



# TEMA D'ISPIRAZIONE GENNAIO 2020

**MAISON&OBJET**  
**17 — 21 JAN. 2020 PARIS**

[WWW.MAISON-OBJET.COM](http://WWW.MAISON-OBJET.COM)

[f](#) [@](#) [t](#) [in](#) [p](#) **#MAISONETOBJET**



**READY  
FOR THE  
NEW  
GENERATION!**

NEW VISION  
NEW CODES

THE NEW  
GENERATION  
IS HERE

 **WELCOME HOME**

---

« (RE) GENERATION! »  
SARA' IL TEMA D'ISPIRAZIONE DI  
MAISON&OBJET PARIGI  
GENNAIO 2020

Per chi non si lascia prendere dalla nostalgia, MAISON&OBJET festeggia il suo 25° compleanno puntando senza esitazione lo sguardo sul futuro per esplorare i nuovi trend nel comportamento dei consumatori più giovani, quelli delle generazioni Y e Z. Il tema “(RE) GENERATION”, filo conduttore dell'intero 2020, è manifesto fin dalla scelta del nome: l'edizione di gennaio sarà dedicata a decifrare aspettative e sogni della "generazione impegnata", cresciuta in un pianeta in crisi su molti fronti (dall'economia all'ambiente, dall'identità alle migrazioni); mentre l'edizione di settembre sarà incentrata su ciò che questa generazione cresciuta tra internet e social media (la cosiddetta “generazione aumentata”) desidera. Bussola di questo viaggio l'agenzia di consulenza internazionale sui temi di innovazione e stile NellyRodi guiderà MAISON&OBJET a riconoscere e comprendere tutti gli elementi chiave delle mutazioni cui assisteremo nel corso dei prossimi 25 anni. Cambiamenti positivi e rigeneranti, ovviamente.

→

Begg & co  
MAISON – Hall 6  
Today



© Begg & co

---

## UNA GENERAZIONE IMPEGNATA

“Di fronte a molteplici crisi globali, i ventenni e trentenni di oggi sono desiderosi di unire le forze per cambiare il mondo e, ispirati da personalità del calibro di Greta Thunberg, non temono l'impegno in prima persona", spiega Vincent Grégoire, esperto di trend globali in NellyRodi. "Si tratta di una generazione che sente intensamente la necessità di fare una differenza significativa, iniettando nuovi valori nel modo di vivere di tutti". Consumatori bene informati, coltivano il sogno di un ritorno alla natura, scelgono materiali vegani e hanno una grande considerazione per la vita all'aria aperta (anche dentro casa). Guidati dalla loro etica, sostengono il commercio equo, responsabile e virtuoso.

←  
Harmony Textile  
Dubos AS - Hall 5A  
Home Linen

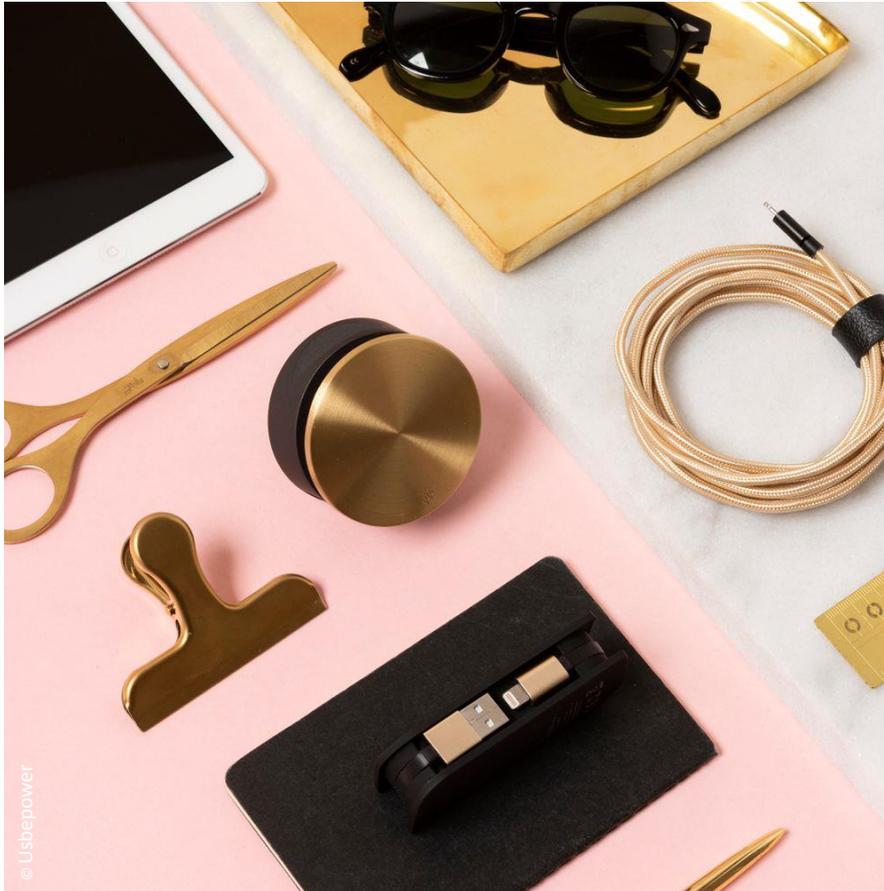


All'interno di questa corrente di individualità orientate alla comunità si impone il sostegno verso piccole produzioni regionali - per esempio in Francia piace il made in Biarritz, in Bretagna o in Auvergne - con un ritorno a prodotti lavorati a mano come espressione di forti valori sociali e umani. La sostenibilità è un altro fattore che si è imposto in cima alla lista di priorità di questa generazione impegnata anche a portare avanti metodi di scambio di oggetti e canali di acquisti di seconda mano, un altro modo di applicare il riciclo virtuoso all'interno del proprio lifestyle. "Ai loro occhi, tutto può essere trasformato in qualcosa di bello", sottolinea Grégoire.

*“Di fronte a molteplici crisi globali, i ventenni e i trentenni di oggi sono disposti a unire le loro forze per cambiare il mondo.”*



→  
Bel Honoré  
OBJET - Hall 1  
Smart Gift



←  
Usbepower  
OBJET – Hall 1  
Smart Gift

---

## UNA GENERAZIONE AUMENTATA

“Costantemente collegata a Internet, questa generazione Wi-Fi cerca una relazione più fluida e semplice anche nei confronti del consumo. Vogliono provare prima di acquistare, vogliono esprimere le loro opinioni e usare il web come fonte d’ispirazione”, commenta Grégoire per descrivere i Millennials. Sempre connessi e sempre pronti a individuare nuovi modelli su Instagram, sempre ricettivi agli ultimi gadget high-tech, i gusti che sviluppano si misurano con il metro dell’estetica digitale, che prevede colori intensi enfatizzati da schermi retroilluminati in uno scenario che ricorda gli album a fumetti.

→  
Handed By  
OBJET - Hall 4  
Home Accessories

Il loro mantra? Essere cool. Un atteggiamento che va di pari passo con la ricerca del benessere: non è raro vederli completamente affascinati da superfici morbide o da divani accoglienti, quasi bozzoli che proteggono chi vuole navigare in tranquillità. Aficionados di tutte le opzioni di personalizzazione offerte dal Web, impaz-ziscono per le frasi che invitano al benessere riprese su cuscini, tessuti per la casa e altri oggetti di uso quotidiano, e possiedono un insaziabile istinto per la ricerca o la creazione di tutorial di ogni tipo, cosa che li eleva al rango di veri ambasciatori del fai da te.  
"Chi sono i talenti del design di oggi? Sono loro!"  
Conclude Vincent Grégoire sorridendo.

*«Il loro mantra? Essere alla moda,  
un atteggiamento che va di pari  
passo con la ricerca del benessere»*

TEMA D'ISPIRAZIONE  
M&O PARIS / GENN. 2020





←  
Concept Verre  
MAISON - Hall 6  
Today

---

## A MAISON&OBJET

Ramy Fischler, designer da sempre un passo avanti rispetto ai suoi contemporanei, realizzerà a MAISON&OBJET un'installazione in formato XL con l'obiettivo di illustrare questi nuovi trend di comportamento dei consumatori. Lo stesso tema sarà illustrato anche nelle aree espositive What's New con una selezione di nuovi prodotti a cura di Elizabeth Leriche, François Bernard e François Delclaux.



© ML Fabrics

↓ 101 COPENHAGEN  
MAISON - Hall 6  
Today signature

↑ ML Fabrics  
OBJET - Hall 5A  
Unique & Eclectic



© 101 COPENHAGEN

↓ Bénédicte Vallet Kaolien  
MAISON - Hall 5A  
craft



© Bénédicte Vallet Kaolien

↓ Waks  
OBJET - Hall 5A  
home fragrances



© WAKS



© Dareels

↑ Dareels  
MAISON - Hall 6  
Today



© Native Union

↑ Native Union  
OBJET - Hall1  
Smart Gift

*«Questa è una generazione che desidera fortemente fare la differenza, iniettare valori nuovi nel modo di vivere di tutti»*



---

## A PROPOSITO DI MAISON&OBJET

Dal 1995, MAISON&OBJET è l'appuntamento Internazionale dei professionisti dell'art de vivre, dell'arredamento e del design. Ogni edizione riunisce quasi 3.000 marchi e oltre 85.000 visitatori unici, di cui il 50% internazionali. Creatore di incontri e rivelatore di talenti, MAISON&OBJET offre due volte l'anno nuove fonti d'ispirazione, decodificando le tendenze di oggi e di domani. È quindi un catalizzatore per lo sviluppo e la crescita dei marchi.

Lanciata a settembre 2016, la piattaforma digitale MOM (MAISON&OBJET and MORE) riunisce le ultime novità e i nuovi prodotti di marchi, produttori, artigiani e designer. Fonte inesauribile di ispirazione quotidiana, permette ai visitatori di avere un contatto diretto con migliaia di brand per tutto l'anno.

**115 000**  
M<sup>2</sup>

**3 000**  
MARCHI

**85 000**  
VISITATORI

*Troverete tutti i comunicati stampa su:*  
<https://www.maison-objet.com/en/paris/press>

Scaricare le immagini [qui](#)

Password: **MOPRESS2019**

*I comunicati stampa degli espositori sono disponibili su:*

[www.maison-objet.com/en/paris/exposants](http://www.maison-objet.com/en/paris/exposants)

**CONTATTI  
STAMPA**

**FRANCIA**

**Agence 14 septembre**

Stéphanie Morlat

T. +33 (0)1 55 28 38 28

[stephaniemorlat@14septembre.fr](mailto:stephaniemorlat@14septembre.fr)

Marie-José Rousset

T. +33 (0)1 55 28 38 28

[mariejoserousset@14septembre.fr](mailto:mariejoserousset@14septembre.fr)

**ITALIA, EMEA**

**Agence 14 septembre Milano**

Livia Grandi

T. +39 02 35 999 293

[livia@14septembre.fr](mailto:livia@14septembre.fr)

**UK, SCANDINAVIA**

**Agence 14 septembre London**

Rebecca Mitchell

+44 20 3701 7520

[rebeccamitchell@14septembre.fr](mailto:rebeccamitchell@14septembre.fr)

**USA**

**bde**

Beth Massey

T. +1 212 353 1383

[beth.massey@bdeonline.biz](mailto:beth.massey@bdeonline.biz)

**BRASILE**

**Mariana Amaral Comunicação**

Mariana Amaral

T. +55 11 3062 6989

[mariana@marianaamaralcomunicacao.com.br](mailto:mariana@marianaamaralcomunicacao.com.br)

**MESSICO**

**neta comunicación**

Saúl Lomelí Guerrero

T +52 (55) 5131 589

[saul@netacomunicacion.mx](mailto:saul@netacomunicacion.mx)

**CONTATTI  
ORGANIZZAZIONE**

**SAFI ORGANISATION**

Filiale d'Ateliers d'Art de France  
e di Reed Expositions France

T. +33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Brocart

**Direttore Generale SAFI**

Caroline Biros

**Direttrice Marketing e  
Comunicazione SAFI**

T. +33 (0)1 44 29 06 94

[caroline.biros@safisalons.fr](mailto:caroline.biros@safisalons.fr)

Aude Tahon

**Presidente di Ateliers  
d'Art de France**

Michel Filzi

**Presidente di Reed  
Expositions France**