

MAISON&OBJET

Communiqué de presse, Paris le 6 janvier 2021.

La prochaine édition du Salon Maison&Objet Paris se tiendra du jeudi 9 au lundi 13 septembre 2021 au Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte.

Après avoir consulté exposants et visiteurs au cours des dernières semaines, et face à la persistance de la pandémie de Covid-19 qui impacte toujours la tenue d'événements, Maison&Objet a pris la décision de ne pas tenir la première édition de 2021 du salon qui était prévue fin mars.

La prochaine session de Maison&Objet Paris se tiendra donc du jeudi 9 au lundi 13 septembre 2021, en synergie avec Paris Design Week.

C'est ainsi qu'acheteurs, prescripteurs et journalistes internationaux pourront, cette année, être présents successivement à Milan et à Paris pour profiter des deux rencontres majeures en matière de design, de décoration et d'art de vivre.

En septembre 2021, Maison&Objet Paris complètera son programme avec un focus sur les offres de **Work!** et **Projects** : **Work!** sera plus que jamais d'actualité avec un secteur dédié aux nouvelles propositions adaptées au monde du travail dont les cartes ont été totalement rebattues ces derniers mois. Et à l'heure où les lieux de vie se redéfinissent continuellement, les prescripteurs découvriront en complément le secteur **Projects**, avec une offre exclusive de matériaux et de solutions techniques créatives pour optimiser les aménagements de l'hôtellerie-restauration, du tertiaire ou les intérieurs résidentiels.

Les équipes de Maison&Objet se mobilisent d'ores et déjà pour proposer alors une nouvelle expérience, notamment optimisée grâce aux outils numériques permettant aux visiteurs de préparer leur visite de salon dans les meilleures conditions mais aussi de la prolonger, fort des enseignements des événements 100% digitaux récemment animés sur MOM. **À noter d'ailleurs les 8 sessions thématiques des Digital Days, qui se tiendront du 27 janvier au 19 mars 2021, des mercredis aux vendredis.**

À propos de Maison&Objet

Depuis 25 ans, Maison&Objet anime et fédère la communauté internationale du design, de la décoration et de l'art de vivre. Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet. Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du marché. En ligne et toute l'année, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les nouveautés et illustrations hebdomadaires des tendances actuelles stimulent en continu l'activité du secteur. Sur maison-objet.com revivez les conférences du salon, inspirez-vous des belles histoires qui donnent corps aux succès d'objets iconiques ou décryptez les dernières impulsions du marché. Enfin, au quotidien, sur les réseaux sociaux, les conversations s'enrichissent avec une communauté de près d'un million de participants actifs sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Xing, et WeChat.

Contact presse

S2H Communication

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon - sarah@s2hcommunication.com