
04-18 SEPT. 2020

MAISON&OBJET

#MAISONETOBJET

DIGITAL

**Session spéciale
04-18 Septembre
2020**

**Tout l'esprit de
Maison&Objet
en ligne**

FAIR

MAISON&OBJET

mom
MAISON & OBJET AND MORE

www.maison-objet.com / mom.maison-objet.com

LA DIGITAL FAIR EN QUELQUES MOTS

QUOI ?

Maison&Objet organise sa Digital Fair du 04 au 18 septembre 2020.

POURQUOI ?

Pour soutenir, à la rentrée, votre activité commerciale.

QUAND ?

Pendant 15 jours, du 04 au 18 septembre.

OÙ ?

Deux lieux de rendez-vous, 100% en ligne :
– sur mom.maison-objet.com pour la recherche de produits (Digital Showrooms)
– sur maison-objet.com pour écouter les e-conférences (Digital Talks)

QUI ?

La participation est ouverte à tous les exposants ou anciens exposants de Maison&Objet.

VOS AVANTAGES

En participant à la Digital Fair, vous vous garantissez **une visibilité auprès de l'ensemble de la communauté Maison&Objet** (près de 400 000 acheteurs et prescripteurs internationaux dont 185 000 utilisateurs de **mom**[®]).

Vous bénéficierez pendant 2 semaines ou plus selon votre cas **de l'ensemble des fonctionnalités d'un pack mom**[®].

COMMENT ?

En diffusant des produits, des Showrooms virtuels et bien plus encore **depuis votre Espace Expositant**.

DIGITAL SHOWROOMS + DIGITAL TALKS

DIGITAL SHOWROOMS

Même s'ils sont déjà très actifs depuis le début du confinement sur notre plateforme digitale mom^o, les acheteurs et prescripteurs du monde entier sont en attente de découvrir vos produits comme s'ils étaient sur votre stand. **C'est pourquoi, dans le cadre de notre Digital Fair, nous vous donnons la possibilité de mettre en ligne des visuels de votre stand au Digital Showrooms.**

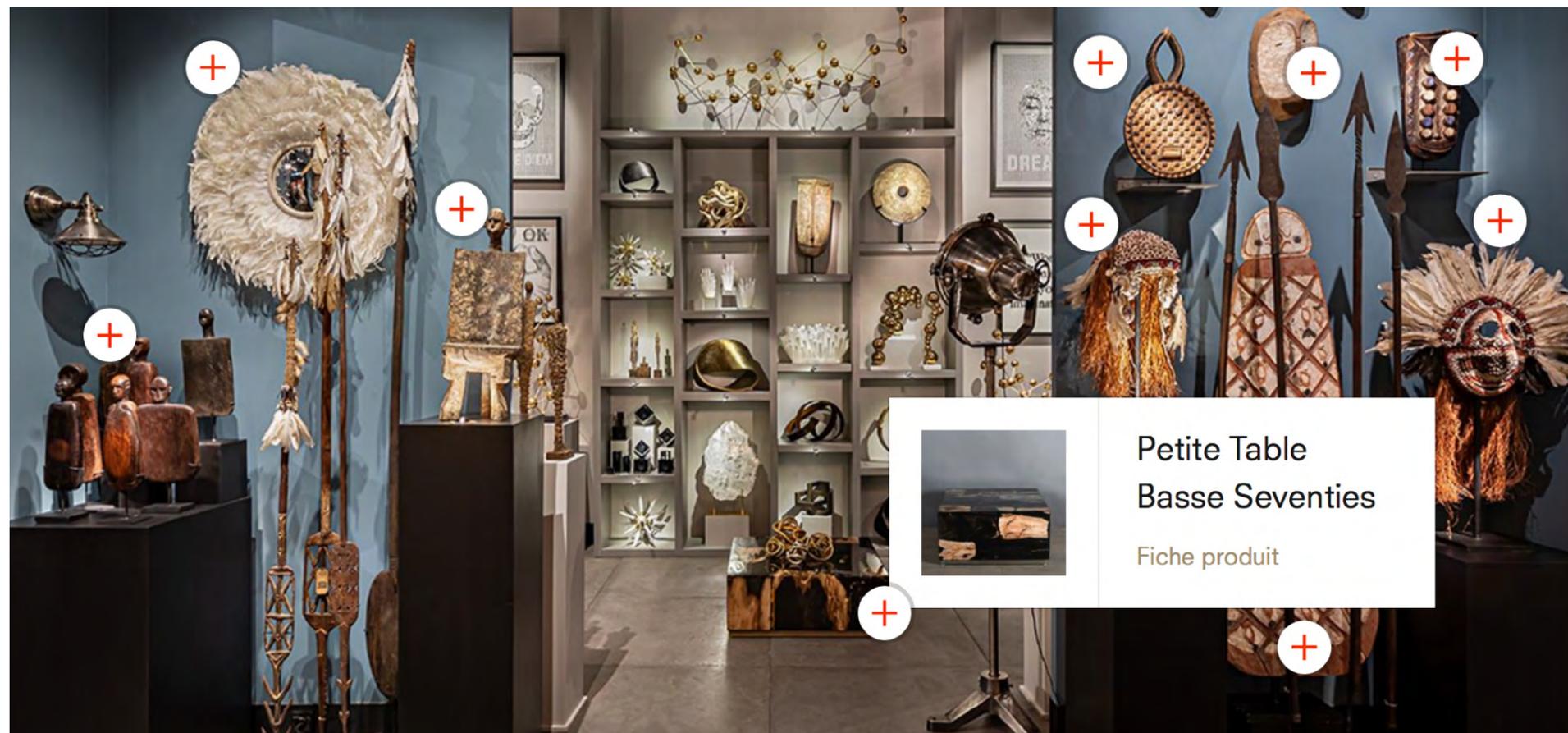
Vous pourrez tagguer jusqu'à 10 produits par Showroom virtuel.

- 1 clic pour plonger dans le détail de vos produits,
- 2 clics pour entrer en contact avec vous.

DIGITAL TALKS

Maison&Objet proposera également un programme inédit d'inspiration et de décryptage des tendances, réunissant les meilleurs créatifs, bureaux de tendances, architectes, designers, décorateurs, distributeurs ou éditeurs.

Des conférences en ligne, des articles, des sélections de produits et des interviews sous forme de podcast ou en live, permettront d'analyser et de comprendre notamment comment la Maison est devenue, à la lumière des effets du confinement, une valeur refuge questionnant l'environnement et tous les lieux de vie au sens large.



VOTRE MINI-SITE DÉDIÉ

Exposez votre argumentaire client, comme si vous discutiez avec un visiteur du salon.

Les visiteurs verront en un coup d'œil toute la richesse de l'univers de votre marque, au travers de votre description, mais également de vos Showrooms virtuels, de votre vidéo, de vos produits, de vos collections, de vos projets, de vos actualités....

MAISON&OBJET

mom
MAISON & OBJET AND MORE



Showrooms virtuels : ils aident les visiteurs à visualiser vos produits comme s'ils étaient sur votre stand à Maison&Objet, grâce à un système de tags.



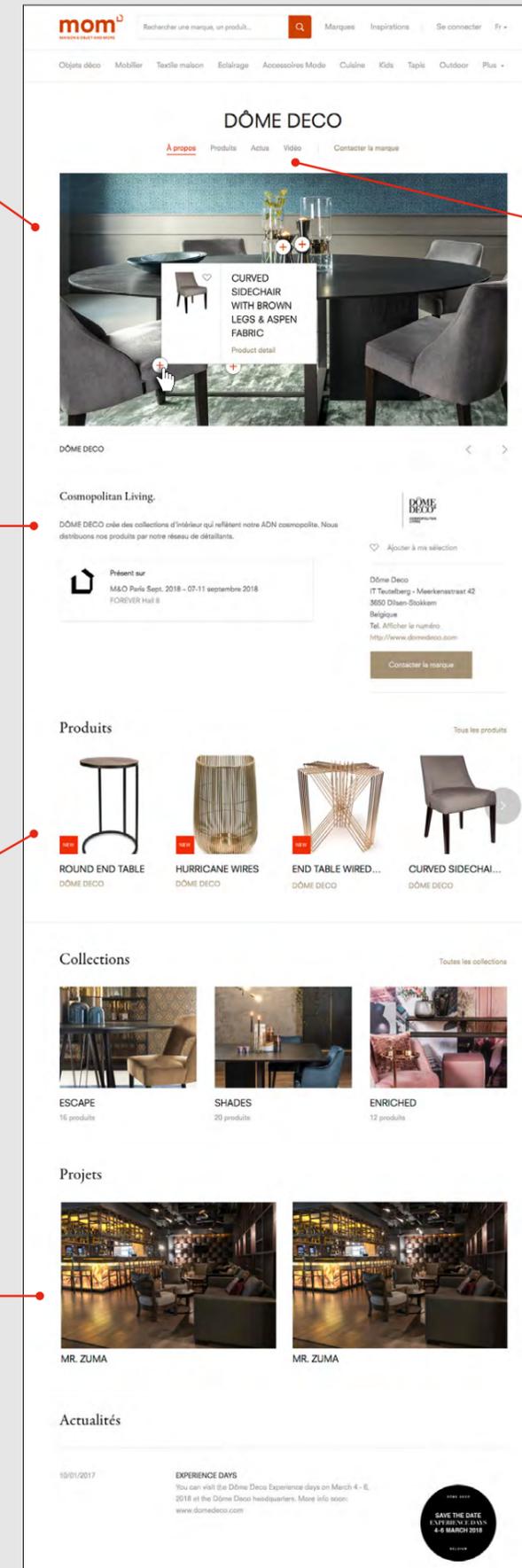
Description : Introduisez l'identité de votre marque, son histoire et ce qui la rend unique.



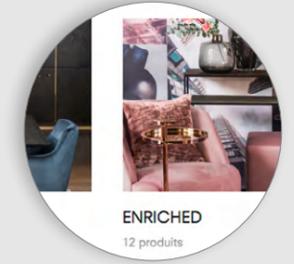
Produits : Sur chaque fiche produit, jusqu'à 10 photos de votre produit peuvent être visibles.



Projets : Valorisez vos produits en présentant vos derniers succès et en identifiant vos produits directement sur la photo grâce à un système de tags.



Vidéo : Présentez votre marque d'une autre façon grâce à du contenu vidéo, à insérer dans votre mini-site en 1 clic à partir de YouTube, Vimeo ou Dailymotion.



Collections : Présentez vos gammes de produits, en regroupant les produits selon les saisons, les thématiques, les graphismes....



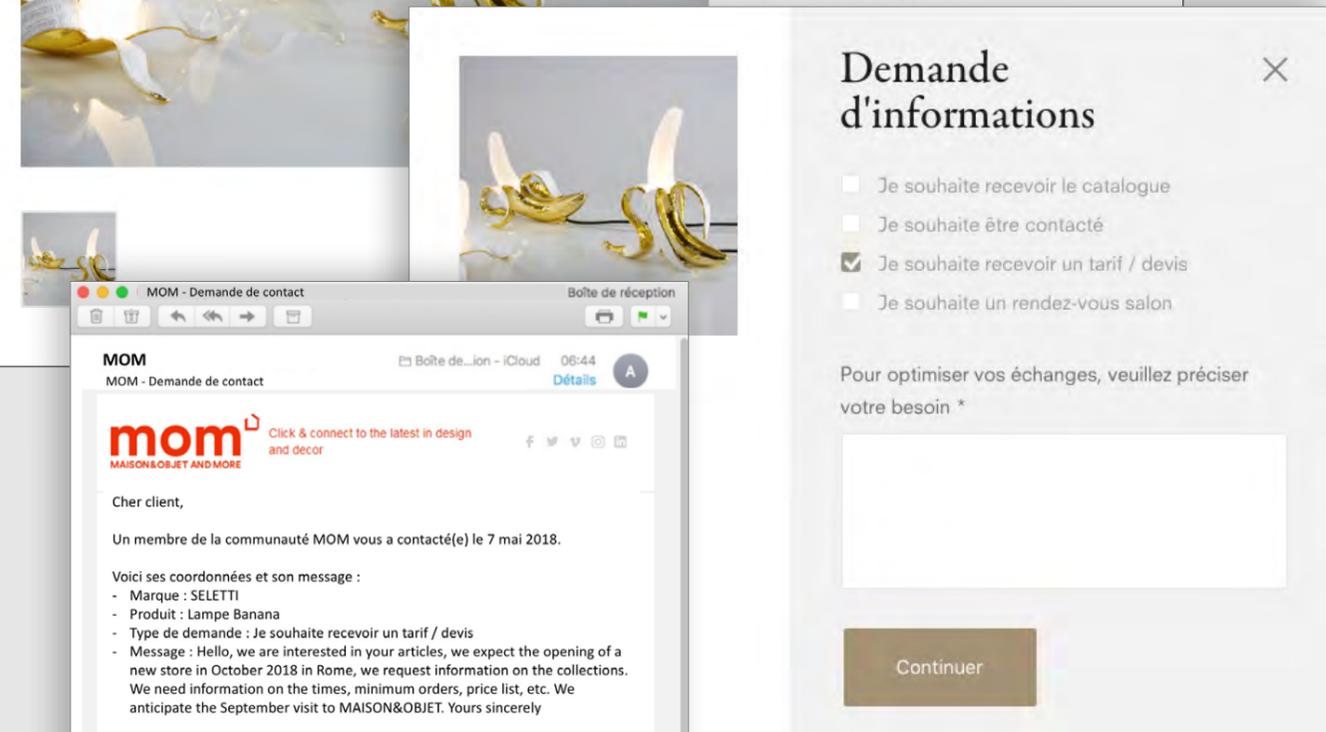
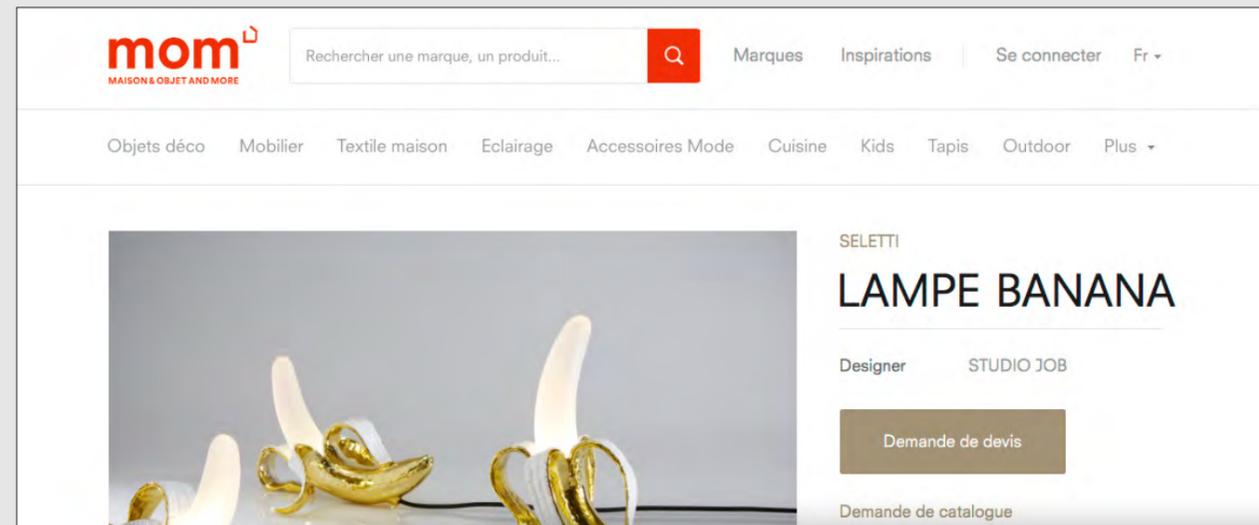
Actualité : Donnez aux acheteurs la possibilité de découvrir vos nouvelles collaborations, vos lancements de collections et autres actualités du moment.

COMMENT RECEVRAI-JE LES DEMANDES DE CONTACT BUSINESS ?

Vous recevrez un email en temps réel pour vous avertir à chaque nouvelle demande de prospects.

Vous pouvez **retrouver l'ensemble des prospects sur votre Espace Exposant et les télécharger** pour les importer dans votre outil CRM.

Plus votre marque sera visible sur **mom**, plus vous recevrez de demandes de business.... **Profitez au maximum de tout ce que mom peut vous offrir !**



2 FAÇONS DE PARTICIPER

OPTION 1

Packs Digital Fair

→ Page 7

OPTION 2

Packs mom⁺

→ Page 8

OPTION 1

Packs Digital Fair

Visibilité exclusive au-delà
de la Digital Fair,
du 4 au 30 septembre 2020.

Pour toute question, notre service
client est à votre disposition :
serviceclient@safisalons.fr

	PACK 1	PACK 2	PACK 3
Nombres de fiches produits, contenant chacune jusqu'à 10 visuels	10	20	30
Showrooms virtuels	5	10	15
Votre mini-site dédié	Inclus	Inclus	Inclus
Vidéo de présentation de votre marque	Inclus	Inclus	Inclus
Guide « Comment booster votre visibilité sur MOM »	Offert	Offert	Offert
	250 €^{HT}	450 €^{HT}	600 €^{HT}



Vous pouvez aussi bénéficier de l'ensemble
des fonctionnalités **mom**[®] (publicité sur
Instagram, présentation de vos nouveaux
produits, etc.) et ce tout au long de l'année,
en optant pour un pack **mom**[®].

À partir de 140 euros / mois.
En ce moment, 2 MOIS OFFERTS

Plus d'info en vous adressant à :
service.commercial.digital@safisalons.fr

OPTION 2

Packs mom^U

Visibilité optimale et continue,
tout au long de l'année,
auprès d'un réseau de plus de
480 000 professionnels
du monde entier et 1,3 million
d'abonnés sur les réseaux sociaux.

Plus d'info en vous adressant à :
service.commercial.digital@safisalons.fr

Nombres de fiches produits, contenant chacune jusqu'à 10 visuels	25 produits ou plus selon l'offre choisie
Showrooms virtuels	2, 5 ou 10 selon l'offre choisie
Votre mini-site dédié	Inclus
Vidéo de présentation de votre marque	Inclus
Publicité sur nos réseaux sociaux	Inclus
Jusqu'à 12 produits mis en avant en Top position sur nos pages listing	Inclus
Votre système de suivi en ligne	Inclus
Accompagnement avec un Account manager dédié	Inclus
Guide « Comment booster votre visibilité sur MOM »	Offert

à partir de
140 €^{HT}
/ mois

En ce moment,
2 MOIS OFFERTS

COMMENT SOUSCRIRE À UN PACK DIGITAL FAIR ?

Pour souscrire à l'un des packs de l'Offre Évènementielle, **rendez-vous sur votre Espace Exposant** (<https://exhibitors.maison-objet.com>), **cliquez sur l'onglet « Offres Digital Fair »**, sélectionnez le pack qui vous convient et réglez par Carte Bleue en quelques clics.

Pour toute question, notre service client est à votre disposition : **serviceclient@safisalons.fr**

The screenshot shows the exhibitor dashboard for the Paris - Septembre 2020 event. At the top, there is a navigation bar with 'ESPACE EXPOSANT', 'PARIS', 'MOM', and 'M&O.COM'. On the right, there are links for 'Assistance & FAQ', 'Votre compte', and a notification icon. Below this is a main navigation bar with icons for 'Accueil', 'Vos produits en ligne', 'Optimisez votre participation', 'Votre actualité', 'Vos opportunités business', 'Offres Digital Fair', and a red 'SOUSCRIVEZ MAINTENANT' button. A red circle and arrow highlight the 'Offres Digital Fair' button. Below the navigation bar is a section titled 'Votre tableau de bord' with the heading 'Publiez tous vos produits en ligne'. It contains a table with columns 'Vos actions', 'Date limite', and 'Avancement', and a message 'Vous avez encore droit à -2 fiches produits'. A green chat button is visible in the bottom right corner.