

MAISON&OBJET

Communiqué de presse - Paris, le 16 septembre 2021

Maison&Objet : le challenge de l'édition de septembre a tenu ses promesses pour regarder vers un avenir encore plus ambitieux

Alors que le salon Maison&Objet Paris fermait ses portes lundi, c'est avec le sourire que les exposants et les visiteurs repartaient du Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte.

En effet, après 15 mois sans pouvoir se retrouver, les professionnels des marchés de la décoration, du design, des métiers d'art et de l'art de vivre ont pu enfin se réunir et préparer avec une belle énergie les commandes et les projets de fin d'année.

Cette édition de reprise, contrainte par les restrictions de voyage pour les pays du grand export et le Royaume-Uni, et une certaine crainte encore de voir les événements professionnels annulés, affiche en bilan des chiffres de fréquentation et des volumes de transactions qui ont dépassé les attentes des participants.

Une édition resserrée mais des résultats au-delà des attentes

Si on a constaté une baisse du nombre d'exposants compte tenu du contexte, en termes de visiteurs on enregistre une dynamique très positive avec plus de 48 000 acheteurs présents. Sur cette édition qu'on aurait pensé très française, le salon a même accueilli 28% de visiteurs étrangers, avec notamment plus de 500 professionnels américains, une population largement attendue par les exposants.

Ajoutons à cela un état d'esprit général particulièrement volontaire pour que les affaires reprennent, et ce sont des stands très occupés et des allées pleines que l'on a pu observer pendant les 5 jours de salon. Le dispositif sanitaire proposé, largement communiqué par les organisateurs en amont de l'ouverture, aura été facilement respecté par les exposants et les visiteurs, sans qu'aucun blocage ou difficulté ne soit constaté aux points d'accès.

Des marques enthousiastes

Plus d'un exposant a en effet publiquement témoigné du succès en termes de business réalisé sur le salon sur les réseaux sociaux. Après de longs mois de rencontres virtuelles, nombreux sont ceux qui confirment toute la pertinence, dans le secteur de la décoration et du design, du contact humain et de la possibilité de faire l'expérience réelle de la découverte des nouvelles collections.

La motivation et l'envie de se retrouver étaient ainsi bien palpables dans les allées. Les exposants ont eu le plaisir de remplir leurs carnets de commande avec des paniers moyens supérieurs aux éditions précédentes, tout en offrant enfin une approche sensorielle à leurs clients, un signe annonciateur d'une belle reprise. Pour la prescription, l'enthousiasme s'est fait ressentir particulièrement sur les secteurs Work! et Projects, qui ont fait la part belle aux innovations proposées sur ces deux marchés très porteurs depuis plusieurs mois.

Contact presse

S2H Communication – T: +33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon – sarah@s2hcommunication.com

MAISON&OBJET

Une énergie positive qui s'est diffusée au-delà du Parc des Exposition de Paris-Nord Villepinte, dans le cadre de Paris Design Week, qui incarnait plus que jamais tout l'esprit de Maison&Objet dans la ville. Avec près de 300 installations d'une qualité inégalée à ce jour, la programmation de cette édition 2021 a mobilisé un nombre record d'acteurs du design, des métiers d'art et de l'art de vivre à Paris, des talents émergents les plus prometteurs aux décorateurs les plus reconnus, pour le plus grand plaisir des amoureux et des professionnels du design.

L'esprit d'innovation de Maison&Objet

Cette édition a aussi été l'occasion de découvrir le dernier projet en date lancé par Maison&Objet, la Maison&Objet Academy, une chaîne de streaming disponible sur abonnement et proposant des séries de contenus destinés aux professionnels pour se former, s'inspirer et glaner toutes les nouveautés et les pépites découvertes par les experts du salon. Le Studio de l'Academy, installé au cœur du salon, a permis de créer des contenus qui seront disponibles après le salon sur la chaîne. Ce nouveau projet est la résultante directe des efforts fournis par les organisateurs de Maison&Objet pour optimiser durant toute la pandémie son outil digital au travers de la plateforme MOM (Maison&Objet and More). En effet, si les activations réalisées pour accompagner les marques à lancer leurs collections pendant des périodes définies et selon des thématiques précises ont été couronnées de succès, c'est l'engouement pour les contenus d'inspiration et de formation professionnelle qui a mis les équipes de Maison&Objet sur la voie de cette nouvelle extension de leur domaine d'expertise, avec l'Academy. Ainsi on assiste à l'aboutissement d'un nouvel équilibre pour le salon en tant que média, proposant une offre complète combinant des outils physiques et digitaux performants.

Cap sur Janvier 2022, une édition ambitieuse

Une édition et une atmosphère qui ont donc tenu leurs promesses confirmant cette édition comme celle de la reprise.

Pour Maison&Objet, c'est surtout une transition encourageante vers janvier 2022 qui annonce un projet très fédérateur. Tout d'abord, les équipes souhaiteront porter haut la relance du salon en décryptant un nouveau thème d'inspiration, celui du **renouveau du luxe**. Un thème orienté pour une montée en gamme de l'offre proposée, décliné au cœur de l'offre par les organisateurs, qui invitera les exposants à proposer des scénographies spectaculaires telles que celles qui ont fait la renommée du salon. Le marché profitera aussi du retour des Rising Talent Awards, avec cette fois un zoom sur la jeune garde japonaise. Une manière d'accompagner le retour en Europe des acheteurs asiatiques, particulièrement influents dans le domaine de la décoration et du design.

La jeune promotion retrouvera ainsi l'architecte Franklin Azzi : annoncé en 2020, le Designer de l'année présentera son projet au cœur du secteur Work! maintenant installé dans l'évènement. Enfin, encouragés par le succès des animations en ville lors de ses salons à Paris-Nord Villepinte, Maison&Objet proposera un nouveau parcours « *in the city* », animé dans les showrooms de décoration, galeries et pop-ups parisiens.

Contact presse

S2H Communication – T: +33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon – sarah@s2hcommunication.com

MAISON&OBJET

Un rendez-vous à noter dès à présent dans les agendas, avec un nouveau calendrier similaire à celui de septembre, largement plébiscité par les exposants et les visiteurs : **ouverture à partir du jeudi 20** jusqu'au **lundi 24 janvier 2022**.

“Le succès de cette édition est tout d’abord à mettre au crédit des exposants qui ont pris le risque d’être présents sur cette session et aux acheteurs et prescripteurs qui se sont déplacés malgré les contraintes imposées par la situation sanitaire. Leur audace a été récompensée au-delà de toute attente avec à la fois la joie de se retrouver mais aussi et surtout des niveaux de commandes record pour certains d’entre eux.

Ces 5 jours d’échanges et de business ont aussi démontré la force du média salon et plus généralement de la rencontre physique que le digital ne peut totalement remplacer.”

Philippe Brocart, directeur général de Maison&Objet.

Les chiffres visiteurs

48 641 visiteurs uniques (-36,7%)

66 153 visites

122 pays représentés

34 981 visiteurs français

13 660 visiteurs internationaux

TOP 5 par pays (hors France)

BELGIQUE (2567)

PAYS BAS (1330)

ITALIE (1249)

ALLEMAGNE (1235)

ESPAGNE (1048)

Les chiffres exposants

1 476 marques

349 nouvelles marques

48 pays représentés

758 marques françaises

718 marques internationales

TOP 5 par pays (hors France)

BELGIQUE (91)

ALLEMAGNE (85)

ITALIE (77)

PAYS BAS (69)

DANEMARK (55)

La communauté digitale



6 000 marques

230 000 membres

52% prescripteurs

48% distributeurs

2.3 millions de visites uniques par an



Facebook 643K fans

Instagram 864K followers

Twitter 30K followers

Pinterest 35K abonnés

LinkedIn 33K abonnés

Contact presse

S2H Communication – T: +33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon – sarah@s2hcommunication.com

MAISON&OBJET

A propos de Maison&Objet

Depuis 25 ans, Maison&Objet organisé par SAFI (filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre. Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses événements ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet. Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. Pour aller plus loin, Maison&Objet Academy propose à présent chaque mois aux professionnels une chaîne web exclusive, dédiée à la formation et aux décryptages marché. Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près d'un million de participants actifs sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Xing, et WeChat.

Contact presse

S2H Communication – T: +33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon – sarah@s2hcommunication.com