
NUMÉRO 8
AVRIL 2024

BAROMETRE MAISON&OBJET

#MAISON
ETOBJET

LES INDICATEURS DU MARCHÉ



WWW.MAISON-OBJET.COM

SOMMAIRE

Méthodologie.....3

Les grands indicateurs du marché

Chiffre d'affaires : bilan des 6 derniers mois.....4

Perspectives de chiffre d'affaires.....6

Canaux de communication utilisés.....7

Les indicateurs des **DISTRIBUTEURS**

Référencement & État des stocks.....9

Gestion des stocks.....10

Performance par canal de vente.....11

Les indicateurs des **PRESCRIPTEURS**

Projets / Chantiers en cours.....13

Les indicateurs des **MARQUES**

Stocks & Nouveautés.....16

EN AVRIL 2024, ZOOM SUR

L'Intelligence Artificielle.....17

Des synthèses à votre disposition.....20

BAROMÈTRE MAISON&OBJET

Le baromètre de l'industrie internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre

1 090

Répondants

402

Distributeurs

Boutiques indépendantes, grands magasins, chaînes de magasins, e-commerce...

370

Prescripteurs

Architectes d'intérieur, architectes, promoteurs immobiliers, paysagistes...

306

Marques

Fabricants, designers, éditeurs d'articles de décoration, design ou d'art de vivre

La méthodologie

À l'occasion de son baromètre, Maison&Objet interroge 2 fois par an, les acteurs du secteur sur des grands indicateurs du marché et des points d'actualité.

3 populations sont observées :

LES DISTRIBUTEURS

LES PRESCRIPTEURS

LES MARQUES

Les données de ce rapport illustrent les résultats de 1 090 répondants suite à un questionnaire en ligne administré du 25 Mars au 8 avril 2024.

Certains indicateurs récurrents sont mis en relief avec notre précédente édition du Baromètre Maison&Objet en avril.

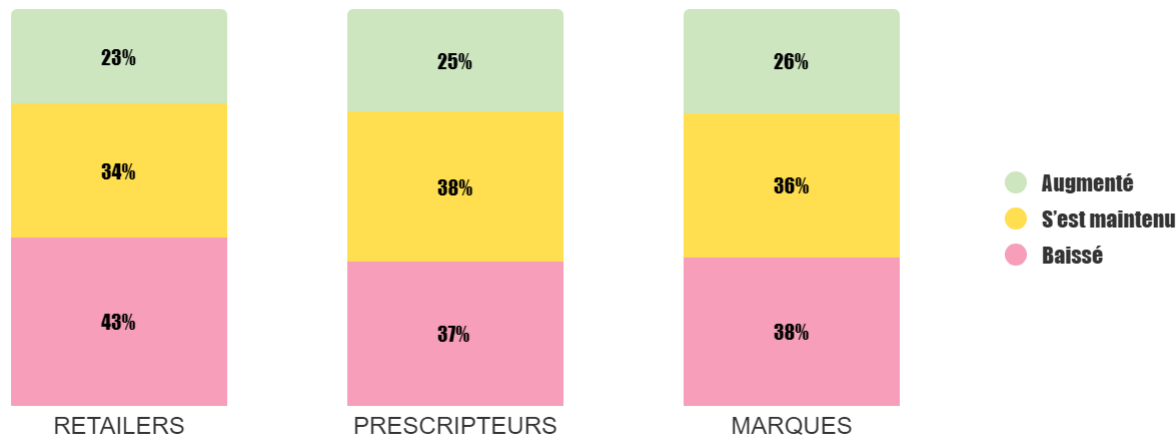
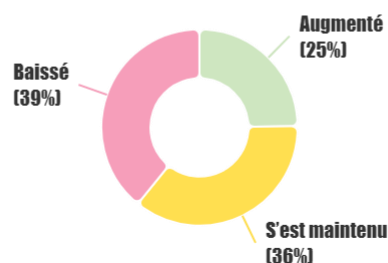
Notre échantillon total inclut également les réponses de 12 hôteliers-restaurateurs. Nous ne ferons cependant pas d'analyse spécifique sur cette population.

LES GRANDS INDICATEURS DU MARCHÉ

Chiffres d'affaires - état des lieux

Par rapport à la même période l'an passé,
sur les 6 derniers mois, votre chiffre d'affaires a :

Réponses effectives : 1 090



D'octobre 2023 à mars 2024, le bilan se révèle très disparate pour nos professionnels.

Parmi l'ensemble des interrogés, 39% déplorent une baisse de leur chiffre d'affaires, 36% une stabilité et 25% une augmentation, par rapport à la même période l'an passé. Des résultats à nuancer selon les profils interrogés.

Les distributeurs sont la cible la plus affectée avec 43% d'entre eux ayant accusé un recul de chiffre d'affaires.

LES GRANDS INDICATEURS DU MARCHÉ

Chiffres d'affaires - état des lieux

Nous avons évalué auprès des distributeurs la performance des ventes (en volumes) par catégories de produit d'octobre 2023 à mars 2024.

Le mobilier semble largement impacté, avec 57% des distributeurs déclarant une baisse des ventes de cette typologie sur les 6 derniers mois.

La moitié ou presque des revendeurs d'objets connectés, art de la table ou textile maison notent également un recul.

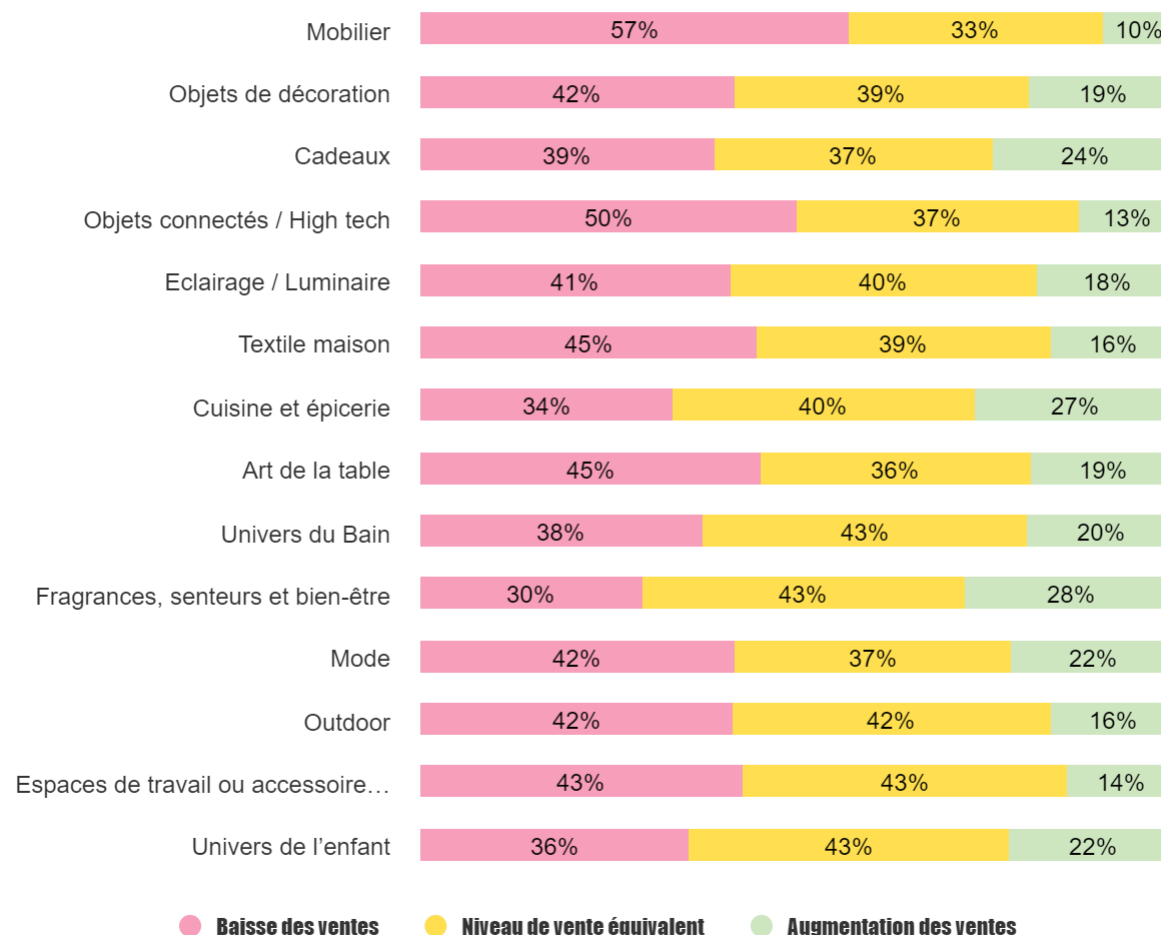
À contrario, certaines catégories de produits ont enregistré de meilleures performances. A l'instar des fragrances et des produits dédiés au bien-être, de l'univers de la cuisine ou de l'épicerie et des cadeaux. Ces segments ont observé une hausse des ventes en volume pour respectivement, 28%, 27% et 24% des revendeurs concernés.



« Je vais parler de ce que je connais : le mobilier haut de gamme. Notre marché dans le secteur du mobilier (hors canapé) est en assez forte baisse. Cela semble s'ancrer comme une nouvelle vérité. Peu de chance que l'on retrouve les ventes des années passées (malheureusement). Moins de besoin en meubles, à priori, pour les clients et un panier moyen qui semble plutôt diminuer. »

Une marque de mobilier contemporain

Par rapport à la même période l'an passé, sur les 6 derniers mois, quel bilan faites-vous par catégorie de produits ?



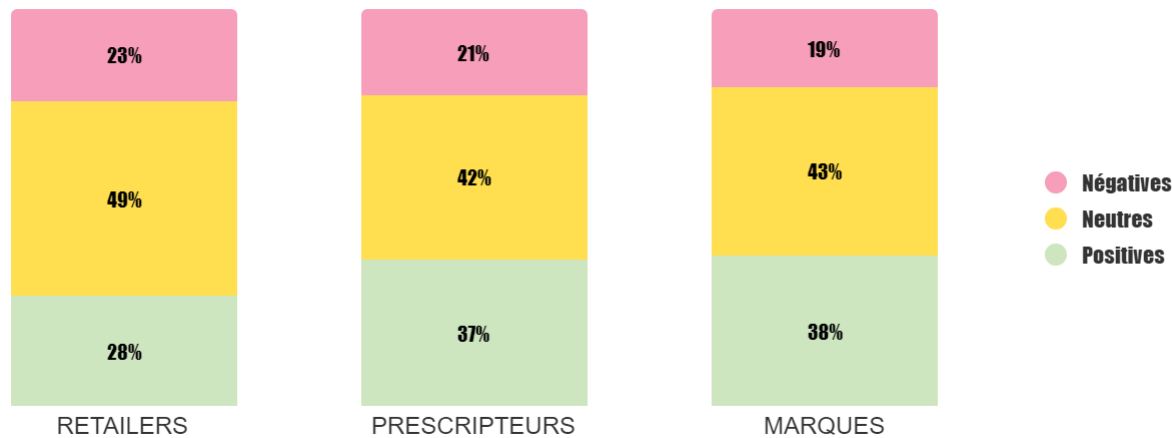
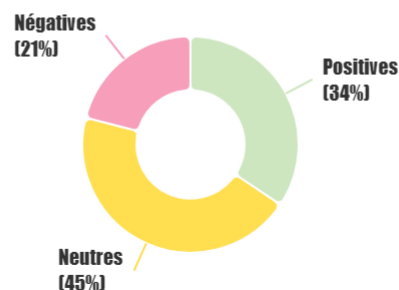
* La question a été posée uniquement aux distributeurs ayant déclaré distribuer la catégorie de produits

LES GRANDS INDICATEURS DU MARCHÉ

Perspectives de chiffre d'affaires

Pour les 6 prochains mois, vos perspectives en termes de chiffre d'affaires sont :

Réponses effectives : 1 090



Malgré des turbulences observées d'octobre 2023 à mars 2024, les professionnels de la décoration, du design et de l'art de vivre se veulent rassurants pour les 6 prochains mois.

45% des professionnels sondés prévoient des perspectives de chiffre d'affaires neutres d'avril 2024 à septembre 2024 et 34% envisagent positivement le semestre à venir.

Une fois encore, une différence émerge pour les distributeurs dont 28% ont des perspectives positives pour les mois à venir, contre respectivement 37% et 38% pour les prescripteurs et les marques.



« Le marché semble ralentir de plus en plus. Il faudra user de créativité pour se réinventer et créer des concepts allant au-delà de l'achat de produit. »

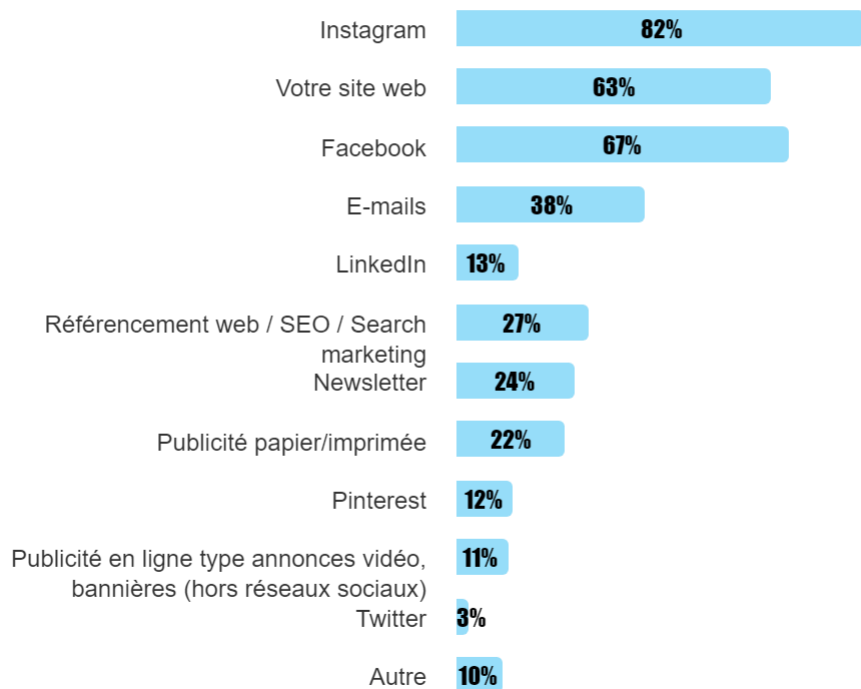
Un kid concept store (France)

LES GRANDS INDICATEURS DU MARCHÉ

Canaux de communication utilisés

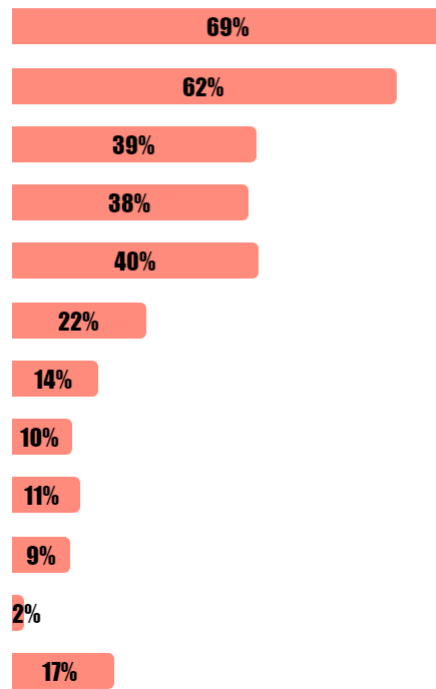
Distributeurs

Réponses effectives : 402



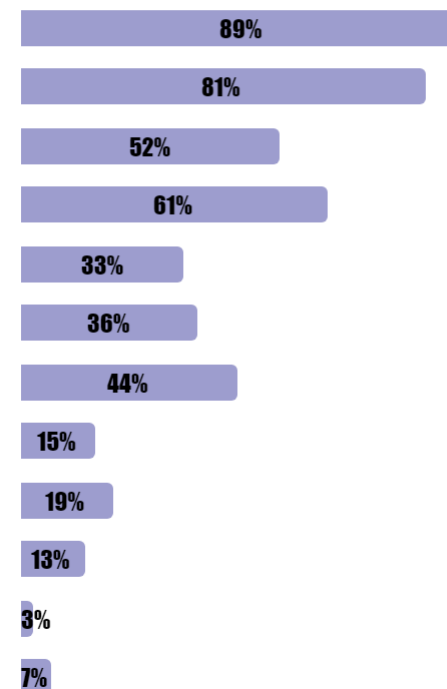
Prescripteurs

Réponses effectives : 370



Marques

Réponses effectives : 306



Instagram rassemble tous les acteurs dans sa position de canal de communication numéro 1.

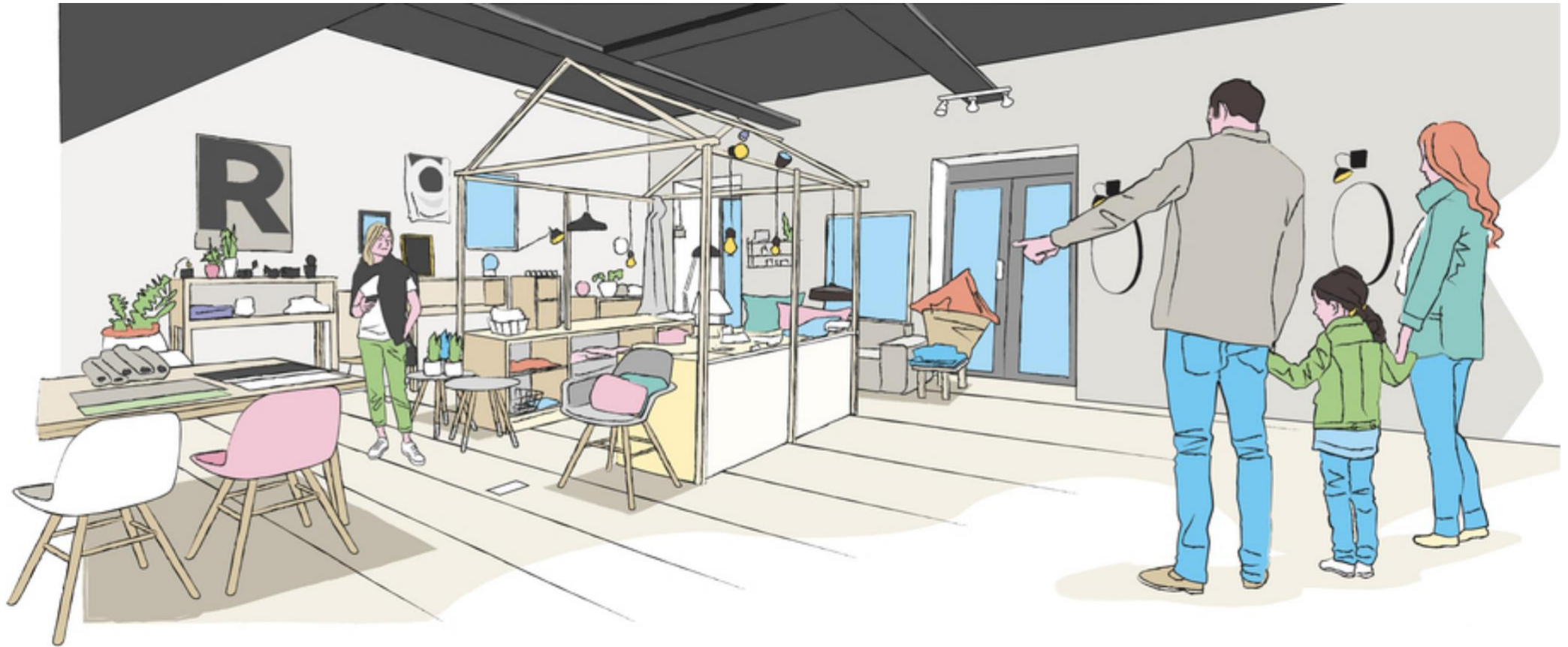
Facebook reste le terrain de jeu des distributeurs : 67% d'entre eux misent sur ce réseau social pour leur visibilité.

4 prescripteurs sur 10 communiquent sur le réseau social professionnel LinkedIn.

Enfin, au-delà de leur site web, les marques font résonner leur puissance de communication via des campagnes emails et newsletters.

Question posée : Quels canaux utilisez-vous pour communiquer sur votre entreprise ?

LES INDICATEURS DES DISTRIBUTEURS



Nous incluons parmi les **DISTRIBUTEURS** les activités suivantes :

Boutiques indépendantes, grands magasins, chaînes de magasins, e-commerce...



LES INDICATEURS DES DISTRIBUTEURS

Référencement & état des stocks



Combien de nouvelles marques avez-vous référencées
sur les 6 derniers mois ?

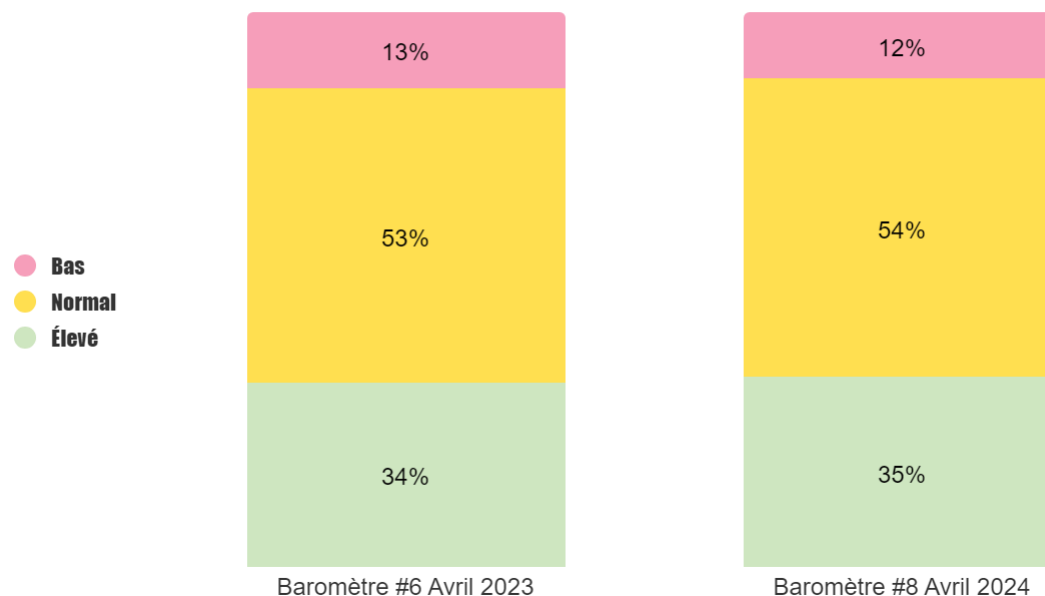
5

Moyenne

Les distributeurs maintiennent le renouvellement de leurs assortiments, avec une moyenne de 5 nouvelles marques référencées sur 6 mois, d'octobre 2023 à mars 2024.

L'état des stocks est comparable à celui observé il y a un an. Un niveau majoritairement stable en avril 2024, pour 54% des distributeurs interrogés.

Quel est le niveau actuel de vos stocks de produits/marchandises ?



échantillon : 402 Distributeurs répondants au Baromètre Maison&Objet en Avril 2024



LES INDICATEURS DES DISTRIBUTEURS

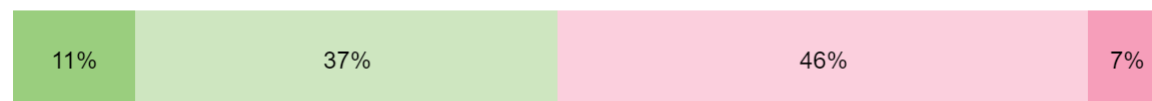
Gestion des stocks



Par rapport à la même période l'an passé, sur les 6 prochains mois, vous-envisagez de passer des commandes auprès de vos fournisseurs (marques) :

9 distributeurs sur 10 ont des prévisions de commandes sur la période d'avril à septembre 2024.

Si 46% d'entre eux déclarent qu'elles seront moins importantes, 37% des revendeurs annoncent qu'elles seront d'un niveau équivalent à la même période l'an passé. Enfin, 11% envisagent de passer davantage de commandes.



- Plus importantes
- Tout aussi importantes
- Moins importantes
- Je n'envisage pas de passer commande

Par rapport à la même période l'an passé, sur les 6 prochains mois, vous-envisagez de faire des promotions :

74% des distributeurs auront recours aux promotions comme levier d'écoulement de leurs stocks.

44% projettent d'appliquer des remises équivalentes à l'année dernière sur les 6 prochains mois.



- Plus importantes
- Tout aussi importantes
- Moins importantes
- Je n'envisage pas de faire des promotions

échantillon : 402 Distributeurs répondants au Baromètre Maison&Objet en Avril 2024

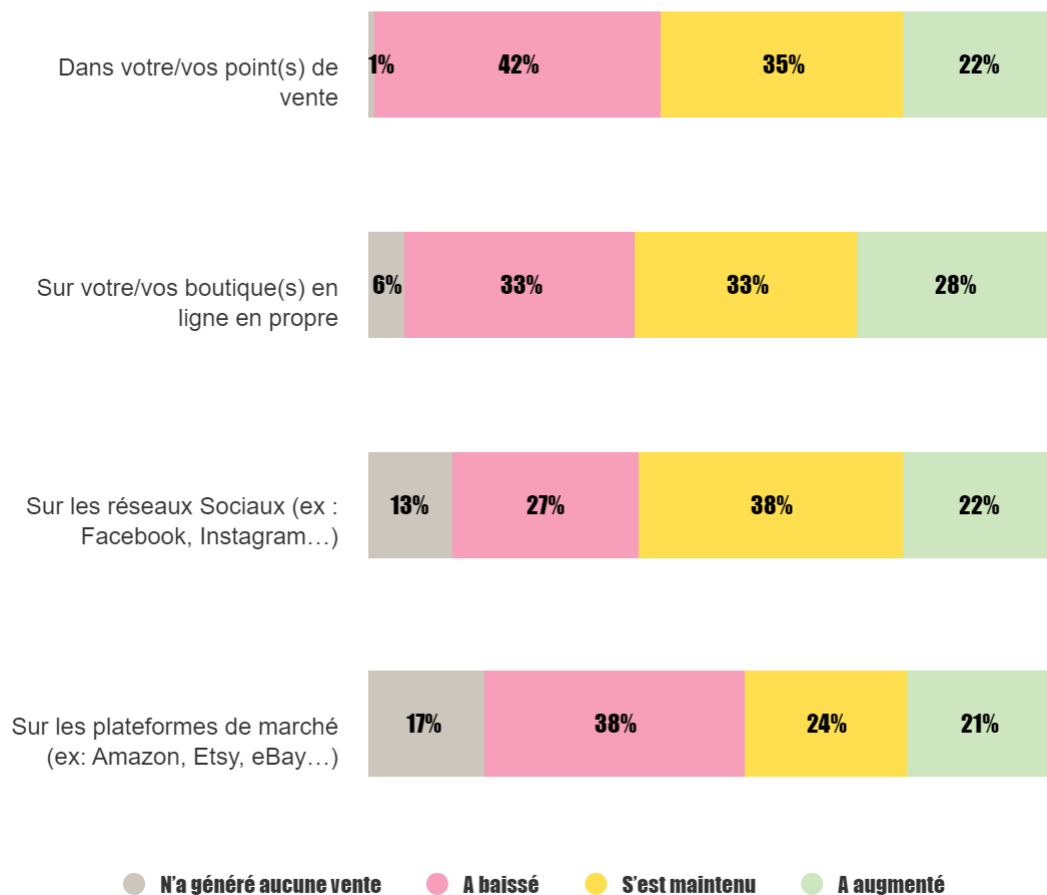


LES INDICATEURS DES DISTRIBUTEURS

Performance par canal de vente



Par rapport à la même période l'an passé, sur les 6 derniers mois, diriez-vous que le volume de ventes sur chaque canal de vente :



Sur la période d'octobre 2023 à mars 2024, les canaux de distribution n'ont pas tous été logés à la même enseigne.

La distribution physique accuse le plus fort recul, puisque 42% des distributeurs ont observé une baisse des quantités vendues en points de vente, par rapport à l'année dernière.

6 distributeurs répondants sur 10 ayant recours aux réseaux sociaux pour leurs ventes considèrent à 38% que les ventes sont équivalentes à la même période l'an passé.

Parmi les distributeurs ayant recours aux marketplaces (à noter : 2 revendeurs que nous avons interrogés sur 10 sont concernés) 55% n'ont observé aucune vente ou ont connu un recul.

Pourtant, certaines boutiques en ligne ont également connu des difficultés : 4 sur 10 annoncent des ventes nulles ou en recul. Néanmoins l'e-commerce reste le canal qui enregistre les meilleures performances :

28% des e-commerçants annoncent que leur volume de vente a augmenté d'octobre 2023 à mars 2024.



« Notre défi est de continuer d'exister sans nécessairement avoir recours à la vente en ligne. Les showrooms physiques sont indispensables pour le développement des marques. Nous sommes tous les jours confrontés à la vente en ligne qui n'a pas les mêmes coûts à supporter. Il est indispensable que les marques soient vigilantes sur leur réseau de distribution et sur les prix pratiqués. Merci pour ce temps d'expression. »

Un showroom indépendant d'ameublement et décoration

échantillon : 402 Distributeurs répondants au Baromètre Maison&Objet en Avril 2024

LES INDICATEURS DES PRESCRIPTEURS



Nous incluons parmi les **PRESCRIPTEURS** les activités suivantes :

Architectes d'intérieur, Architectes, Promoteurs immobiliers, Paysagistes...



LES INDICATEURS DES PRESCRIPTEURS

Projets / chantiers en cours

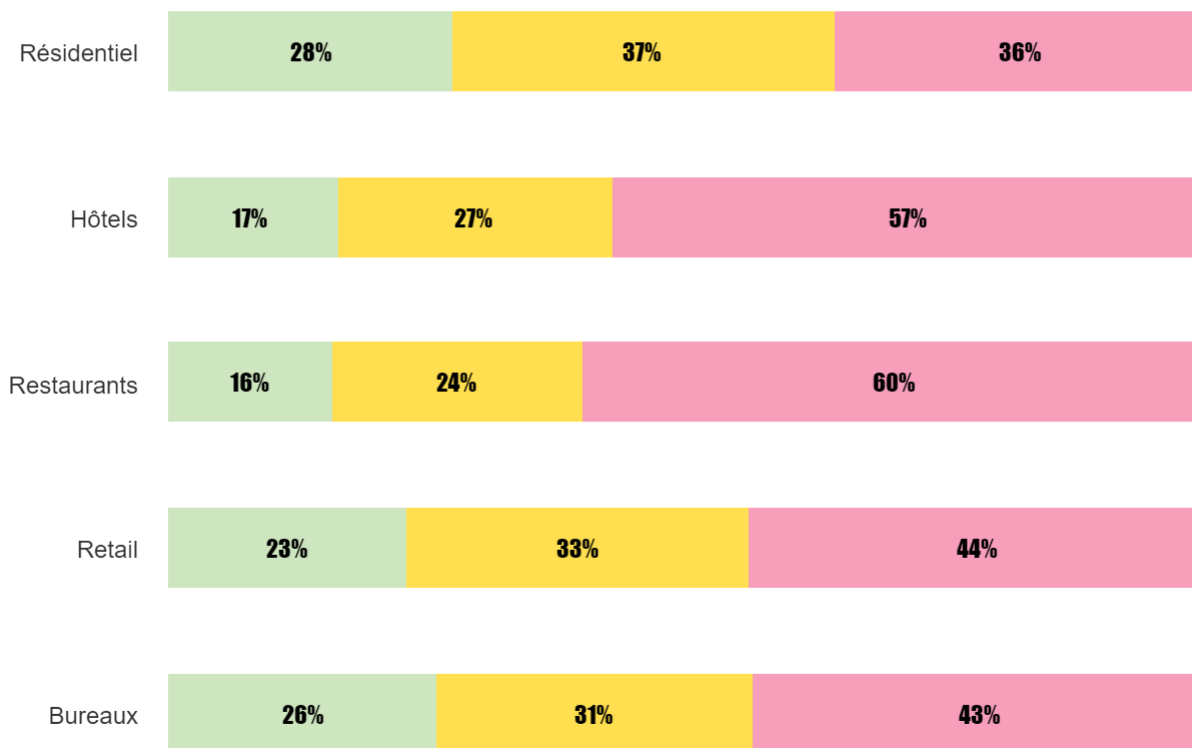


Par rapport à la même période l'an passé, sur les 6 derniers mois, diriez-vous que vous avez eu :

Combien de nouveaux projets/chantiers avez-vous signés sur les 6 derniers mois ?

6

● Plus de projets/chantiers ● Autant de projets/chantiers ● Moins de projets/chantiers



échantillon : 370 prescripteurs répondants au Baromètre Maison&Objet en avril 2024



LES INDICATEURS DES PRESCRIPTEURS

Projets / chantiers en cours



Les prescripteurs interrogés ont contracté en moyenne 6 projets sur d'octobre 2023 à mars 2024.

Une moyenne d'un chantier contractualisé par mois, que nous avons déjà observée au cours de nos précédents baromètres.

Les prescripteurs maintiennent donc leur activité dans un contexte challengeant.



« La difficulté actuelle en tant qu'entrepreneure en solo est de gérer tous les domaines de notre activité (prospection, publicité, comptabilité...) sans oublier notre objectif principal : servir nos clients. [...] Chaque jour est un défi et chaque pas que nous faisons est un pas vers le succès ! »

Une décoratrice d'intérieur (France)

Si le constat global parmi les prescripteurs interrogés semble faire émerger une baisse des projets d'aménagements. Ces chiffres sont à nuancer selon les types de projets, la taille des agences ou encore... la géographie. Ainsi, 65% de l'ensemble des déclarants annoncent, sur les 6 derniers mois, le maintien voire l'augmentation du nombre de leurs chantiers résidentiels, terrain de jeu de plus de deux tiers des prescripteurs de la communauté Maison&Objet. Mais si on regarde de plus près, parmi les 36% qui affichent une baisse, ce sont surtout les acteurs français qui sont à la peine : 43% d'entre eux contre 22% pour le reste du monde. Dans le cas particulier de la France, des raisons conjoncturelles sont mises en avant par les observateurs pour expliquer ce recul notable. Pénurie de biens locatifs, baisse des transactions immobilières dans le résidentiel comme dans le commercial... La baisse des taux d'emprunt sous la barre des 4% laisse toutefois augurer d'un contexte plus favorable en 2024, selon le journal Les Echos (1) qui relate un bond de 51,8% de la production de crédits au premier trimestre et de 46,2% des prêts accordés.

Côté aménagement de boutiques, de bureaux, d'hôtels et de restaurants, les grosses structures tirent mieux leur épingle du jeu que les petites agences et les indépendants. Avec une augmentation de 41% de leurs projets dans les espaces de travail et de 50% des aménagements d'espaces de ventes contre respectivement 26 et 23% pour la totalité des déclarants, les entreprises de plus de 10 employés se démarquent par leur dynamisme.



« La période est très stimulante, avec un meilleur accès aux méthodes créatives pour explorer de multiples options, ainsi que des possibilités pour élaborer et concevoir de nouvelles idées. »

Cabinet d'architecture & architecture d'intérieure (Etats-Unis)

LES INDICATEURS DES MARQUES



Nous incluons parmi les **MARQUES**, les fabricants, designers, éditeurs de produits de décoration, design ou d'art de vivre.



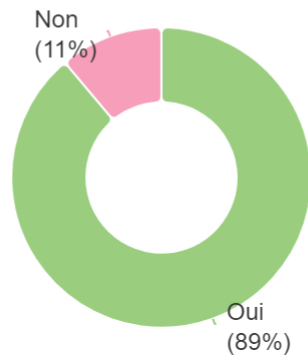
LES INDICATEURS DES MARQUES

Stocks & Nouveautés



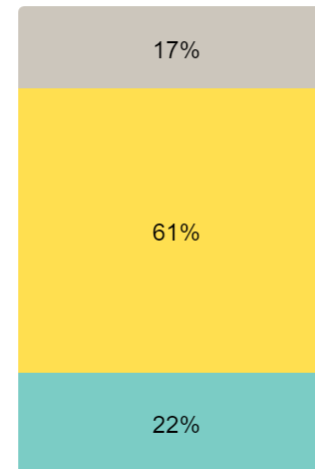
Prévoyez-vous de lancer des nouveautés dans les 6 prochains mois ?

Réponses effectives : 306

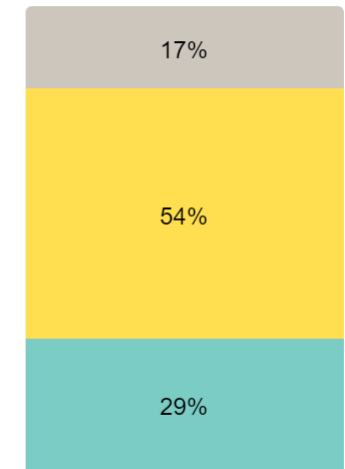


Quel est le niveau actuel de vos stocks de produits/marchandises ?

- Bas
- Normal
- Élevé



Baromètre #6 Avril 2023



Baromètre #8 Avril 2024

En avril 2024, 54% des marques maintiennent leurs stocks.

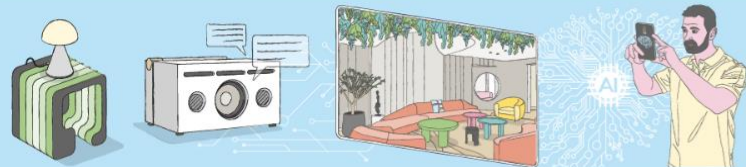
Comparativement à avril 2023, on observe légèrement plus de marques déclarant un surstock : 29% contre 22%, soit 7 points de plus.

Les marques, restent néanmoins prêtes à s'engager dans les prochains mois. Les nouveautés restent à l'ordre du jour : 89% des marques lanceront de nouveaux produits d'avril à septembre 2024.

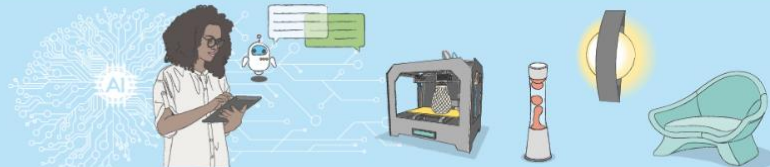
échantillon : 306 Marques répondantes au Baromètre Maison&Objet en Avril 2024

EN AVRIL 2024, ZOOM SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE





ZOOM SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



L'IA désigne la possibilité pour une machine de reproduire des comportements liés aux humains, tels que le raisonnement, la planification et la créativité.

Source : <https://www.europarl.europa.eu/portal/fr>

Le terme n'est pas nouveau mais le lancement de ChatGPT fin 2022 a bousculé le développement massif de solutions et initiatives fortes.

- Traduction, rédaction, édition de photos, montage vidéo, marketing conversationnel avec les Chatbots, CRM...les solutions fleurissent sur tous les canaux
- Les conférences dédiés au futur de l'«IA» se multiplient
- Après le Royaume-Uni, la France accueillera cette année le sommet mondial sur l'intelligence artificielle
- L'Union Européenne entérine le sujet en validant un premier règlement en février 2024 : l'IA Act
- Les innovations basées par l'IA étaient nombreuses lors du Big Retail Show 2024 aux Etats-Unis
- Le phénomène occupe les réseaux sociaux : influenceurs virtuels, comptes dédiés, ambiances architecturales générées par l'intelligence artificielle...

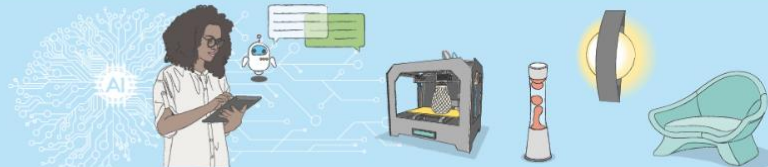
À l'aube d'un potentiel infini de ce marché déjà estimé à plusieurs milliards de dollars, et dont certains professionnels prévoient une croissance exponentielle d'ici 2030, l'intelligence artificielle soulève encore de nombreuses questions ou craintes.

Comment le secteur de la décoration, du design et de l'art de vivre s'adapte ?

Quelles sont les initiatives déjà en place ?



ZOOM SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

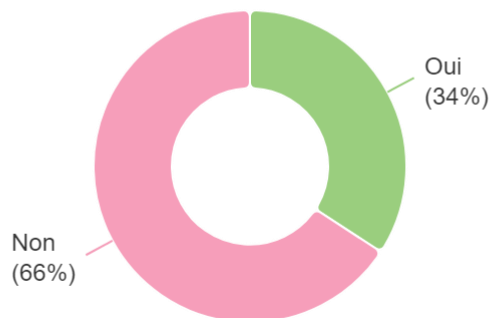


Notre communauté y a-t-elle recours ?

Utilisez-vous des outils d'Intelligence artificielle dans le cadre de votre activité ?

Réponses effectives : 1 090

Taux de réponse : 100%



« Je pense qu'il faut rester à jour et l'écoute des nouvelles technologies. Ainsi, ces nouveaux outils nous " aident " sur certains aspects de nos activités sans s'y substituer. Il faut valoriser le service et la créativité que nous proposons. En résumé : accueillir ces innovations technologiques : OUI, mais avec le bon dosage. [...] c'est ce qui fera la différence sur le long terme. »

Un architecte d'intérieur du sud de la France



« La curiosité dans n'importe quel domaine est indispensable à tout développement. Les nouveaux outils peuvent parfois être complexes à maîtriser mais ils vont nous permettre de sortir de notre zone de confort, de nous remettre en question, et de sublimer ce qu'on croyait déjà bien réaliser. »

Un professionnel de la décoration événementielle



« L'IA est une technologie en voie de développement, mais plutôt que de lui fermer la porte, apprenons à l'intégrer dans notre process de travail pour évoluer dans notre pratique. »

Une agence d'architecture d'intérieur

échantillon : professionnels internationaux de la décoration, du design et de l'art de vivre (MARQUES, DISTRIBUTEURS ou PRESCRIPTEURS) interrogés du 25 mars au 8 avril 2024

DES SYNTHÈSES À VOTRE DISPOSITION

Retrouvez les données du baromètre Maison&Objet d'Avril 2024 en infographies sur www.maison-objet.com !

NUMÉRO 8 AVRIL 2024 | BAROMETRE MAISON&OBJET | www.maison-objet.com

LE BAROMETRE DE L'INDUSTRIE DE LA DÉCORATION, DU DESIGN ET DE L'ART DE VIVRE

À l'occasion du 40^{ème} anniversaire, Maison&Objet vous propose de découvrir les indicateurs du marché et des points de vue. Les données suivantes sont basées sur les résultats d'un questionnaire administré du 25 mars au 9 avril 2024 auprès de 1 000 professionnels : Architectes, Décorateurs ou Prestataires.

INTERMÉDIAIRES : Boutiques indépendantes, grands magasins, chaînes de magasins, e-commerce...
PRESTATAIRES : Architectes d'intérieur, architectes, promoteurs immobiliers, designers...
MAÎTRES : Fabricants, designers, éditeurs de produits de décoration, design d'intérieur.

LES GRANDS INDICATEURS DU MARCHÉ

De dernier semestre sous tension
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES SUR LES 6 DERNIERS MOIS
 par rapport à la même période l'an passé

Catégorie	Augmentation	Stabilité	Baisse
Intermédiaires	38%	44%	18%
Prestataires	36%	37%	24%
Maîtres	25%	38%	25%

Des prévisions de maintien d'arrêt à septembre 2024
PERSPECTIVES DE CHIFFRE D'AFFAIRES SUR LES 6 PROCHAINS MOIS

Catégorie	Augmentation	Stabilité	Baisse
Intermédiaires	34%	21%	45%
Prestataires	21%	28%	51%
Maîtres	28%	42%	30%

MARKETS
 pour la reprise qui s'engage
PRÉVISIONS DE LANCEMENT DE NOUVEAUTES D'AVRIL À SEPTEMBRE 2024
 39%

STANDARD TENDS
 et capitalisant sur les catégories de produit dynamiques
LES CATEGORIES DE PRIORITE LES PLUS PERFORMANTES SUR LES 6 DERNIERS MOIS

1. Tricoté à l'ère des
2. Cuisine à l'ère
3. Décor

RESCRIP TRIBLES
NUMÉRO DE NOUVEAUX PROJETS SUR LES 6 DERNIERS MOIS

REMARQUE DE COTE POUR AVOIR UN PRIX D'ACQUISITION ÉQUILIBRÉ EN BAROMETRE MAISON&OBJET

ZOOM SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

AVRIL 2024 | MAISON&OBJET | www.maison-objet.com

ZOOM SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Les données suivantes sont basées sur les résultats d'un questionnaire en ligne administré du 25 mars au 9 avril 2024 auprès de 1 000 professionnels International de la décoration, du design et de l'art de vivre.

INTERMÉDIAIRES : Boutiques indépendantes, grands magasins, chaînes de magasins, e-commerce...
PRESTATAIRES : Architectes d'intérieur, architectes, promoteurs immobiliers, designers...
MAÎTRES : Fabricants, designers, éditeurs de produits de décoration, design d'intérieur.

LE CONCEPT D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE SYNONYME DE NOUVEAUX OUTILS : DES DÉDITS PROMETTEURS

LE CONCEPT D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EST-IL CLAIR ?

Oui	68%
Non	32%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

QUELQUES BÉNÉFICES INVOCÉS ...

améliore la créativité	66%
permet de gagner du temps et d'être plus productif	56%
permet d'optimiser ou baisser des coûts	48%
est très complexe ou coûteuse pour une petite entreprise	59%

... DE BELLES OPPORTUNITÉS À L'HORIZON

desferme un outil de travail incontournable à l'avenir	84%
fait gagner du temps et d'être plus productif	76%
permet d'optimiser ou baisser des coûts	70%
est très complexe ou coûteuse pour une petite entreprise	60%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%
Perchance	1%
Stable Diffusion	3%

LES OUTILS A'N UTILISÉS :

ChatGPT (par OpenAI)	88%
Midjourney	18%
Canva	11%

BAROMETRE MAISON&OBJET

Le baromètre de l'industrie internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre

**Rendez-vous en OCTOBRE 2024
pour le prochain Baromètre**

WWW.MAISON-OBJET.COM
