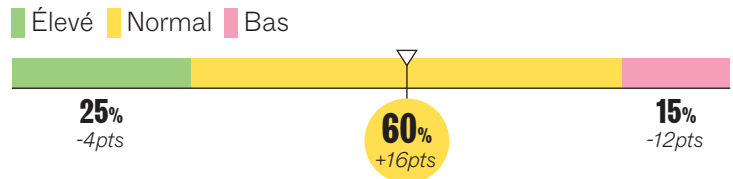
## COTÉ MARQUES

### PRÉVISIONS DE LANCEMENT DE NOUVEAUTÉS DANS LES 4 PROCHAINS MOIS



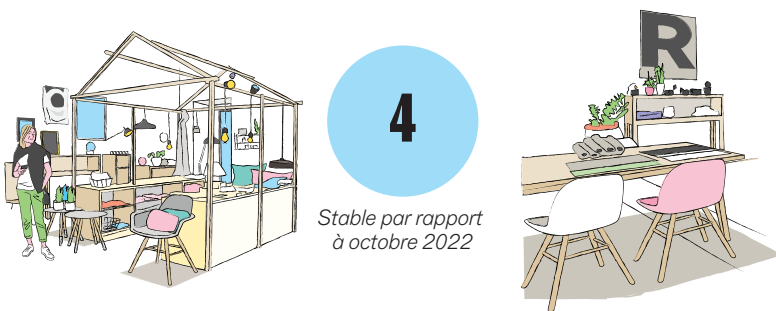
### NIVEAU DE STOCKS DE MARCHANDISES

Comparatif vs. octobre 2022



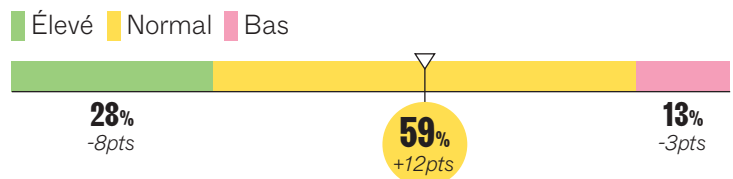
## COTÉ DISTRIBUTEURS

### NOMBRE DE NOUVELLES MARQUES RÉFÉRENCÉES SUR LES 4 DERNIERS MOIS



### NIVEAU DE STOCKS DE MARCHANDISES

Comparatif vs. octobre 2022



## COTÉ PRESCRIPTEURS

### UN NOMBRE DE NOUVEAUX PROJETS SUR LES 4 DERNIERS MOIS EN RECUL

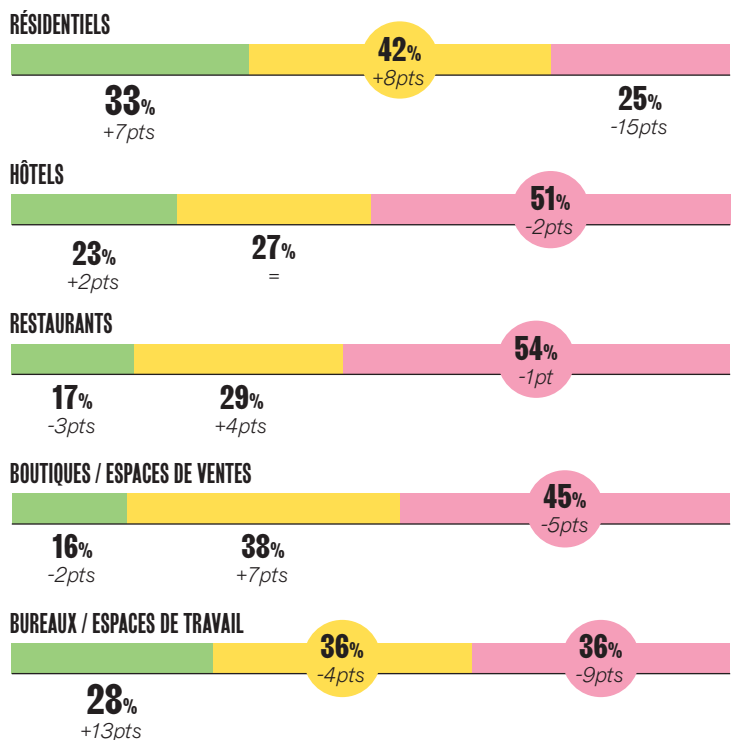
**3**  
vs. 5 en octobre 2022



### UNE BONNE DYNAMIQUE DES PROJETS RÉSIDENTIELS ET D'AMÉNAGEMENT DES ESPACES DE TRAVAIL

Comparatif vs. octobre 2022

Plus de projets/chantiers Autant de projets/chantiers Moins de projets/chantiers



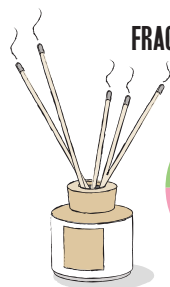
# EN OCTOBRE 2023, ZOOM SUR LE BIEN-ÊTRE



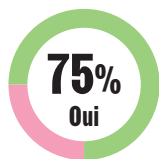
## COTÉ DISTRIBUTEURS

### UN BIEN-ÊTRE DU CORPS, DE L'ESPRIT ET DE LA MAISON AU CŒUR DE L'ASSORTIMENT DES DISTRIBUTEURS

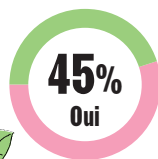
Dans le cadre de votre activité, proposez-vous à la vente...?



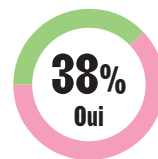
FRAGRANCES, SENTEURS,  
PARFUMS



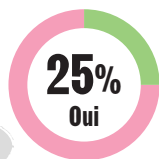
PRODUITS DE SOIN POUR LE CORPS OU LE VISAGE  
ET/OU ACCESSOIRES



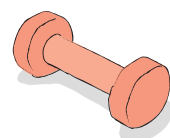
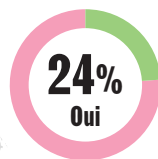
PRODUITS ET ACCESSOIRES  
D'ENTRETIEN POUR LA MAISON



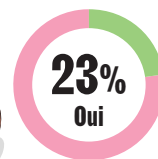
ACCESSOIRES HOLISTIQUES  
OU SPIRITUELS



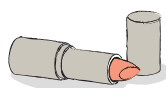
PRODUITS ET COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES  
AUTOUR DU BIEN-ÊTRE



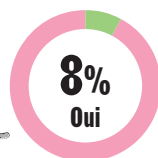
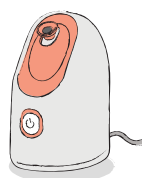
ACCESSOIRES POUR LA PRATIQUE  
DE SPORT OU DE RELAXATION



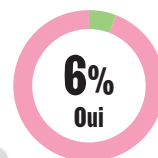
MAQUILLAGE



ACCESSOIRES TECHNOLOGIQUES DE BEAUTÉ



PRODUITS INTIMES



1/5

1 distributeur sur 5  
organise des animations/  
ateliers autour du bien-être,  
au sein de son espace  
de vente

« L'équipe Maison&Objet a clairement constaté que le bien-être est une tendance majeure au sein de notre société et de notre secteur. Nous avons un rayon bien-être dans notre magasin depuis plusieurs années, et actuellement, presque 15% de notre chiffre d'affaires provient d'articles de bien-être. La vente de ces articles continue de progresser. »

Détaillant indépendant, Pays-Bas

## UN VENT DE BIEN-ÊTRE SOUFFLE AU SEIN DES PROJETS D'AMÉNAGEMENT DES PRESCRIPTEURS

Observez-vous une demande croissante pour des espaces de bien-être au sein des projets suivants ?

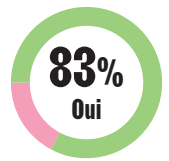
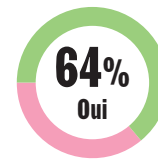
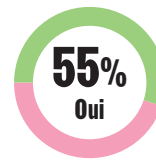
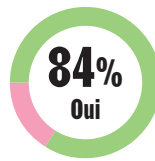
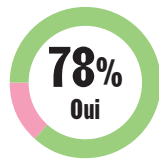
RÉSIDENTIEL

HÔTELS

RESTAURANTS

BOUTIQUES,  
ESPACES DE VENTES

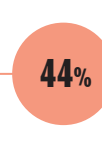
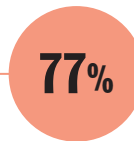
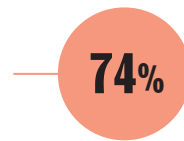
BUREAUX,  
ESPACES DE TRAVAIL



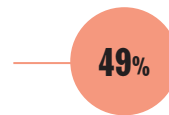
Pour quels types d'espaces ?



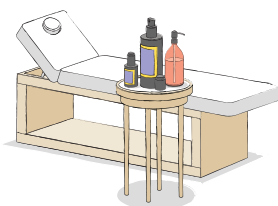
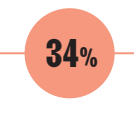
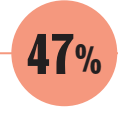
Espace extérieur végétalisé / terrasse



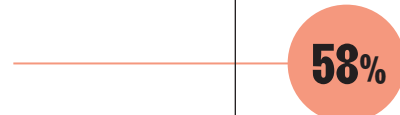
Espace de relaxation, de repos, zone calme



Salle de sport, fitness, remise en forme



Spa, thalasso, massage



Centre de beauté et de soins



SCANNEZ LE QR CODE POUR DÉCOUVRIR PLUS D'INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU BAROMÈTRE MAISON&OBJET

