

04-08 SEPT. 2020

MAISON&OBJET

#MAISONETOBJET



FRANKLIN AZZI

DESIGNER OF THE YEAR

MAISON&OBJET PARIS - SEPTEMBRE 2020

WWW.MAISON-OBJET.COM



©Noel Manalili

À chacune de ses éditions, Maison&Objet distingue les signatures les plus marquantes de l'actualité internationale du design et de la décoration en sélectionnant le Designer de l'année. En septembre 2020, Maison&Objet salue le talent de l'architecte Franklin Azzi.

FRANKLIN AZZI

Franklin Azzi, nommé Designer of The Year du salon Maison&Objet de septembre 2020, est un créateur aux multiples facettes et aux influences variées : de l'architecte Claude Parent à l'artiste Donald Judd, en passant par le pianiste Glenn Gould et le psychanalyste Jacques Lacan. Il se passionne également pour la littérature américaine et la musique rock.

C'est cette même diversité que l'on retrouve dans le travail de cet architecte parisien, avec des réalisations allant de l'urbanisme aux projets d'architecture d'intérieur.

L'un de ses projets emblématiques ? La piétonnisation des berges, sur la rive gauche de la Seine, métamorphosées en promenade de 2,5 kilomètres. Son agence fait également partie du collectif Nouvelle AOM (avec Chartier Dalix et Hardel Le Bihan Architectes) sélectionné pour transformer l'une des icônes du paysage parisien, la tour Montparnasse, et tout le quartier qui l'entoure.

Né en 1975 et diplômé de l'Ecole spéciale d'architecture de Paris, Franklin Azzi a été particulièrement marqué par l'un de ses professeurs, le philosophe Paul Virilio. " Il a été un véritable élément déclencheur ", explique-t-il. "Il a non seulement influencé ma façon de travailler aujourd'hui, mais il m'a aussi appris à vraiment voir ". Il a également étudié à la Glasgow School of Art, dont il a fermement adopté l'enseignement pluridisciplinaire. " je prenais tout autant de plaisir à passer d'un cours de design industriel d'automobile à un cours de textiles de mode ", raconte-t-il.

Il fonde son agence en 2006. Située dans un ancien entrepôt, au cœur du 2ème arrondissement de Paris, elle emploie, aujourd'hui, 50 personnes. Franklin Azzi se considère comme un "architecte-technicien" et revendique le fait de ne pas imprimer une patte spécifique à ses réalisations. "Pour moi, chaque projet est totalement différent", insiste-t-il. Il est également convaincu qu'un beau projet ne se limite pas à son aspect esthétique : "Le beau est, avant tout, lié au bonheur des utilisateurs."

« *Ses projets vont de l'urbanisme à l'architecture d'intérieur* »

FRANKLIN AZZI
DESIGNER OF THE YEAR
M&O PARIS / SEPT. 2020



Boutique Isabel Marant
Los Angeles, USA
©Isabel Marant

SON TRAVAIL

Dans le cadre de son travail, il évite délibérément de céder au fameux "wow effect". Il cherche plutôt à réaliser des bâtiments qui résisteront à l'épreuve du temps. Nombre de ses projets ont jusqu'à présent consisté à réhabiliter des structures déjà existantes, entre autres, la transformation d'un centre de tri postal lillois en lieu culturel, la création de l'école des Beaux-Arts de Nantes dans un ancien entrepôt et la création de Beaupassage-Grenelle, dans le 7ème arrondissement de Paris, un ensemble de logements et d'enseignes liées à l'art de vivre. Pour chacun de ces projets, sa démarche était la même : "respecter le passé tout en célébrant l'avenir".

Citons, parmi ses autres réalisations, des boutiques de mode pour Christophe Lemaire, Isabel Marant, Lacoste et le groupe LVMH, une poignée de porte pour le fabricant italien PBA et le Holiday Café à Paris. Son agence travaille actuellement sur des projets tels que l'hôtel Mama Shelter à Dubaï, un bâtiment polyvalent sur les Champs-Élysées, une structure temporaire qui abritera un restaurant et un bar sur le toit des Galeries Lafayette Haussmann, et des boutiques à New York et Shanghai pour la marque de mode chinoise EP Yaying.



Deskopolitan
©WE ARE
CONTENT(S)

Il mène régulièrement des chantiers liés au monde du travail, qu'il s'agisse des immeubles de bureaux "Workstation" et "Dock en Seine" en proche banlieue parisienne, ou du projet de coworking "Deskopolitan Voltaire" dans l'est de la ville, qui comprend entre autres une salle de sport, une crèche, un restaurant, un salon de coiffure, un potager sur le toit et un hôtel de neuf chambres sur 6 000 m2.

"Nous vivons à une époque où l'on se doit d'être de plus en plus polyvalents", affirme-t-il.

Projet Montparnasse
Bureaux, Hôtel, Commerces, Serre
panoramique
©NOUVELLE AOM/ IDA +



FRANKLIN AZZI
DESIGNER OF THE YEAR
M&O PARIS / SEPT. 2020

Boutique Jérôme Dreyffus
Londres, UK
©Alexandre Tabaste



MAISON&OBJET 2020

Franklin Azzi partagera son expertise sur Maison&Objet, en septembre prochain, au travers d'une exposition temporaire, de 300m2, sur le thème de l'espace de travail à travers les âges. Comme il le note " Je ne vois pas comment on peut imaginer l'avenir sans analyser le passé". Il livrera sa vision grâce à une présentation scénique et immersive, largement composée d'images et de films. L'espace lui-même sera, en grande partie, construit à l'aide d'éléments structurels réutilisés des précédentes éditions du salon. " Je ne voudrais pas que notre installation finisse dans des cartons après le salon, et qu'elle ait consommé de la matière pour rien ", explique-t-il.

Un des éléments essentiels de son propre lieu de travail est la présence de l'art contemporain. Il accompagne régulièrement des artistes dans la création de leurs œuvres. C'est le cas de la sculpture monumentale Desire lines de Tatiana Trouvé, installée dans Central Park à New York en 2015. Il organise une ou deux expositions par an, dans ses bureaux, en mettant l'accent sur la promotion de jeunes artistes ou d'artistes confirmés, tels que Victoire Thierrée, Thomas Mailaender et Sébastien Stumpf. "Pour moi, c'est important de les soutenir", dit Franklin Azzi. "Ils ont la liberté d'interpréter notre société et d'offrir une vision à la fois fraîche et moderne".



École des Beaux-Arts de Nantes
©Luc Boegly

*« Il me semble impossible d'imaginer
le futur sans analyser le passé. »*

À PROPOS DE MAISON&OBJET

Depuis 25 ans, Maison&Objet anime et rassemble la communauté internationale du design, de la décoration et de l'art de vivre.

Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco.

Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du marché.

En ligne et toute l'année, MOM (Maison&Objet and more) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les nouveautés et illustrations hebdomadaires des tendances actuelles stimulent en continu l'activité du secteur.

Sur maison-objet.com revivez les conférences du salon, inspirez-vous des belles histoires qui donnent corps aux succès d'objets iconiques ou décryptez les dernières impulsions du marché.

Enfin, au quotidien, sur les réseaux sociaux, les conversations s'enrichissent avec une communauté de près d'un million de participants actifs sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Xing, et WeChat.

MAISON&OBJET PARIS	PARIS DESIGN WEEK	MOM
2 SALONS PAR AN	200 LIEUX	5 000 MARQUES
3 000 MARQUES	10 JOURS	30 000 PRODUITS
80 000 VISITEURS	5 QUARTIERS	180 000 PROFESSIONNELS

Retrouvez toutes les informations presse sur www.maison-objet.com/fr/paris rubrique presse

Mot de passe pour télécharger les visuels :

MOPRESS2020

Retrouvez tous les dossiers de presse des exposants sur

www.maison-objet.com/fr/paris/exposants

CONTACT PRESSE

S2H COMMUNICATION

Demandes générales

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon

T. + 1 305 904 0909

Sarah@s2hcommunication.com

FRANCE

Pierre-Jean Chauty

T. +33 (0)1 70 22 58 55

Pierrejean@s2hcommunication.com

EUROPE

S2H Communication

Ali Ratto

T: +1 954 673 1029

ali@s2hcommunication.com

USA

BDE

Beth Massey

T. +1 212 353 1383

beth.massey@bdeonline.biz

BRÉSIL

Mariana Amaral Comunicação

Mariana Amaral

T. +55 11 3062 6989

mariana@marianaamaralcomunicacao.com.br

MEXIQUE

neta comunicación

Saúl Lomelí Guerrero

T. +52 (55) 5131 589

saul@netacomunicacion.mx

CONTACT ORGANISATION

SAFI ORGANISATION

Filiale d'Ateliers d'Art de France

et de Reed Expositions France

T. +33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Brocart

Directeur Général de SAFI

Caroline Biros

Directrice du marketing et

de la communication

T. +33 (0)1 44 29 06 94

caroline.biros@safisalons.fr

Aude Tahon

**Présidente d'Ateliers
d'Art de France**

Michel Filzi

**Président de Reed
Expositions France**