

Retour en chiffres sur une édition de rentrée placée sous le signe du dynamisme des affaires, de la nouveauté et de l'effervescence des retrouvailles !



© Anne-Emmanuelle Thion

LES VISITEURS

48 641

Visiteurs

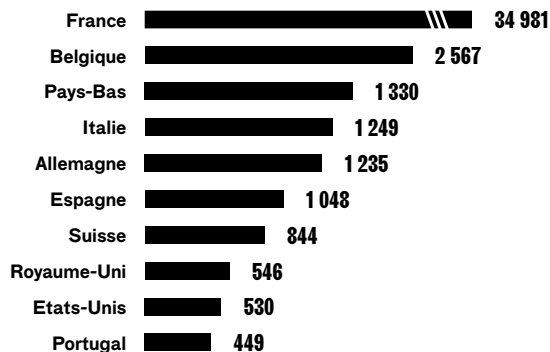
122

Pays représentés

34 981 — **72%**
Visiteurs Français

13 660 — **28%**
Visiteurs Internationaux

→ Top 10 Pays



→ Répartition des visites par secteur d'activité

DISTRIBUTEURS
56%

PRESCRIPTEURS **36%**
FABRICANTS 8%

LES EXPOSANTS

1 476

Marques

dont **349**
nouvelles

758

Marques Françaises

718

Marques Internationales

48

Pays représentés

ON PARLE DE NOUS

800

JOURNALISTES
BLOGUEURS
INFLUENCEURS

→ Profil visiteurs

CEO / DIRIGEANT 36%**PROPRIÉTAIRE** 22%**ACHAT / SOURCING** 15%**VENTE / MARKETING** 11%**SERVICES GÉNÉRAUX /
AMÉNAGEMENT D'ESPACES** 1%

→ Objectifs de visite prioritaires*

**TROUVER
DE NOUVEAUX PRODUITS**
86%**RENCONTRER DE NOUVEAUX CONTACTS
ET POTENTIELS FOURNISSEURS**

78%

RENCONTRER MES FOURNISSEURS HABITUELS

47 %

PASSER DES COMMANDES SUR LE SALON

39%

*Enquête administrée du 17 au 22 septembre
auprès des visiteurs du salon. 1 608 répondants.**LE CLUB — THE VIP LOUNGE
BY MAISON&OBJET**Le cercle d'excellence des acheteurs, prescripteurs et acteurs
les plus influents du marché de la décoration, du design
et de l'art de vivre en France et à l'international.**“ MAISON & OBJET PARIS
EST UN SALON DE RÉFÉRENCE,**un moment de réflexion et de découverte : voir de nouvelles
choses, rencontrer de nouveaux fournisseurs et prendre
de nouveaux contacts. Un beau moment.

”

Daniela Rosati, Category Manager,
CROFF, Italie**LE SALON****EN IMAGES ET
EN TÉMOIGNAGES**→ maison-objet.com/paris/videos

→ Fréquentation réseaux sociaux



Instagram

864K
+20%*

Facebook

643K
+22%*

Twitter

30K
+2%*

LinkedIn

33K
+178%*

Pinterest

35K
+100%*

*Augmentation par rapport à septembre 2019

THE BUSINESS MEETINGS

Les rencontres qui comptent ! Un programme de rendez-vous ciblés entre exposants spécialistes et porteurs de projets d'aménagement d'espaces.

240 RENCONTRES

« Ce qui est génial c'est que cela provoque les échanges, les rencontres et je serais sûrement passée à côté de beaux produits. Sans ce type de rendez-vous je n'aurais pas rencontré des marques, fabricants et projets aussi intéressants. »

Capsule Déco
Isabelle Sarfati, Architecte d'intérieur

© Anne-Emmanuelle Thion



MAISON&OBJET PARIS
C'EST AUSSI

2 ESPACES
WHAT'S NEW?

5 PARCOURS
THÉMATIQUES

17 CONFÉRENCES

PENDANT CE TEMPS LÀ 

More news & more bizz...
toute l'année

mom
MAISON & OBJET AND MORE

6 000 marques & créateurs,
480 000 acheteurs référencés,
2 millions de visiteurs sur
la plateforme digitale.

mom.maison-objet.com

**PARIS
DESIGN
WEEK**

Tout l'esprit de Maison&Objet
dans Paris

Du 9 au 18 septembre, une édition
record avec plus de 350 lieux
participants !

www.parisdesignweek.fr

**MAISON
& OBJET
ACADEMY**

La nouvelle plateforme vidéo
pour stimuler vos idées

S'informer, se former, s'inspirer...
des contenus exclusifs premium,
disponibles sur abonnement.

academy.maison-objet.com

ON SE RETROUVE
EN JANVIER !

MAISON&OBJET PARIS

20-24
JAN. 2022

PARIS NORD
VILLEPINTE

#MAISON
ETOBJET

Organisation SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France.