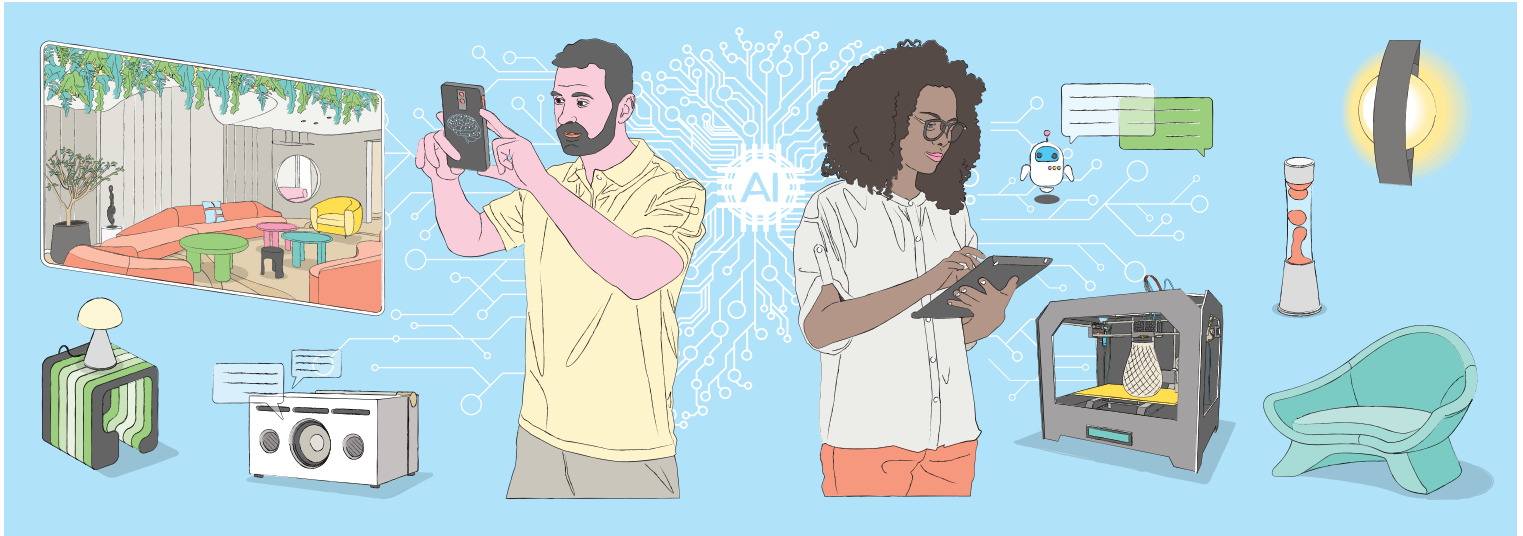


ZOOM SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



Les données suivantes sont basées sur les résultats d'un questionnaire en ligne administré du 25 mars au 8 avril 2024 auprès de 1090 professionnels internationaux de la décoration, du design et de l'art de vivre.

DISTRIBUTEURS

Boutiques indépendantes, grands magasins, chaînes de magasins, e-commerce...

PRESCRIPTEURS

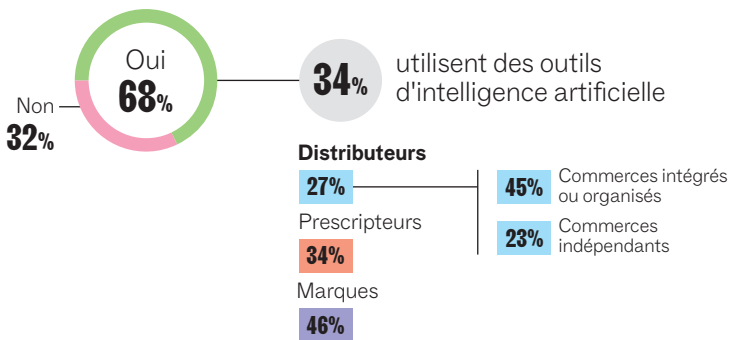
Architectes d'intérieur, architectes, promoteurs immobiliers, paysagistes...

MARQUES

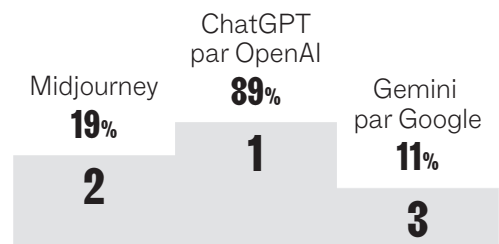
Fabricants, designers, éditeurs de produits de décoration, design ou d'art de vivre

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE SYNONYME DE NOUVEAUX OUTILS : DES DÉBUTS PROMETTEURS

LE CONCEPT D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EST-IL CLAIR ?



LES OUTILS D'IA UTILISÉS :



QUELQUES RÉTICENCES INVOQUÉES ...

L'intelligence artificielle...

pose des questions de propriété intellectuelle ou de protection des données



affecte la créativité



pose le risque de se substituer à l'humain



est trop complexe ou coûteuse pour une petite entreprise



...DE BELLES OPPORTUNITÉS À L'HORIZON

deviendra un outil de travail incontournable à l'avenir



fait gagner du temps et de la productivité



permet d'optimiser ou baisser des coûts



Oui Non

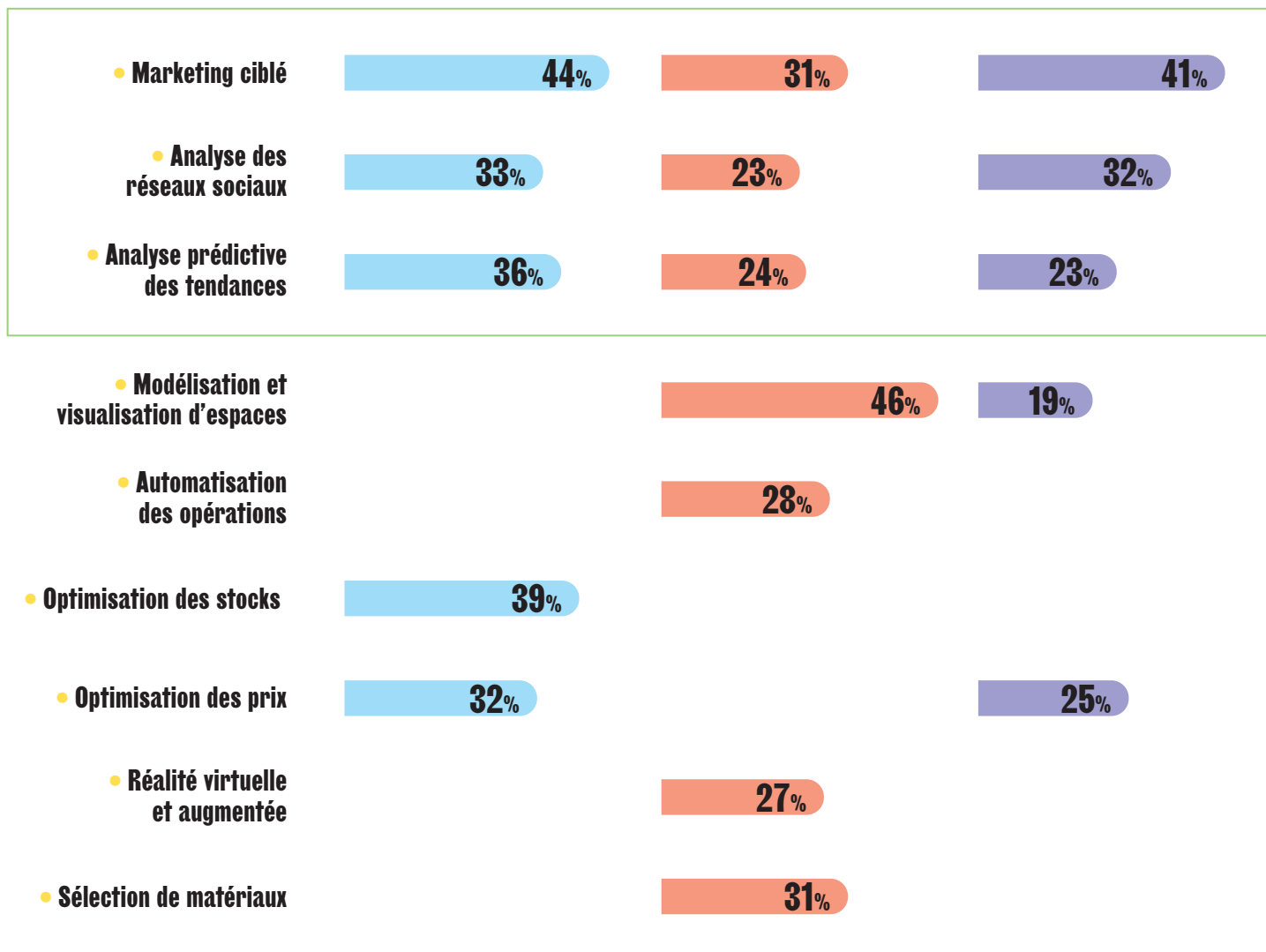
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, UNE ENVIE D'ALLER PLUS LOIN

LES ATTENTES PRIORITAIRES

DISTRIBUTEURS

PRESCRIPTEURS

MARQUES



• Marketing ciblé

(identification des segments de clientèle en adaptant les messages, contenus et formats en fonction de leurs préférences et de leurs comportements)

• Analyse des réseaux sociaux

(analyse des conversations, opinions, préférences consommateurs, thématiques ou tendances phares, etc.)

• Analyse prédictive des tendances

(prédiction des évolutions du marché, comportements d'achat futurs, tendances émergentes dans l'industrie)

• Modélisation et visualisation d'espaces

(création de modèles 3D des espaces, exploration de différentes configurations, matériaux et styles de décoration, visualisation du résultat final, etc.)

• Automatisation des opérations

(substitution aux tâches opérationnelles permettant aux équipes de se concentrer sur des sujets plus stratégiques)

• Optimisation des stocks

(éviter les pénuries ou les surplus de produits, optimiser la planification des stocks)

• Optimisation des prix

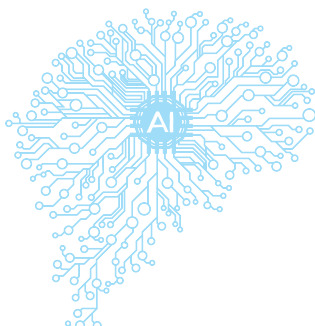
(analyse des tarifications des concurrents, fluctuation des prix et comportements d'achats pour fixer les prix)

• Réalité virtuelle et augmentée

(visites virtuelles d'espaces projectifs, simulations d'ambiances, etc.)

• Sélection de matériaux

(recommandations de matériaux de construction et finitions en fonction de critères tels que le budget, la durabilité, esthétique, les impératifs écologiques, etc.)



1
sur
2

C'est la part des non-utilisateurs qui seraient intéressés par des solutions d'intelligence artificielle pour les aider dans leur activité au quotidien