

*Tout l'esprit de Maison&Objet dans Paris*

**MAISON & OBJET IN THE CITY**

**17-22 JANVIER 2024 #INTHECITY**

---

un événement **MAISON&OBJET** an event

---

## MAISON&OBJET IN THE CITY, UN RENDEZ-VOUS B TO B UNIQUE EN SON GENRE

- Le parcours réservé aux professionnels qui relie le salon Maison&Objet Paris aux **100 plus belles adresses de la décoration parisienne.**
- Un critère strict de sélection, garantie de qualité et de cohérence.
- L'opportunité pour les marques de capter dans son propre écrin, en ville, les visiteurs internationaux présents à Paris pour l'un des plus grands salons professionnels au monde.
- Toute la puissance de communication et d'attraction de Maison&Objet au service de l'écosystème parisien de la décoration et de l'art de vivre.
- Une période stratégique, du 17 au 22 janvier, au moment où Paris devient capitale mondiale du design et de la décoration.



---

**MAISON&OBJET IN THE CITY**  
**QUI PARTICIPE ?**





## **PARTICIPANTS MAISON&OBJET IN THE CITY**

**L'ÉCOSYSTÈME PARISIEN DE LA DÉCORATION D'EXCELLENCE : DÉCORATEURS, ÉDITEURS, GALERIES, GRANDES MAISONS, ARTISANS ET SAVOIR FAIRE... LES 100 NOMS QUI RENDENT PARIS SI UNIQUE DANS LE PAYSAGE INTERNATIONAL DE LA DÉCORATION.**

# LA LISTE DES PARTICIPANTS 2023, DEUXIÈME ÉDITION

ANANBÔ PAPIERS PEINTS PANORAMIQUES, ARMANI CASA, ATELIER TORTIL, ATMOSPHERE & BOIS, BERENGERE LEROY, BISMUT & BISMUT ARCHITECTES – GALERIE YVES GASTOU, BOFFI DEPADOVA, CARPENTERS WORKSHOP GALLERY, CASA REMEDIOS, CELINE WRIGHT, CFOC, CHAHAN GALLERY, CHARLOTTE BILTGEN SHOWROOM COURCELLES, CODIMAT COLLECTION, DEDAR, DEIRDRE DYSON, DELCOURT COLLECTION, DELISLE, DESIGNHEURE, DIPTYQUE, DUVIVIER CANAPES, ELDVARM, ELIE SAAB MAISON, FATBOY, FLOS, FLOS SHOWROOM PRO, FRETTE, GAGGENAU, GALERIE STEPHANIE COUTAS, GALERIE VAUCLAIR, GILLES & BOISSIER, GOODMOODS, HÄSTENS, INCUBATEUR LES ATELIERS DE PARIS – FAIDHERBE, INCUBATEUR LES ATELIERS DE PARIS – BASTILLE, INDIA MAHDAVI, INVISIBLE COLLECTION X MOBILIER NATIONAL, ISIDORE LEROY, KETABI BOURDET, LA BOUTIQUE DANOISE, LA MAISON DE COMMERCE, LA MANUFACTURE, LAURA GONZALEZ, LE FRENCH DESIGN GALERIE, LE BERRE VEVAUD, LE MONDE SAUVAGE, LE19M, LIAIGRE - FAUBOURG SAINT HONORE, LIAIGRE - RUE DU BAC, LUXURY LIVING, MAISON DUCHENY, MAISON INTEGRE, MAISON MATISSE, MAISON POUENAT, MAISON SARAH LAVOINE, MANUFACTURES EMBLEM PARIS, MARAZZI GROUP, MARIE DAAGE, MAY - MAYLIS ET CHARLES TASSIN, MIS EN DEMEURE DECORATION, MOBILIER NATIONAL, MOISSONNIER, NORKI, ONNO, PARQUETERIE VENESSENS, PHILIPPE HUREL, PIERRE AUGUSTIN ROSE, PIERRE BONNEFILLE, PIERRE GONALONS, PINTO, POLIFORM, PRELLE, REDA AMALOU A LA SECRET GALLERY, RUBELLI, SERAX, SILVERA, SOPHIE MALLEBRANCHE, TAI PING, THE SOCIALITE FAMILY, THEOREME EDITIONS, THG PARIS, THIERRY LEMAIRE, TISSERANT ART & STYLE, TRIODE, UCHRONIA, ULGADOR, VIS-A-VIS PARIS, VOLEVATCH, V-ZUG STUDIO.

MAISON&OBJET

IN THE CITY



---

**MAISON&OBJET IN THE CITY**  
**L'EXPÉRIENCE MAISON&OBJET**  
**IN, ON, OFF**



# Maison&Objet Paris 17 – 22 janvier 2024

- 8 Halls
- 110 000 m2 d'exposition
- 2 500 marques
- 15 secteurs



## MAISON&OBJET PARIS : LA PUISSANCE DE L'UN DES PLUS GRANDS SALONS PROFESSIONNELS AU MONDE

- 80 000 visiteurs uniques
- 45% d'internationaux venant de 150 pays
- Dont 30 000 prescripteurs
- 1 500 journalistes, influenceurs et blogueurs
- 2500 marques exposées  
dont 55% étrangères





## L'EXPERTISE DE MAISON&OBJET POUR SYNCHRONISER LE SALON ET LA VILLE : PARIS DESIGN WEEK

Maison&Objet In the City s'appuie sur l'expérience et le savoir-faire de Paris Design Week devenu l'un des principaux festivals de design en Europe : 470 participants dans 350 lieux, plus de 200 000 visiteurs professionnels et passionnés de design.



## LA PLATEFORME DIGITALE MAISON&OBJET AND MORE

### La marketplace des professionnels de la décoration, du design et de l'art de vivre

MOM, plateforme digitale conçue par Maison&Objet, assure à vos marques une visibilité optimale et continue auprès d'un réseau de plus de 480 000 professionnels du monde entier et 1,5 million d'abonnés sur les réseaux sociaux.

La participation à Maison&Objet In the City inclut la mise en ligne pendant deux mois de 3 produits, et toutes les fonctionnalités d'un mini site dédié.



---

**MAISON&OBJET IN THE CITY**  
**UNE VITRINE DIGITALE**  
**INCOMPARABLE**



## LES OUTILS DE COMMUNICATION MAISON&OBJET

Chaque marque participant à Maison&Objet In the City est identifiée et promue au même titre que les exposants du salon avec la mention de leur adresse parisienne.



Appli du salon



Guide de visite



Emailing et newsletter sur un fichier de 480000 professionnels



**MAISON&OBJET**

**mom**  
MAISON & OBJET AND MORE

Référencement sur la plateforme  
MOM : 24/7 | [mom.maison-objet.com](http://mom.maison-objet.com)  
Site officiel [www.maison-objet.com](http://www.maison-objet.com)

# LA PUISSANCE DES RÉSEAUX SOCIAUX DE MAISON&OBJET

Un relais essentiel pour les actualités  
de Maison&Objet In the City avant, pendant et après l'événement.



Instagram



Facebook



Twitter / X



LinkedIn



Pinterest

---

**MAISON&OBJET IN THE CITY**  
**VOS OUTILS DE**  
**COMMUNICATION DÉDIÉS**



## SUPPORTS DE COMMUNICATION MAISON&OBJET IN THE CITY

- Un Guide distribué à 40 000 exemplaires aux visiteurs du salon Maison&Objet Paris et dans les différents lieux participants.
- Des totems et des vitrophanies pour vous identifier dans la ville.
- Des Affiches pour faire la promotion de l'événement.



---

**MAISON&OBJET IN THE CITY**  
**UN PROGRAMME VIP**





## PROGRAMME VIP

Le programme VIP spécifique réservé à des visiteurs internationaux triés sur le volet leur offre une expérience sur mesure : accueil personnalisé sur le **salon et liaisons à la carte avec le centre de Paris.**

Diffusion de **PASS VIP** pour une sélection de visiteurs principalement étrangers de Maison&Objet. Ce pass vous ouvre les portes des vernissages des showrooms du parcours Maison&Objet In The City.

Bénéficiez de **30 ans d'expertise de Maison&Objet Paris et de son Club VIP** au service de vos clients les plus exigeants.



---

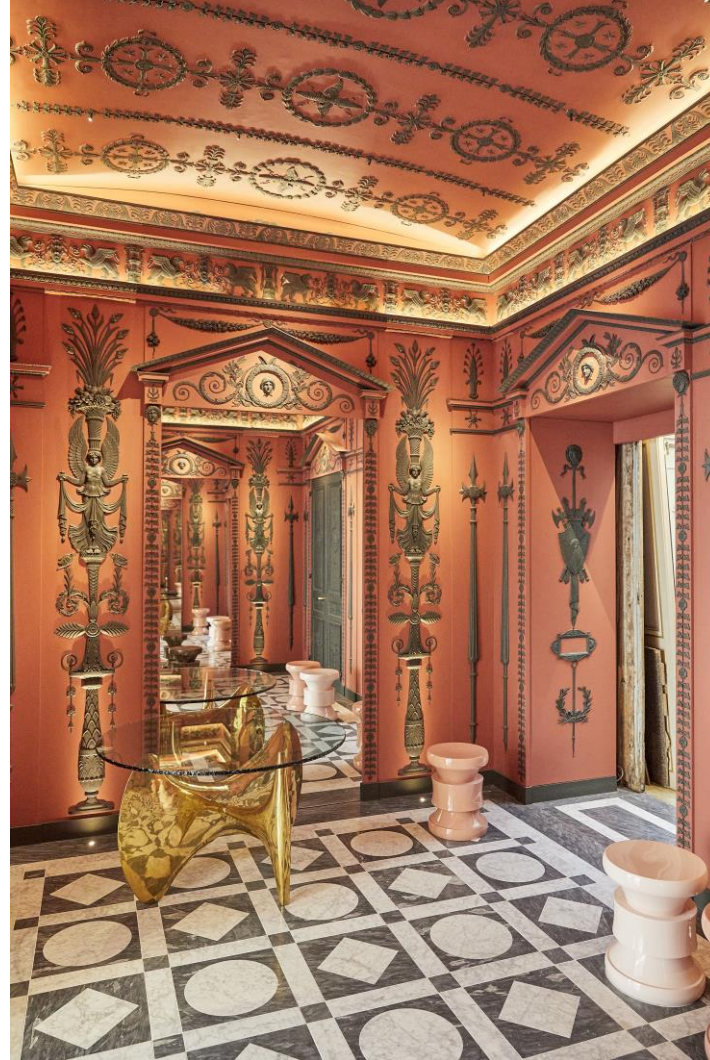
# MAISON&OBJET **IN THE CITY** CONDITIONS DE PARTICIPATION

## CONDITIONS DE PARTICIPATIONS

- **Package « In The City » comprenant :**
  - Le référencement de votre établissement au sein du parcours.
    - Une signalétique permettant de vous identifier
    - Présence sur les outils de communication officiels
    - Insertion dans le guide
    - Pack de communication
  - Insertion dans les supports de communication du salon Maison&Objet ( Site, Appli, Plan pocket)
  - Une présence dans la plateforme digitale MOM pendant deux mois via votre mini site dédié.

Total : 3600 euros HT

- *Pour les participants à Paris Design Week 2023 ou Maison&Objet, tarif fidélité : 2600 euros HT.*



---

**MAISON&OBJET IN THE CITY**  
**VOS CONTACTS**



# INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT

- Bénéficiez au plus tôt des relais de communication de Maison&Objet In the City vers sa communauté de professionnels.
- Commencez à planifier le meilleur programme et les meilleurs partenariats pour cet événement unique en son genre.



**Pierre Gendrot**  
T. +33 (0)6 29 84 16 29  
pierre.gendrot@safisalons.fr



**Franck Millot**  
T. +33 (0)6 46 46 61 97  
franck.millot@safisalons.fr



*Tout l'esprit de Maison&Objet dans Paris*

**MAISON & OBJET IN THE CITY**

**17-22 JANVIER 2024 #INTHECITY**

---

un événement **MAISON&OBJET** an event

---