



THÈME D'INSPIRATION JANVIER 2020

MAISON&OBJET
17 — 21 JAN. 2020 PARIS

WWW.MAISON-OBJET.COM

[f](#) [@](#) [t](#) [in](#) [p](#) [#MAISONETOBJET](#)



**READY
FOR THE
NEW
GENERATION!**

NEW VISION
NEW CODES

THE NEW
GENERATION
IS HERE

 **WELCOME HOME**

« (RE) GENERATION! »
THÈME D'INSPIRATION
MAISON&OBJET PARIS
Janvier 2020

Happy Birthday ! Pour célébrer son 25ème anniversaire, MAISON&OBJET regarde vers l'avenir et explore les nouveaux codes de consommation des générations Y et Z.

Un thème s'impose donc, « (RE) GENERATION », qui viendra rythmer en deux temps, l'année 2020, décryptant en janvier les envies et attentes d'une « génération engagée » qui a grandi dans un monde ponctué de crises économiques, environnementales, identitaires, migratoires, et en septembre, celles d'une « génération augmentée », biberonnée à Internet et aux réseaux sociaux. Eclairé dans cette réflexion par le bureau de conseil international en style et innovation NellyRodi, MAISON&OBJET décode ainsi les nouveaux modes de consommation menés tambour battant par ces millennials qui font bouger les lignes. Forcément régénérant.



→
Begg & co
MAISON – Hall 6
Today



UNE GÉNÉRATION ENGAGÉE

« Face aux crises, ces vingtenaires et trentenaires ont envie de se rassembler pour changer le monde et, à l'instar d'une Greta Thunberg, ils n'hésitent pas à s'engager pour le faire », note en préambule Vincent Grégoire, fin observateur des tendances chez NellyRodi. « C'est une génération très préoccupée par les questions du sens qui, de ce fait, imprime des valeurs nouvelles dans l'art de vivre. » C'est ainsi que ces consommateurs éclairés rêvent de retour à la terre, de matériaux vegan, de nature dans la maison. Surfant sur leur fibre éthique, ils prônent un commerce équitable, responsable et vertueux.



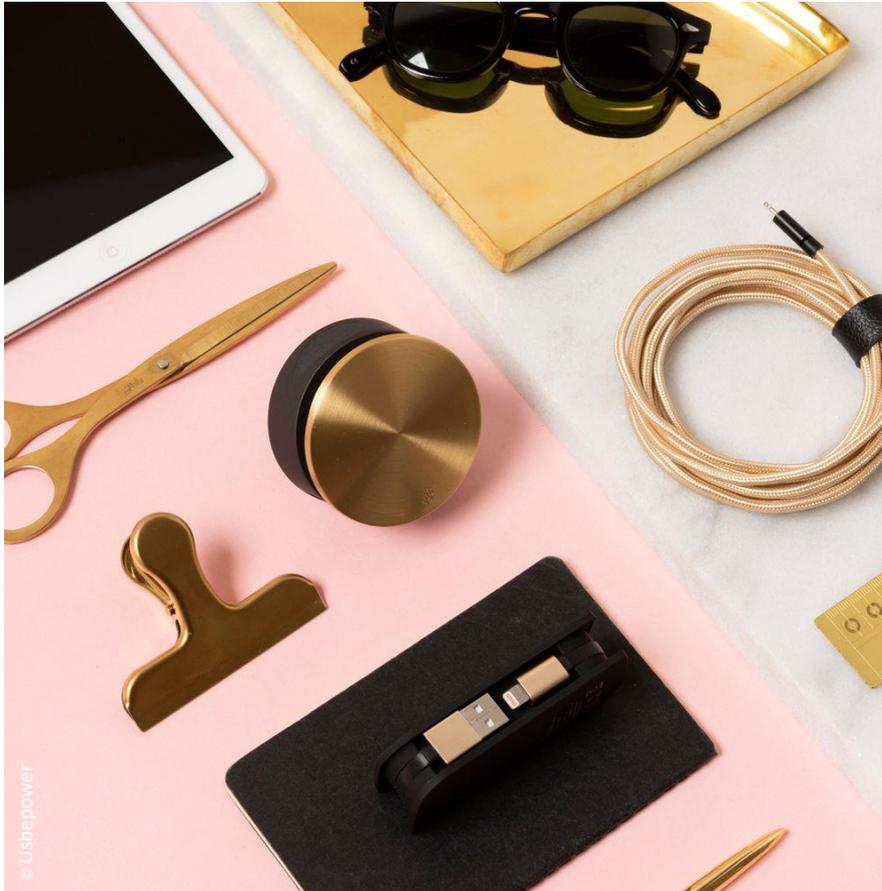
Harmony Textile
Dubos AS - Hall 5A
Home Linen

Dans une même dynamique, ces adeptes du collectif plébiscitent les petites productions régionales - le made in Biarritz, in Bretagne, in Auvergne...-, et le retour à l'artisanat où s'intègrent des dimensions sociales et humaines. Définitivement concernés par la dimension durable, cette génération engagée se révèle aussi celle du troc et du second hand, qui érige l'upcycling en art de vivre. « Avec eux, tout se ré-enchant » commente Vincent Grégoire.

«Face aux crises, ces vingtenaires et trentenaires ont envie de se rassembler pour changer le monde »



→
Bel Honoré
OBJET - Hall 1
Smart Gift



←
Usbepower
OBJET – Hall 1
Smart Gift

UNE GÉNÉRATION AUGMENTÉE

« Infusée à Internet, cette génération wifi cherche aussi un rapport à la consommation plus facile et fluide. Les jeunes veulent expérimenter, donner leur avis et cherchent leur inspiration sur la toile » note Vincent Grégoire pour décrire ces millénials. Connectés H24 à Internet, ils révolutionnent aussi les codes du travail, initiateurs d'un nouveau nomadisme et adeptes du co-working qui répond à leur besoin de se retrouver en communauté. Toujours au fait pour repérer les nouveaux talents sur Instagram et sensibles au dernier objet high-tech, ils forgent leur goût à l'aune d'une esthétique digitale où règnent en maître les couleurs pop exagérées par les écrans rétro-éclairés et l'imagerie de la bande dessinée.

Leur mantra : la cool attitude qu'ils accompagnent d'une recherche de bien-être, ré-enchantant le lit et les canapés moelleux, cocons ultimes pour surfer dans des bulles de confort. Adeptes de la personnalisation qu'offre le net, ils raffolent des messages « feel good » qui parent coussins, linge de maison et autres objets du quotidien et, en consommateurs ou auteurs de tuttos divers et variés, s'affirment comme des aficionados du « do it yourself ». Et Vincent Grégoire de conclure, « les nouveaux créateurs, ce sont eux ! »

« Leur mantra : la cool attitude qu'ils accompagnent d'une recherche de bien-être, ré-enchantant le lit et les canapés moelleux, cocons ultimes pour surfer dans des bulles de confort »





© Concept Verre

←
Concept Verre
MAISON - Hall 6
Today

À MAISON&OBJET

Toujours un temps d'avance sur son époque, le designer Ramy Fischler imaginera à cette occasion une installation taille XL qui illustrera ces nouveaux modes de consommation.

Le thème sera également décliné au sein de la séquence What's New avec les nouveautés dénichées par Elizabeth Leriche, François Bernard et François Delclaux.



© ML Fabrics

↓ 101 COPENHAGEN
MAISON - Hall 6
Today signature

↑ ML Fabrics
OBJET - Hall 5A
Unique & Eclectic



© 101 COPENHAGEN

↓ Bénédicte Vallet Kaolien
MAISON - Hall 5A
Craft



© Bénédicte Vallet Kaolien

↓ Waks
OBJET - Hall 5A
Home fragrances



© WAKS



© Dareels

↑ Dareels
MAISON - Hall 6
Today



© Native Union

↑ Native Union
OBJET - Hall 1
Smart Gift

« Avec cette nouvelle génération engagée, tout se ré-enchante [...] ; les nouveaux créateurs, ce sont eux »



À PROPOS DE MAISON&OBJET

Depuis 1995, MAISON&OBJET PARIS est le rendez-vous international des professionnels de l'art de vivre, de la décoration d'intérieur et du design. Il rassemble plus de 3 000 marques et près de 85 000 visiteurs uniques dont 50% d'internationaux.

Créateur de rencontres, et révélateur de talents, le salon propose 2 fois par an de nouvelles sources d'inspiration, en décryptant les tendances d'aujourd'hui et de demain. Il s'impose donc en véritable catalyseur pour le développement et la croissance des marques.

Lancée en septembre 2016, la plateforme digitale MOM (MAISON&OBJET AND MORE) rassemble les dernières nouveautés et produits des marques, fabricants, artisans d'art, créateurs et designers. Source d'inspiration quotidienne inépuisable, elle permet aux visiteurs de prendre contact directement et toute l'année avec des milliers de marques.

115 000
M²

3 000
MARQUES

85 000
VISITEURS

Retrouvez toutes les informations presse sur www.maison-objet.com/fr/paris rubrique presse

Mot de passe pour télécharger les visuels :

MOPRESS2019

Retrouvez tous les dossiers de presse des exposants sur

www.maison-objet.com/fr/paris/exposants

CONTACT PRESSE

FRANCE

Agence 14 septembre

Stéphanie Morlat

T. +33 (0)1 55 28 38 28

stephaniemorlat@14septembre.fr

Marie-José Rousset

T. +33 (0)1 55 28 38 28

mariejoserousset@14septembre.fr

ITALIE, EMEA

Agence 14 septembre Milano

Livia Grandi

T. +39 02 35 999 293

livia@14septembre.fr

ROYAUME-UNI, SCANDINAVIE

Agence 14 septembre London

Rebecca Mitchell

+44 20 3701 7520

rebeccamitchell@14septembre.fr

ETATS-UNIS

bde

Beth Massey

T. +1 212 353 1383

beth.massey@bdeonline.biz

BRÉSIL

Mariana Amaral Comunicação

Mariana Amaral

T. +55 11 3062 6989

mariana@marianaamaralcomunicacao.com.br

MEXIQUE

neta comunicación

Saúl Lomelí Guerrero

T +52 (55) 5131 589

saul@netacomunicacion.mx

CONTACT ORGANISATION

SAFI ORGANISATION

Filiale d'Ateliers d'Art de France
et de Reed Expositions France

T. +33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Brocart

Directeur général de SAFI

Caroline Biros

**Directrice du marketing et
de la communication**

T. +33 (0)1 44 29 06 94

caroline.biros@safisalons.fr

Aude Tahon

**Présidente d'Ateliers
d'Art de France**

Michel Filzi

**Président de Reed
Expositions France**