

MAISON&OBJET

Communiqué de presse, Paris le 23 juillet 2020

Digital Fair - Tout l'esprit de Maison&Objet online du 4 au 18 septembre 2020

Pour son édition de septembre 2020, Maison&Objet propose pour la première fois une version digitale de son salon. Baptisé Digital Fair, ce salon est une expérience qui permettra de découvrir des nouveautés mais aussi de s'inspirer et de retrouver les acteurs qui font Maison&Objet, online.

Un programme de conférences et des talks avec les experts "tendance" du salon - lors d'une rencontre en live le 4 septembre - Petit guide de tout ce qui vous permettra de profiter de Maison&Objet, comme si vous y étiez !

La Digital Fair s'articulera en deux volets complémentaires : les **Digital Showrooms** sur la plateforme *MOM (Maison&Objet and More)* pour l'immersion d'ambiance et les repérages « produits » et les **Digital Talks** sur le site de Maison&Objet pour les conseils et l'inspiration.

Les Digital Showrooms sur MOM

Depuis 2016, la plateforme *MOM (Maison&Objet and More)*, met en relation toute l'année les marques et près de 400 000 acheteurs internationaux, comme vitrine et lieu de rencontres virtuelles.

Via cette plateforme créatrice de synergies, Maison&Objet propose en septembre de découvrir les nouvelles collections sous un format « showroom » dans l'esprit des mises en scène des stands du salon.

En 1 clic, demandez catalogue, renseignement ou rendez-vous !

Les Digital Talks (web conférences) sur le site de Maison&Objet, et bien plus encore

En relais notamment des conférences de *Paris Design Week*, Maison&Objet proposera un programme complémentaire d'inspiration et de décryptage, réunissant les meilleurs créatifs, bureaux de tendances, architectes, designers, décorateurs, distributeurs ou éditeurs. Des conférences en ligne, des sélections de produits, des pitch de marques et des interviews sous forme de podcast ou en live, permettront d'analyser et de comprendre notamment comment la Maison devient, à la lumière des effets du confinement, une valeur refuge bouleversant l'aménagement de tous les lieux de vie.

Une programmation de conférences digitales revigorante

Dialogue entre *Ramy Fischler* et Philippe Brocart (Directeur Général Maison&Objet) autour du monde de demain et son habitat.

Emergence de nouvelles tendances post Covid-19 avec les bureaux de style *Vincent Grégoire* (NellyRodi), *Patricia Beausoleil* (Peclers) et *Jaye Anna Mize* (Fashion Snoops) et goût pour un mobilier durable avec la montée en puissance des jeunes éditeurs (Noma, Dizzy).

Repenser « la destination de rêve » avec un œil responsable et nature. Les agences *AW2* et *Coucoo* décryptent pour vous l'univers de l'éco-lodge et les architectes d'intérieur *Jean-Michel Gathy* et *Chad Oppenheim* tirent les conclusions de la crise du Covid-19 pour l'hôtellerie internationale et sa réinvention.

Faire revenir son consommateur en boutique post Covid-19 avec une expérience client innovante avec *Christophe Anjolras* (Volcan Design).

La table ne sera pas en reste non plus avec des rencontres gastronomiques (*Guy Martin*, *Christophe Aribert*, *Adeline Grattard*...). Ces Chefs et leurs concepts innovants pour reprendre goût à l'art de vivre.

Et bien d'autres créatifs vous attendent pour imaginer le monde de demain ! *Patrick Jouin*, *Philippe Nigro*, *Les Sismo*, *SCAU Architecture*, *Maison Liaigre*.

Contact presse

S2H Communication – T: +33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon – sarah@s2hcommunication.com

Pierre Jean Chauty – pierrejean@s2hcommunication.com

MAISON&OBJET

What's New ?

Une rencontre inédite avec *Elizabeth Leriche, François Bernard et François Delclaux*, pour tout savoir des tendances Déco Design de 2020.

A chaque édition du salon Maison&Objet Paris, les espaces *What's New ?* mis en scène par les experts en tendances Elizabeth Leriche, François Bernard et François Delclaux, sont les piliers incontournables du salon. Espaces immersifs de réflexion, ils proposent une déambulation dans des décors qui reflètent les mouvements de fond, les couleurs et les matières qui animent nos espaces de vie.

En septembre 2020, Maison&Objet vous propose de les retrouver - sans leur espace mais avec toutes leurs idées et leurs sélections de produits - lors d'une conférence qui se tiendra le *4 septembre 2020 à 14h* au sein de L'Espace Communes, dans le Marais.

Chacun présentera son espace de tendance et l'interprétation de son thème au travers de sélections de produits issus directement des Digital Showrooms sur What's New ?.

Cette conférence sera filmée et retransmise sur le site de Maison&Objet à destination des publics internationaux.

Save the date !

A l'issue de cette présentation, l'équipe de Maison&Objet vous invite à un moment d'échange avec Elizabeth Leriche, François Bernard et François Delclaux autour d'un verre pour célébrer le lancement de Digital Fair .

A propos de Maison&Objet

Depuis 25 ans, Maison&Objet anime et rassemble la communauté internationale du design, de la décoration et de l'art de vivre. Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet. Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du marché. En ligne et toute l'année, MOM (Maison&Objet and more) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les nouveautés et illustrations hebdomadaires des tendances actuelles stimulent en continu l'activité du secteur. Sur maison-objet.com revivez les conférences du salon, et inspirez-vous des belles histoires qui donnent corps aux succès d'objets iconiques. Enfin, au quotidien, sur les réseaux sociaux, les conversations s'enrichissent avec une communauté de près d'un million de participants actifs sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Xing, et WeChat.

www.maison-objet.com

Contact presse

S2H Communication – T: +33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon – sarah@s2hcommunication.com

Pierre Jean Chauty – pierrejean@s2hcommunication.com