

PARIS DESIGN WEEK

Communiqué de presse bilan - 23 septembre 2021.

Paris Design Week clôture une édition 2021 record !

Placée cette année sous le thème du « Développement Désirable », la onzième édition de **Paris Design Week**, dans le prolongement du salon professionnel Maison&Objet, dresse un bilan très positif, réunissant en dix jours plus de *200 000 visiteurs* amoureux de design et d'art de vivre dans *300 lieux* parisiens participants.

A l'instar d'une édition 2020 déjà saluée pour sa qualité, **Paris Design Week** affirme à nouveau sa personnalité toute parisienne dans le paysage des design weeks européennes.

Paris Design Week Factory, en porte étendard du parcours et illustration de la thématique 2021, a attiré *12 500 visiteurs* qui ont pu découvrir à l'Espace Communes le travail de 30 designers choisis avec soin sous la curation de François Leblanc di Cicilia, et qui ont pu suivre à la Galerie Joseph du 116 rue de Turenne un programme de conférence produit par le magazine Intramuros sur notamment le développement durable et ses enjeux pour les designers, ou encore découvrir à la Galerie Joseph de la rue Froissart une fenêtre ouverte sur le design international (du Brésil au Cameroun en passant par le Mexique).

Ode à la jeune création

L'exposition « **Vivement demain** » organisée à la Sorbonne, a connu une première édition très prometteuse avec plus de *3500 visiteurs* en seulement deux jours, mettant à l'honneur les travaux des étudiants de 8 écoles supérieures de design : l'École Camondo, l'École Estienne, l'École Bleue, l'École Boulle, l'École Duperré, l'École Nationale Supérieure des Arts appliqués et des Métiers d'art, l'ENSCI – Les Ateliers et l'École des Arts décoratifs de Paris et de 14 formations en Métiers d'Art. Le Campus Métiers d'Art & Design a déjà convenu de la nécessité de pérenniser ce nouveau *graduation show* parisien.

Musées et institutions : Paris gagnant !

Au-delà des showrooms professionnels et des boutiques, **Paris Design Week** révèle une nouvelle facette des institutions parisiennes avec la seconde édition de l'appel à projet « Design sur Cour » ayant permis à un très large public de découvrir au gré des cours historiques du Marais les installations outdoor éphémères et monumentales de jeunes designers.

Des décorateurs et designers de renom ont également fait sensation en investissant de leurs créations certains hauts lieux du patrimoine culturel parisien : comme l'élégance de Pierre Gonalons à l'Hôtel de Sully, la poésie de William Amor au musée Cognacq Jay ou le raffinement de Pierre Bonnefille au Musée National des Arts Asiatiques – Guimet.

Contact presse

S2H Communication – T: +33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon – sarah@s2hcommunication.com

PARIS DESIGN WEEK



PDW 2021 ©Greg Sevaz

Le **Parcours AD des Décorateurs**, s'est une nouvelle fois démarqué avec 37 installations et talents reconnus (Christian Liaigre, India Mahdavi, Chahan Minassian, Gilles&Boissier, Christophe Delcourt...) et de la jeune garde de la décoration parisienne (Uchronia, Fleur Delesalle, Hauvette and Madani, Sophie Dries, Studio Parisien...)

Plusieurs expositions collectives ont également été produites pour l'occasion et présentées pendant cette dizaine :

- « Frugal » à l'Hôtel de Coulanges, sous la houlette de l'association pour un design soutenable nouvellement créée par Héléne Aguilar, a sensibilisé 20 000 visiteurs sur les enjeux environnementaux en lien avec le design.
- « Guru », une exposition dédiée au « craft et design contemporain » dans les salons de la maison de vente Cornette de St Cyr, produite par François Epin et Graziella Semerciyan.
- « Bienvenue Design », un nouveau format d'exposition imaginé par Olivier Robert et installé dans le mythique Hôtel La Louisiane.

Rendez-vous en 2022 !

Pour son édition de janvier 2022, le salon Maison&Objet proposera un nouveau parcours intitulé «**Maison&Objet in the city** », prolongeant la dynamique de cette édition pour les professionnels de la décoration par des animations dans les showrooms, galeries et pop-ups parisiens.

Pour la rentrée de septembre 2022, **Paris Design Week** s'inscrit déjà dans vos agendas aux dates du 8 au 17 septembre 2022.

Contact presse

S2H Communication – T: +33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon – sarah@s2hcommunication.com