

# MAISON&OBJET

Communiqué de presse – Paris le 30 mars 2023.

## Annonce Feel Good !

**Maison&Objet annonce la création de WELL-BEING&BEAUTY pour son édition de septembre 2023. Un nouveau secteur pensé comme « l'espace qui nous veut du bien », qui s'inscrit dans une forte tendance de fond et offre une résonance au thème de l'année de Maison&Objet, ENJOY !**

**La promesse ? Une offre bien-être pour le corps, l'esprit et la maison.**

Fort de sa mission prescriptrice, l'écosystème **Maison&Objet** réunira marques et exposants autour des mêmes valeurs : contribuer à améliorer le bien-être, chez soi, mais aussi sur soi et même, en soi. L'originalité de la section **Well-Being&Beauty** tient dans ses multiples dimensions : il est question ici de corps, d'esprit et de mental. La crise sanitaire, les enjeux écologiques majeurs et l'incertitude géopolitique ont durablement affecté notre façon d'envisager l'existence. Place ici aux marques pour se faire du bien, booster son énergie et explorer les nouveaux territoires du plaisir.

### Une énergie positive au salon Maison&Objet Paris

Dans le Hall 5A, voisin direct des exposants de *Home Fragrances*, ce secteur va répondre à cette quête de bienfaits. Aux côtés des cosmétiques et soins, seront réunis les accessoires de remise en forme, les techniques douces telles que la luminothérapie, la musicothérapie et l'aromathérapie, les ingrédients détox et relaxants, les produits d'entretien sains pour la maison et pour soi, les parfums d'ambiance.

On y retrouvera des marques comme **Equilibre** et ses produits à base de cannabidiol (CBD), extrait du chanvre, réputé pour favoriser le sommeil, stimuler l'énergie, booster la libido, réduire le stress. A ses côtés, des gammes de sex-toys élégants, ou encore la marque **Holi Lab.**, née il y a un an autour de la lithothérapie, cette science des pierres et de leurs vibrations bienfaisantes.

Être bien avec soi pour être bien avec les autres, rayonner de joie, renouer avec l'humour, lâcher prise. Dans cette approche très spirituelle du produit, où il est question d'énergie positive et de vibrations, un parfum apporte plus qu'une simple senteur, il est un vecteur d'humeur. C'est dans cette philosophie que sont construites les senteurs naturelles de la marque française **Le Jardin Retrouvé**.

*Quelques marques à retrouver en septembre sur ce secteur :*

ANOTHERWAY / ATUM FRAGRANCE / BACHCA / CAP BAMBOU / CEVEN AROMES / COMME AVANT / CROLL & DENECKE / EQUILIBRE / ESCURETTE / FELICITE / HOLI LAB. / INITIAL COSMETICS / JAO BRAND / LA SAVONNERIE D'ANAÏS / L'ART DU BAIN / LE JARDIN RETROUVE / LE MAS DU ROSEAU / LES CHOSES SIMPLES / LIFE ON VENUS / L'INFUSEUR / LOUISE EMOI / MARIE JANINE / NIPPON KODO / ODESSE / PRESTIGE DE MENTON / SAVONNERIE CIMENT / TERRE D'OC / TIERRA ZEN / VAN DANG FRAGRANCES / AROME DE MAISON / WELLMARK / YEONJI / KERZON / LA PETITE MADELEINE

# MAISON&OBJET

L'espace Well-Being&Beauty sera aussi un lieu d'expériences orchestré par l'agence de tendances Fashion Snoops, pour aller vers un bien-être holistique.

Découvrir des marques qui se penchent sur notre bien-être c'est bien ; pouvoir en faire l'expérience c'est encore mieux.

Fidèle à sa volonté de transformer le salon en lieu de découvertes et d'immersion, **Maison&Objet invite le cabinet de tendance international Fashion Snoops à articuler ce nouveau secteur Well-Being&Beauty et à penser un espace de curation et d'expériences pour que les visiteurs puissent aller au-delà de la découverte des marques.**

« Lors de la pandémie, enfermés chez nous, nous avons remarqué des aspects auxquels nous ne prêtions pas attention : la qualité de l'air, la possibilité de faire de l'exercice chez soi et même la capacité de son logement à améliorer sa santé mentale », analyse **Melissa Hago, directrice du département bien-être et beauté de Fashion Snoops**, l'agence de tendances sollicitée par Maison&Objet pour articuler ce nouvel espace.

« La demande de bien-être n'inclut plus seulement une simple routine beauté ou une façon saine de se nourrir, elle englobe notre rapport aux objets du quotidien, la globalité du marché de la maison est touchée ». Les valeurs mises en avant sont bien sûr le bio, l'éco-circularité, la production locale, l'artisanat.

« Les grands acteurs du marché réorganisent leurs espaces de vente avec des rayons allant des parfums d'intérieur jusqu'aux thérapies en passant par le sport », témoigne **Jaye Anna Mize - Directrice du pôle Décoration d'intérieur de Fashion Snoops**.

« L'agencement donne le ton, nous allons vers plus de confort, de convivialité, de douceur, ainsi qu'une certaine façon de ralentir temps ».

Vous l'aurez compris, en septembre prochain les nouveaux territoires du bien-être réservent bien des surprises !

## A propos de Maison&Objet

Depuis 1995, Maison&Objet (Organisation SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre. Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet. Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux avec le lancement de trois outils transactionnels. Pour aller plus loin, Maison&Objet Academy propose à présent chaque mois aux professionnels une chaîne web exclusive, dédiée à la formation et aux décryptages marché. Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près d'un million de participants actifs sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat et maintenant TikTok. Fer de lance du label Paris Capitale de la Création, Maison&Objet est un catalyseur permettant de positionner Paris comme un des pôles d'attractivité majeur pour les créatifs internationaux.