

MICHAEL ANASTASSIADES

Quand Michael Anastassiades lance sa marque de luminaires éponyme en 2007, le premier salon où il expose ses nouvelles créations est MAISON&OBJET. Aujourd'hui, il y fait son retour en tant que Designer de l'année, et à juste titre. Dans l'intervalle, il est devenu l'un des créateurs de luminaires en activité les plus poétiques et prolifiques.

Dans son œuvre, le designer chypriote utilise des signes et des volumes simples – une sphère, une ligne ou un cercle - afin d'articuler un langage riche où l'incertitude et le déséquilibre sont les bienvenus. La fausse simplicité de ses créations est le fruit de l'amour et d'un procédé pour le moins complexe. Selon lui, le rôle des designers est de nouer des relations et de générer des interactions entre les personnes et les objets.







Herman Miller Exposition Double Dream of Spring

Après des études d'ingénieur civil et une maîtrise de design industriel obtenue au Royal College of Art, le designer chypriote fonde son studio à Londres en 1994 et sa marque éponyme en 2007.

Essentiellement connu pour ses luminaires, Michael Anastassiades a créé divers objets avec la même rigueur et la même simplicité épurée dans tous les domaines : du mobilier pour des Maisons comme B&B Italia, Herman Miller et Cassina ; des verres gobelets pour Lobmeyr ; des enceintes pour Bang & Olufsen ; un projet public à Mint Street à Londres et une fontaine à eau pour le Victoria & Albert Museum. Ses œuvres sont exposées dans les collections permanentes du Museum Of Modern Art à New York, de l'Art Institute of Chicago, du Victoria & Albert Museum à Londres, du MAK à Vienne, du Crafts Council à Londres et du FRAC Centre-Val de Loire à Orléans.



MAÎTRE DE LUMIÈRE

Michael Anastassiades est convaincu que pour créer un luminaire, le designer doit d'abord accepter l'obscurité : selon lui, nul besoin de transformer la nuit en jour. Il considère les lumières comme une source de chaleur, et ce qui le fascine le plus est leur éclat.

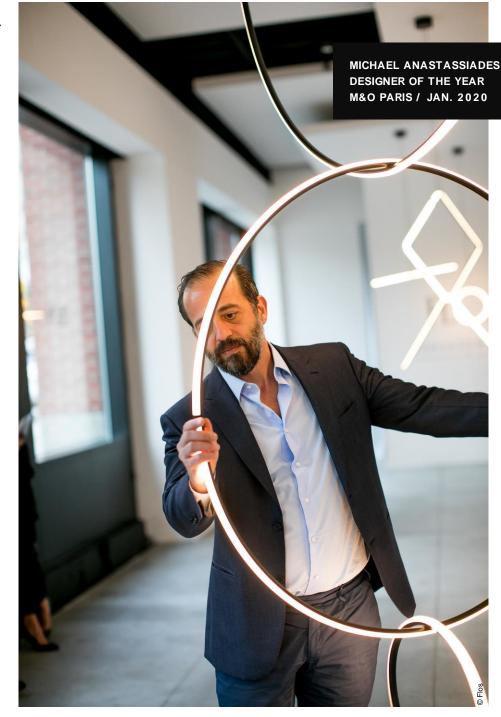
Lorsqu'il crée un luminaire, il prend en considération le fait qu'il sera éteint 80 % du temps, c'est pourquoi il réfléchit longuement à la pertinence de l'objet éteint. Dans sa vision, un luminaire n'est jamais un objet isolé car il doit interagir avec son environnement.

« Pour créer un luminaire, le designer doit d'abord accepter l'obscurité »



Michael se passionne très tôt pour les luminaires et leur dimension poétique, mais a bien conscience qu'aucune Maison ne l'embauchera s'il ne se fait pas un nom. Loin de se décourager, il décide de prendre en main le développement et la production de ses luminaires. En fondant sa propre marque, il peut laisser libre cours à sa créativité sans limite ni compromis. Lorsqu'il commence sa collaboration avec Flos, il a déjà acquis une certaine expérience et est prêt pour de nouveaux défis. On lui laisse carte blanche pour inventer, et il peut compter sur l'expertise de la Maison pour expérimenter des solutions techniques auxquelles il n'avait pas eu accès jusqu'alors. Ses projets deviennent plus ambitieux.

« Je considère les lumières comme une source de chaleur, et ce qui me fascine le plus est leur éclat »







Fontaine Fleet

UNE SIMPLICITÉ APPARENTE

Sa quête quasi obsessionnelle de l'essence d'un objet aboutit à des créations faussement simples, un résultat qui requiert beaucoup de travail. La simplicité favorise la curiosité, laquelle entraîne la participation et l'interaction. Cette caractéristique commune à tous les projets de Michael Anastassiades est parfaitement illustrée par la Fleet Drinking Fountain: dissimulant sa nature technique au profit de son esthétique, cette fontaine à eau est devenue une expérience à part entière plus qu'un simple lieu où faire une pause et se désaltérer.

« La simplicité requiert beaucoup de travail »

Beauty Mirror

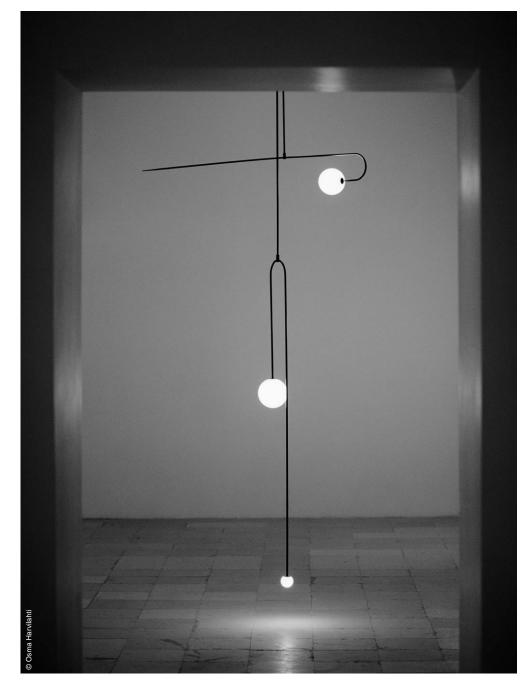
DES OBJETS **INTEMPORELS**

Selon Michael Anastassiades, la durabilité est une idée perverse ; il est intimement convaincu que nous devrions nous entourer d'objets à très longue durée de vie, et que le design ne devrait pas s'inscrire dans une vision à court terme. Il souhaite créer des objets qui durent dans le temps, d'où leur dimension intemporelle.









À MAISON&OBJET

MAISON&OBJET est le premier salon où Michael Anastassiades a présenté sa marque éponyme, un moment décisif pour le jeune designer qui a pu y définir et développer l'identité de sa marque. En janvier 2020, il souhaite proposer une expérience : pour la toute première fois, ses 16 luminaires mobiles seront tous réunis pour une exposition. Dans la pénombre des lieux, les lumières, propulsées par des moteurs, se déplaceront comme les planètes. Une fois de plus, Michael Anastassiades travaille avec l'obscurité pour préserver la magie de la lumière.

Collection
Mobile Chandelier







↑ Gebrüder Thonet Chaise Lounge

→ Half Way Round, Dansk Mobelkunst



↑ Michael Anastassiades Half Moon Mirror



→ Bang & Olufsen, Beosound Edge

↓ B&B Italia Parallel Structure





↑ Michael Anastassiades Double Sconce 150



À PROPOS DE MAISON&OBJET

Depuis 1995, MAISON&OBJET PARIS est le rendez-vous international des professionnels de l'art de vivre, de la décoration d'intérieur et du design. Il rassemble plus de 3 000 marques et près de 85 000 visiteurs uniques dont 50% d'internationaux.

Créateur de rencontres, et révélateur de talents, le salon propose 2 fois par an de nouvelles sources d'inspiration, en décryptant les tendances d'aujourd'hui et de demain. Il s'impose donc en véritable catalyseur pour le développement et la croissance des marques.

Lancée en septembre 2016, la plateforme digitale MOM (MAISON&OBJET AND MORE) rassemble les dernières nouveautés et produits des marques, fabricants, artisans d'art, créateurs et designers. Source d'inspiration quotidienne inépuisable, elle permet aux visiteurs de prendre contact directement et toute l'année avec des milliers de marques.

115 000 3 000 MARQUES

85 000 VISITEURS





Retrouvez toutes les informations presse sur <u>www.maison-objet.com/fr/paris</u> rubrique presse

Mot de passe pour télécharger les visuels :

MOPRESS2019

Retrouvez tous les dossiers de presse des exposants sur

www.maison-objet.com/fr/paris/exposants

CONTACT PRESSE

FRANCE Agence 14 septembre Stéphanie Morlat T. +33 (0)1 55 28 38 28

stephaniemorlat@14septembre.fr

Marie-José Rousset T. +33 (0)1 55 28 38 28 mariejoserousset@14septembre.fr

ITALIE, EMEA
Agence 14 septembre Milano
Livia Grandi
T. +39 02 35 999 293
livia@14septembre.fr

ROYAUME-UNI, SCANDINAVIE Agence 14 septembre London Rebecca Mitchell +44 20 3701 7520 rebeccamitchell@14septembre.fr

ETATS-UNIS bde Beth Massey T. +1 212 353 1383 beth.massey@bdeonline.biz BRÉSIL
Mariana Amaral Comunicação
Mariana Amaral
T. +55 11 3062 6989
mariana@marianaamaralcomunicacao.com.br

MEXIQUE
neta comunicación
Saúl Lomelí Guerrero
T +52 (55) 5131 589
saul@netacomunicacion.mx

CONTACT ORGANISATION

SAFI ORGANISATION Filiale d'Ateliers d'Art de France et de Reed Expositions France T. +33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Brocart

Directeur général de SAFI

Caroline Biros
Directrice du marketing et
de la communication
T. +33 (0)1 44 29 06 94
caroline.biros@safisalons.fr

Aude Tahon
Présidente d'Ateliers
d'Art de France

Michel Filzi

Président de Reed

Expositions France





