

Communiqué de presse bilan, Paris le 24 septembre 2020

Digital Fair Septembre 2020 : Maison&Objet connecte toujours plus les professionnels de la décoration et du design

En juin 2020, au cœur des incertitudes internationales sanitaires, Maison&Objet annonçait que son salon de Septembre ne se déroulerait pas sous son format habituel. Confirmant la tenue de Paris Design Week* à la rentrée pour accompagner la reprise du secteur, l'organisation préparait pour la première fois une « Digital Fair ». Après 2 semaines d'inspiration quotidienne, le nouveau format démontre son efficacité : 4300 marques provenant de 77 pays ont présenté plus de 50 000 nouveautés - notamment à travers 6400 showrooms - et plusieurs dizaines de e-conférences ou de sélections tendances ont réussi à mobiliser 214 000 visiteurs uniques, dont les 2/3 hors de la France.

Si tous évoquent l'impatience de se retrouver, les professionnels reconnaissent les nouvelles opportunités offertes par de tels outils digitaux. Dans ces circonstances, Maison&Objet continue à développer son expertise unique de mise en relation, offline et online.

« La mission de Maison&Objet est d'accompagner les entreprises dans leur développement en physique et en digital tout au long de l'année. Une des forces de notre organisation dans le contexte lié au COVID est que notre proposition digitale n'est pas née dans cette crise. Nous avons créé MOM (www.mom.maison-objet.com) en 2016, une plateforme en ligne de mise en relation active toute l'année entre marques et acheteurs internationaux. Et depuis, l'outil a eu le temps de faire ses preuves. Déployer une solution performante pour se substituer à notre salon physique face à la situation actuelle a donc été rapide et efficace : nous avons reçu un engouement immédiat des marques et des acheteurs. Fort de nos compétences pour générer un trafic de qualité, nous avons obtenu plus de 300 000 visites pendant les 15 jours, et triplé le nombre de leads (contacts qualifiés), tout en observant un temps de visite sur MOM dépassant les 11 minutes : une belle visibilité pour les marques et des performances exceptionnelles dans le numérique ! De plus, la programmation de 2 conférences chaque jour – disponibles en replay sur www.maison-objet.com -, le lancement d'un nouveau podcast - The Design Entrepreneurs - et les repérages quotidiens de grands noms du design ont nourri la communauté avec les informations essentielles pour préparer la reprise. Notre audience était donc mobilisée et prête à travailler de concert. Nous entendons le besoin des acheteurs et des marques de se réunir à nouveau dans un format physique. La Digital Fair a démontré être une transition porteuse entre deux rencontres pour permettre au secteur de poursuivre ses activités avec des outils simples et agiles. Pour l'avenir, nous réfléchissons d'ailleurs à de nouveaux services en complément du salon, et des déclinaisons de Digital Fair selon les marchés ou les métiers, pourquoi pas même selon les zones géographiques. »

Philippe Brocart, directeur général de Maison&Objet.

*voir Communiqué de presse bilan dédié

Contact presse

S2H Communication – T : +33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon – sarah@s2hcommunication.com

DIGITAL FAIR

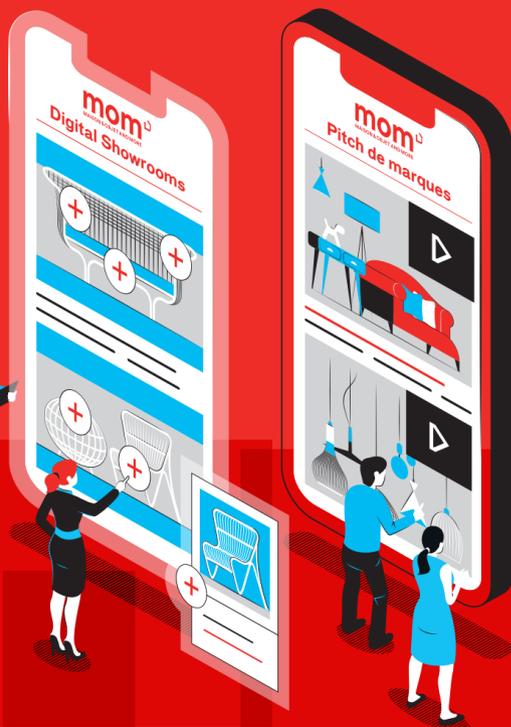
15 JOURNÉES DE *CREATIVE BUSINESS*

Du 4 au 18 septembre 2020

UNE FORTE MOBILISATION DES MARQUES

4 292

marques de 77 pays



+ de 50 000 nouveautés produits présentées pendant la Digital Fair

6 407

showrooms

33

pitchs de marques

INSPIRATION, TENDANCE, EXPERTISE

44

sélections produits d'initiés pour plus d'inspiration et de tendances



5

podcasts

27

conférences pour plus d'expertise et de décryptage marché

61

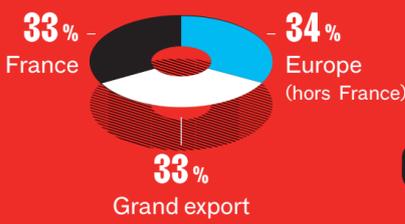
conférenciers

UNE PARTICIPATION ACTIVE DES VISITEURS

214 000

visiteurs uniques

+ de 11 000 visionnages des conférences



TOP 5 DES PAYS :



1 mise en relation toutes les 34 s

11 min 44 s Temps moyen de visite

2,3 M de pages vues Un trafic multiplié par 3

7,8 pages vues par visite



UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE



825 K abonnés



605 K abonnés



29,7K abonnés



24,5K abonnés

243 K interactions

11,7 M vues

6,1 K utilisations du #maisonetobjet

REVIVEZ L'EXPÉRIENCE : WWW.MAISON-OBJET.COM