

Contacts médias :

NYCxDESIGN : Irene Kopitov, Irene.Kopitov@camronpr.com, +1.917.675.4379

MAISON&OBJET/Paris Design Week : Stéphanie Morlat, stephaniemorlat@14septembre.com,
+33 1 55 28 38 28

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NYCXDESIGN, MAISON&OBJET et Paris Design Week annoncent une collaboration franco-américaine

Les événements incontournables du design à Paris et à New York s'unissent au nom du design

NEW YORK/PARIS – NYCxDESIGN, MAISON&OBJET et Paris Design Week, trois événements majeurs du design mondial, annoncent aujourd'hui leur collaboration. NYCxDESIGN est une plateforme newyorkaise permanente dédiée au design dont le point d'orgue est le festival annuel du design qui se déroule en mai. Pour l'édition 2020, ce dernier aura lieu du 12 au 20 mai. MAISON&OBJET, le salon professionnel international du design, de la décoration et de l'art de vivre, est organisé chaque année en septembre et en janvier à Paris. En 2020, le salon ouvrira ses portes du 17 au 21 janvier et du 4 au 8 septembre. Paris Design Week invite les professionnels et le grand public du monde entier à découvrir les meilleures expositions de design dans la capitale française chaque année au mois de septembre, coïncidant avec le salon MAISON&OBJET. La prochaine édition se tiendra du 3 au 12 septembre 2020.

Ciblant les mêmes publics pour les trois événements, les organisateurs identifieront les territoires où ils pourront développer des programmes qui offriront aux visiteurs des expériences d'exception. Les collaborations suivantes sont en cours de développement :

- Expositions et installations collaboratives exclusives pouvant s'exporter entre les salons de New York et Paris. Les collaborateurs sont en pourparlers quant à l'éventualité de les présenter dans d'autres villes.
- Un programme VIP pour les participants de MAISON&OBJET et de Paris Design Week conçu par les acteurs majeurs du design outre-Atlantique. Ce programme comprendra l'accès à MAISON&OBJET et des visites exclusives du salon, un séjour dans les hôtels parisiens tendance, des expériences de shopping thématique dans des boutiques de design phares ou émergentes, des visites privées des meilleures galeries de design, sans oublier

des dîners d'exception aux meilleures tables parisiennes du moment. Un programme spécial sera concocté pour les amateurs de design, leur donnant accès au salon professionnel MAISON&OBJET. De son côté, NYCxDESIGN développera un programme similaire pour les visiteurs étrangers.

- La création de contenus pour les canaux de communication de chaque entité : web, vidéo, médias sociaux et print.
- Le lancement international de **Material Bank** à MAISON&OBJET. À la fois plateforme numérique et outil essentiel pour les architectes et designers d'intérieur, cette bibliothèque révolutionnaire tout-en-un offre aux professionnels l'accès à des échantillons de matériaux de centaines de fabricants, livrés le lendemain matin dans des emballages 100 % écoresponsables pouvant être retournés sans frais avec tout échantillon usagé.
- La promotion mutuelle de chaque programme par le biais des canaux de communication et de marketing respectifs de chaque événement.

Plus de détails et des informations sur d'autres programmes en cours de développement seront fournis ultérieurement.

« New York et Paris comptent parmi les meilleures destinations mondiales dans le domaine du design. Cette collaboration avec MAISON&OBJET et Paris Design Week est donc une évidence pour nous », explique Edward Hogikyan, Vice-président + Directeur exécutif de NYCxDESIGN. « Nous allons nous associer pour offrir le meilleur du design tant aux professionnels du métier qu'aux consommateurs passionnés. »

« La communauté du design avec laquelle nous travaillons est internationale et il existe un lien très fort entre la France et les États-Unis, et plus particulièrement entre Paris et New York », confie Philippe Brocart, Directeur général de la SAFI, l'entreprise qui organise MAISON&OBJET. « Cette collaboration avec NYCxDESIGN va donner naissance à de nouvelles façons de partager la créativité, la technologie et les idées à mesure que nous continuerons tous à faire évoluer l'industrie. »

Les activités programmées sont en cours de développement et devraient être lancées à partir de janvier 2020.

###

À propos de NYCxDESIGN

NYCxDESIGN célèbre l'univers du design du point de vue de la communauté diversifiée de New York, un creuset d'expériences et d'idées uniques d'où émerge le meilleur de l'innovation et de la pensée en matière de design. Concentrant une quantité inégalée d'écoles, d'entreprises,

d'institutions culturelles et de professionnels spécialisés, New York offre une perspective globale du design avec laquelle aucune autre ville ne peut rivaliser. Capitale mondiale des affaires et des médias, New York représente pour les designers la ville de prédilection pour exposer leur produits, leur philosophie et leurs innovations au monde entier. NYCxDESIGN est gérée par SANDOW, une plateforme de solutions entièrement intégrée qui propose du contenu, des outils et des services essentiels qui favorisent l'innovation dans l'industrie du design.

À propos de MAISON&OBJET

Depuis 1995, MAISON&OBJET PARIS est le rendez-vous international des professionnels de l'art de vivre, de la décoration d'intérieur et du design. Il rassemble plus de 3 000 marques et plus de 85 000 visiteurs uniques dont 50 % d'internationaux. Créateur de rencontres et révélateur de talents, le salon propose deux fois par an de nouvelles sources d'inspiration, en décryptant les tendances d'aujourd'hui et de demain. MAISON&OBJET s'impose donc en véritable catalyseur pour le développement et la croissance des marques.

Lancée en septembre 2016, la plateforme numérique MOM (MAISON&OBJET AND MORE) rassemble les dernières nouveautés et produits des fabricants, des artisans d'art et des designers participant au salon. Source d'inspiration quotidienne inépuisable, elle permet aux visiteurs de prendre contact directement et toute l'année avec des milliers de marques.

À propos de Paris Design Week

PARIS DESIGN WEEK est un parcours qui réunit 200 participants portant haut les couleurs du design à Paris. Au moment où les nouvelles collections entrent en magasin et où sont lancés les concepts forts de la rentrée, l'événement mobilise boutiques, galeries, showrooms, hôtels et restaurants pour partager pendant huit jours leur expérience du design et de la création avec le grand public. Pendant dix jours, l'événement invite également le grand public et les professionnels français et internationaux à découvrir les bonnes adresses du design à Paris, ainsi que l'avant-garde de la discipline réunie sur l'exposition LE OFF. La 10^e édition de PARIS DESIGN WEEK est programmée en synergie avec le salon MAISON&OBJET PARIS du 3 au 12 septembre 2020.