



JANVIER 2020
Communiqué de presse bilan

MAISON&OBJET INAUGURE LA NOUVELLE DÉCENNIE AVEC UNE SOLIDE ÉDITION

L'environnement social français tendu laissait craindre le pire. C'était oublier l'attractivité de Maison&Objet, sans cesse renouvelée depuis 25 ans. Pour cette session qui coïncidait avec son quart de siècle d'existence, le salon international des professionnels de la décoration, du design et de l'art de vivre, qui se tenait du 17 au 21 janvier à Paris Nord Villepinte, a fait preuve d'une résilience remarquable avec un recul contenu du volume de ses visiteurs (-3,5%) au regard d'une progression du nombre de ses exposants (2 736) dont 609 nouvelles sociétés.

Les transactions commerciales effectuées par les professionnels du secteur pendant ces 5 jours sur le salon sont estimées par l'organisateur à près de 2 milliards d'euros. L'impact de Maison&Objet se lit également dans les retombées économiques indirectes nationales. Le salon a ainsi généré un chiffre d'affaires de 145 millions* d'euros hors taxe - dont 100 millions* pour Paris et sa région -, engendré plus de 21 millions* d'euros de TVA et produit un demi-million d'euros de taxe de séjour confirmant la faculté du salon à créer des richesses.

Génération Y et Z à la loupe

Pour ce changement de décennie, Maison&Objet avait placé sa première édition anniversaire sous la thématique inspirante de la (RE)GENERATION! venant rythmer, en deux temps, l'année 2020. Une manière de décrypter les codes de consommation des générations Y et Z qui intriguent autant qu'elles inquiètent. Avec l'aide du bureau de style de Nelly Rodi, le salon s'est d'abord intéressé au caractère engagé de ces nouveaux consommateurs préoccupés par les questions de sens (un parcours des marques écoresponsables est déjà édité depuis un an), avant de poursuivre, pour la session de septembre, sur le profil augmenté de ces digital native, biberonnés à internet et aux réseaux sociaux.

Design... ça tourne!

À cette occasion, Ramy Fischler, le créateur de l'année couronné en septembre 2018, a imaginé une installation XXL conçue comme un « bureau des usages » prospectif. Pendant les 5 jours du salon, cinq acteurs expérimentés ont s(t)imulé chaque jour dans des mises en scène figurant la vie quotidienne dans les pièces d'une maison afin de nourrir une réflexion sur le futur, comme un exercice de « design fiction ». Une dizaine de courts films, actuellement en cours de montage, seront diffusés dans les prochains mois, invitant les spécialistes et la communauté du salon à questionner ou débattre des mutations de leur marché.

De leur côté, les scénographies What's New ? signées Elizabeth Leriche, François Bernard et François Delclaux ont elles aussi exploré avec talent un retour au sens, à la nature et aux matériaux vertueux dans nos maisons – thèmes chers aux nouvelles générations.

Cette mutation des comportements des consommateurs, tous les participants du salon y sont également sensibles. À commencer par les secteurs de l'Hôtellerie et de la Restauration pour lesquels Maison&Objet a conçu un parcours dédié, du mobilier aux arts de la table, de la préparation culinaire aux luminaires et des textiles aux fragrances, ciblant les besoins spécifiques de leurs métiers : normes de sécurité, accessibilité, solidité, etc.

*Source : Données du calculateur Cléo – UNIMEV. Retombées économiques directes et indirectes moyennes sur une édition.

Autre nouveauté de cette édition, la possibilité pour ces professionnels, hôteliers, restaurateurs mais aussi architectes d'intérieur, de participer à plus de 300 rendez-vous d'affaires avec une sélection d'une centaine de marques dédiées.

Designer de l'année : et la lumière fut !

« La simplicité requiert beaucoup de travail ». C'est en ces termes que Michael Anastassiades, designer de l'année 2020 dont MAISON&OBJET a présenté l'œuvre autour de la lumière, raconte son métier. Une sorte de retour aux sources pour le designer chypriote puisque Maison&Objet est le premier salon où il présenta sa marque éponyme en 2007 après des études d'ingénieur et une maîtrise de design industriel au *Royal College of Art* suivies par la création à Londres de son studio en 1994.

La jeune création internationale sur le devant de la scène

À l'affût des étoiles montantes de la scène mondiale du design, Maison&Objet s'est une fois encore illustré par une sélection française – une fois n'est pas coutume – pointue de six *Rising Talents*. Choisis par un jury composé de six experts du design français, Adrien Garcia, Julie Richoz, Laureline Galliot, Mathieu Peyroulet Ghilini, Natacha & Sacha et Wendy Andreu ont été récompensés et exposés pendant cette édition.

C'est avec ce même esprit, propre à l'ADN de Maison&Objet, de promouvoir les jeunes designers qu'est née l'idée de mettre en avant, dans le cadre de l'année culturelle Qatar-France, des talents émergents qataris sur cette édition. Une conviction forte qui a également permis la création d'un Prix du Design en Chine en partenariat avec le groupe Chaoshang, dont la première édition a été lancée le 8 décembre dernier à Shenzhen. De l'autre côté du globe, le salon et sa Paris Design Week ainsi que NYCxDESIGN, plateforme newyorkaise permanente dédiée au design, se préparent également à organiser des expositions conjointes au printemps à l'image des *Rising Talents*.

Ready for September! : WORK!, PROJECTS & PARIS DESIGN WEEK

Prochains rendez-vous de Maison&Objet : le salon du 4 au 8 septembre 2020 et PARIS DESIGN WEEK du 3 au 12 septembre 2020. L'édition verra le retour de deux espaces phare, officiellement incarnés à présent par des secteurs à part entière, dans le pôle « MAISON » du salon : WORK! et PROJECTS.

Dans le premier, Maison&Objet continuera d'observer les mutations des espaces de travail entraînant le besoin de nouvelles solutions d'aménagement transverses, créatrices de combinaisons inédites : bien-être & bien-travailler, collectivité & intimité, expérience & performance, workspaces & lieux de vie. Une culture de l'hybridation dont Maison&Objet est aujourd'hui le spécialiste et le grand témoin. WORK!, sorte de salon dans le salon, proposera également un parcours dédié, un think tank animé par des experts et des business meetings pour imaginer les futurs espaces de travail.

Avec PROJECTS, Maison&Objet offrira aussi aux architectes d'intérieur le meilleur des solutions techniques créatives et sur-mesure pour les aménagements, qu'il s'agisse d'hôtels, de tertiaire ou de résidentiel. Une vraie source d'inspiration, valorisée notamment à travers un parcours labellisé « Archi Designer » permettant là aussi des rendez-vous d'affaires dans un cadre convivial.

Autant d'initiatives qui devraient continuer de propulser à la fois l'influence digitale du salon, générée via 21 millions d'impressions sur les réseaux sociaux mais aussi ses retombées médiatiques traditionnelles avec plus de 9 millions de lecteurs et d'auditeurs. Et d'ici Septembre, Maison&Objet continuera de stimuler toujours plus de mises en relation entre acteurs du secteur grâce à sa plateforme digitale MOM (MAISON&OBJET and MORE) dont le volume d'acheteurs/prescripteurs inscrits atteint 175 000, créant ainsi 2.5 millions de visites uniques par an en complément de ces 2 salons annuels.

Les chiffres visiteurs

81 232 visiteurs uniques
123 836 visites
151 pays représentés
44 823 visiteurs français
36 409 visiteurs internationaux

TOP 10 par pays (hors France)

1. ITALIE (4 623)	6. ESPAGNE (2 162)
2. BELGIQUE (3 949)	7. ETATS-UNIS (1 559)
3. ROYAUME UNI (3 238)	8. SUISSE (1 319)
4. PAYS BAS (2 571)	9. CHINE (1 305)
5. ALLEMAGNE (2 392)	10. PORTUGAL (1 262)

Les chiffres exposants

2 736 exposants / **2 891** marques
609 nouvelles sociétés
71 pays représentés
990 sociétés françaises
1746 marques internationales

TOP 5 par pays (hors France)

ITALIE (298)
BELGIQUE (166)
ROYAUME UNI (145)
ALLEMAGNE (138)
PAYS BAS (136)

La communauté digitale



6 000 marques
175 000 membres
52% prescripteurs
48% distributeurs
60% d'utilisateurs internationaux
2.5 millions de visites uniques par an



Facebook 561K fans
Instagram 774K followers (15 millions d'impressions et 2,7 millions de portée entre le 1^{er} et le 21 janvier 2020)
Twitter 29,5K followers
Pinterest 3M visiteurs uniques/mois
LinkedIn 15K abonnés

CONTACTS
PRESSE

14 septembre

Stéphanie Morlat
T. +33 (0)1 55 28 38 28

Marie-José Rousset
T. +33 (0)1 55 28 38 28

stephaniemorlat@14septembre.fr mariejoserousset@14septembre.fr

À compter du 1^{er} février 2020 les relations médias de Maison&Objet et Paris Design Week pour la France et l'Europe seront assurées par les agences S2H Communication et Hopscotch.

Décoration, design & lifestyle

Agence S2H Communication

T. +33 (0)1 70 22 58 55

sarah@s2hcommunication.com

maisonobjet@s2hcommunication.com

Communication institutionnelle

Agence Hopscotch

Ghizlane El youssfi

T. +33 (0)1 41 34 21 14

gelyoussfi@hopscotch.fr