
DOSSIER DE PRESSE

Tout l'esprit de Maison&Objet dans Paris

PARIS DESIGN WEEK

3-12 SEPT. 2020 #PDW20 WWW.PARISDESIGNWEEK.FR



GALERIE
JOSEPH

DESIGN
FRANCE
WEEK

mom
MAISON & OBJET AND MORE

PARIS
DESIGN WEEK



#PDW20

PARIS DESIGN WEEK
3-12 SEPT 2020



© India Mahdavi pour La Manufacture des Emaux de Longwy

PARIS DESIGN WEEK DIGEST

TOUT CE QUE VOUS DEVEZ SAVOIR CETTE ANNÉE, EN SIX POINTS

Vous pensez connaître Paris Design Week sur le bout des doigts ? ... ou au contraire, vous êtes parfois un peu perdu(e)s parmi près de 250 participants à découvrir en 10 jours ?

Pour commencer, voici la liste essentielle de toutes les bonnes raisons de venir découvrir Paris Design Week en 2020 et surtout, de tout comprendre.

-
1. En 2020, **Paris Design Week fête ses dix ans**. Et un anniversaire, ça appelle un air de fête. Dans une année telle que 2020, quoi de plus réjouissant que de saupoudrer sur Paris un esprit de célébration et de retrouvailles... en rassemblant à la fois des marques qui font rêver, des nouveautés déco pour se faire une maison plus belle et intelligente, des innovations technologiques et des savoir-faire d'exception qui racontent le patrimoine français, sans oublier la jeune garde des créateurs émergents qui dessinent notre avenir, à la maison et dans les espaces de travail ?

2. Paris Design Week est **le seul événement d'une telle ampleur dans les domaines du design, de la décoration et de l'Art de Vivre à se tenir en Europe, alors que les autres rendez-vous professionnels tels que les salons et foires dans les autres capitales européennes ont dû être reportés ou annulés.** Organisé comme un parcours qui se découvre d'adresse en adresse, de boutique en showroom, de galerie en lieu public transformé pour l'occasion, Paris Design Week a pour ambition d'accélérer la reprise des activités de tous les acteurs du design, de la décoration et de l'art de vivre à Paris.



© DR

3. Paris Design Week c'est **une vitrine unique pour les jeunes créateurs au sein d'un programme dédié, Paris Design Factory.** A découvrir du 3 au 8 septembre, dans les Galeries Joseph du 116 rue de Turenne et de la rue Froissart, et à l'Espace Commynes, en plein cœur du Marais. Là, un aperçu du meilleur de la jeune garde française, des designers dont on révèle le talent et le potentiel d'innovation. Des projets de diplômés (Joseph Turenne) et des designers qui ont déjà été repérés et primés (Joseph Froissart). C'est là que l'on pourra voir comment le design permet de définir des nouveaux usages, mais aussi d'interpréter les mutations sociales dans un monde qui change et qui a besoin de se remettre en question plus que jamais. A l'Espace Commynes, Paris Design Factory propose une fenêtre ouverte sur la créativité et les savoir-faire d'Asie du Sud-Est et d'Afrique du Sud.

4. Paris Design Week c'est **la liberté de composer son programme design à la rentrée**. Une spécificité de Paris Design Week réside dans sa mixité. Offrant des clés d'entrées différentes selon que l'on soit professionnel, amateur ou tout simplement curieux, Paris Design Week en 2020 se trouve à la croisée des chemins, **entre culture et commerce**. On choisit son parcours en fonction de ses besoins, et de ses envies. S'inspirer, repérer des tendances, découvrir des nouvelles collections mais aussi comprendre les enjeux et la portée sociétale d'un secteur qui irrigue nos modes de vie. Lancement de collections, workshops, talks, visites de lieux, c'est une approche transversale unique, gratuite, décomplexée et ouverte à tous qui permet à Paris Design Week de rendre accessible et de partager le design dans toutes ses acceptions.

5. Paris Design Week, c'est **une ballade dans Paris**. Redécouvrir le plaisir de marcher dans la Ville Lumière, flâner, la voir respirer au rythme du design. Une carte organisée selon 4 zones géographiques, qui illustrent chacune à leur manière un aspect de cette discipline. **Saint Germain-des-Prés, Opéra-Concorde-Etoile, Les Halles-Marais-Bastille, et Pigalle-Barbès-Stalingrad**. Grands éditeurs iconiques, entreprises du Patrimoine Vivant, écoles de design, studios indépendants... se retrouvent lors des soirées de vernissages.

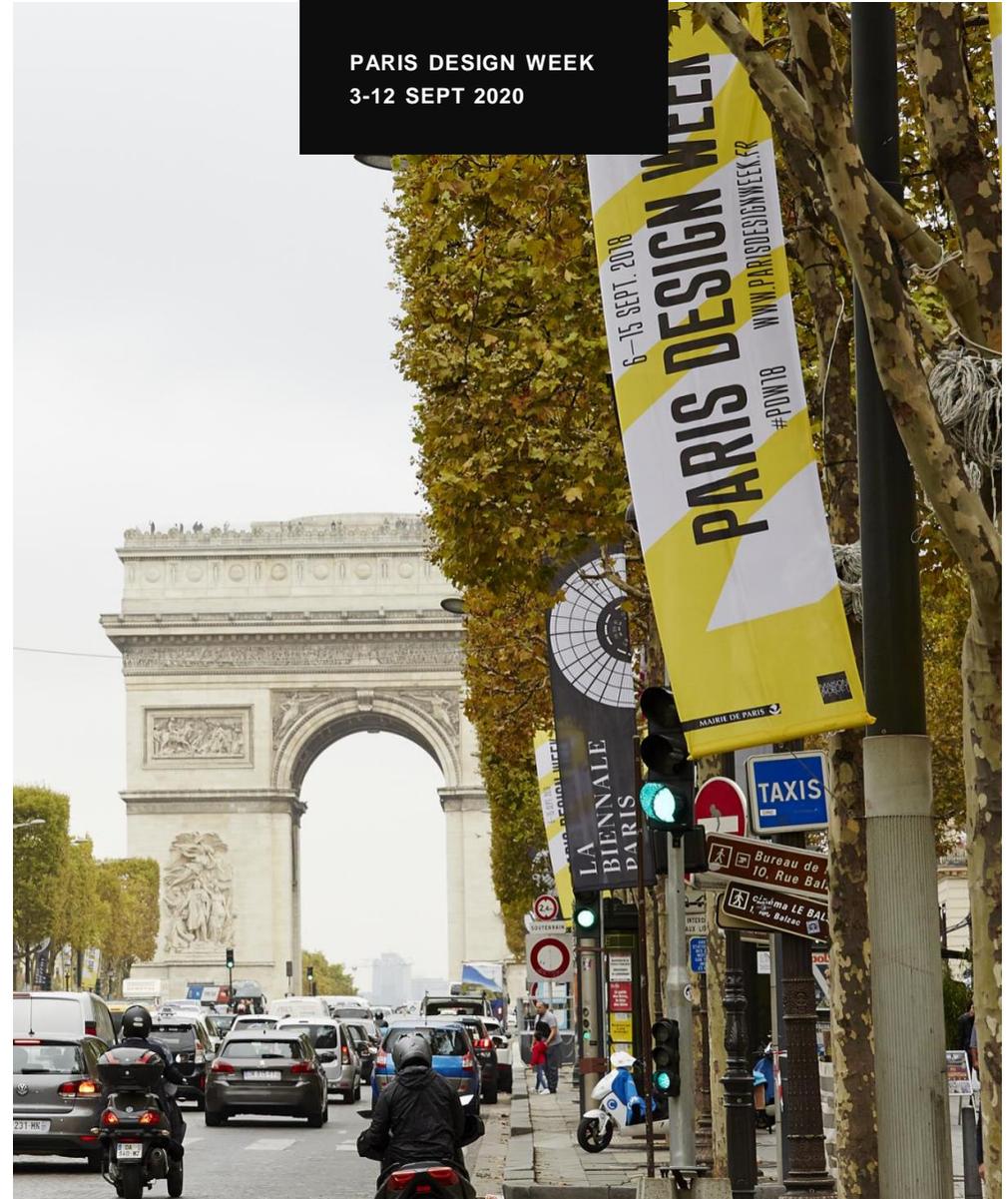
Jeudi 3 septembre : Saint Germain-des-Prés

Samedi 5 Septembre : Les Halles-Marais-Bastille

Lundi 7 Septembre : Opéra-Concorde-Etoile

Et en 2020, à l'attention de la presse, un accueil spécifique sera organisé par les participants le jeudi 3 septembre sur la Rive Gauche et le vendredi 4 septembre sur la Rive Droite.

6. **Fédérateur et moteur, Paris Design Week s'inscrit aussi dans une dynamique plus large pour la première fois en participant à France Design Week.** Cette initiative, portée par l'APCI, et résultat des réflexions menées pendant les Assises du Design, propose une mise en réseau sur tout le territoire national des événements qui feront rayonner le design en tant que discipline auprès du grand public. Portes ouvertes d'ateliers, expositions, talks, masterclass, workshops, autant de rendez-vous à retrouver à Paris et partout en France du 1er au 15 septembre.





© Kartell

« Offrir à Paris une opportunité de relancer son activité commerciale... sur un air de fête. »

« Pour la première fois Paris Design Week se tient sans sa grande sœur Maison&Objet, qui se déroulera en ligne avec sa Digital Fair. Avec toutes nos équipes mobilisées sur Paris Design Week, c'est une énergie décuplée que nous mettons au service de tout notre secteur, pour accélérer la relance des boutiques, des showrooms et des galeries dans Paris. Mais nous ne nous arrêtons pas là. Il est aussi important de montrer le formidable effort de réflexion qui a été mené par les designers, les jeunes et les plus accomplis, pendant la crise du COVID-19. Cette prise de conscience, le rôle essentiel tenu par le designer, par l'architecte d'intérieur dans les mois et les années à venir a été d'autant plus évident que ce sont toutes les cartes de l'aménagement d'intérieur qui ont été rebattues ces derniers mois. Penser sa maison et son espace de travail, réfléchir aux process de fabrication des objets. C'est à l'occasion de Paris Design Week que beaucoup vont rendre leur copie et partager leurs visions d'un monde nouveau : un rendez-vous à ne pas manquer ! »

Philippe Brocart, directeur général de Maison&Objet.

PROGRAMMATION MODE D'EMPLOI

Dès à présent retrouvez toute la programmation mise à jour sur le site :

<https://www.maison-objet.com/paris-design-week>

Placée sous le signe de « (RE) GENERATION » en écho avec le thème d'inspiration de Maison&Objet, Paris Design Week met en avant les réflexions et les créations d'une génération engagée qui fait bouger les lignes et bouleverse les codes de consommation dans la maison et l'art de vivre.

Paris Design Factory

La Galerie Joseph, 116 rue de Turenne

Bienvenue dans la pépinière des jeunes talents. Ici retrouvez une sélection de travaux inédits, en attente d'édition et tournés vers la prospective, réalisés par des designers diplômés tout récemment. On y retrouve aussi les projets de fin d'année des diplômés de L'Ensci Les Ateliers, de l'EnsAD, de l'ESAD de Reims ainsi que de L'Ecole Boullé, Duperré et Estienne, les écoles de la Ville de Paris. Madrid Design Week proposera aussi ici une sélection des travaux de jeunes designers espagnols.

L'Espace Communes

Dans une scénographie minimaliste et éco-responsable réalisée par l'Ecole Bleue, retrouvez des profils déjà expérimentés et dont les talents ont été récompensés par des Prix tels que les Rising Talents Awards de Maison&Objet, les Grands Prix de la Création de la Ville de Paris ou encore le Rado Star Prize. Certains sont déjà édités, d'autres offrent à voir leurs meilleurs prototypes.

La Galerie Joseph, rue Froissart

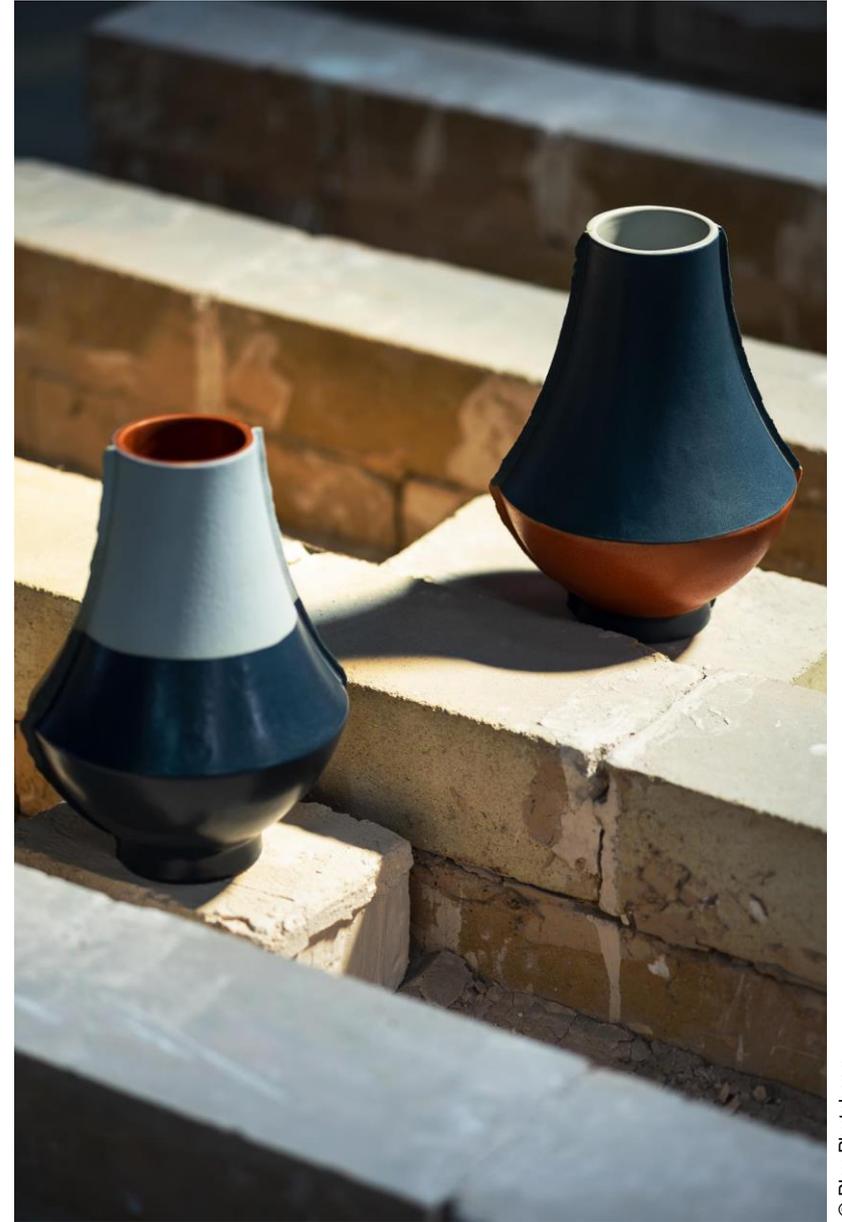
Comme une fenêtre ouverte sur le design international, on découvrira ici une exposition de photographies sur l'architecture urbaine en Afrique mise en œuvre par l'Institut Français du Design. La Biennale de Saint-Etienne révélera en avant -première une sélection de sa programmation autour du design africain. Art of Connection, une galerie Sud Africaine présentera une sélection de pièces de mobilier contemporain. La designer Sara Reddin, éditée notamment par Golden Editions exposera ses luminaires colorés et élégants qui ont déjà rejoint des adresses incontournables telles que Merci ou le Bon Marché.

Enfin, le workshop D17/20, organisé à l'initiative des instituts Français et des Ambassades de Thaïlande, d'Indonésie et du Vietnam, viendra illustrer les échanges entre des designers français qui ont eu à cœur de valoriser des savoir-faire locaux avec des artisans d'Asie du Sud-Est.

© Golden Editions



© Ploy Phutpheng



© Ploy Phutpheng

Les monuments parisiens transformés par des installations éphémères, le temps de Paris Design Week.

Depuis quelques années Paris Design Week ouvre les portes des trésors parisiens pour les montrer sous un nouveau jour. Paris Design Week offre ainsi au design la plus belle ville du monde comme toile de fond. Après un appel à projets organisé avec les Ateliers de Paris auprès de la communauté du design pour occuper l'espace public, voici un aperçu de quelques projets retenus : Le Studio UBLIK s'installera dans la cour de l'Hôtel d'Albret et l'interprofession nationale de la Filière Bois- Forêt (Arbocentre et France Bois Forêt) proposera une maquette de la Charpente de Notre Dame ainsi que plusieurs projets de designers réalisés à partir de cette ressource naturelle dans l'Hôtel Lamoignon, siège de la Bibliothèque Historique de la Ville de Paris.

L'Hôtel de Sens, siège de la bibliothèque Forney, la Cour de l'Hôtel de Coulanges accueilleront aussi la jeune génération.

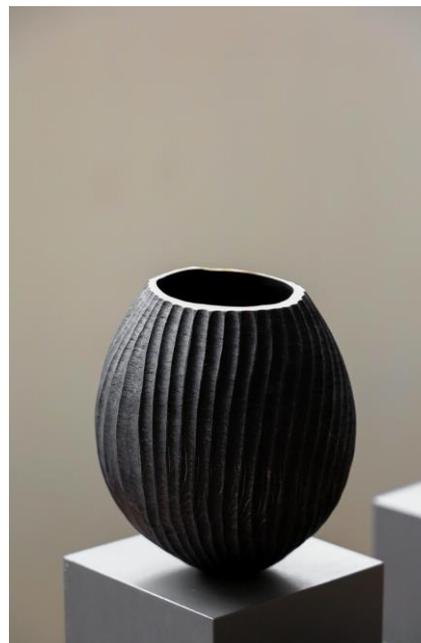


Pierre Gonolons © Archives Nationales

Les savoir-faire français plébiscités

Dans la richesse du programme proposé par Paris Design Week, les savoir-faire français sont largement mis en lumière, notamment lorsqu'ils ont su se renouveler et repousser leurs limites au travers de collaboration avec le monde du design. C'est la rencontre entre deux mondes, une complicité célébrée par des Manufactures parfois séculaires et qui ont pour beaucoup marqué l'histoire des Arts Décoratifs et le design du XXème siècle. Pour les visiteurs qui veulent ainsi plonger dans le patrimoine et découvrir comment les artisans d'art travaillent avec les designers certaines expositions seront des passages obligés : Pierre Gonolons prendra possession des appartements du Prince de Soubise au Musée des Archives Nationales pour présenter une vingtaine de pièces inédites réalisées entre autres avec les Emaux de Longwy, Masiero ou encore Mineral Expertise. Manufactures de Lux (rassemblant Les Editions Serge Mouille, Lignes de Démarcation, Disderot et Rispal), Le Mobilier National, Pinton et sa collaboration avec le jeune artiste Victor Cadene qui a fait des découpages en papier sa marque de fabrique, Empreintes avec sa thématique (Re)naissance portant sur l'utilisation de matériaux trouvés dans la nature par les artisans d'art, La Manufacture des Emaux de Longwy qui proposera des pièces signées par India Mahdavi, Françoise Petrovitch, Michaël Cailloux et Nicolas Blandin, Maison Pouenat pour sa première collaboration avec Humbert&Poyet, la Manufacture de Sèvres avec une exposition intitulée « L'artiste, le designer et l'Objet » rassemblant les pièces notamment de Borek Sipek, Aldo Bakker, Sam Baron, Andrea Branzi ou encore Michele de Lucchi, et les boiseries Féau, qui ouvrent pour la première fois leurs ateliers au public et qui promettent une immersion dans les grands arts décoratifs.

Et cette année, celle même qui fait l'image de Paris dans le monde entier se met aux couleurs de Paris Design Week. La Tour Eiffel accueille en son 1er étage une exposition exceptionnelle d'une vingtaine de pièces issues de l'Atelier de Recherche et de Création du Mobilier National depuis 1964. Réalisées en collaboration avec de grands noms du design, ces œuvres en métal jouent de toutes les possibilités du matériau, faisant un bel écho à l'écrin de la Dame de fer.



Maxime Perrolle © Empreintes

Pour la première fois en 2020, le magazine **AD France** proposera le « Parcours des décorateurs AD » les samedis 5 et dimanche 6 septembre de 11h à 19h.

Une opportunité unique de pousser les portes des studios et des galeries de ceux qui composent la famille de la Haute Décoration française, avec notamment Charles Zana, Tristan Auer, Gilles&Boissier, Laura Gonzalez ou encore Vincent Darré.

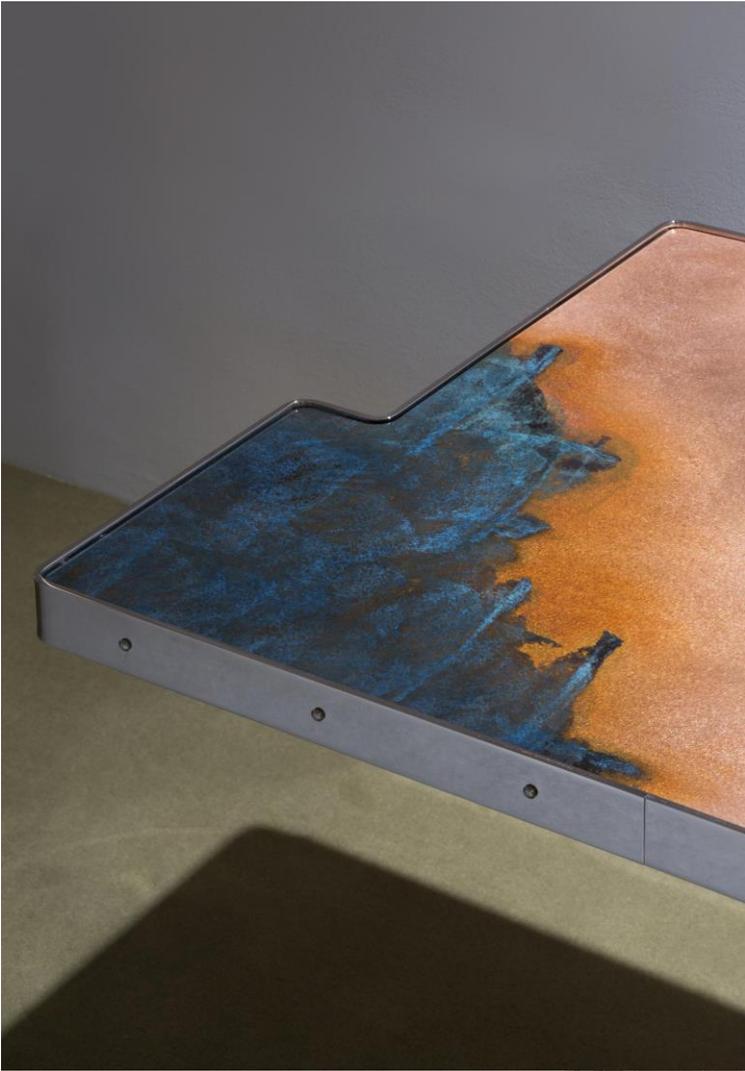
Empreintes © Patrice Niset



© Eve Campestrini



© Disderot



© Maison Pouenat

PARIS DESIGN WEEK
3-12 SEPT 2020

© LE BHV MARAIS / DEAMBULONS



LE BHV MARAIS adopte le label interne GO FOR GOOD, initié fin 2018 par les Galeries Lafayette. GO FOR GOOD, c'est un label interne qui référence des marques respectant trois critères stricts : un moindre impact sur l'environnement, une production locale ou une contribution au développement social. Le temps fort Home Good Home mettra en lumière la sélection responsable et bienfaitrice du grand magasin tout en célébrant son engagement. Pour l'occasion, LE BHV MARAIS s'est associé à la Confédération Européenne du Lin et du Chanvre (CELC) et à Constance Gennari, fondatrice de The Socialite Family, invitée à imaginer un appartement design et responsable conçu avec l'offre du grand magasin sur 130m2. Pour Paris Design Week, LE BHV MARAIS a également invité 19 talents des Ateliers de Paris à exposer leurs créations responsables à l'Observatoire, au 5e étage du magasin. Dans le cadre de leur opération Go for Good, les Galeries Lafayette présenteront une installation en collaboration avec le Studio Maximum découvert à Paris Design Week en 2016, dans leur magasin Maison.

Le Design en mode Green

L'année 2020 a largement interrogé les designers sur les processus de fabrication, de transport et d'utilisation de certains matériaux dans le cadre de leurs pratiques. L'upcycling et les circuits courts font partie des réflexions quotidiennes menées par tout un secteur. Du côté des clients et notamment des générations jeunes, nourries par les réseaux sociaux et une forte culture de l'image, la prise en compte de l'impact environnemental des objets qui les entourent est une donnée primordiale aussi dans l'acte d'achat. Le design passe en mode green et plusieurs temps forts illustrent cette tendance dans Paris Design Week.



© TIPTOE



Le recours aux ressources naturelles et une réflexion autour du développement durable et de ses valeurs ne sont pas encore une évidence dans tous les pays. En Suède, grâce à l'abondance des ressources naturelles à disposition, c'est l'une des plus importantes préoccupations de l'industrie du meuble. Rassemblant de nombreuses entreprises de design d'intérieur suédoises, l'Interior Cluster Sweden invite les designers suédois Jonas Bohlin et Charlotte von der Lancken à venir échanger avec le public sur leur vision d'un design d'intérieur durable.

La rencontre sera précédée par la projection du dernier film de promotion de l'Interior Cluster Sweden Respect, qui donne la part belle à 16 entreprises de design intérieur suédoises ayant fait du développement durable l'une de leurs principales lignes directrices. Ce film de six minutes, dont ce sera la première en France, a remporté le Gold and Grand Award au World Media Festival de Hambourg.

Le **Stúdio Emmaüs** s'engage pour un design durable en donnant une nouvelle vie aux objets délaissés, transformés en produits à la fois beaux, uniques et éco-responsables.

Les trois ateliers membres du Stúdio Emmaüs prouvent que la création favorise l'estime de soi et se révèle un formidable levier à l'insertion professionnelle et sociale des personnes, tout en luttant contre le gaspillage. Ils s'inscrivent dans la mission du mouvement Emmaüs, né il y a 70 ans pour lutter contre l'exclusion et la précarité, et permettre à chacun de redevenir acteur de sa vie.

L'Institut Suédois ouvrira ses appartements rénovés il y a un an pour illustrer le concept de hem (Maison en Suédois avec l'idée d'un lieu qui apporte sécurité et confort) et proposera le 5 septembre une rencontre intitulée Respect-Inside Swedish Design, organisée par Interior Cluster Sweden autour du design d'intérieur suédois et du développement durable.



Des Couleurs à l'Hôpital, La Kermesse du Cœur les 12 et 13 Septembre

Des couleurs à l'hôpital, rêves de Lilou organise la première Kermesse du cœur, en faveur des hôpitaux. Cet événement festif se déroulera dans les jolis jardins de l'ancien quadrilatère de l'hôpital Saint-Louis (Paris 10), ouverts pour l'occasion sur la rue Bichat.

Après la crise du Covid qui a mis en lumière le dévouement exceptionnel du personnel hospitalier, l'association souhaite participer à l'amélioration du cadre de travail des soignants. Ne pas laisser retomber le formidable élan de solidarité en faveur de l'hôpital, faire rentrer les couleurs et l'expertise du design dans le monde froid et impersonnel de l'hôpital public, apporter du Beau dans un univers où la souffrance et l'angoisse côtoient la solidarité et l'humanité... c'est tout cela que l'association veut mettre en avant à l'occasion de la Kermesse du cœur dont le point fort est la Brocante design à laquelle fabricants, éditeurs et revendeurs de mobilier, lampes, objets de décoration... sont invités à participer en donnant des objets - y compris outlet- qui seront revendus au profit de l'hôpital.



L'association Des couleurs à l'hôpital, rêves de Lilou a pour ambition d'embellir les services hospitaliers adultes, les chambres mais aussi les espaces de vie des soignants. L'an dernier, grâce au concours des architectes de Mama Shelter, le parrain de l'association et la générosité de partenaires tels que Philippe Starck, Forbo, Groupe Contino, Tollens, Artemisia, Vescom, Agedeco...l'association a pu réaménager une chambre double et une salle d'attente à l'hôpital Saint-Louis, dans le service oncologie Fougère 6.

PARTICIPANTS PARIS DESIGN WEEK 2020

*La mention * indique une première participation*

16 SAINTS PÈRES*

A

AALAMUNA PARIS*
ABSOLUTE OFFICE SAS
AFC AGENCE F CABANTOUS*
AIR DES CARRIÈRES À LA BHVP
ALEXANE BERNE*
ALEXIA VENOT
ALICE ALADJEM DESIGNS
ALTIN HUSEYIN X BORACH GRÉGOIRE A LA BHVP
AMBASSADE EXCELLENCE
AMPM
ARCHIVES NATIONALES
ART OF CONNECTION*
ARTEMIDE*
ARTHUR RISTOR*
ARTS DÉCORATIFS D'ANATOLIE
ATELIER MOUTI*
ATELIER SUPER*
ATELIER TARKETT
ATELIERS DE PARIS
ATELIERS PINTON
ATELIERS VILLA DU LAVOIR*
ATYPYK
AULYOM STUDIO*
AXEL HUYNH «OP ART VISION» MUNNA DESIGN
+ INDISCIPLIN(ED) + ART&FLORITUDE

B

BACKSLASH GALLERY

BENOIT LALLOZ
BÉRENGÈRE LEROY*
BIBLIOTHÈQUE FORNEY
BIBLIOTHÈQUE HISTORIQUE DE LA VILLE DE PARIS
BIENNALE INTERNATIONALE DESIGN SAINT ETIENNE*
BISMUT & BISMUT A LA GALERIE RATTON*
BOON
BOUTURE D'OBJETS
BOWS & ARROWS

C

CAFÉ INTRAMUROS
CARLOS BARBA AR+TE / ARCHITECTURE + TERRITOIRE
CARRESOL ÉDITIONS*
CENTRE CULTUREL TCHÈQUE
CHAFIK STUDIO
CHAHAN GALLERY & DESIGN*
CHARLES ZANA*
CHRISTOPHE DELCOURT*
CITÉ DE L'ARCHITECTURE ET DU PATRIMOINE
CLÉMENCE ALTHABEGOÏTY CHEZ COLLECTIF COULANGES
COLLECTIBLE BRUSSELS*
COLLECTIF COULANGES

D

D17/20, DESIGN IN SOUTH-EAST ASIA
DCW ENTREPRISES
DES COULEURS À L'HÔPITAL*
DISDEROT
DUVIVIER CANAPÉS

E

ÉCOLE BOULLE
ÉCOLE BOULLE À LA MONNAIE DE PARIS

ÉCOLE BOULLE AU VIADUC DES ARTS
ÉCOLE DES ARTS DÉCORATIFS
ÉCOLE DUPERRÉ
ÉCOLE ESTIENNE
ELITIS
EMPREINTES
ENSCI - LES ATELIERS
ESAD DE REIMS / PNR DES BALLONS DES VOSGES
ÉTÉ 85
EXPOSITION L'ART DES SENTIERS MÉTROPOLITAINS

F

FEAU
FLOS
FLOS PROJETS
FOLKS
FORMEL STUDIO
FRANCE BOIS FORÊT / ARBOCENTRE
FRONT DE MODE SAKINA M'SA

G

GALERIE ANNE JACQUEMIN SABLON
GALERIE BRUNO MOINARD ÉDITIONS
GALERIE BY CHATEL FINE ARTS
GALERIE MAY*
GALERIE MIO EDITION
GALERIE MOLIN CORVO
GALERIE PIERRE GONALONS
GALERIE STÉPHANIE COUTAS
GALERIE V*
GALERIES LAFAYETTE HAUSSMANN
GANGZAI DESIGN*
GASSIEN*

GILLES & BOISSIER*
GIORGETTI PARIS
GOLDEN ÉDITIONS
GRANIT ET PIERRES DU SIDOBRE
GWILEN*

H

HAMILTON CONTE*
HASTENS
HERMAN MILLER*
HOME AUTOUR DU MONDE BENSIMON CONCEPT STORE
HÔTEL DE NELL
HÔTEL MONTECRISTO
HÔTEL PARISTER
HÔTEL RENAISSANCE PARIS ARC DE TRIOMPHE
HOULE STUDIO*
HOULE STUDIO AUX ARCHIVES NATIONALES

I

INDIA MAHDAVI*
INSTITUT FINLANDAIS
INSTITUT FRANÇAIS DU DESIGN
INSTITUT SUÉDOIS

J

JACK GOMME
JASPER ZEHETGRUBER CHEZ COLLECTIF COULANGES
JAUNE FABRIQUE*
JÉRÔME TARBOURIECH
JONATHAN LEVAIN A LA BHVP
JULIE BOUREL*

K

KARTELL
KOLEKSIYON AU CLUB WILMOTTE
KOZIEL UN SOIR À L'OPÉRA
KWERK

L

LA BOUTIQUE DE PARIS RENDEZ-VOUS
LA BOUTIQUE DU CENTRE POMPIDOU
LA MAISON DE COMMERCE
LA MÂLE D'EFFEENNE
LA MANUFACTURE DES ÉMAUX DE LONGWY 1798
LA PARQUETERIE NOUVELLE
LA REDOUTE INTERIEURS*
LA SERVIETTE PARIS
LAPERRUQUE
LAURA GONZALEZ CHEZ DEDAR*
LE BHV MARAIS
LE FRENCH DESIGN LAB
LE PIGALLE*
LE ROCH HOTEL & SPA SAS
LE SHACK
LE VIADUC DES ARTS*
LEBLON DELIENNE*
LEEL
LES BAINS PARIS
LES CANAUX
LES TRANSFARMERS
LES TRAVERSÉES DU MARAIS
LIAIGRE*
LIBECO HOME
LINDE DERICKX

M

MA POÉSIE
MACON ET LESQUOY*
MADRID DESIGN FESTIVAL
MAISON DADA
MAISON DE CROWDFUNDING KISSKISSBANKBANK
MAISON DE VACANCES

MAISON JULIEN VERMEULEN
MAISON MATISSE*
MAISON POUENAT
MANIERA BERNARD DUBOIS & ISAAC REINA
MANUFACTURE GALLERY PARIS
MARCO LAVIT
MARGARET HOWELL
MARIE DAAGE*
MARION MAILAENDER*
MAXIME LIS - STUDIO 300%
MÉRIGUET-CARRÈRE PARIS
MESURE
MINI
MIZETTO
MOBILIER NATIONAL*
MOBILIER NATIONAL S'EXPOSE À LA TOUR EIFFEL
MOISSONNIER
MON BILLOT
MONNAIE DE PARIS
MOOQ
MOORE DESIGN
MOURE STUDIO*
MUUTO FRANCE*

N

NATACHA & SACHA*
NATURE & BAUHAUS DIALOGUE ENTRE OSCAR LUCIEN & AXEL HUYNH
NOMA ÉDITIONS

O

OBJET DE CURIOSITE
OFFICE OF DESIGN AMBASSADE D'ESPAGNE*
OITOEMPONTO
OMOY-INTERIOR DESIGN
OOUUM*

ORIGINAL BTC
ORSON OXO VAN BEEK A LA BIBLIOTHÈQUE DE FORNEY
ORSON VAN BEEK*
OÙ EST LE BEAU ?*

P

PAOLO CASTELLI SHOWROOM
PAPIER TIGRE*
PCM
PHILIPPE HUREL
PIED DE POULE
PIERRE FREY*
PIERRE GONALONS À L'HÔTEL DE SOUBISE - MUSÉE DES ARCHIVES NATIONALES*
PIERRE-EMMANUEL VANDEPUTTE A LA BHVP*
PINTO PARIS*
PORTOBELLO
POUR LA GALERIE
PRISME ÉDITIONS*

R

RBC PARIS
RED EDITION
REDA AMALOU À LA SECRET GALLERY
RÉSERVOIR D'EAU DE FACADE
RESPACE
RICKIE CHEUK
ROCHE BOBOIS*

S

SANDRA BENHAMOU*
SAVOIR BEDS
SÈVRES
SICIS
SILVERA
SLEAN
STEVEN AKOUN*

STRIE & CIE AIRE DE JEUX MATALI CRASSET*
STUDIO BIRGIT SEVERIN*
STÜDIO EMMAÜS*
SUPERCRAFT STUDIO

T

TAILLARDAT
THE CONRAN SHOP
THE SOCIALITE FAMILY*
THE VINTAGE FURNITURE
THIERRY LEMAIRE*
TIPTOE*
TITLEE
TOULEMONDE BOCHART
TRIODE
TROIS FOIS VIN

U

UBLIK A L'HÔTEL D'ALBRET
UNI HABITAT
UNIFOR
UNITS

V

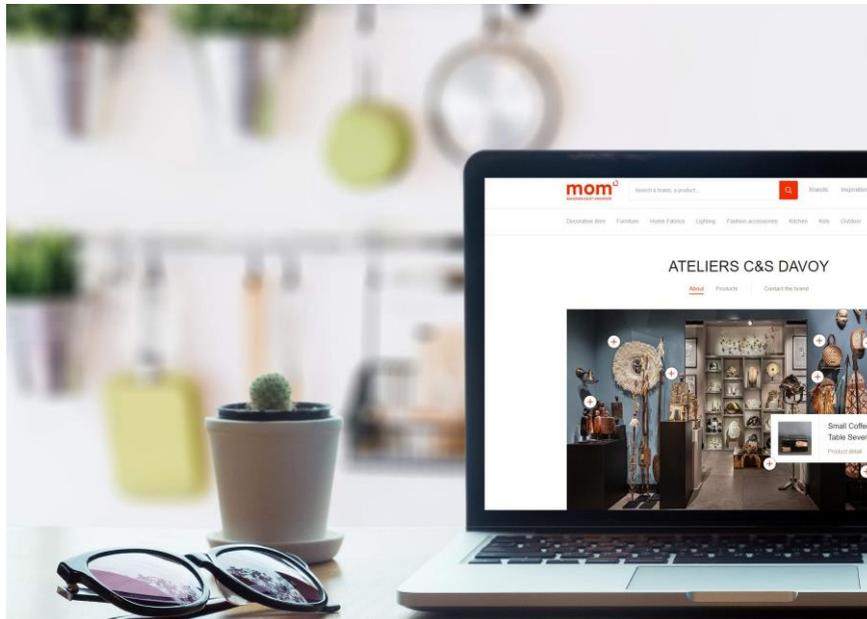
VANESSA MITRANI
VERTBOIS
VILLETTE MAKERZ
VINCENT DARRE
VITRA DESIGN

W

WAITING FOR THE SUN
WELCOME BIO BAZAR*
WENDY ANDREU*

DIGITAL FAIR

Alors que Maison&Objet prolonge chaque année le rassemblement de ses participants dans la capitale grâce à Paris Design Week, n'oubliez pas cette saison de vous connecter à sa Digital Fair : tout l'esprit de Maison&Objet en ligne. Une nouvelle expérience pour continuer la découverte des tendances et de nouveaux créateurs, du 4 au 18 Septembre.



© DR

Comment ça fonctionne ?

La Digital Fair s'articulera en deux volets complémentaires : les Digital Showrooms sur la plateforme MOM (Maison&Objet and More) pour l'immersion d'ambiance et les repérages « produits » et les Digital Talks sur le site de Maison&Objet pour les conseils et l'inspiration.

Les Digital Showrooms

Disposant depuis 2016 de MOM (Maison&Objet and More), sa plateforme de mise en relation toute l'année entre les marques et acheteurs internationaux, Maison&Objet propose en Septembre de découvrir les nouvelles collections sous un format « showroom » dans l'esprit des mises en scène des stands du salon. En 1 clic, demandez catalogue, renseignement ou rendez-vous !

Les Digital Talks

En relais notamment des conférences de Paris Design Week, Maison&Objet proposera également un programme complémentaire d'inspiration et décryptage, réunissant les meilleurs créatifs, bureaux de tendances, architectes, designers, décorateurs, distributeurs ou éditeurs. Des conférences en ligne, des sélections de produits et des interviews sous forme de podcast ou en live, permettront d'analyser et de comprendre notamment comment la Maison devient, à la lumière des effets du confinement, une valeur refuge bouleversant l'aménagement des tous les lieux de vie.

Pour faciliter l'utilisation pour la presse des DIGITAL SHOWROOM sur MOM, et l'accès aux nouveautés des exposants, un tutoriel sera développé et mis à votre disposition dans le courant de l'été.

À PROPOS DE MAISON&OBJET

Depuis 25 ans, Maison&Objet anime et rassemble la communauté internationale du design, de la décoration et de l'art de vivre. Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du marché.

En ligne et toute l'année, MOM (Maison&Objet and more) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les nouveautés et illustrations hebdomadaires des tendances actuelles stimulent en continu l'activité du secteur.

Sur maison-objet.com revivez les conférences du salon, inspirez-vous des belles histoires qui donnent corps aux succès d'objets iconiques ou décryptez les dernières impulsions du marché.

Enfin, au quotidien, sur les réseaux sociaux, les conversations s'enrichissent avec une communauté de près d'un million de participants actifs sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Xing, et WeChat.

MAISON&OBJET PARIS	PARIS DESIGN WEEK	MOM
2 SALONS PAR AN	200 LIEUX	5 000 MARQUES
3 000 MARQUES	10 JOURS	30 000 NOUVEAUTÉS
80 000 VISITEURS	5 QUARTIERS	180 000 PROFESSIONNELS

NOS PARTENAIRES

MINI est, depuis 2018, Partenaire Officiel de Paris Design Week et de l'espace Conférences de Maison&Objet. Comprendre la ville dans son ensemble est au cœur de la réflexion de la marque. La vision de MINI dépasse aujourd'hui le secteur automobile. Par des collaborations significatives dans les domaines de l'architecture et du design, intrinsèquement liées à la vie urbaine et à ses enjeux, MINI s'inscrit dans une recherche continue d'amélioration de la vie urbaine de demain.

Cela s'incarne notamment par une réflexion sur l'utilisation créative de l'espace exprimée au sein de MINI LIVING Shanghai, un espace de coliving et de coworking dans le quartier de Jing'an inauguré en novembre 2019 ou à travers l'accélérateur de start-up URBAN-X qui réinventent la vie urbaine en fluidifiant l'interaction des habitants et des villes. Cette vision « au-delà de la voiture » est également illustrée, en France, par la collaboration cette année encore avec FAIRE PARIS, qui entend proposer des projets architecturaux et urbains innovants pour répondre aux grands défis et enjeux des métropoles : climat, crise des matériaux, nouvelles technologies, résilience, solidarité, mobilité, habitat, énergie, etc.

En 2008, Michael TIMSIT fonde la première Galerie Joseph au 7, rue Froissart, dans le 3e arrondissement de Paris. Aujourd'hui, le groupe compte une constellation de 25 espaces dans le Marais destinés à accueillir et organiser des événements culturels locaux et internationaux, dont Paris Design Week et des vernissages d'artistes contemporains. Parallèlement à cette activité, Galerie Joseph intervient directement dans le secteur du design à travers sa filiale THE VINTAGE FURNITURE qui propose une sélection de meubles vintage danois, ainsi que par le biais de son magazine ACUMEN MARAIS. Plus de 300 événements se tiennent chaque année au sein des espaces de Galerie Joseph et contribuent à l'effervescence du quartier.



**GALERIE
JOSEPH**

**FRANCE
DESIGN
WEEK**

mom 
MAISON & OBJET AND MORE

RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS PRESSE
SUR WWW.MAISON-OBJET.COM/FR/PARIS
RUBRIQUE PRESSE

MOT DE PASSE POUR TÉLÉCHARGER LES VISUELS :

MOPRESS2020

CONTACT PRESSE

S2H COMMUNICATION

Demandes générales

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon

T. + 1 305 904 0909

sarah@s2hcommunication.com

FRANCE

Pierre-Jean Chauty

T. +33 (0)1 70 22 58 55

pierrejean@s2hcommunication.com

EUROPE

S2H Communication

Ali Ratto

T: +1 954 673 1029

ali@s2hcommunication.com

USA

BDE

Beth Massey

T. +1 212 353 1383

beth.massey@bdeonline.biz

BRÉSIL

Mariana Amaral Comunicação

Mariana Amaral

T. +55 11 3062 6989

mariana@marianaamaralcomunicacao.com.br

MEXIQUE

neta comunicación

Saúl Lomelí Guerrero

T. +52 (55) 5131 589

saul@netacomunicacion.mx

CONTACT ORGANISATION

SAFI ORGANISATION

Filiale d'Ateliers d'Art de France
et de Reed Expositions france

T. +33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Brocart

Directeur Général de SAFI

Caroline Biros

Directrice du marketing et
de la communication

T. +33 (0)1 44 29 06 94

caroline.biros@safisalons.fr

Aude Tahon

Présidente d'Ateliers
d'Art de France

Michel Filzi

Président de Reed
Expositions France