











LES RISING TALENT AWARDS USA 2019

Une créatrice de luminaires qui inonde les pièces de fleurs et de bulles, un designer de produit originaire du Midwest industriel américain totalement animé par ses racines, un duo de cousins artistes auteurs de meubles sculpturaux en métal... Tel est l'échantillon des quelques créateurs américains sélectionnés pour les Rising Talent Awards 2019.

Organisés par MAISON&OBJET, le salon professionnel international du design, de la décoration et de l'art de vivre qui se déroule à Paris, les Rising Talent Awards mettent en lumière l'excellence des designers émergents dans des régions spécifiques du globe. Après des éditions consacrées à la créativité du Royaume-Uni, de l'Italie, du Liban et de la Chine, un éminent jury s'est cette fois intéressé de très près au design des États-Unis, et a sélectionné six entreprises ou créateurs individuels, aux talents exceptionnels et prometteurs.

Les travaux de ce peloton occuperont une place de choix lors de la prochaine édition du salon qui se déroulera du 6 au 10 septembre 2019 au Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte.

« Après l'Europe, le Moyen-Orient et l'Asie ces dernières années, nous avons voulu nous tourner vers une autre grande nation du design », confie Philippe Brocart, Directeur général de SAFI, société organisatrice du salon MAISON&OBJET. « L'immensité des États-Unis et leur diversité culturelle inspirent de fascinantes créations en matière de design, et nous sommes impatients d'accueillir à Paris en septembre la prochaine génération de designers et leurs influences. »





← Odile Hainaut et Claire Pijoulat de WantedDesign

DESIGN À L'AMÉRICAINE

Aux États-Unis, pays immense aux visages variés, le design ne possède pas une identité nationale unique; ses nombreuses ramifications culturelles forment au contraire un tissage complexe au cœur d'objets qui racontent une multitude d'histoires.

Et pourtant, en sillonnant ses espaces infinis, on y retrouve des thèmes récurrents. « La jeune génération de designers américains que nous rencontrons est en général très friande de création artisanale », indique Odile Hainaut, co-fondatrice avec Claire Pijoulat de WantedDesign, un salon professionnel organisé chaque année à Manhattan et à Brooklyn qui a déjà soutenu de nombreux talents émergents. « Certains designers présentent leur propre petite série de travaux au lieu d'en réaliser la conception sur ordinateur et d'en envoyer les esquisses à des usines de production. Leur travail est tactile, il est centré sur la matière. »



LE JURY

Sept personnalités éminentes du design installées aux États-Unis ont mis en pratique leur incroyable sens de la perspective pour repérer ces Rising Talents. Rafael de Cárdenas dirige l'étude multidisciplinaire newyorkaise Architecture at Large, dont la clientèle comprend notamment Baccarat, Cartier, Christie's, Dornbracht et le groupe Swatch. Odile Hainaut et Claire Pijoulat ont donné un énorme coup de pouce à la scène du design newyorkais il y a huit ans en lançant la première édition de WantedDesign, leur salon professionnel annuel qui importe des produits, expositions et présentations de tous les pays à Manhattan et à Brooklyn. Jerry Helling est le président et directeur artistique de Bernhardt Design en Caroline du Nord, et l'initiateur de l'ICFF Studio, une exposition de mobilier annuelle ouverte aux designers américains émergents.

Jerry Helling



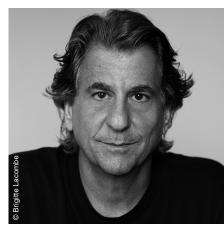
Raphael de ↓ Cardenas





Nasir and Nargis ↓ Kassamali





← David Rockwell



Rosanne Somerson

Nasir Kassamali a façonné les préférences esthétiques des Américains avec son grand magasin de design moderne, Luminaire, qu'il a fondé avec son épouse Nargis en 1974, d'abord en Floride avant d'étendre son activité à Chicago. En novembre 2018, Luminaire a inauguré son tout dernier showroom à Los Angeles. David Rockwell, dirigeant du Rockwell Group à New York, a été maintes fois acclamé pour son architecture d'intérieur haute en couleur réalisée pour des bureaux, résidences, hôtels, restaurants et décors de scènes pour les théâtres de Broadway... Ses travaux lui ont valu six nominations aux Tony Awards, dont une victoire. Rosanne Somerson, présidente de la célèbre Rhode Island School of Design depuis 2015. Tant à travers son rôle de présidente d'école qu'à travers ses écrits, elle prône la création critique, c'est-àdire la fabrication manuelle comme outil de réflexion et de thérapie dans notre culture dominée par la technologie.

LES RISING TALENTS

Les jeunes designers américains ont tendance à affluer vers les mêmes centres géographiques, Los Angeles, Chicago ou Seattle, afin de créer des communautés artistiques, de partager des ressources et d'échanger leurs influences. Mais si un lieu peut vraiment prétendre au titre de capitale du design américain, c'est bien Brooklyn, arrondissement de New York. Cinq des six Rising Talents américains y sont installés. (Le sixième, Alex Brokamp, réside actuellement dans le sud de la Californie.)

Cette concentration reflète les choix individuels du jury : les membres ont recommandé des lauréats sur des critères d'excellence et non de géographie, et n'ont à aucun moment émergé en tant que groupe. Mais l'engouement pour Brooklyn est la conséquence de l'explosion créative qu'a connue le borough au XXIe siècle, avec le boom immobilier du quartier des affaires de Downtown Brooklyn, l'implantation d'artistes et de galeries qui ont transformé les quartiers de Williambsburg et Bushwick, et la prolifération de complexes industriels dans les quartiers de Sunset Park et de Navy Yards. Industry City, un complexe de près de 560.000 m² dans le quartier de Sunset Park où pullulent les studios, ateliers et marchands d'art est un environnement idéal pour le designer américain indépendant d'aujourd'hui.





Table Handle With Care





Luminaire Tsukiii

ALEX BROKAMP

www.alexbrokamp.com

« Je pense que mon design est empreint d'une esthétique ouvrière », déclare Alex Brokamp, un étudiant de 27 ans actuellement en Master de design environnemental au Art Center College of Design à Pasadena en Californie.

Le jeune designer passe son enfance à Cincinnati dans l'Ohio, où il admire son grand-père, alors tuyauteur. Aujourd'hui, nombre de ses travaux ont un lien avec des objets fonctionnels du quotidien qui font partie du paysage urbain : ralentisseurs de vitesse, palettes de livraison, corde à linge ployant sous les vêtements, graphisme des camions de transport de nourriture. Alex Brokamp extirpe ces éléments du carcan de la banalité pour les réinterpréter avec un certain charme. Son miroir Bump (Ralentisseur) incite l'utilisateur à marquer une pause pour examiner son reflet avant de se rendre au travail ou en société. Sa table Handle With Care (Manier Avec Précaution) est composée de boîtes en verre disposées comme des colis sur une base en aluminium au fini miroir évoquant une palette de livraison.

ALEX BROKAMP

→
Table basse
Collate

Mais l'œuvre qui résume le mieux la ligne directrice du designer est sa table basse Collate, sélectionnée pour l'exposition de l'ICFF Studio dans le cadre du festival NYCxDesign en 2019. Le jeune créateur a utilisé une machine-outil à commande numérique pour graver des volutes concentriques sur le plateau en aluminium, « en laissant le processus de production donner naissance à la pièce », explique-t-il.

« Il représente à merveille ces jeunes designers américains qui défient la connaissance technique à travers des formes simples et une notion de légèreté dans leur travail », souligne Jerry Helling, qui a nommé Alex Brokamp. Et d'ajouter : « Il pourrait presque être le fils naturel de Jaime Hayon et de Jasper Morrison. »

« Je pense que mon design est empreint d'une esthétique ouvrière »









« Il représente à merveille ces jeunes designers américains qui défient la connaissance technique à travers des formes simples et une notion de légèreté dans leur travail, il pourrait presque être le fils naturel de Jaime Hayon et de Jasper Morrison. »

JERRY HELLING



Table à manger

BAILEY FONTAINE

www.baileyfontaine.com

Quand Bailey Fontaine arrive à New York après ses études de design de produit à la School of the Art Institute de Chicago, il s'aperçoit très vite que les lignes droites s'insinuent dans son travail. « Je suis sans doute le cent-millième designer qui dit être inspiré par les formations naturelles » ironise l'Américain de 23 ans originaire d'une petite ville du Connecticut. Mais il est également le millionième à être influencé par le monde qui l'entoure, et notamment les lignes rigoureuses de sa mégalopole d'adoption.







Luminaire Wrap





La spécialité de Bailey Fontaine ? Le mobilier sculptural. Il exerce la profession de chef-mouleur pour Fernando Mastrangelo, une référence dans ce secteur en voie d'extinction, spécialisé dans la fabrication d'objets fonctionnels réalisés à partir de sable, de sel, de charbon et de sucre. Pendant son temps libre, le jeune designer explore la matérialité du béton, de l'acier rouillé et de l'argile cellulosique dans de nombreux travaux : un lampadaire à l'apparence rongée et filiforme d'une sculpture de Giacometti, ou bien une table composée de fines couches de ciment empilées et aplaties comme de la pâte à tarte. « Je travaille beaucoup avec le ciment et le bois brûlé », indique-t-il. « Je suis particulièrement intéressé par ce langage de design lourd et quelque peu brutaliste, dont je cherche toutefois à accentuer la finesse par des découpes circulaires que vous n'auriez pas imaginé voir. »

Odile Hainaut, qui a nommé Bailey Fontaine avec sa co-fondatrice Claire Pijoulat, le décrit comme « un jeune designer plein de passion, d'ambition et de talent » qui « s'accorde beaucoup de liberté pour imaginer de nouvelles séries de produits. » Et d'ajouter : « Cette capacité à endosser simultanément plusieurs rôles, designer, fabricant et chef d'entreprise, est quasiment l'apanage des jeunes Américains. »



Luminaire Pillar

« Je suis particulièrement intéressé par ce langage de design lourd et quelque peu brutaliste, dont je cherche toutefois à accentuer la finesse par des découpes circulaires que vous n'auriez pas imaginé voir. »



BAILEY FONTAINE



Chaise One Pine-Board





Rail Car Laminate Loveseat, 2018

GREEN RIVER PROJECT

www.greenriverprojectllc.com

Après avoir fondé il y a cinq ans une galerie qui doit son nom à son emplacement - au bord de la Green River à Hillsdale, une ville de l'État de New York - Ben Bloomstein, 31 ans, qui y a passé son enfance, et Aaron Aujla, 32 ans, originaire de Victoria en Colombie-Britannique, se sont finalement installés à Brooklyn tout en conservant le même nom pour leur nouvel espace artistique et galerie de design : Green River Project. Formé aux beaux-arts, le duo réalise du mobilier et des équipements sur mesure pour l'architecture d'intérieur d'une clientèle privée. Les deux designers conçoivent également leurs propres créations, au rythme ambitieux de quatre collections par an, qu'ils exposent à la vente au sein d'une galerie située dans l'East Village à Manhattan.

GREEN RIVER PROJECT

Chrysler Building, 2018

Les collections sont réalisées en matériaux divers, choisis pour leur symbolique particulière, et notamment : l'acajou d'Afrique (les partenaires recherchaient une essence qui ressemble à du tabac brut), l'aluminium (inspiré du Chrysler Building) et le bambou (en hommage aux ancêtres asiatiques d'Aujla).

Leur Collection 2019 est composée de tabourets en sapin Douglas teinté au marc de café, garnis de velours côtelé orné de motifs dessinés par l'artiste de mode et fidèle collaboratrice Emily Bode. On y trouve également des armoires murales en sapin, en chêne et en acajou où sont exposés des objets d'amis artistes. L'atmosphère de la galerie évoque une boîte de nuit du 6e arrondissement de Paris dans les années 1970.

« Nous mettons tout en œuvre pour considérer chaque matériau aussi démocratiquement que possible en l'appréhendant non pas pour sa valeur ou sa rareté, mais pour ses qualités esthétiques et pour ce qu'il nous inspire », confie Ben Bloomstein.







Mirroir Loop

HAROLD

www.haroldharold.com

Installé à Brooklyn, le studio de design semble appartenir à un autre temps, et pas uniquement parce que son nom, Harold, évoque un homme tout droit sorti des années 1950, vêtu d'un gilet de laine et fumant la pipe. Créée en 2015 par Reed Hansuld et Joel Seigle, tous deux petits-fils d'un Harold, l'entreprise fabrique des étagères pour ranger les vinyles, des pots en céramique pour les jardiniers du dimanche et de nombreux objets en bois tels que des filtres à cigarettes en copeaux d'érable. Harold Seigle, grand-père de Joel, avait fondé une entreprise de bois de construction qui est toujours gérée par la famille.



















« Reed et moi étions colocataires lorsque nous avons créé ce studio. Au début, nous fabriquions des objets qui répondaient à nos besoins personnels », se remémore-t-il. « Nous appartenons à cette génération qui a vécu sans ordinateur, ce qui est incroyable quand on y pense. » (Joel Single, 29 ans, a grandi dans la banlieue de Chicago et a suivi des études de design industriel au Pratt Institute, tandis que Reed Hansuld, 31 ans, est un fabricant de mobilier artisanal originaire de l'Ontario au Canada.) « C'est très difficile de rester en phase avec le progrès technologique », confie Joel Seigle. Leur coup de génie a été de « se rabattre sur les méthodes de fabrication à l'ancienne. »

En 2016, les deux hommes lancent Liberty Labs Foundation, une association à but non lucratif qui met à la disposition des jeunes designers, artistes et fabricants de mobilier, des espaces de création à des prix abordables dans le quartier de Red Hook à Brooklyn. Chacun peut y bénéficier d'un espace conçu comme un atelier de menuiserie à l'ancienne. « C'est la même technologie qui est utilisée depuis 100 ans », précise Joel Seigle. Pourtant, ils se sont également équipés d'une imprimante 3D.





« Nous appartenons à cette génération qui a vécu sans ordinateur, ce qui est incroyable quand on y pense. »





Table Crescent





Mobile Cascade

KIN & COMPANY

www.kinandcompany.com

« Je recommande vivement de s'associer en affaires avec son cousin », déclare Kira de Paola, qui a créé le studio de design Kin & Company avec son cousin germain, Joseph Vidich. « Cela n'a rien à voir avec les partenariats entre conjoints ou frères et sœurs et leurs lots de complications ; c'est le lien familial idéal. »

Kira de Paola, 38 ans, grandit en Californie, et Joseph Vidich, 41 ans, à Manhattan, mais les cousins se voient régulièrement à l'occasion de fêtes de famille. La jeune femme s'installe ensuite à New York pour ses études, leurs univers sociaux se croisent et ils scellent alors leur lien professionnel par leur intérêt commun pour la conception et la fabrication de mobilier. (Une passion qu'ils parviennent tous deux à concrétiser, Joseph en s'inscrivant à une école d'architecture, et Kira, en décrochant un poste dans le domaine du mobilier sur mesure haut de gamme.)

KIN & COMPANY

Il y a quelques années, les deux cousins ouvrent une boutique de ferronnerie où ils se lancent dans la fabrication de pièces tectoniques. En 2017, pour l'exposition du salon WantedDesign, ils créent à partir d'un même modèle de plaque de métal industrielle soumise à un jeu de pliage particulier, soit une chaise dont le dossier repose à même le mur, soit une table basse en inversant le sens du pliage de la plaque.

« Notre travail est devenu plus sculptural », précise Kira de Paola.

Dernièrement, les deux cousins sont revenus à leurs racines picturales et artistiques académiques en se livrant à des expériences sur les effets de patine pour créer plusieurs nuances de rouille et de vert-de-gris, et en mariant l'acier et le marbre, comme en témoigne leur table Crescent, où ces deux matériaux fusionnent. Ils se sont également révélés de fins conservateurs en organisant une exposition de mobilier d'extérieur lors du festival NYCxDesign 2019.











KIN & COMPANY



Aujourd'hui, les parents de Kira sont à leurs côtés à New York, ce qui facilite l'organisation des réunions familiales, au studio ou en ville. (La maman s'occupe de leur comptabilité, et leurs plus jeunes cousins sont parfois recrutés en tant que stagiaires.)

« Je ne crois pas que je pourrais faire la même chose avec quelqu'un qui ne fait pas partie de ma famille », confesse Joseph Vidich.

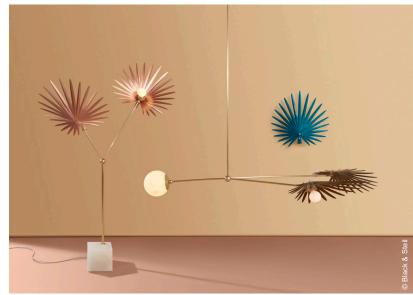


« Je dirais que notre travail est contemporain avec une dimension plus avant-gardiste que ce qu'on voit généralement dans les showrooms qui s'adressent aux décorateurs. »

ROSIE LI

www.rosieli.com

En 2011, Rosie Li, alors en dernière année à la Rhode Island School of Design (RISD), présente son projet de thèse à un groupe d'enseignants et de critiques invités. L'objet est une applique triangulaire inspirée de l'univers de l'artiste Frank Stella. L'une des critiques présentes, la créatrice de luminaires Lindsey Adelman, est tellement subjuguée qu'elle prend une photo de l'objet et l'envoie à Jason Miller, un designer et fabricant à New York.



Inez, 2018

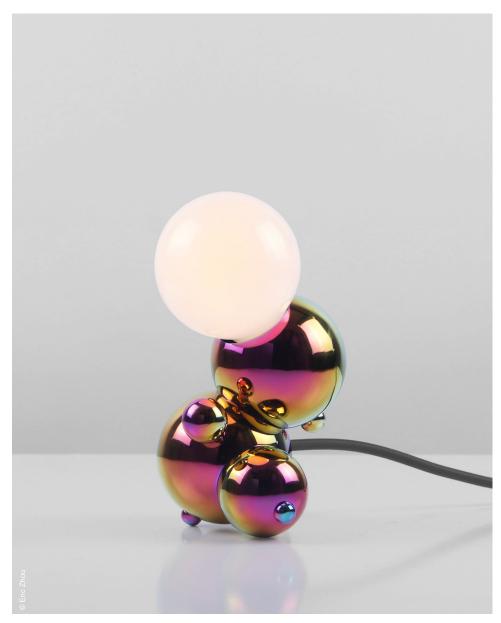




Stella Hexagon







← Bubbly

ROSIE LI

« Ce moment a été le coup d'envoi de ma carrière dans le luminaire », se souvient encore Rosie Li, 30 ans, originaire de Palo Alto en Californie. Jason Miller a non seulement fabriqué sa lampe, baptisée Stella, par le biais de sa propre société, Roll & Hill, mais a aussi embauché sa prometteuse créatrice. Aujourd'hui, Rosie Li travaille en toute indépendance à Brooklyn dans le design et la fabrication de luminaires décoratifs, principalement sur des thématiques végétales, frondes de palmier, fleurs de ginkgo ou feuilles de laurier. Sa dernière collection, Bubbly, réalisée en collaboration avec des souffleurs de verre, se caractérise par un mélange de sphères lumineuses et métalliques s'agglutinant dans des structures vertigineuses.



← Luminaire Laurel

ROSIE LI

Sous des dehors spontanés, le style décoratif de Rosie Li repose sur un rigoureux processus analytique. « Avec la prolifération des réseaux sociaux comme Instagram, on peut voir tout et n'importe quoi et arriver à saturation », explique-telle. « Votre esprit peut vraiment partir dans tous les sens. Mais c'est là que le designer joue en quelque sorte un rôle de tamis pour filtrer toutes ces tentatives et autres velléités, et récupérer la substantifique moelle d'une idée. À la fin de la journée, je me demande toujours : Qu'est-ce que tu cherches à faire ? Quel est ton propos au juste ? »

Rosanne Somerson, qui était enseignante à la RISD avant d'en devenir la présidente, indique que « les personnes qui sont attirées par les luminaires sont en général celles qui aiment la sculpture, la technologie et la technique tout à la fois. »



« Les personnes qui sont attirées par les luminaires sont en général celles qui aiment la sculpture, la technologie et la technique tout à la fois. »



RISING TALENT AWARDS USA M&O PARIS / SEPT. 2019

À PROPOS DE MAISON&OBJET

Depuis 1995, MAISON&OBJET PARIS est le rendez-vous international des professionnels de l'art de vivre, de la décoration d'intérieur et du design. Il rassemble plus de 3 000 marques et près de 85 000 visiteurs uniques dont 50% d'internationaux.

Créateur de rencontres, et révélateur de talents, le salon propose 2 fois par an de nouvelles sources d'inspiration, en décryptant les tendances d'aujourd'hui et de demain. Il s'impose donc en véritable catalyseur pour le développement et la croissance des marques.

Lancée en septembre 2016, la plateforme digitale MOM (MAISON&OBJET AND MORE) rassemble les dernières nouveautés et produits des marques, fabricants, artisans d'art, créateurs et designers. Source d'inspiration quotidienne inépuisable, elle permet aux visiteurs de prendre contact directement et toute l'année avec des milliers de marques.

115 000 3 000 MARQUES

85 000VISITEURS





Retrouvez toutes les informations presse sur <u>www.maison-objet.com/fr/paris</u> rubrique presse

Mot de passe pour télécharger les visuels :

MOPRESS2019

Retrouvez tous les dossiers de presse des exposants sur

www.maison-objet.com/fr/paris/exposants

CONTACT PRESSE

FRANCE
Agence 14 septembre
Stéphanie Morlat

T. +33 (0)1 55 28 38 28 stephaniemorlat@14septembre.fr

Marie-José Rousset T. +33 (0)1 55 28 38 28 mariejoserousset@14septembre.fr

ITALIE, EMEA Agence 14 septembre Milano Livia Grandi T. +39 02 35 999 293 ROYAUME-UNI, SCANDINAVIE Agence 14 septembre London Rebecca Mitchell

+44 20 3701 7520

rebeccamitchell@14septembre.fr

ETATS-UNIS bde

Beth Massey T. +1 212 353 1383

 $\underline{beth.massey@bdeonline.biz}$

BRÉSIL

Mariana Amaral Comunicação

Mariana Amaral

T. +55 11 3062 6989

mariana@marianaamaralcomunicacao.com.br

MEXIQUE

neta comunicación Saúl Lomelí Guerrero

T +52 (55) 5131 589

saul@netacomunicacion.mx

CONTACT ORGANISATION

SAFI ORGANISATION

Filiale d'Ateliers d'Art de France et de Reed Expositions France T. +33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Brocart

Directeur général de SAFI

Caroline Biros
Directrice du marketing et
de la communication
T. +33 (0)1 44 29 06 94
caroline.biros@safisalons.fr

Aude Tahon
Présidente d'Ateliers
d'Art de France

Michel Filzi Président de Reed Expositions France



livia@14septembre.fr



