

Tout l'esprit de MAISON&OBJET dans Paris

PARIS DESIGN WEEK

5-14 SEPT. 2019 #PDW19 WWW.PARISDESIGNWEEK.FR



SEPTEMBRE 2019

Communiqué de presse bilan

Paris, vitrine du design : c'est bien le visage qu'a offert la ville lumière pendant les dix jours de la neuvième édition de PARIS DESIGN WEEK, en écho au salon MAISON&OBJET. 100 000 passionnés s'y sont pressés dans une foisonnance record de 230 lieux parfois inattendus, showrooms, galeries, ateliers, musées, institutions, hôtels, répartis dans cinq quartiers pour y célébrer la création autour d'un thème fédérateur: l'hybridation. Un art du mélange qui a fait le succès de ce « off » devenu « in ».

Pour les amoureux d'un design multiformes, Paris est devenu une destination de rêve. PARIS DESIGN WEEK s'achève en ayant promené les curieux du nord au sud et de l'est à l'ouest, depuis les traditionnels faubourgs du meuble jusqu'aux nouveaux repères de la classe créative, Vertbois, Pigalle-Stalingrad, Opéra-Concorde-Etoile, Les Halles-Marais-Bastille et enfin Saint-Germain-des-Prés. Cinq quartiers pour prendre le pouls de la création mondiale sur le thème de l'hybridation, en rebond de la thématique WORK! exposée à MAISON&OBJET autour des nouveaux espaces de travail.

Cinq quartiers en ébullition grâce à huit promenades dans la capitale en fonction des centres d'intérêts de chacun. L'occasion de découvrir les multiples visages qu'offre aujourd'hui le design, depuis l'art jusqu'aux savoir-faire en passant par la gastronomie, la mode ou l'upcycling.

Le très attendu Off de PARIS DESIGN WEEK, qui révèle chaque année de jeunes designers a investi cette fois-ci le quartier du Vertbois. Entre République et Arts et Métiers, ce nouvel épice de la créativité parisienne montre l'époque avec son lot de concept stores, restaurants et galeries éphémères ou permanentes parmi les plus visionnaires du moment. Il ne pouvait qu'aimer PARIS DESIGN WEEK venue y présenter la nouvelle scène design mondiale et y croiser les points de vue à l'occasion de tables rondes menées par Chantal Hamaide. Pour la première fois, un concours Vertbois a même récompensé un participant, le duo Formel Studio, composé de Timothée Concaret & Nicolas Méricout au cours de la soirée officielle qui s'est tenue le 7 septembre. L'occasion enfin, pour la Métropole lilloise, choisie par la World Design Organization pour devenir la capitale mondiale du design en 2020, d'y introduire les premiers éléments de programmation.

Pas un coin de Paris sans son lot d'événements incontournables. Rue du Bac en plein Saint-Germain-des-Prés, Cassina a dévoilé un nouveau projet de Patricia Urquiola pour son showroom historique, presque 17 ans après sa première inauguration. Made in Design, a célébré ses 20 ans avec une édition limitée de 20 objets créés en collaboration avec 20 éditeurs de design et designers. Dyptique a profité de PARIS DESIGN WEEK pour lancer sa première collection d'objets de curiosité pour la maison, Le Bazar de Dyptique. Atmosphère de dolce vita enfin au BHV Marais qui a mis à l'honneur la créativité de la péninsule avec « Design Italia », avec une sélection pointue à tous les étages de designers cultes et de produits de l'art de vivre à l'italienne sous l'œil averti de la grande prêtresse milanaise du design, Rossana Orlandi. Les designers Marco Lavit (Atelier LAVIT) et Nicola Spinetto (Nicola Spinetto Architectes) ont par ailleurs investi les cours qui relient le BHV à EATALY avec une installation in situ, imaginée pour cet événement.

Un coup de projecteur a également été donné cette année au design américain. Les Rising Talents Awards de MAISON&OBJET et son jury d'initiés ont récompensé cette année six lauréats très prometteurs. Un parcours made in US que les curieux ont eu le loisir de prolonger à la Galerie Joseph Espace Froissard pour s'y délecter de l'exposition "American Design in Paris" rassemblant, non seulement le meilleur des jeunes designers Américains mais aussi une sélection de pièces mise en avant par la Galerie Triode et WantedDesign.

Enfin, plusieurs institutions culturelles de renom avaient répondu présents à l'appel. A commencer par les Archives Nationales dont la cour de l'Hôtel de Soubise avait été investie par un collectif de jeunes designers baptisé Ublik pour une installation spectaculaire d'un tabouret de 5 mètres de haut. Objectif : faire d'une assise un monument afin de provoquer un changement de point de vue. Quand le design fait réfléchir. Tout aussi admirable, une nuée poétique d'oiseaux de papier signés Céline Wright a sublimé l'escalier d'honneur qui n'avait jamais si bien porté son nom.

Un peu plus loin, la Bibliothèque historique de la ville de Paris, présentait l'installation Noir & Sens regroupant 11 créateurs invités par France Bois Forêt pour exposer leur travail du bois. La grande cour de l'hôtel Lamoignon s'est également transformée en lieu de rencontre et de détente grâce au mobilier d'extérieur de Fatboy.

Aux Ateliers de Paris, Martial Marquet et Döppel studio, ont présenté Fantasmagorie : une exposition mettant en relation une sélection d'objets lumineux réalisés par une quinzaine de designers français et étrangers : Pierre Charrié, Superpoly, Studio Martes, Studio Mousse, Adam Ruiz, Units...

De leurs côtés, 250 pièces de mobilier d'architectes et d'éditeurs ont investi la Cité de l'architecture et du patrimoine pour une exposition rétrospective de 1960 à 2020.

Enfin, plusieurs instituts culturels ont également répondu présents parmi lesquels le Mexique et la Suède. Le premier a dévoilé un ensemble de 8 pièces imaginées par Constance Guisset pour une résidence dans la région de Oaxaca. Le second a ouvert au public les portes de ses six studios pour artistes et chercheurs en résidence dont il avait confié la rénovation à six duos de designers ou architectes et de marques suédoises.

Rendez-vous à présent l'année prochaine pour la dixième édition de PARIS DESIGN WEEK qui se tiendra du 3 au 12 septembre 2020.