

DOSSIER DE PRESSE

Tout l'esprit de Maison&Objet dans Paris

PARIS DESIGN WEEK

9—18 SEPT. 2021 #PDW21 | WWW.PARISDESIGNWEEK.FR

un événement **MAISON&OBJET** an event



**GALERIE
JOSEPH**

**DESIGN
WEEK**
FRANCE

mom
MAISON & OBJET AND MORE

**PARIS
DESIGN WEEK**



#PDW21



PARIS DESIGN WEEK 2021, COUP D'ENVOI !

A VOS AGENDAS, DU 9 AU 18 SEPTEMBRE
PARIS DESIGN WEEK VOUS PRÉPARE UNE RENTRÉE
PARISIENNE TRÈS DESIGN, À LA CROISÉE DE LA
CRÉATION, DES SAVOIR-FAIRE ET
DE L'ART VIVRE

**Et si on vous offrait de redécouvrir Paris sous un
autre jour ?**

Développement Désirable, une toile de fond d'actualité

La session 2021 de Paris Design Week s'annonce comme celle du renouveau. Dans un contexte sanitaire dont les principales contraintes devraient être levées, grâce à une campagne de vaccination avancée et une coordination approfondie au niveau européen, Paris Design Week rejoint la thématique de Maison&Objet – qui sera officiellement et physiquement de retour du 9 au 13 Septembre – Développement Désirable.

Après presque deux ans de réflexions de fond menées pour faire face à une situation inédite sur le plan international, le secteur du design a largement interrogé les pratiques quotidiennes de la société en termes d'usage, de transport, de consommation, de travail et même de loisir. Tous nos fondamentaux ont été remis en cause.

La sortie de crise, qui se veut plus raisonnable, ne veut pour autant rien sacrifier à la joie, à l'envie, ni au besoin de créer du lien social. Repenser nos habitudes avec enthousiasme et bienveillance semble donc primordial.

La communauté du design a su faire preuve d'ingéniosité, de résilience, et de dynamique pour continuer de produire, d'inventer, et d'inspirer. Cette session si particulière a pour ambition d'être la scène sur laquelle toute une communauté viendra partager, avec générosité, ses innovations pour faire de demain un monde plus sain, plus respectueux de l'environnement et du facteur humain en toute chose.

Talents émergents et maisons de renom, jeunes diplômés et institutions muséales, éditeurs qui se lancent, artisans créateurs aux mains inspirées se retrouvent à Paris pour inventer et faire savoir leur vision d'un art de vivre qui nous fait envie. Un art de vivre en harmonie avec la nature, qui sait tirer profit de la technologie pour se rapprocher – parfois virtuellement – tout en faisant appel aux savoir-faire traditionnels, qui tels des témoins du temps qui passe, se transmettent de génération en génération. Le Développement désirable c'est cet équilibre subtil et tant recherché qui nous met sur la voie du Renouveau sans diktat. C'est ce que nous vous invitons à découvrir, tout simplement, du 9 au 18 septembre pendant Paris Design Week.



“Avec le retour de Maison&Objet à Paris-Nord Villepinte et avec la Paris Design Week en ville, nous sommes en mesure d'offrir aux professionnels et aux passionnés de design et de décoration l'opportunité de rencontres et d'échanges qui nous ont tant manqués au cours des derniers mois. C'est avec enthousiasme, passion et énergie que nos équipes travaillent pour vous faire découvrir le meilleur de la création à Paris.”

(Philippe Brocart, directeur général de Maison&Objet)

PROGRAMMATION MODE D'EMPLOI

Dès à présent retrouvez toute la programmation mise à jour sur le site: <https://www.maison-objet.com/paris-design-week>

Avec plus de 200 adresses à découvrir, Paris Design Week se lit surtout en transversal. Tout voir ? Un pari ambitieux sans doute, mais pourquoi ne pas créer votre parcours en choisissant vos incontournables pour tailler votre Paris Design Week idéale ? Pas de recette parfaite, la meilleure sera la vôtre !

Pour vous aider, voici quelques points forts de la programmation 2021. Deux balades sur Paris Design Week ne sont jamais tout à fait identiques, et c'est là toute la richesse de cette programmation. Et vous, que choisirez-vous ?

Se promener par quartier, et découvrir les tendances....

Vous ne savez pas par où commencer ? Pas de panique, les adresses de Paris Design Week sont concentrées par quartier. Une manière simple de naviguer pour humer l'air du temps et rester au fait des dernières tendances déco design.

Le petit plus ? Chaque quartier vous offre des soirées de vernissage qui mettent la convivialité et les retrouvailles au menu. En nocturne, à la sortie du bureau, pour faire du networking avec les professionnels, ou se retrouver entre amis, c'est lors de ces vernissages ouverts à tous que vous pourrez goûter à l'ambiance de l'événement, alors à vos agendas !

Rive Gauche

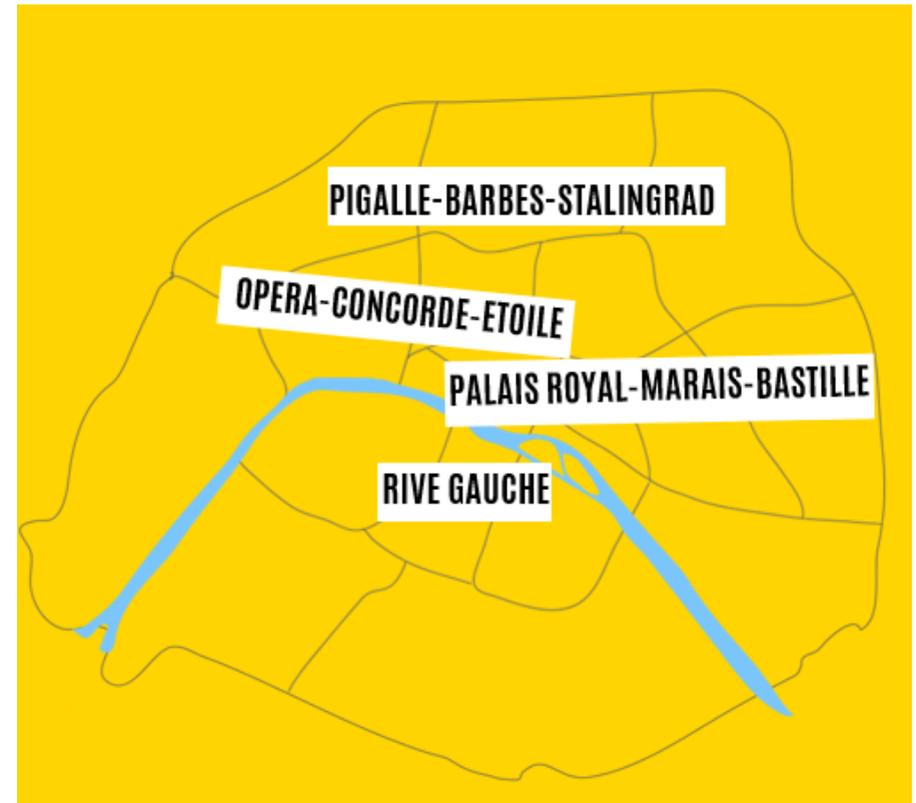
Soirée de vernissage le jeudi 9 septembre

Opéra - Concorde - Etoile / Barbès - Stalingrad

Soirée de vernissage le vendredi 10 Septembre

Palais Royal - Marais – Bastille

Soirée de vernissage le samedi 11 septembre



Présentations presse

Afin de faciliter vos déplacements et pour connaître les journées presse proposées par les participants, nous vous conseillons de vous rapprocher des différentes marques.



Totem des bois ©Empreintes



Console table Bon Domo©DR



Flois©DR

Slovénie nosi mali ©DR



Vase gélule rose ©Galerie Valérie Guérin

LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

Paris Design Week Factory – Le tremplin des jeunes talents du design

Du 9 au 13 septembre, Paris Design Week Factory, l'événement phare des jeunes designers internationaux prend ses quartiers rive droite en partenariat avec les Galeries Joseph. Réservée aux jeunes talents, cette manifestation a pour vocation de repérer et d'accompagner dans leur professionnalisation les signatures de demain. Ces designers venus du monde entier présentent des prototypes et des collections inédites qui attirent un public toujours plus nombreux. Cette année, Paris Design Week Factory investit la Galerie Joseph Froissart, la Galerie Joseph, 116 Rue de Turenne et l'Espace Commines.

Espace Commines

Découvrez les travaux d'une vingtaine de designers sur le thème Développement Désirable. Parmi ceux-là, Lucile Viaud, mais aussi les lauréats des Grands Prix de la création de la Ville de Paris dans la Catégorie Design (Hors Studio (Rebecca Fézard et Elodie Michaud) et Grégory Granados avec son Projet STEP : un instrument de musique si grand qu'il ne peut être manipulé par une seule personne et oblige chaque utilisateur à se déplacer pour jouer, réalisé à partir d'objets récoltés, recyclés et détournés.)



A revoir aussi le studio Solum Lignum (* adresse à confirmer prochainement) découvert en 2020 grâce à l'exposition « Où est Demain » orchestrée par Hélène Aguilar.

Afin de soutenir les designers indépendants, Paris Design Week ouvrira avec la plateforme de vente aux enchères en ligne Catawiki une vente de prototypes de designers. Phases de recherche, pièces auto-éditées, c'est l'occasion de pouvoir faire l'acquisition de pièces uniques et singulières. Une exposition de certaines de ces pièces, sera visible à l'Espace Commines.



©PCG NJOYA mmodboard

Galerie Joseph – 7 rue Froissart Paris 3^e

Design du monde

Ici c'est une fenêtre sur le design international qui vous est proposée. Paris affirme sa place de vitrine de la création mondiale et expose ainsi une sélection d'éditeurs et de créateurs venus de tous les horizons. España a mano propose une plongée dans l'artisanat espagnol, avec un twist contemporain, le créateur Pierre Christophe Gam, franco camerounais installé à Londres propose "NJOYA", une collection s'inspirant d'un savoir-faire artisanal camerounais et mettant à l'honneur un trésor socio-écologique, le Raphia qui avait été progressivement abandonné au profit du bois. La collection redonnera ses lettres de noblesse au bambou de raphia. Réalisée en partenariat avec les artisans de l'ONG franco-camerounaise Jean-Felicien Gacha, elle proposera un ensemble complet de mobilier indoor et outdoor ainsi qu'un tapis.

Future of Living, une exposition portée par l'Ambassade de la République Slovène, le Ministère des Affaires étrangères et le Ministère de la Culture, dans le cadre de la présidence slovène du Conseil de l'Union européenne, démontre la manière innovante dont le design slovène répond aux futurs défis sociétaux avec des produits qui combinent intelligemment les matériaux locaux et l'artisanat traditionnel. Ce sont les travaux de 32 designers qui seront exposés dans une itinérance programmée dans plus de 25 villes internationales.

Maison Marcoux proposera une nouvelle collection de design réalisée avec passion et engagement au Mexique, soulignant des savoir-faire ancestraux et une approche design contemporaine. D'autres éditeurs internationaux rejoindront la Galerie Froissart, à suivre de près !

Galerie Joseph 116 rue de Turenne

C'est ici que vous pourrez découvrir le résultat de l'appel à projet lancé par Paris Design Week auprès des designers indépendants et des jeunes studios professionnels sur le thème Développement désirable. Laboratoire à idées, lieu d'innovation et d'expérimentation de nouveaux matériaux, le 116 rue de Turenne fera la place belle à l'auto-édition et au design émergent. Une étape à ne pas manquer pour repérer les pépites de demain. A leurs côtés, les travaux des diplômés de l'ESAD de Reims et de Saint-Etienne. Et pour une pause détente, le magazine Intramuros vous accueillera dans un café conçu pour se retrouver, échanger, autour d'un verre et dans une scénographie spécifiquement réalisée pour l'occasion. Sur place, mobilier et accessoires seront disponibles à la vente pour les visiteurs.



©Julien Crégut

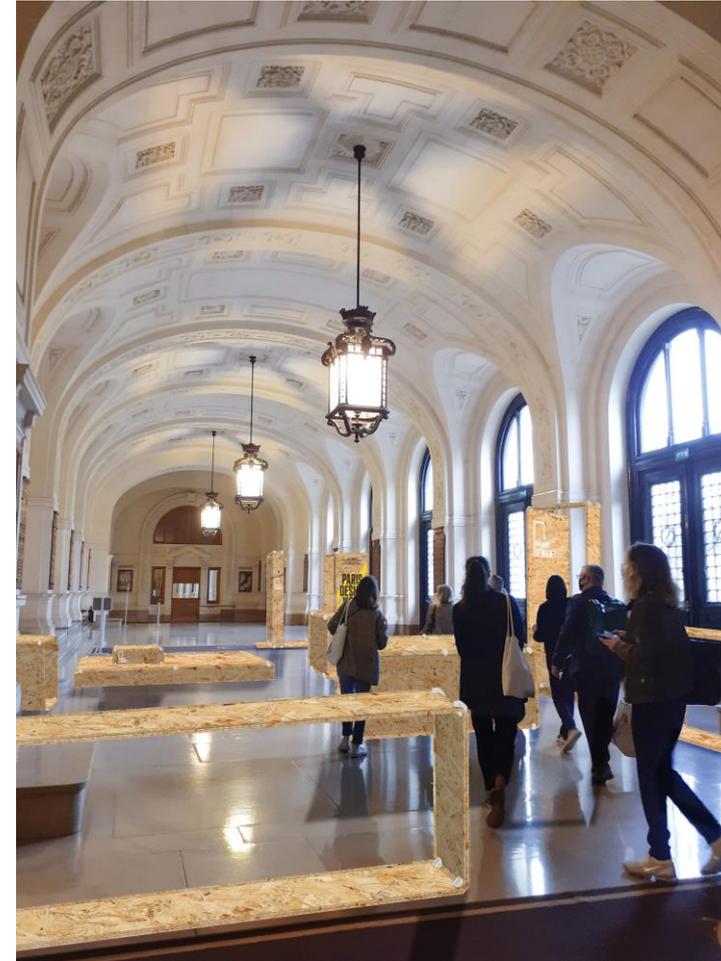
PLACE A LA JEUNE CREATION

« Vivement Demain ! » une exposition exceptionnelle du 13 au 15 septembre 2021. Le Campus Métiers d'Art & Design prend ses quartiers à la Sorbonne.

Le défi écologique que nous avons collectivement à relever nous impose de fabriquer différemment. Le jetable, les produits polluants, les fabrications non durables doivent laisser place à des productions plus responsables. Le Campus Métiers d'Art & Design crée l'exposition « Vivement demain ! » et met à l'honneur les travaux de 8 écoles supérieures. Un parcours transversal du design au sens large, de la création de mobilier à l'architecture intérieure en passant par le design graphique, le design textile ou la mode. Les arts décoratifs seront au cœur de l'exposition avec des projets mêlant innovation, audace, et sens du détail, portés par de jeunes designers en devenir, en phase avec leur époque et prêts à relever les défis du monde de demain.

Horlogerie, plumasserie, art du vitrail, taille de pierre, ébénisterie, céramique ou dorure à la feuille... des savoir-faire rares seront présentés à travers les productions des élèves issus des formations de 12 établissements de formation professionnelle d'excellence.

Cet espace sera l'occasion de s'immerger dans ce patrimoine unique qui fait la richesse des arts décoratifs à la française, et qui se transmet au sein des écoles du Campus Métiers d'Art & Design.



©DR

Les 8 Écoles participantes :
l'École Camondo, l'École Estienne, l'École Bleue, l'École Boule, l'École Duperré, l'École Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art, l'École Nationale Supérieure de Création Industrielle et l'École des Arts Décoratifs de Paris.

PARIS DESIGN WEEK, UNE FENETRE OUVERTE SUR LE DESIGN INTERNATIONAL

Cette semaine est aussi une occasion rêvée pour découvrir les marques internationales qui font de Paris leur première vitrine de choix. Avec une affinité naturelle et historique pour les arts décoratifs et la création, Paris semble plus que jamais affirmer sa place de capitale mondiale de la création.

Un avant-gout de Milan à Paris avec une sélection des plus grands éditeurs italiens tels que Cassina, Giorgetti, Molteni&C Dada, Vitra, Unifor ou encore Artemide qui saisiront l'occasion pour révéler leurs nouvelles collections 2021 en parallèle du salon de Milan. A noter chez Molteni&C Dada, l'édition 60 ans plus tard du fauteuil Round de Gio Ponti et le premier showroom mondial de Karakter, un éditeur danois géré par Cassina, ancré dans la tradition du design scandinave, qui propose aussi bien des pièces de designers contemporains que d'architectes de grande renommée comme Achille & Pier Giacomo Castiglioni, Joe Colombo, Bodil Kjær, Angelo Mangiarotti et Paul McCobb.

A l'Institut Finlandais, on découvrira les œuvres féeriques du céramiste Matias Karsikas, lauréat du prix Jeune designer de l'année décerné en 2020 par Design Forum Finland.



©Matias Karsikas Mätäs (Touffe)

Le travail de Matias Karsikas se situe à la croisée des chemins entre design, art et artisanat. Dans ses œuvres, les matériaux comme la céramique, le verre et le bois se rencontrent pour donner vie à des figures singulières et sculpturales. Le bois utilisé dans ses créations a souvent été trouvé dans la nature et a gardé sa forme sauvage. Le résultat obtenu ne ressemble pas nécessairement à de la céramique. Laissez-vous surprendre par ce jeune talent!

REDECOUVRIR PARIS, SES MUSEES ET SES INSTITUTIONS

Au-delà des showrooms professionnels et des boutiques qui lanceront leurs nouvelles collections, Paris Design Week révèle une nouvelle facette des institutions parisiennes avec des installations outdoor éphémères et monumentales, au travers du programme **Design Sur Cour**, au succès grandissant depuis plusieurs années.

Dans la cour de l'Hôtel de Lamoignon (Bibliothèque Historique de la Ville de Paris), France Bois Foret présente une large sélection d'expositions valorisant la filière bois, dont les projets d'Alexis Tricoire et de Noma Edition. Alexis Tricoire installera Le Refuge, une hutte géante, entourée de végétaux, comme une bulle de méditation. Un espace de paix et de calme, conçu initialement dans le cadre de la COP21 pour sensibiliser les publics sur l'importance de la protection de l'environnement.

Noma Edition présentera une version spéciale de sa nouvelle table 96,6 dessinée par Atelier 2/3/4 en format XXL de 10 m de long, avec une fabrication en papier recyclé, clin d'œil à son lieu d'accueil exceptionnel. Elle sera présentée avec des bancs fabriqués dans la même matière.

Au Musée national des arts asiatiques-Guimet, c'est l'artiste peintre, designer et maître d'art français, Pierre Bonnefille qui investit l'Hôtel d'Heidelberg.

Œuvre centrale de l'exposition installée dans un salon boisé du 18^e siècle, Meditation Room, invite à la contemplation et à la méditation.

Pierre Bonnefille recrée une pièce circulaire monumentale dont les parois, composées de ses Bronze Paintings recouverts d'or, réfléchissent une lumière particulière. L'installation est ici la peinture elle-même qui se déploie sur la totalité de la surface de la structure et incite à la déambulation. La découverte d'un environnement immersif interagit physiquement avec le spectateur, l'invitant à une expérience à la fois personnelle et collective.



Bonnefille ©DR

Le designer et décorateur Pierre Gonalons s'installe dans la dernière Orangerie du XVII^e siècle de Paris, celle de l'Hôtel de Sully, siège du Centre des Monuments Nationaux. Dans ce cadre exceptionnel à l'angle de la place des Vosges et face au jardin à la française, les visiteurs seront invités à pénétrer dans l'orangerie ouverte pour la première fois, comme s'ils entraient dans le salon d'été d'une grande demeure française.



Pierre Gonalons - l'Orangerie ©DR

Pierre Gonalons fera dialoguer ses toutes nouvelles créations ultra-contemporaines en collaboration notamment avec Craman Lagarde, Carrésol, Duvivier ou encore Les Emaux de Longwy, avec la magnifique architecture parisienne du XVII^{ème}.

Au musée Cognacq Jay, le créateur William Amor (Créations Messagères), reconnu pour son talent si minutieux pour créer des fleurs poétiques à partir de matériaux de récupération proposera un dialogue avec les œuvres de Boucher et Fragonard. Cette installation offre une nouvelle manière de déambuler dans les collections permanentes du Musée et diffuse un brin de poésie, ainsi qu'un message sur la protection de l'environnement qui correspond au thème de l'année.

Le Mobilier National présentera dans la Chapelle des Gobelins "Dans un Nuage de Pixels" une installation d'un tapis réalisé à partir de l'œuvre de Miguel Chevalier, en dialogue avec le mobilier des designers A+A Cooren. Dans son musée, Le Mobilier National proposera aussi le résultat d'un concours lancé auprès des écoles de design pour repenser le mobilier et l'aménagement des espaces dans les collèges.

La Bourse Agora pour le Design présentera ses lauréats au Pavillon de l'Arsenal.



Totems Pauline Esparon©DR



Vases Qura Samy Rio©DR

A l'Hôtel de Coulanges, Hélène Aguilar, présidente de l'Association pour un design soutenable, proposera l'exposition « Frugal », imaginée comme une véritable expérience, autour d'un design respectueux du vivant, qui répond aux challenges environnementaux et climatiques. Cette exposition nous invite à renouveler notre regard sur le beau, celui qui résonne avec frugalité et soutenabilité. L'objectif de cette exposition est de montrer sur plus de 300m2, les travaux de plus de 40 créatifs engagés. Tous sont à la recherche d'un esthétisme résilient et intemporel, par le biais de techniques et de matériaux innovants (algues, champignons, coquillages, chutes). Les grands noms du Design de demain seront exposés autour du triptyque : matériaux, objets, plantes. Parmi eux, Samy Rio (Enseignant/chercheur à la fondation Luma à Arles et lauréat du Grand Prix du Design Parade à la Villa Noailles), ou Lucile Viaud (Designeuse et chercheuse).

Paris Design Week c'est aussi une invitation à découvrir comment se fabrique la création, avec cette année pour la première fois l'ouverture au public des Ateliers des Cours de L'industrie et de la Villa du Lavoir. A l'image des cités de créateurs qui ont fait l'histoire de la ville de Paris, ces lieux qui rassemblent designers et artisans d'art font montre du dynamisme créatif local qui se joue à Paris tout au long de l'année.

Les Ateliers de Paris, véritable incubateur de la création parisienne pour la mode et le design proposeront aussi leurs journées portes ouvertes afin de visiter les lieux de création de leur résidents 2021.

Dans la même veine, sous la houlette de Dan Yeffet, les artisans créateurs du Viaduc des Arts se retrouvent pour une exposition intitulée "Before and After, the history of a handcrafted object" sous la Voute de L'INMA pour retracer les process de création, mais aussi raconter les matériaux et leurs étapes de transformation. Faire comprendre les gestes, le temps passé pour créer des pièces qui ont une histoire c'est aussi un des aspects passionnants de Paris Design Week.

A l'image de certaines adresses typiquement parisiennes qui font la part belle aux savoir-faire. Empreintes, le concept store des métiers d'art propose Scènes d'(En)vie, un parcours qui retrace sur trois étages la manière dont les métiers d'art peuvent nous permettre de vivre en accord avec la ville.



La Cour de l'Industrie ©DR

La Manufacture Philippe Hurel s'associe à la Start Up CrearityLuxe pour donner vie à une sélection d'accessoires et de pièces uniques façonnées par « l'Upcycling ». CrearityLuxe, a pour vocation de revaloriser les stocks dormants de matières premières des maisons de luxe. Elle accompagne la jeune création, ainsi que les marques engagées dans leur recherche et le sourcing de matières premières. Cette collaboration procède d'une passion commune pour les belles matières et d'une même inclination pour les univers de la Mode et du Design, dans une approche transversale. De leur association est née une série de créations « upcyclées » originales, aux touches Pop qui seront exposées dans le Showroom Philippe Hurel.

Les nouveaux éditeurs se révèlent, des jeunes marques ou des adresses déco à découvrir

Paris Design Week c'est enfin l'occasion unique de mettre à jour son carnet d'adresse déco pour être au fait des dernières tendances et faire connaissance avec les nouveaux venus dans le paysage de l'édition pour la maison.

La créatrice d'art de la table Marie Daage ouvre sa première boutique, un lieu atypique qui reflète son univers délicat, fait de savoir-faire et de couleurs exclusives. Moore Design inaugure son nouveau concept store, et Tai Ping s'installe dans un nouveau showroom tout près de la place des Victoires.

Art&Floritude, éditeur de luminaires d'exception ouvre les portes de sa première adresse parisienne pour l'installation Jardin Secret : en investissant un ancien atelier de peinture pour célébrer la nature et proposer une installation lumineuse végétale et luxuriante. Clin d'œil à la saison des vendanges, les vignes iconiques de la Maison envahissent les murs et plafonds, et s'entremêlent aux nouvelles créations, véritable dentelle de métal travaillée à la main feuille par feuille, habillé de fleurs en porcelaine dont la transparence est révélée par la lumière.

La Galerie Valérie Guérin lance un nouveau cycle d'expositions et d'éditions sur le thème de La réconciliation de l'homme avec la nature, avec les designers Marie-Sarah Adenis, Germain Bourré, Laurent Godart, Jean - Sébastien Lagrange, Sophie Larger, Maximum, Raphaël Ménard, Philippe Rahm, Brook Sigal, Samuel Tomatis, Lucile Viaud qui proposent tous des pièces inédites. Popus Editions, un nouveau venu dans le monde du design, à l'initiative de Yannick et

Fanny Gicquel les fondateurs de la Fibule, ouvrira rue de Turenne son premier pop up store, pour faire découvrir ses collections colorées inspirées de la bonne humeur des années 1970.

La Haute décoration, c'est ça aussi Paris !

Ce qui fait la renommée de Paris à l'échelle internationale c'est aussi cette touche particulière, ce regard posé sur les intérieurs par les décorateurs qui sont à la fois designers et ensembliers. Cette approche unique se matérialise pendant Paris Design Week au travers du Parcours AD des Décorateurs qui permet au public de partir à la rencontre des collections et des studios les plus prestigieux tels que Stéphanie Coutas, Isabelle Stanislas, India Mahdavi, Chloé Nègre, Bruno Moynard ou encore Aline Asmar d'Amman.

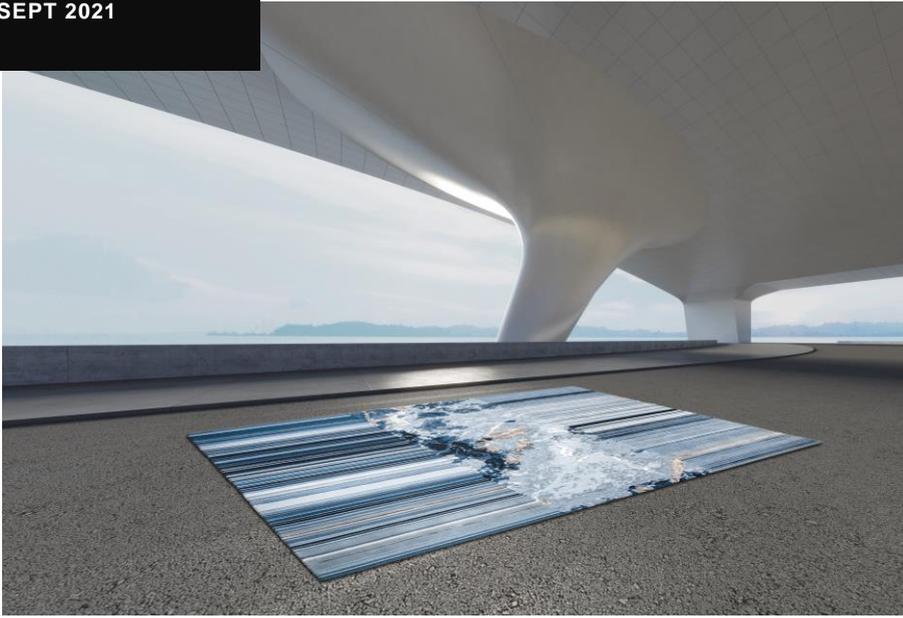


Art&Floritude©DR



VDA Liliqpo Sika Viagbo ©DR

Transcendent by Jamy Yang Vortex © TaiPing



Marie Daaage Table Bouqy ©DR



Expo POP'S ART By Chatel Galerie Fondation Banque Populaire WilliamAmor©DR

ITWT Chaise 37 Thonet Wensleydale ©DR



Noma ©DR

PARTICIPANTS PARIS DESIGN WEEK 2021

1831 ART GALLERY

A

AALAMUNA
ADAM STEINER METAL ARTWORKS
AGATHE LUNEL
AIR DES CARRIERES
ALEXIS TRICOIRE STUDIO
ALINE ASMAR D'AMMAN
ALIREZA RAZAVI
ANANBÔ PAPIERS PEINTS PANORAMIQUES
ART ET FLORITUDE
ARTEMIDE
ARTEPY BOLON MURATTO
AS BY AS
ATELIER GERMAIN
ATELIER NEERLANDAIS
ATELIER TARKETT
ATELIER TORTIL
ATELIERS DE PARIS
ATELIERS PINTON
ATELIERS VILLA DU LAVOIR
ATMOSPHERE & BOIS
AURELIE MATHIGOT AU STUDIO HARCOURT
AXEL ARIGATO

B

BALSAN SHOWROOM
BIBLIOTHEQUE HISTORIQUE DE LA VILLE DE PARIS
BERENGERE LEROY
BIBLIOTHEQUE FORNEY
BISMUT & BISMUT ARCHITECTES,
BOFFI France,
BOON
BOYHOOD

C

CAMPUS DES METIERS D'ART
CASSINA RIVE DROITE ET SAINT GERMAIN
CASSIOM
CENTRE CULTUREL TCHEQUE
CHARLOTTE BILTGEN
COMPANIE FRANCAISE DE L'ORIENT ET DE LA CHINE
HAUSMANN ET RASPAIL
CHAHAN GALLERY
CHRISTOPHE DELCOURT
CITE DE L'ARCHITECTURE ET DU PATRIMOINE
COUR DE L'INDUSTRIE

D

DES COULEURS A L'HOPITAL

DIPTYQUE

DISDEROT / MANUFACTURES DE LUX
DIURNE

E

ECOLE BLEUE GLOBAL DESIGN
ÉCOLE BOULLE
ECOLE CAMONDO
ÉCOLE DUPERRÉ
ESTIENNE
ÉLITIS
EMPREINTES
ENSAD
ENSAAMA
ENSCI-LES ATELIERS
ESAD DE REIMS/HEAR/HEAR (MULHOUSE)
ESPAÑA A MANO, LA FABRICA
ESPRIT DES SENS
EXCELLSENS

F

FABRICE JUAN
FARROW & BALL MARAIS
FARROW & BALL RIVE GAUCHE
FDB MØBLER
FIBOIS
FRANCE BOIS FORÊT
FLEUR DELESALLE

G

GALERIE BRUNO MOINARD EDITIONS
GALERIE BY CHATEL FINE ARTS
GALERIE HERVOUET
GALERIE MINIMASTERPIECE
GALERIE MI'0 EDITION
GALERIE STEPHANIE COUTAS
GALERIE V
GALERIE VALERIE GUERIN
GALERIE VIRGINIE LESAGE
GILLES & BOISSIER
GIORGETTI
GRÉGORY GRANADOS

H

HAUVETTE & MADANI
HAMILTON CONTE
HARTO,
HASTENS,
HERMAN MILLER
HORS STUDIO

I

IKEA FRANCE
INDIA MAHDAVI
INSTITUT FINLANDAIS
INSTITUT SUEDOIS
INTRAMUROS,
ISABELLE STANISLAS

J

JACK GOMME
JALLU

K

KARAKTER

L

LA MANUFACTURE
LA BOUTIQUE & LA LIBRAIRIE DU CENTRE POMPIDOU
LA MAISON DE COMMERCE
LA MANUFACTURE DES TAPIS DE COGOLIN
LA PARQUETERIE NOUVELLE
LAURENT MAUGOUST
LE FRENCH DESIGN LAB
LE BERRE VEVAUD
LE BHV MARAIS
LE BICOLORE - MAISON DU DANEMARK
LE LIT NATIONAL
LE VIADUC DES ARTS
LELIEVRE PARIS
LIAIGRE BAC et SAINT HONORE
LIBECO HOME STORES
LUXURY LIVING

M

MADE IN SLOVENIA
MADE.COM

MAISON DE CROWDFUNDING KISSKISSBANKBANK
MAISON DE VACANCES
MAISON PARISIENNE
MAISON POUENAT
MAISON SARAH LAVOINE
MAISONS DU MONDE – SHOWROOM
MANUFACTURE DE SEVRES
MANUFACTURES EMBLEM PARIS
MARAZZI
MARIE DAAGE
MARINE PEYRE EDITIONS
MAURICE & LA MATELASSERIE
MAY BY CHARLES TASSIN
MÉRIGUET-CARRÈRE
MINI
MOBILIER NATIONAL
MOISSONNIER
MOLTENI & C
MON BILLOT
MONNAIE DE PARIS
MOORE
MUSÉE CARNAVALET-HISTOIRE DE PARIS
MUSÉE COGNACQ-JAY
MUUTO

N

NOMA EDITIONS
NOOOR

O

OH MY LAINE!
OOUMM
OU EST LE BEAU ?

P

PAVILLON DE L'ARSENAL
PHILIPPE HUREL
PIERRE BONNEFILLE AU MUSÉE NATIONAL DES
ARTS ASIATIQUES –GUIMET
PIERRE GONALONS
PIERRE GONALONS A L'HOTEL DE SULLY
PINTO PARIS
PLEASE WAIT TO BE SEATED
POPUS EDITIONS
PPCMR

R

RED EDITION

REDA AMALOU A LA SECRET GALLERY
RUPTURE & ASSOCIÉS

S

SANDRA BENHAMOU
SAVOIR BEDS
SERAX
SERVAIRE & CO
SIEMATIC
SILVERA
SOPHIE DRIES
STEINWAY & SONS
STUDIO CHLOÉ NÈGRE
STUDIOPARISIEN / METAPHORES

T

TAI PING, TECTONA
THE CONRAN SHOP
THE SOCIALITE FAMILY
THIERRY LEMAIRE
TISSERANT ART & STYLE

TOILES DE MAYENNE
TRIODE
TRISTAN AUER GALERIE JACQUEMIN SABLON

U

UCHRONIA CHEZ MAISON LAPPARRA
UNIFOR
UNIQUE ET SIGNE
UPPTILE

V

VERTBOIS
VITRA
VISSEVASSE
VOLEVATCH

W

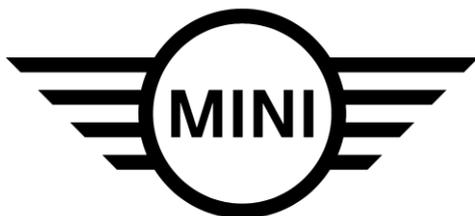
WE DO NOT WORK ALONE

Y

YELLOW POP HOTEL BRACH

*Liste arrêtée à date du 15/06/2021

NOS PARTENAIRES



MINI est, depuis 2018, Partenaire Officiel de Paris Design Week et de l'espace Conférences de Maison & Objet.

Comprendre la ville dans son ensemble est au cœur de la réflexion de la marque. La vision de MINI dépasse aujourd'hui le secteur automobile. Par des collaborations significatives dans les domaines de l'architecture et du design, intrinsèquement liées à la vie urbaine et à ses enjeux, MINI s'inscrit dans une recherche continue d'amélioration de la vie urbaine de demain.

Cette vision «au-delà de la voiture» est également illustrée, en France, par la collaboration cette année encore avec FAIRE PARIS, qui entend proposer des projets architecturaux et urbains innovants pour répondre aux grands défis et enjeux des métropoles: climat, crise des matériaux, nouvelles technologies, résilience, solidarité, mobilité, habitat, énergie, etc. Parmi les lauréats FAIRE soutenus par MINI, nous retrouvons notamment Isabelle Daëron, designer et fondatrice du dispositif Aéro-Seine et Clarisse Merlet, architecte et fondatrice de l'entreprise FabBRICK.

**GALERIE
JOSEPH**

En 2008, Michael TIMSIT fonde la première Galerie Joseph au 7, rue Froissart, dans le 3e arrondissement de Paris. Aujourd'hui, le groupe compte une constellation de 25 espaces dans le Marais destinés à accueillir et organiser des événements culturels locaux et internationaux, dont Paris Design Week et des vernissages d'artistes contemporains. Parallèlement à cette activité, Galerie Joseph intervient directement dans le secteur du design à travers sa filiale THE VINTAGE FURNITURE qui propose une sélection de meubles vintage danois, ainsi que par le biais de son magazine ACUMEN MARAIS. Plus de 300 événements se tiennent chaque année au sein des espaces de Galerie Joseph et contribuent à l'effervescence du quartier.

**FRANCE
DESIGN
WEEK**

mom 
MAISON & OBJET AND MORE

À PROPOS DE MAISON&OBJET

Depuis 25 ans, Maison&Objet organisé par SAFI (filiale d'Ateliers d'Art de France et de Reed Expositions France), anime et fédère la communauté internationale du design, de la décoration et de l'art de vivre. Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week,

animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du marché.

En ligne et toute l'année, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les nouveautés et illustrations hebdomadaires des tendances actuelles stimulent en continu l'activité du secteur.

Enfin, au quotidien, sur les réseaux sociaux, les conversations s'enrichissent avec une communauté de près d'un million de participants actifs sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Xing, et WeChat.

À PROPOS DE PARIS DESIGN WEEK

Créé en 2010 par Maison&Objet, Paris Design Week a pour ambition d'animer la ville chaque année en septembre et de sensibiliser le grand public ainsi que les professionnels aux nouveautés mais aussi aux réflexions portées par le monde du design, de la décoration et de l'art de vivre.

Organisé en parallèle du salon Maison&Objet, comme un parcours de découvertes et de rencontres au sein des showrooms, des boutiques, des galeries mais aussi des institutions telles que des musées ou des écoles, Paris Design Week est la réunion de tous les acteurs du design.

Avec un focus sur les talents émergents, Paris Design Week se veut un tremplin pour les jeunes pousses,

en leur donnant l'opportunité d'exposer leur travail dans un cadre exceptionnel, avec la Ville en toile de fond.

Paris Design Week c'est aussi l'occasion pour les familles, les amateurs de design et les curieux de vivre Paris sous un autre jour grâce aux installations éphémères dans les lieux culturels de la Ville, réalisées par des designers et ouvertes gratuitement à tous.

Rythmée par des soirées de vernissage et des talks, Paris Design Week met la convivialité et l'échange au cœur de son dispositif, pour rassembler les professionnels et le grand public, et partager, à la croisée du commerce et de la culture, ce qui fait l'essence même du design. Suivez Paris Design Week sur les réseaux sociaux.

RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS PRESSE
SUR WWW.MAISON-OBJET.COM/FR/PARIS
RUBRIQUE PRESSE

MOT DE PASSE POUR TÉLÉCHARGER LES VISUELS :

MOPRESS

CONTACT PRESSE

S2H COMMUNICATION

Demandes générales

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon

T. + 1 305 904 0909

sarah@s2hcommunication.com

FRANCE

Pierre-Jean Chauty

T. +33 (0)1 70 22 58 55

pierrejean@s2hcommunication.com

EUROPE/ USA

S2H Communication

Ali Ratto

T: +1 954 673 1029

ali@s2hcommunication.com

CONTACT ORGANISATION

SAFI ORGANISATION

**Filiale d'Ateliers d'Art de France
et de Reed Expositions france**

T. +33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Brocart

Directeur Général de SAFI

Caroline Biros

**Directrice du marketing et
de la communication**

T. +33 (0)1 44 29 06 94

caroline.biros@safisalons.fr

Aude Tahon

**Présidente d'Ateliers
d'Art de France**

Michel Filzi

**Président de Reed
Expositions France**