



# MAISON&OBJET

Communiqué de presse – Paris, le 31 août 2021

**Maison&Objet annonce le lancement de "Maison&Objet Academy" le 1<sup>er</sup> septembre 2021  
Une chaîne de streaming, disponible sur abonnement, proposant des contenus exclusifs réservés aux professionnels de la décoration, du design et de l'art de vivre**

## En bref

- Après le salon Maison&Objet Paris, Paris Design Week et la plateforme en ligne MOM (Maison&Objet and More), Maison&Objet Academy est le 4<sup>ème</sup> pilier qui complète l'offre de l'écosystème Maison&Objet.
- Maison&Objet Academy est le prolongement du succès rencontré par les conférences des salons, et des *talks* animés en ligne pendant les Digital Days sur la plateforme MOM.
- Lancée le 1<sup>er</sup> septembre 2021, Maison&Objet Academy est une chaîne vidéo accessible en ligne ([www.academy.maison-objet.com](http://www.academy.maison-objet.com)) et par abonnement - au tarif de 14,99HT euros par mois - pour aider les professionnels à se former et s'informer en continu.
- Maison&Objet Academy est une offre de contenus enrichie tous les mois selon les besoins des acheteurs et des prescripteurs présents au salon Maison&Objet ou sur la plateforme MOM.

Au moment de retrouver sa communauté dans un format physique pour la première fois depuis janvier 2020, Maison&Objet lance une nouvelle offre originale de service, pensée en réponse à la nécessité des professionnels de se former constamment sur leur marché et leur métier, accentuée par les récents bouleversements provoqués par la pandémie. Maison&Objet Academy, pensée comme un *Netflix* de la décoration et du design, est une chaîne web proposant de courtes vidéos, réalisées par des *professionnels* pour des *professionnels* : des experts conseillent les prescripteurs et les revendeurs dans leurs problématiques quotidiennes.

Après le succès des conférences salon, celui des *talks* proposées pendant les événements digitaux sur la plateforme MOM (fin 2020 et début 2021) aura annoncé un nouvel intérêt pour ces formats didactiques. A titre d'exemple on a décompté plus de 11 000 visionnages des conférences proposées pendant la Digital Fair de la rentrée 2020.

Rester en phase avec les tendances, savoir repérer de nouvelles marques innovantes, comprendre les comportements clients mais aussi booster son activité, ... autant de questions quotidiennes et fondamentales partagées par les acteurs de la communauté Maison&Objet. L'Academy a pour ambition de leur apporter des réponses illustrées chaque mois.

## Contact presse

S2H Communication – T: +33 (0)1 70 22 58 55

[maisonobjet@s2hcommunication.com](mailto:maisonobjet@s2hcommunication.com)

Sarah Hamon – [sarah@s2hcommunication.com](mailto:sarah@s2hcommunication.com)



## Des contenus adaptés, des formats pratiques

Maison&Objet Academy propose ainsi des contenus courts, rythmés. Conscient que le temps passé en Zoom ou en Teams depuis un an et demi a parfois pu lasser les audiences, les vidéos de 10 à 30 minutes offrent un format dynamique, laissant la part belle aux exemples concrets et aux illustrations. Accessibles sur App (Android ou Iphone) et sur le site internet [www.academy.maison-objet.com](http://www.academy.maison-objet.com), les professionnels peuvent choisir où et quand visionner leurs contenus.

« Avec Maison&Objet Academy, nous souhaitons accompagner tout au long de l'année les acheteurs et prescripteurs en leur donnant accès aux meilleurs experts et leur permettre ainsi de progresser dans leur activité professionnelle », explique Philippe Brocart, directeur général de SAFI.

## Des thèmes clefs

Le catalogue, composé d'une dizaine de séries différentes, sera alimenté chaque mois, en fonction des enjeux marché de la saison. Chacune est alors argumentée par une personnalité internationale, experte dans son domaine, tels que Vincent Grégoire (Directeur Consumer Trends & Insights, chez l'Agence NellyRodi), Guy Dittrich (Journaliste et Expert de l'industrie hôtelière), Jack Stratten (Auteur et Consultant Retail chez Insider Trends), Sophie Mouton Brisse (Auteure de « Couleurs & Bien Être »), Jean-Luc Colonna (co-fondateur de l'enseigne Nature et Découvertes et ancien dirigeant du concept store Merci)... ou bien même encore des enseignants d'école.

## Les Séries :

### BRANDS TO CATCH

Les marques émergentes qu'il faut suivre. Jeunes, créatives et innovantes elles offrent des solutions disruptives et elles permettent de stimuler les ventes du retail.

### PRODUCTS BEHIND THE TREND

Décryptage des évolutions de consommation et des tendances qui influent sur les habitudes des consommateurs : tout pour repérer les produits phares de demain.

### DECO TECH SOLUTIONS

Des solutions techniques et créatives pour répondre aux défis des projets des architectes d'intérieur.

### materiO LAB

Les matériaux de demain. Nouveaux et surprenants, des technologies à découvrir pour projets d'intérieurs.

### BUSINESS DEVELOPMENT

Les best practices pour les entrepreneurs. Une boîte à outils pratique pour développer son business.

### AT SCHOOL WITH...

Les professeurs des écoles de design et d'architecture partagent leur savoir pour perfectionner les expertises en décoration.

### RETAIL TOUR

Une analyse des innovations de points de vente dans le monde, des solutions inspirantes pour animer sa clientèle.

## Contact presse

S2H Communication – T: +33 (0)1 70 22 58 55

[maisonobjet@s2hcommunication.com](mailto:maisonobjet@s2hcommunication.com)

Sarah Hamon – [sarah@s2hcommunication.com](mailto:sarah@s2hcommunication.com)



## MASTERCLASS

Des sessions privilégiées avec les grandes signatures de la décoration, de l'architecture et du design.

## PROJECTS BEHIND THE TREND

Des projets d'architecture intérieur qui inspirent. Les plus belles réalisations internationales illustrent les tendances de la décoration.

## WHAT'S UP ?

Conversations et tables rondes sur un sujet d'actualité

Alors que MOM, la plateforme de mise en relation, lancée en 2016, permet aux marques et aux acheteurs de se retrouver pour du sourcing produits entre deux salons, Maison&Objet Academy va à son tour jouer le rôle de stimulateur toute l'année, en nourrissant la communauté de Maison&Objet. Une démarche pragmatique et éducative, pour permettre à tous les acteurs du marché de la décoration, du design, et de l'art de vivre de poursuivre à leur rythme les réflexions engagées lors des salons. Une nouvelle diversification pour Maison&Objet, accélérée par la pandémie, permettant de proposer un des dispositifs les plus complets, online et offline, dans le secteur de la maison. On assiste ainsi à une profonde redéfinition des fondamentaux d'un opérateur de l'évènementiel, devenu progressivement et ce depuis 2016 au travers de ses développements, un berceau de rencontres, de développement d'affaires et de formation.

### **A propos de Maison&Objet**

Depuis 25 ans, Maison&Objet organisé par SAFI (filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre. Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. Pour aller plus loin, Maison&Objet Academy propose à présent chaque mois aux professionnels une chaîne web exclusive, dédiée à la formation et aux décryptages marché. Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près d'un million de participants actifs sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Xing, et WeChat.

### **Contact presse**

S2H Communication – T: +33 (0)1 70 22 58 55

[maisonobjet@s2hcommunication.com](mailto:maisonobjet@s2hcommunication.com)

Sarah Hamon – [sarah@s2hcommunication.com](mailto:sarah@s2hcommunication.com)