

81 232

VISITEURS

151

PAYS REPRÉSENTÉS

## LES EXPOSANTS

2 891

MARQUES

dont  
636  
nouvelles

1 823

MARQUES  
INTERNATIONALES

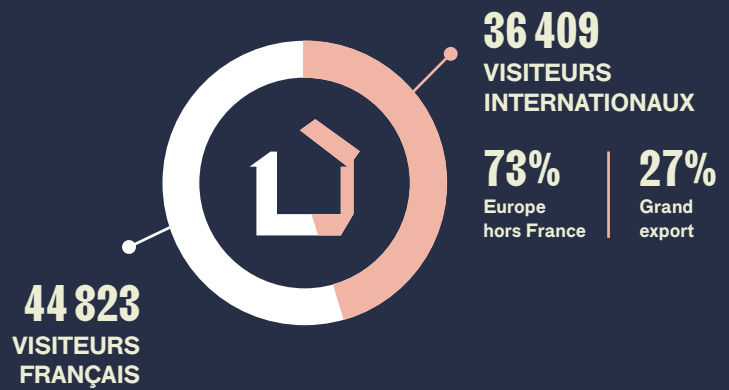
1 068

MARQUES  
FRANÇAISES

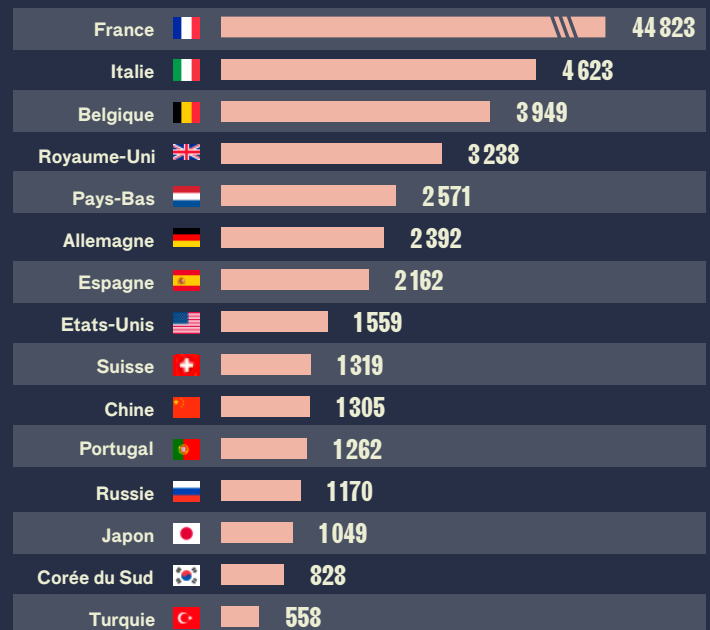
71

PAYS  
REPRÉSENTÉS

1 600

JOURNALISTES / BLOGUEURS /  
INFLUENCEURS

## TOP 15 PAYS

RÉPARTITION DES VISITES  
PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

DISTRIBUTEURS 49%

PRESCRIPTEURS 36%

FABRICANTS, ARTISANS 9%

ÉCOLES 3%

PRESSE 2%

AUTRES 2%

PROFIL  
VISITEURS

CEO / DIRIGEANT 35%

PROPRIÉTAIRE 32%

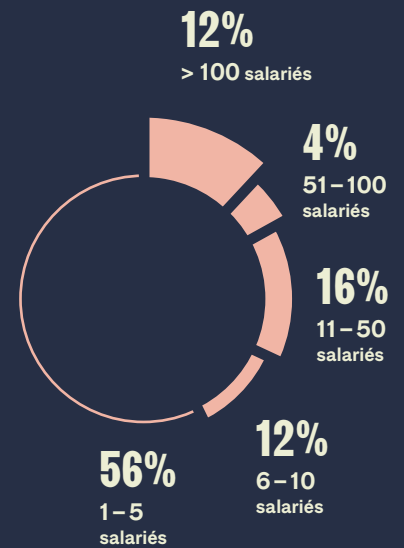
ACHAT / SOURCING 15%

VENTE / MARKETING 13%

JOURNALISTE 2%

SERVICES GÉNÉRAUX /  
AMÉNAGEMENT D'ESPACES 1,5%

AUTRES FONCTIONS 1,5%

OBJECTIFS DE VISITE  
PRIORITAIRESPASSER DES COMMANDES  
SUR LE SALON  
23%IDENTIFIER DE POTENTIELS  
FOURNISSEURS, PRODUITS  
OU SERVICES  
22%DÉCOUVRIR LES  
TENDANCES DU MARCHÉ  
21%RENCONTRER DE NOUVEAUX  
CONTACTS ET POTENTIELS  
FOURNISSEURS  
21%TAILLE DES  
SOCIÉTÉSLE CLUB  
THE VIP LOUNGE BY MAISON&OBJETLE CERCLE D'EXCELLENCE DES ACHETEURS, PRESCRIPTEURS ET TENDANCEURS  
LES PLUS INFLUENTS DU MARCHÉ DE L'ART DE VIVRE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

3 212

MEMBRES CLUB  
VENUS AU SALON+17%  
d'augmentation par  
rapport à janvier 2019

dont

502

MASTER BUYERS

Acheteurs clés du retail  
issus des chaînes de détaillants, grands  
magasins, concept stores, distributeurs  
design et e-commerce.

78

PAYS  
REPRÉSENTÉS58% | 42%  
internationaux | françaisFRÉQUENTATION  
RÉSEAUX SOCIAUX

Instagram

774K +25%\*



Facebook

561K +10%\*



Twitter

29,5K +5%\*



LinkedIn

15K +74%\*

\* Augmentation par rapport à janvier 2019

MAISON&OBJET FACILITATEUR  
DE CONTACTS

164 984

BADGES SCANNÉS

pendant 5 jours

par 1 580 exposants

BUSINESS  
MEETINGSUn programme de  
rencontres ciblées.  
Thème Janv. 2020 :  
« HOSPITALITY »

16

ÉVÈNEMENTS DE RENCONTRE

dans 10 pays entre sept. 2019 et jan. 2020  
(débats, workshops, remises de prix,  
cocktails, etc.)

17

DÉLÉGATIONS  
ACCUEILLIES

14

PAYS

du 17 au 21 jan. 2020 (petits-déjeuners  
d'accueil, séminaires, cocktails, etc.)MAISON&OBJET SOURCE  
D'INSPIRATION3 ESPACES  
WHAT'S NEW?

CARE / SHARE / LIVING

5 PARCOURS  
THÉMATIQUESARCHI DESIGNER / FRENCH MADE /  
HOTEL & RESTAURANT /  
SUSTAINABLE / WORK!48  
CONFÉRENCESà retrouver en ligne et en vidéo  
sur [maison-objet.com](http://maison-objet.com)LA PLATEFORME  
MAISON&OBJET AND MORE176 000  
membres

8 min.

temps moyen / visite

6 000  
marques

mom

MAISON &amp; OBJET AND MORE

[mom.maison-objet.com](http://mom.maison-objet.com)2.5 MILLIONS  
de visiteurs uniques / an48%  
distributeurs52%  
prescripteurs

## NEXT RENDEZ-VOUS

4 - 8  
SEPTEMBRE  
202022 - 26  
JANVIER  
2021