



## JANVIER 2019 - Bilan salon

### MAISON&OBJET JANVIER 2019 : UN SALON PORTEUR POUR LES AFFAIRES

Le salon MAISON&OBJET a accueilli **84 236 visiteurs**, dont 46 356 français et 37 880 internationaux représentant 160 pays. Ce chiffre est en léger recul par rapport à l'édition record de janvier 2018. Malgré le contexte agité des dernières semaines en France, la qualité de fréquentation s'est maintenue à un niveau élevé, apprécié par les exposants.

**2910 marques** ont présenté leurs dernières créations dont 603 étaient là pour la première fois. Selon les exposants, cette édition a été particulièrement positive quant aux perspectives d'affaires et contrats générés. Parmi eux, on comptait 62% de marques étrangères issues de 65 pays.

Les retours du public ont conforté les **partis-pris de sectorisation des halls** initiés en septembre dernier et optimisés en janvier. En particulier, l'organisation en deux pôles, Maison d'une part et Objet d'autre part, rend l'offre plus lisible et la visite plus intuitive.

**MAISON&OBJET confirme ainsi son attractivité toujours renouvelée, sa capacité à fédérer la communauté internationale des professionnels de la décoration, du design et l'art de vivre et son impact en termes de business.** Deux fois par an, le Salon offre aux acteurs du marché l'opportunité de s'immerger dans les tendances du secteur et d'accélérer leur croissance. Sa plateforme digitale MOM (MAISON&OBJET and MORE), lancée en 2016, prend le relais alors tout au long de l'année pour continuer de les inspirer et les mettre en relation grâce à ses nouveautés régulières et sa newsletter hebdomadaire. Les réseaux sociaux de MAISON&OBJET ont d'ailleurs battu un nouveau record en franchissant le seuil des 600 000 followers sur Instagram et 500 000 followers sur Facebook.

### Retour sur les temps forts de cette session

Chaque édition de MAISON&OBJET explore une tendance phare, en partenariat avec le bureau de conseil international en style et innovation NellyRodi. **Excuse my French!** a mis à l'honneur la *French touch*, ce « je ne sais quoi » qui rayonne de nouveau à travers le monde. L'expérience immersive proposée sur l'espace **Trend Forum** a scénarisé l'art si français de cultiver les paradoxes et de twister les classiques. Elle a souligné l'effervescence créative des marques Made in France et d'une toute nouvelle génération de créateurs. Excuse my French! fait aussi l'objet d'un décryptage approfondi dans la revue **Trend Mook**.

**Avec les Rising Talent Awards, cap sur la Chine.** Fidèle à sa vocation de détecteur de talents, le Salon a mis en lumière la jeune garde d'un pays clé pour la création contemporaine, la Chine.

Les six designers primés par les **Rising Talent Awards**, organisés en collaboration avec DesignChain, étaient invités à exposer leurs créations sur le Salon : un tremplin qui leur permet d'initier de nouvelles collaborations avec les marques, d'autant plus que l'exposition se prolonge dans l'atrium des Galeries Lafayette Homme du 25 janvier au 19 février 2019. **Sebastian Herkner**, élu **Designer of the Year**, a présenté sur un espace dédié ses réalisations phares et son style signature aux inspirations multiculturelles, qui donne la primauté à la couleur et conjugue artisanat et innovation. Les espaces **What's new ?** ont mis en scène plus de 500 marques et près de 1500 nouveautés du monde entier, dénichées par la fine fleur des trend-setters : Elizabeth Leriche, François Bernard et François Delclaux.

Retrouver la vidéo du salon [ici](#)

## Les chiffres visiteurs

**84 236** visiteurs uniques

- **160** pays représentés
- **46 356** visiteurs français (55%)
- **37 880** visiteurs internationaux (45%)

**25 757** : Europe hors France

**12 123** : Grand export

## Les chiffres exposants

**2 910** marques représentées

- **603** nouvelles marques exposantes
- **65** pays représentés
- **1 093** marques françaises
- **1 817** marques internationales

TOP 15 par pays (hors France):

ITALIE  
ROYAUME UNI  
BELGIQUE  
ALLEMAGNE  
PAYS BAS  
ESPAGNE  
PORTUGAL  
DANEMARK  
JAPON  
TURQUIE  
SUEDE  
ETATS UNIS  
MAROC  
COREE DU SUD  
HONG KONG

## La communauté digitale

**mom**  
MAISON & OBJET AND MORE

+ de 120 000 professionnels

+ de 5000 marques

2,5 million de visites en 2018



26K



509K



602K

## **DEJA LE PROCHAIN SALON SE PREPARE**

Rendez-vous du 6 au 10 septembre pour la prochaine édition de MAISON&OBJET avec comme fil rouge un thème dans l'air du temps, l'espace de travail. Notre rapport au travail est en pleine mutation et sous l'impulsion de changements sociétaux, les bureaux se réinventent et se délocalisent. Fabricants, distributeurs, space planners et agences se tournent vers l'univers de la maison pour apporter aux espaces de travail - qu'ils soient en entreprise, à la maison ou dans des espaces publics - un supplément d'âme, de confort et de convivialité.

Réunissant l'offre de mobilier et d'objets décoratifs ainsi que l'expertise prospective de ses partenaires, MAISON&OBJET accompagnera les acteurs de l'aménagement des espaces de travail. Le prochain salon les accueillera ainsi à Paris, région économique leader d'Europe avec notamment 52 millions de m<sup>2</sup> de bureaux et championne de la réinvention du travail avec près de 7000 start-up, 135 incubateurs et 210 espaces de coworking\*. MAISON&OBJET devient ainsi le laboratoire d'expression d'un nouvel art de travailler.

\*source : Région Ile de France

### **Questions à Philippe Brocart, Directeur Général de MAISON&OBJET**

#### **Quels constats ou tendances sociétales ont amené MAISON&OBJET à s'intéresser aux nouveaux espaces de travail ?**

Au cours des dernières années, on a pu constater une forte mutation des espaces de travail. Les technologies de l'information ont émancipé les manières de travailler, encourageant la recherche de nouvelles solutions d'aménagement. On ne travaille plus uniquement à un poste fixe, le travail devient nomade au sein de l'entreprise ou à l'extérieur que ce soit à la maison avec le développement du télétravail mais aussi dans les cafés, les hôtels, les lieux de transit ; les espaces deviennent réellement hybrides.

Par ailleurs, le travail en silo tend à disparaître au profit de méthodes de travail collaboratives favorisées par les nouveaux outils participatifs. Des espaces pour se concentrer, se ressourcer ou pour échanger doivent pouvoir coexister, garantir une certaine confidentialité quand cela est nécessaire ou favoriser la convivialité et les interactions entre équipes.

Enfin, pour recruter les meilleurs profils et les fidéliser, les entreprises doivent être en capacité de créer un environnement de travail créatif et favoriser le bien-être des équipes, souvent cité comme un des éléments les plus importants pour les collaborateurs. Les start-up du digital, les incubateurs, les Fablab et les espaces de coworking ont sans doute été précurseurs dans cette nouvelle manière d'appréhender les espaces de travail.

Aux Etats-Unis, ce secteur est en plein boom, on parle de « soft contract » ou de « resimercial » qui est la contraction de « residential » et de « commercial » car il s'agit bien de créer des ambiances qui ressemblent plus à un aménagement intérieur de maison qu'à un traditionnel espace de bureau.

## **Quels impacts sur les différents intervenants de ce marché ?**

Les éditeurs et les fabricants de mobilier doivent adapter leur offre et leur style pour répondre à une demande qui se concentre maintenant sur la mobilité, la convivialité, le confort, la personnalisation et la flexibilité. Les fabricants traditionnels de mobilier de bureau doivent concevoir des collections plus « résidentielles » et à l'inverse les marques qui étaient plutôt positionnées sur un univers maison doivent être capables de proposer des produits adaptés aux besoins spécifiques des entreprises (durée de vie, confort...).

Les agences et les concepteurs doivent imaginer non plus de simples espaces de travail individuels et des salles de réunions rigides mais de véritables lieux de vie où les collaborateurs peuvent travailler, échanger, se restaurer, se divertir, faire du sport ou se détendre.

Les promoteurs immobiliers voient apparaître une nouvelle concurrence qui sait proposer des offres adaptées aux nouveaux besoins des entreprises et à leurs nouvelles exigences. Le succès des espaces de coworking bouleverse le paysage entraînant un nouveau dynamisme de ce secteur.

Pour les entreprises, ne pas évoluer, ne pas proposer des solutions créatives, c'est aussi le risque de voir leurs talents partir.

## **Quelle est la légitimité de MAISON&OBJET sur ce nouveau marché ?**

Dans cette nouvelle configuration, les espaces de travail ressemblent de plus en plus à des aménagements créatifs qui tendent à se rapprocher de ceux que l'on imagine pour la maison. C'est bien à partir de ce constat que nous avons considéré que nous pouvions proposer une plateforme intéressante et efficace à la fois pour les fabricants, les marques et éditeurs mais aussi pour l'ensemble de la chaîne de valeur : les concepteurs, les space planneurs, les architectes, les promoteurs immobiliers et bien entendu les utilisateurs. En effet, les utilisateurs (qu'ils soient directeurs de l'immobilier, des ressources humaines, du marketing et de la communication et même au niveau des directions générales) ont pris conscience de l'importance stratégique, pour leur entreprise, de ces projets et font partie intégrante du processus de décision.

Notre offre transversale de décoration, de design et d'art de vivre est bien adaptée à ces nouveaux enjeux et nous avons constaté au cours des dernières éditions que les concepteurs, les promoteurs immobiliers et les entreprises à la recherche de solutions d'aménagement de leurs espaces de travail venaient visiter notre salon pour y trouver de nouvelles idées.

Enfin, MAISON&OBJET se tient à Paris, au cœur du premier parc immobilier d'entreprises en Europe. La région Ile de France est aussi particulièrement dynamique dans le développement des start-up et d'espaces de coworking qui représenteront un pan du marché de plus en plus considérable pour nos clients.

C'est donc bien le moment idéal pour MAISON&OBJET de consacrer une place importante à cette thématique.

## **Concrètement, qu'allez-vous proposer en septembre 2019 ?**

A l'occasion de chaque salon nous choisissons un thème fédérateur et révélateur depuis quelques éditions d'une tendance sociétale de fond. Pour l'édition de septembre 2019, le choix s'est naturellement porté sur cette thématique des nouveaux espaces de travail, signifiant que notre Trend Forum et notre magazine de prospection, le Trend Mook, seront axés sur ce sujet.

Le Designer of the Year sélectionné pour cette session aura pour mission d'exprimer aussi sa vision des nouveaux espaces de travail.

Une sélection de nouveaux produits sera mise en scène dans un de nos espaces What's New car au-delà de l'aménagement et du mobilier, MAISON&OBJET est aussi capable de proposer des objets et des accessoires pour compléter l'offre (accessoires de bureau, bougies, objets décoratifs, petite papeterie, ...). C'est souvent la touche finale qui crée l'effet Waouh, qui contribue au succès d'un nouvel aménagement et ravit les collaborateurs.

Nous proposerons aussi un programme de conférences et d'ateliers qui permettront notamment de découvrir des réalisations de projets exemplaires d'aménagement avec une perspective internationale. Des rendez-vous d'affaires dédiés à ce marché permettront à des utilisateurs porteurs de projets d'aménagement de rencontrer sur le salon des fabricants mais aussi des concepteurs.

Bien entendu, autour des animations événementielles et informatives, nous regrouperons une offre de marques innovantes et créatives qui se développent ou souhaitent être présentes sur ce marché à fort potentiel de croissance.

## CONTACTS PRESSE

### FRANCE

#### Agence 14 septembre

Stéphanie Morlat

T. +33 (0)1 55 28 38 28

[stephaniemorlat@14septembre.fr](mailto:stephaniemorlat@14septembre.fr)

Marie-José Rousset

T. +33 (0)1 55 28 38 28

[mariejoserousset@14septembre.fr](mailto:mariejoserousset@14septembre.fr)

### ROYAUME-UNI, SCANDINAVIE

#### Agence 14 septembre London

Rebecca Mitchell

+44 20 3701 7520

[rebeccamitchell@14septembre.fr](mailto:rebeccamitchell@14septembre.fr)

### BRÉSIL

#### Mariana Amaral Comunicação

Mariana Amaral

T. +55 11 3062 6989

[mariana@marianaamaralcomunicacao.com.br](mailto:mariana@marianaamaralcomunicacao.com.br)

### ITALIE, EMEA

#### Agence 14 septembre Milano

Livia Grandi

T. +39 02 35 999 293

[livia@14septembre.fr](mailto:livia@14septembre.fr)

### ETATS-UNIS

#### bde

Beth Massey

T. +1 212 353 1383

[beth.massey@bdeonline.biz](mailto:beth.massey@bdeonline.biz)

### MEXIQUE

#### neta comunicación

Saúl Lomelí Guerrero

T +52 (55) 5131 589

[saul@netacomunicacion.mx](mailto:saul@netacomunicacion.mx)