

Quoi de neuf en 2021 ?

Maison&Objet présente les *Digital Days* sur sa plateforme online MOM :
8 semaines deancements exclusifs organisées par thèmes hebdomadaires,
pour découvrir les nouveautés produits du 27 janvier au 17 mars 2021.
Du mercredi au vendredi : 3 jours de déryptage de tendances et de rencontres inspirantes.



Quand ?

Au moment où la communauté du design, de la décoration et de l'art de vivre se réunit habituellement à Paris en janvier, Maison&Objet propose 8 thématiques animées sur sa plateforme online MOM (Maison&Objet and More) afin de permettre aux marques de lancer leurs nouveautés, et aux acheteurs de cibler en fonction de leurs besoins les produits qui rejoindront leurs collections.

A chaque semaine sa thématique, pour éclairer un aspect majeur du marché de la maison et de la décoration, et interagir avec les designers ou les marques sans perdre de temps. Une organisation imaginée par les équipes Maison&Objet pour stimuler les transactions, et aider les marques, les acheteurs ou encore la presse à optimiser leurs visites online.

Une démarche simplifiée selon un calendrier rythmé : tout se passe sur la plateforme MOM, du mercredi au vendredi, il suffit de se connecter au bon moment !

Des connexions encore plus faciles, la nouvelle fonctionnalité Live Chat

Avec la multiplication des formats digitaux, il a souvent été question ces derniers mois d'imaginer des solutions pratiques et plus conviviales pour tirer au moins autant bénéfice des expériences virtuelles que celles des allées d'un salon.

Grâce à sa plateforme online MOM, dont l'efficacité et les fonctionnalités ont été développées et éprouvées depuis plusieurs années, Maison&Objet a permis une transition digitale couronnée de succès en septembre avec ses formats de "showrooms" pour découvrir des univers de marque comme on le ferait sur un stand de salon.

En janvier 2021, MOM lance une nouvelle fonctionnalité pour faciliter le dialogue et la prise de contact entre marques et acheteurs : le Live Chat. Conçue à l'image d'une messagerie instantanée, cette fonctionnalité permet de dialoguer en direct avec les marques pendant les 3 jours d'ouverture des Digital Days. Demande d'informations complémentaires, de fiches produits, de devis, MOM permet toujours la prise de contact et permet aussi désormais pendant les 8 semaines des Digital Days de dialoguer instantanément avec les marques pour une plus grande interactivité-

Contact presse

S2H Communication – T: +33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon – sarah@s2hcommunication.com

MAISON&OBJET

Save the date – Le Calendrier des Digital Days, choisissez-en une, deux... ou choisissez-les toutes !

Chaque semaine sera organisée autour des lancements de nouveautés sur MOM. Du mercredi au vendredi, Maison&Objet proposera des repérages produits et des analyses marchés dédiées, en complément des showrooms, pour mettre en lumière les sujets d'inspiration en lien avec la thématique hebdomadaire.

- 1. DIGITAL DAYS Unexpected gift (27-29 janvier 2021) :**
Objets et accessoires surprenants, créatifs, innovants, malins, fashion... Une offre foisonnante de nouveautés, dans l'air du temps, pour soi ou pour la maison, à offrir ou à s'offrir.
- 2. DIGITAL DAYS Trendy Déco (3-5 février 2021) :**
La petite déco facile et tendance qui change tout, quand on ne peut pas tout changer. Accessoires et petit mobilier créatifs, textiles douceur, luminaires décoratifs, senteurs envoûtantes... les nouveautés dans l'air du temps qui donnent du style aux intérieurs d'aujourd'hui.
- 3. DIGITAL DAYS Well at Work (10-12 février 2021) :**
Bien-être et bien-travailler, expérience et performance, collectivité et intimité, à la maison, au bureau ou ailleurs... Les solutions et les nouveautés produits inspirantes et créatives pour l'aménagement des espaces de travail nouvelle génération.
- 4. DIGITAL DAYS Craft, métiers d'art (17-19 février 2021) :**
Artisans d'art, artistes et manufactures d'art se rejoignent dans cet univers entièrement dédié à la création. Plongez dans une offre à nulle autre pareille, où pièces-rares et objets uniques, d'inspiration traditionnelle ou contemporaine, font naître l'émotion !
- 5. DIGITAL DAYS Outdoor Living (24-26 février 2021) :**
Meubles et accessoires de décoration pour l'art de vivre à l'extérieur. Pour le résidentiel ou pour l'hospitality, quand la finesse et la sophistication portée à la décoration intérieure s'ouvrent aux balcons, terrasses, jardins... Pour en faire de véritables lieux de ressourcement, de partage et de convivialité. Une échappée belle juste au bon moment pour accueillir la belle saison.
- 6. DIGITAL DAYS Sustainable (3-5 mars 2021) :**
Décoration et design se mobilisent pour la planète. Engagées dans une démarche green, éthique, équitables les marques innovent pour proposer dans une démarche authentique des collections qui vous font du bien et qui respectent notre environnement.
- 7. DIGITAL DAYS Premium Design (10-12 mars 2021) :** Les plus belles signatures de la décoration et du design dévoilent leurs nouvelles collections. Designs iconiques, belles matières sophistiquées ou brutes, pièces uniques ou sur mesure, mélange de luxe, d'audace et d'élégance, pour du mobilier et de l'aménagement décoratif de caractère.
- 8. DIGITAL DAYS So French (17-19 mars 2021) :**
Les nouveautés « So French » qui font rayonner l'art de vivre à la Française. Référence dans les domaines des arts, de la mode et du design, la France porte sur le devant de la scène l'excellence de ses savoir-faire et une nouvelle vague de créateurs qui mixe les styles avec chic et audace.

Contact presse

S2H Communication – T: +33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon – sarah@s2hcommunication.com

MAISON&OBJET

Chaque mercredi : The Products behind the new trends.

Le décryptage d'une tendance et de son influence sur les modes de consommation par un bureau de style français ou international. Une sélection thématique exclusive de nouveautés produits, pour repérer les pépites qui seront les must de demain et les nouvelles marques de l'art de vivre.

Chaque jeudi : One trend, One place: e-visits all around the world

Invitation dans les coulisses d'un lieu inédit et inspirant aux quatre coins de la planète : concepts store, distributeurs, boutiques originales : sélection des adresses qui ont su s'emparer des tendances émergentes et mettre en scène les produits de manière innovante.

Chaque vendredi : Inspiring Digital talks

Analyse d'une thématique en lien avec les mutations sociétales et les nouvelles attentes des consommateurs : décodage d'une tendance, repérage de nouveaux talents, les conférences de Maison&Objet telles que vous les connaissez, un panel d'expert pour mieux décrypter le marché.

A propos de Maison&Objet

Depuis 25 ans, Maison&Objet anime et fédère la communauté internationale du design, de la décoration et de l'art de vivre. Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet. Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du marché. En ligne et toute l'année, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les nouveautés et illustrations hebdomadaires des tendances actuelles stimulent en continu l'activité du secteur. Sur maison-objet.com revivez les conférences du salon, inspirez-vous des belles histoires qui donnent corps aux succès d'objets iconiques ou décryptez les dernières impulsions du marché. Enfin, au quotidien, sur les réseaux sociaux, les conversations s'enrichissent avec une communauté de près d'un million de participants actifs sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Xing, et WeChat.

Contact presse

S2H Communication – T: +33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon – sarah@s2hcommunication.com