

Une édition signée par une reprise dynamique des échanges internationaux, confirmant l'attractivité de ce rendez-vous majeur des acteurs du secteur de la décoration, du design et de l'art de vivre.



© Anne-Emmanuelle Thion

LES VISITEURS

51 656

Visiteurs

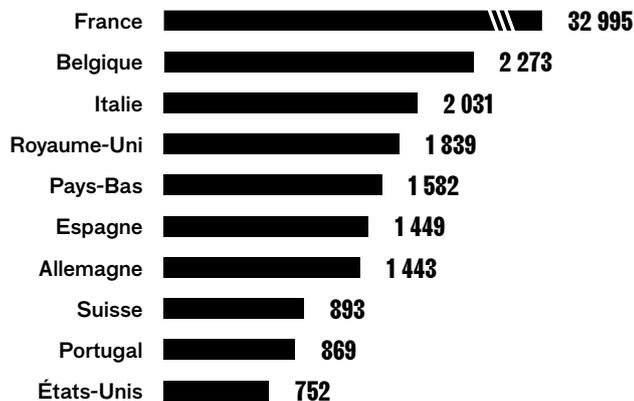
136

Pays représentés

32 982 — **64%**
Visiteurs Français

18 674 — **36%**
Visiteurs Internationaux

→ Top 10 Visiteurs uniques



LES EXPOSANTS

1 811

Marques

dont **513**

nouvelles

825

Marques Françaises

986

Marques Internationales

53

Pays représentés

ON PARLE
DE NOUS

900

JOURNALISTES
BLOGUEURS
INFLUENCEURS

→ Profil visiteurs

CEO /
DIRIGEANT / PROPRIÉTAIRE **58%**

ACHAT / SOURCING 13%
VENTE / MARKETING 11%

→ Répartition des visites par secteur d'activité

DISTRIBUTEURS **53%**
PRESCRIPTEURS **38%**
FABRICANTS 9%

LE SALON FACILITATEUR DE CONTACTS



123 695

Badges scannés

pendant

5

jours

par

1 291

exposants

LES OBJECTIFS DE VISITE

→ Les visiteurs*

**TROUVER DE NOUVEAUX
PRODUITS 83%**

RENCONTRER DE NOUVEAUX FOURNISSEURS
ET CONTACTS 75%

DÉCOUVRIR LES TENDANCES
DU MARCHÉ 71%

→ Les exposants*

**RENCONTRER DE NOUVEAUX
CLIENTS 78%**

SE FAIRE CONNAÎTRE,
DÉVELOPPER LEUR IMAGE 70%

PRENDRE DES COMMANDES 59%

*résultats de l'enquête post-salon : 1 566 répondants

DIMENSION
INTER-
NATIONALE

QUALITÉ DU
VISITORAT

LES ATOUTS DU SALON

DIVERSITÉ
DE L'OFFRE

DETECTION ET
DECRYPTAGE DES
TENDANCES

→ Fréquentation réseaux sociaux



Instagram

900K
+15%*



Facebook

652K
+19%*



Twitter

30K
+1,7%*



LinkedIn

39,9K
+152,5%*



Pinterest

41,2K
+86,4%*

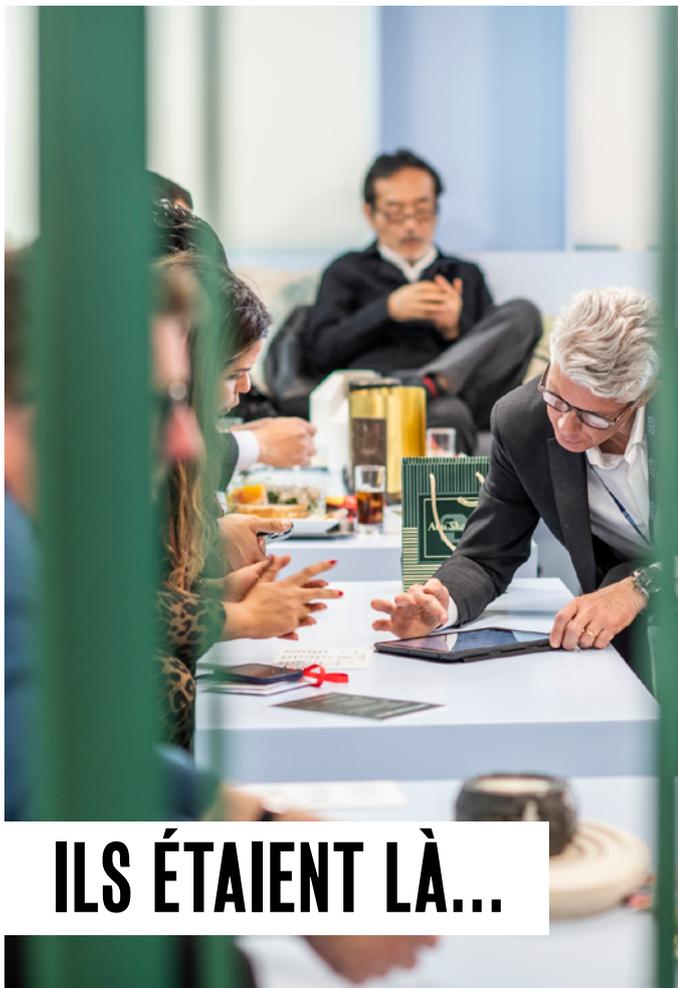
*Augmentation par rapport à janvier 2020

UN RENDEZ-VOUS DE RÉFÉRENCE

LE CLUB — THE VIP LOUNGE BY MAISON&OBJET

Le cercle d'excellence des acheteurs, prescripteurs et acteurs les plus influents du marché de la décoration, du design et de l'art de vivre en France et à l'international.

© Anne-Emmanuelle Thion



ILS ÉTAIENT LÀ...

Smallable (FR),
Kaubamaja (EE),
Coin Casa (IT),
Nedgis (FR),
Le Bon Marché (FR),
Selfridges (UK),
De Bijenkorf (NL),
The Kadewe Group (DE),

Kelly Hoppen (GB),
Hba Design (GB),
Yabu Pushelberg (CA),
Evok Hotel Collection (FR),
Raffles Collection (GR),
Mama Shelter (FR),
Accor Invest (FR)...

→ voir la liste

ILS EN

PARLENT...



↑ Lola Rúa Ayllón
Architecte - Espagne

“ Vous découvrez de nouvelles marques et faites d'incroyables rencontres ”



“ Un événement incontournable qui donne à réfléchir et permet de belles découvertes ”

↑ Daniela Rosati
Category Manager
Ovs Group - Italie

LE SAVIEZ-VOUS?

80% DES VISITEURS PASSENT COMMANDE sur le salon ou dans les 6 mois qui suivent

+640 MILLIONS D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES générés sur les 5 jours du salon

MAISON&OBJET PARIS

C'EST AUSSI

4 ESPACES WHAT'S NEW?

Le décryptage des nouveautés de la saison

« Leisure » – Museum tour par **Francois Bernard** / « Care »
– Rare times par **Francois Delclaux** / « Living » – Elements
of nature par **Elizabeth Leriche** / « Luxury » – So home
hotel par **Goodmoods**

7 PARCOURS THÉMATIQUES

W!

WORK!



HOTEL & RESTAURANT



ECO / SUSTAINABLE

NEW!

NOUVEL EXPOSANT



ADHÉRENTS ATELIERS D'ART DE FRANCE



FRENCH MADE



ARCHI DESIGNER

23 CONFÉRENCES

Menées tambour battant
par des experts du secteur
et à retrouver en ligne.

academy.maison-objet.com

+20 ESPACES D'ANIMATION

« Cartes blanches » données
à de grands noms (scénographes,
architectes d'intérieur, designers...):
Tristan Auer, Paola Navone
& **Daniel Rozensztroch, Julien Sebban**
d'**Uchronia, teamLab...**



▶▶ LE SALON
EN IMAGES ET
EN MOUVEMENT

→ maison-objet.com/paris/videos

© DR

PENDANT CE TEMPS LÀ



Tout l'esprit de Maison&Objet
dans Paris

Du 23 au 28 mars, un parcours inédit
des plus belles adresses parisiennes,
avec 87 showrooms participants.

maison-objet.com/in-the-city



More news & more bizz...
toute l'année

6 000 marques & créateurs,
480 000 acheteurs référencés,
3 millions de visites annuelles
sur la plateforme digitale.

mom.maison-objet.com



La nouvelle plateforme vidéo
pour stimuler vos idées

S'informer, se former, s'inspirer...
des contenus exclusifs premium,
disponibles sur abonnement.

academy.maison-objet.com

ON SE RETROUVE EN SEPTEMBRE !

MAISON&OBJET PARIS

8-12 SEPT. 2022

PARIS NORD VILLEPINTE

#MAISONETOBJET

PARIS DESIGN WEEK

8-17 SEPT. 2022

maison-objet.com/paris-design-week

Organisation SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France.