





Skin-Tote-3\_Minoshima © Ronald-Smits



Pvc handblowing project © Kodai



09-ForestBank © Kuroi



# RISING TALENT AWARDS JAPON MAISON&OBJET PARIS JANVIER 2022



Snip-strap © Yuri-Himura



Suki-Blue-1 © Shakashita



The paper wants to move, Doshi © Masayuki Hayashi



© M. Haruhi Okuyama

---

## LES RISING TALENT AWARDS JANVIER 2022 CÉLÈBRENT LE JAPON

En janvier 2022, le soleil se lève à nouveau sur les Rising Talent Awards et ses rayons éclairent les étoiles montantes du Japon. Après de longs mois figés par les restrictions sanitaires, les échanges reprennent et le monde se reconnecte enfin.

Plébiscité et encouragé par Maison&Objet, le design japonais a toujours trouvé une place de choix dans les programmes du salon parisien. Déjà mise en lumière en septembre 2011, la jeune création japonaise sera à nouveau à l'honneur pendant le prochain salon Maison&Objet Paris, du 20 au 24 janvier 2022, dans le cadre des Rising Talent Awards ; une opportunité pour découvrir les créations ambitieuses et l'imagination sans limite de cette jeune génération.

Une nouveauté à noter dans le dispositif de Janvier 2022 ; SAFI, organisateur du salon Maison&Objet\* et Ateliers d'Art de France, ont œuvré ensemble à la création d'une nouvelle catégorie – Rising Talent Awards Craft, pour répondre aux nouvelles attentes des acheteurs et de leur appétence pour les valeurs attractives des métiers d'art . Des pièces uniques ou en petites séries, singulières, façonnées dans l'intimité de l'Atelier du créateur, dans un souci de qualité et de durabilité.

« *Nos métiers d'art sont au cœur des enjeux du marché. Cette évolution du Rising Talent Awards en est le reflet.* » indique Aude Tahon, Présidente d'Ateliers d'Art de France ».

\* Maison&Objet est un salon organisé par SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France.

---

## MEMBRES DU JURY

Cette édition sera l'occasion de découvrir six designers venus du Pays du Soleil Levant dans le hall 6. Ces talents ont été sélectionnés par un Jury prestigieux présidé par l'architecte **Kengo Kuma**, entouré d'experts :

**Noriko Kawakami**, directrice associée au musée 21\_21 DESIGN SIGHT, maître de conférences à la Musashino Art University ainsi qu'à la Tokyo Metropolitan University, membre du Conseil de THE MIYAKE ISSEY FOUNDATION.

**Ryuko Kida**, directrice branding chez ELLE DECOR. Journaliste et éditrice reconnue pour sa vision pointue portée au design, lifestyle et aux tendances.

**Jo Nagasaka** de l'agence Schemata Architects, plébiscité pour ses créations plurielles et singulières tant en mobilier qu'en urbanisme.



KENGO KUMA



NORIKO KAWAKAMI



RYUKO KIDA



JO NAGASAKA



IKKO YOKOYAMA



MASAKI YOKOKAWA



KINYA TAGAWA

**Kinya Tagawa**, ingénieur et designer primé pour ses nombreuses expériences analogiques et numériques. Certaines de ses créations font partie de la collection permanente du MoMA à New York.

**Masaki Yokokawa**, fondateur de WELCOME Co., Ltd qui intègre de nombreuses marques Lifestyle alliant design et gastronomie. Il enseigne également à la Musashino Art University.

**Ikko Yokoyama**, curatrice principale en design et architecture au M+Museum à Hong Kong. Co-fondatrice de la plateforme Editions in Craft qui fédère les artistes, designers et artisans travaillant en Afrique du Sud et en Suède.

Kengo Kuma souligne la qualité des projets sélectionnés et félicite l'engagement des Rising Talent Awards pour cette mise en lumière, au niveau international, des jeunes designers japonais.

*« Bien que chaque créateur ait son propre champ d'expertise, nous avons observé qu'ils ont tous une expression pluridisciplinaire du design. Grâce à l'évolution des technologies, la transposition du design numérique en réalité tangible est aujourd'hui possible. Dans leurs créations digitales, les designers essaient d'incarner une sensation authentique de toucher. Nous avons perçu que cette tendance est universelle, mais plus le numérique progresse, plus le design y puise une nouvelle dimension et aboutit à des expériences innovantes ».*

Ces six talents dessinent un nouvel horizon dans le paysage du design.

# LES SIX JEUNES DESIGNERS NOMMÉS

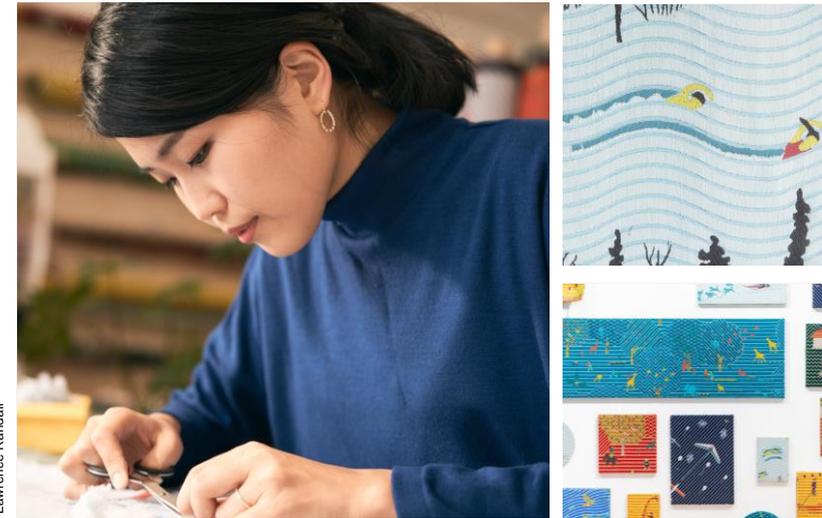
## YURI HIMURO

[YURI HIMURO \(h-m-r.net\)](http://yurihimuro.com)

### Dans le monde ludique des textiles

En explorant de nouvelles façons de dialoguer avec les textiles, Yuri HIMURO incite chaque utilisateur à créer ses propres motifs, en découpant directement dans la matière. C'est ainsi que naît le projet **SNIP SNAP**, conçu et développé à partir de tissus à double structure. Les ciseaux circulent et découpent les fils flottants en surface. Au fur et à mesure, de nouvelles histoires se dévoilent. Le projet **SNIP SNAP** a ensuite permis de concevoir le tapis « CULTIVATE collection » présenté en collaboration avec CC-tapis, fabricant de tapis tissés à la main et basé à Milan (Italie).

Le projet **BLOOM** a, quant à lui, été réfléchi autour d'une structure de tissage en recto-verso composée de motifs variés. Le raffinement des fleurs et feuilles est mis en valeur grâce aux différentes textures du tissage. Récemment, Yuri Himuro a installé dans son atelier un métier à tisser Jacquard acquis en Norvège. « *Ce nouvel outil me permet de tisser à la main et m'offre aussi l'opportunité de tisser des matières non fibreuses. De nouveaux potentiels s'ouvrent à moi et je pars ainsi en quête de nouveaux textiles* » se réjouit la jeune designer en imaginant ses futurs projets. »



© Lawrence Randall



© Kohsuke Higuchi

*« Ce nouvel outil me permet de tisser à la main et m'offre aussi l'opportunité de tisser des matières non fibreuses. De nouveaux potentiels s'ouvrent à moi et je pars ainsi en quête de nouveaux textiles »*

YURI HIMURO

© cc - tapis by Dario Salamone

---

## HARUKA MISAWA

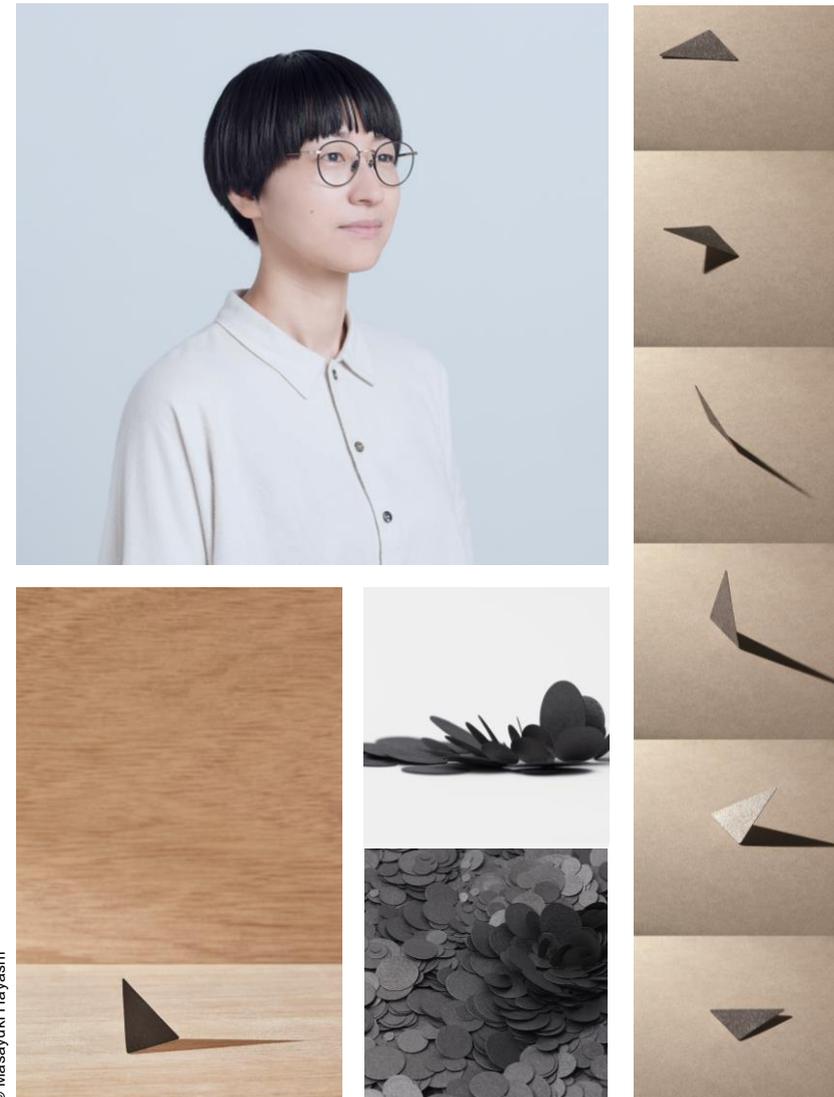
[三澤デザイン研究室 - MISAWA](#)

[DESIGN INSTITUTE \(ndc.co.jp\)](#)

### Doshi, le papier en mouvement

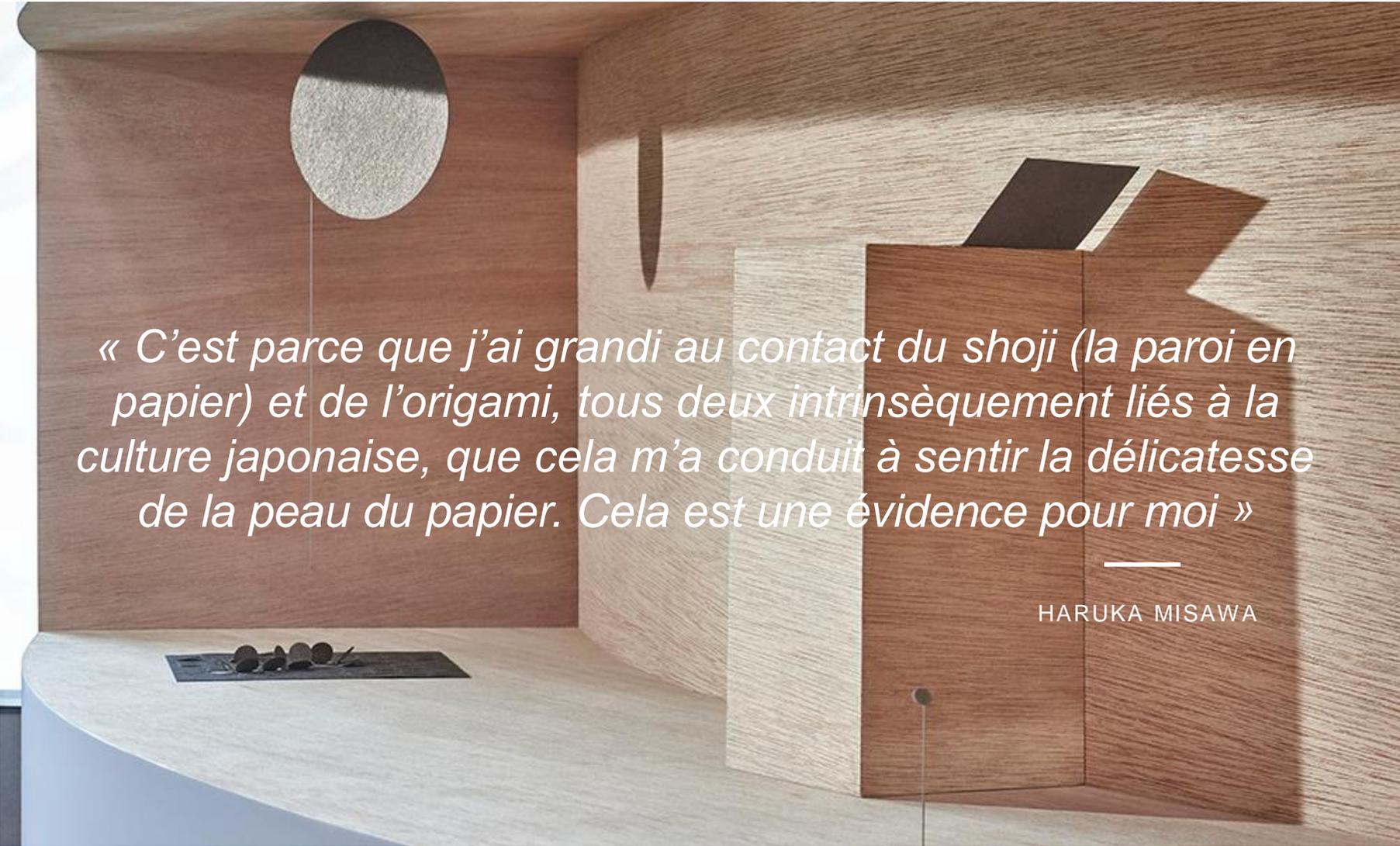
Un papier saurait-il danser, jouer d'un instrument de musique ou voler ? Haruka MISAWA attribue des fonctions à cette matière passive afin qu'elle franchisse une nouvelle étape, une frontière. A travers le projet « **Doshi** » - qui signifie "papier en mouvement" - elle lui attribue une volonté propre, comme un être vivant. Lorsque les particules métalliques réagissent au magnétisme, le papier - jusque-là immobile - commence lentement à se mouvoir. Matériau qui se marie parfaitement à la main, le papier peut être facilement plié ou déchiré du bout des doigts, même sans outil.

La sensation tactile apparaît délicatement au gré des irrégularités extrêmement fines du papier. « C'est parce que j'ai grandi au contact du shoji (la paroi en papier) et de l'origami, tous deux intrinsèquement liés à la culture japonaise, que cela m'a conduit à sentir la délicatesse de la peau du papier. Cela est une évidence pour moi » explique Haruka Misawa, très attachée à la matière dont elle ne cesse d'explorer le champ des possibles.



© Masayuki Hayashi

Art Direction : Haruka Misawa  
Design : Haruka Misawa, Maho Motoyama  
Mechanical Design : nomena (Shohei Takei)  
Production : Awagami Factory



*« C'est parce que j'ai grandi au contact du shoji (la paroi en papier) et de l'origami, tous deux intrinsèquement liés à la culture japonaise, que cela m'a conduit à sentir la délicatesse de la peau du papier. Cela est une évidence pour moi »*

—  
HARUKA MISAWA

© Masayuki Hayashi

---

## SATOMI MINOSHIMA

[WORK | satomi-minoshima](#)  
[satomiminoshima.com](http://satomiminoshima.com)

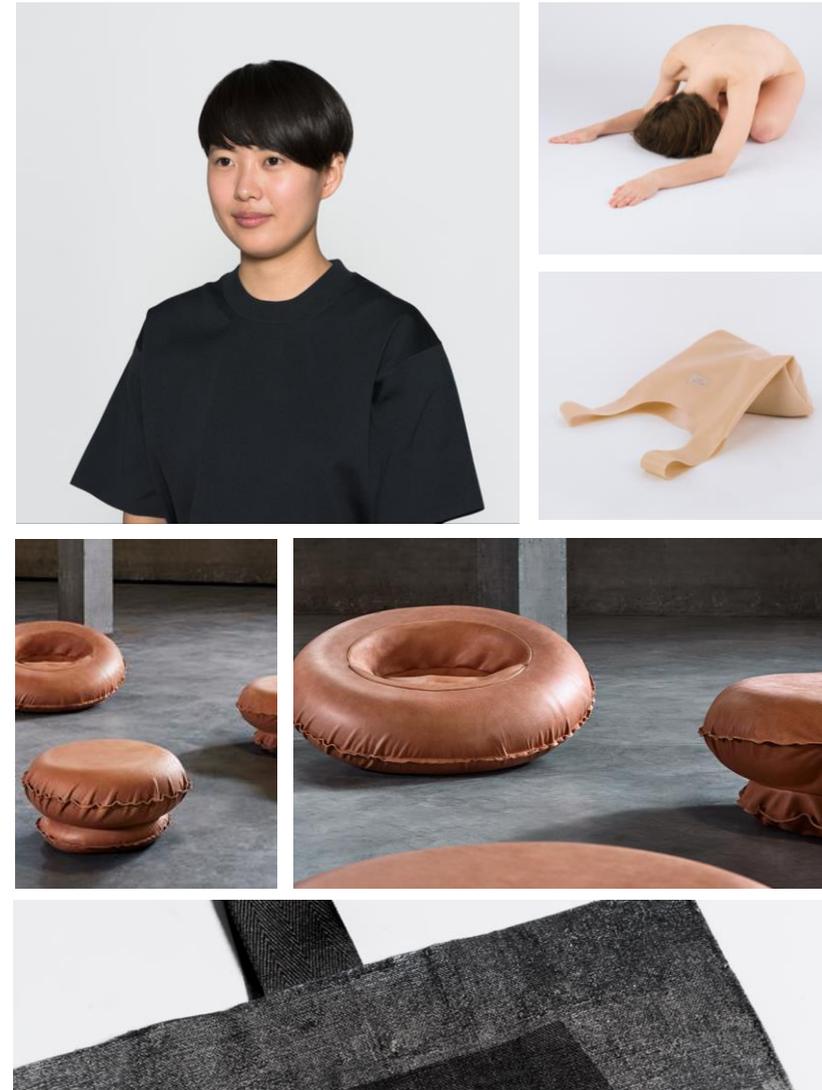
### La peau, l'interface avec le monde extérieur

Intriguée par la peau, cette matière humaine qui sert d'interface avec l'environnement, Satomi MINOSHIMA l'interroge sous un angle sociétal et poétique tout en lui apportant des informations tactiles que le regard seul ne saurait capter.

Le projet **Skin Tote** est une série de contenants exprimant la beauté et la diversité de la couleur de la peau. Elle précise que « La couleur de la peau affecte les milieux sociaux et culturels ainsi que la façon dont les individus sont traités dans notre société ».

Son projet **Inflatable Leather** prend forme grâce à l'air et se situe à la croisée des matériaux naturels et de synthèse. Elle joue sur les contrastes et détourne leurs propriétés d'origine.

**Hem** est un projet issu de recherches sur le latex traité en sérigraphie. Le graphisme apparaît au gré des jeux de textures. Ses réalisations originales sont à la croisée des chemins entre graphisme et matières 3D.



© Ronald Smits



« La couleur de la peau affecte les milieux sociaux et culturels ainsi que la façon dont les individus sont traités dans notre société ».

SATOMI MINOSHIMA

© Ronald Smits

## YUMA KANO

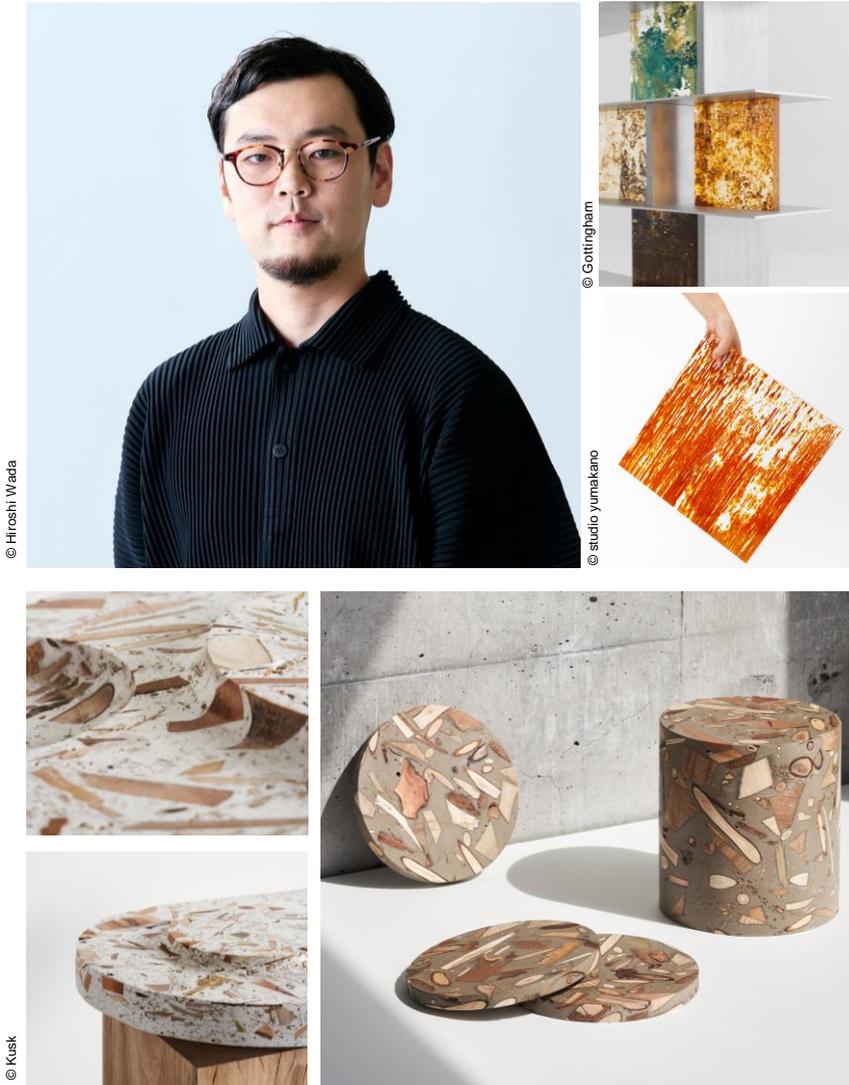
[studio yumakano](#) | 狩野 佑真

### Apporter de nouvelles valeurs aux matériaux et à l'environnement

La rouille anéantit un avion, stoppe le moteur d'une voiture, fait s'effondrer un pont ou se propage à l'intérieur d'un béton armé...

La rouille est synonyme de dommages, de préjudices, de destruction. Pourtant, Yuma KANO a été séduit par sa beauté ainsi que la diversité de ses motifs et n'a pas hésité à défendre, voire anoblir cette matière afin de former une nouvelle enveloppe applicable aux produits. Le projet **Rust Harvest** intègre des éléments naturels tels que la lumière, la pluie, la terre et l'eau de mer afin que la rouille apparaisse sur les plaques de métal. Seule cette rouille est alors décollée, produisant une nouvelle matière une fois additionnée à une résine acrylique spécialement mise au point. Métaphoriquement, il assimile cette « récolte » de motifs rouille/résine au cycle de la production agricole.

**ForestBank™** est un projet corrélé aux problèmes forestiers au Japon et ayant généré l'apparition de nouvelles matières. Sa conception fait appel à des éléments organiques et naturels tels que les écorces, les branches ou des fruits mélangés à de la résine acrylique. Dès l'origine du projet, l'intérêt a été porté sur le concept du matériau et le processus de production. Yuma Kano souligne « A terme, il est intéressant de produire à différents endroits car toutes les matières originelles naissent selon les localités, les saisons et les environnements forestiers ».





*« A terme, il est intéressant de produire à différents endroits  
car toutes les matières originelles naissent selon les  
localités, les saisons et les environnements forestiers »*

—  
YUMA KANO

## BAKU SAKASHITA

[STUDIO BAKU](#) | [Baku Sakashita](#)

### Réinterpréter les luminaires traditionnels japonais

Depuis mon enfance, je fabrique des appâts de pêche sculptant du balsa. L'artisanat a toujours été ancré en moi » se souvient Baku Sakashita qui a rejoint les métiers de la création après une carrière en médecine.

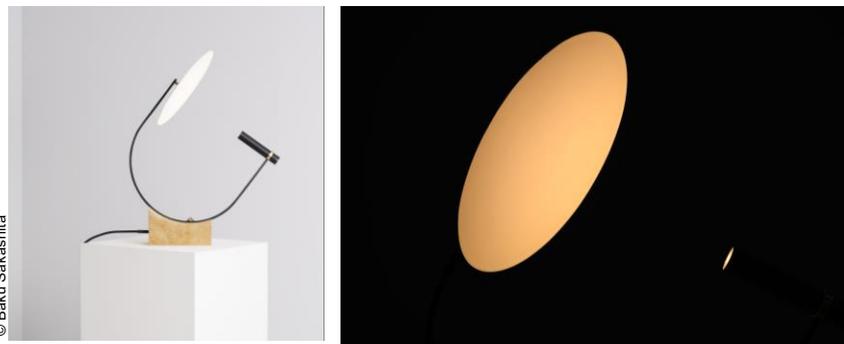
**SUKI** est un travail d'éclairage associant un papier extrêmement fin -Tengujoshi- à une tige délicate en acier inoxydable. Le mot japonais « suki » signifie à la fois la transparence, la fabrication du papier, la fente et le raffinement. Baku Sakashita déstructure l'éclairage traditionnel en créant un espace entre la source lumineuse LED et les composants en papier au travers desquels filtre la lumière, projetant ainsi l'ombre géométrique au sol ou sur le mur. Fabriqué à la main, il sublime la technique -Mizubari- traditionnellement employée pour l'application du papier sur le shoji (la paroi en papier).

**PHASE** est un travail d'éclairage symbolisant les phases de la lune. La lumière est diffusée grâce à un disque captant la lumière d'une source LED. Chaque articulation étant attirée par la force magnétique, le disque peut tourner et être fixé à n'importe quel endroit, tout en représentant la (dé)croissance de la lune. Le bras se déplace selon la courbe d'un d'arc afin d'exprimer la rotation de la lune.

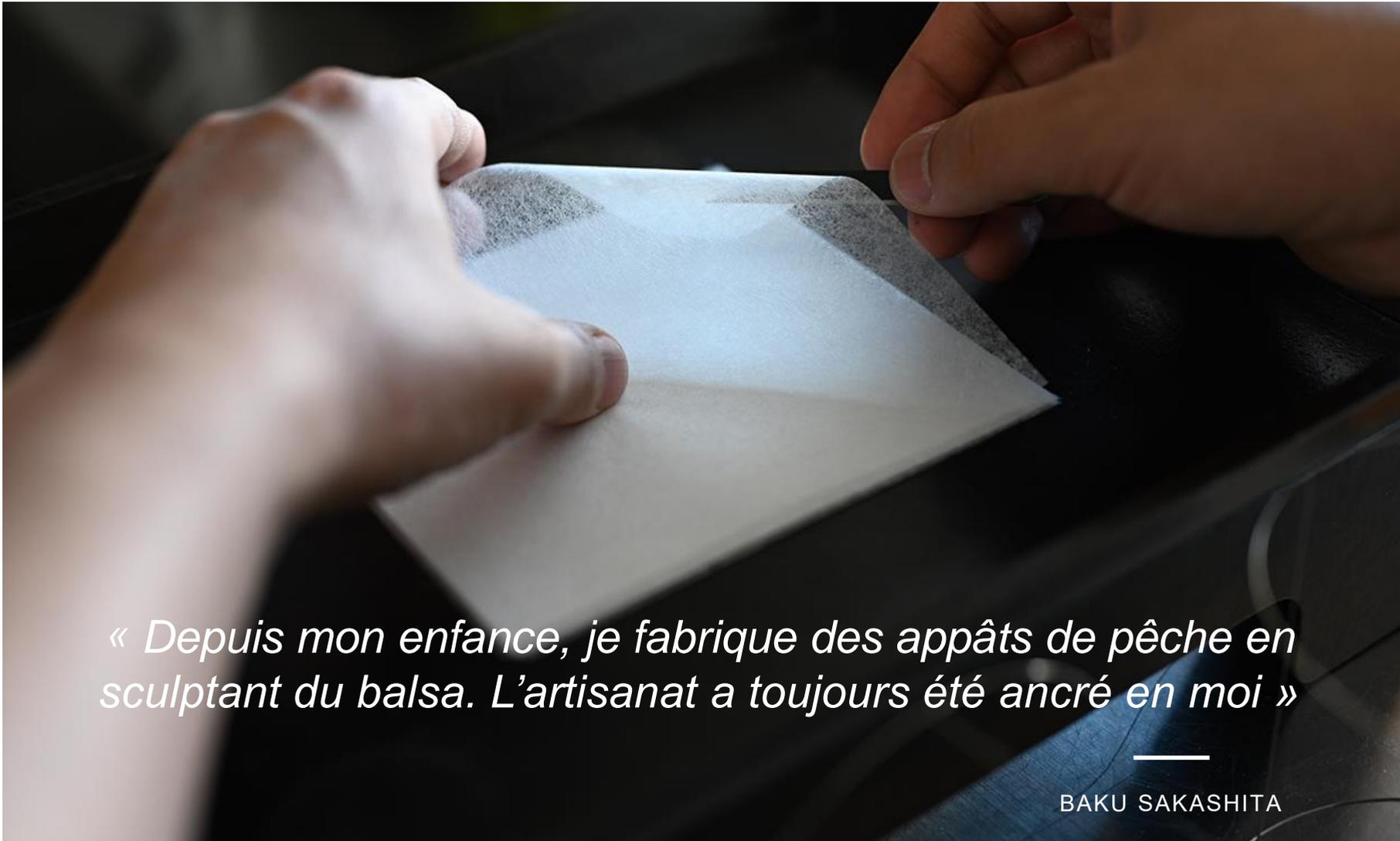


© Suzuka Sakashita

© Baku Sakashita



© Baku Sakashita



*« Depuis mon enfance, je fabrique des appâts de pêche en sculptant du balsa. L'artisanat a toujours été ancré en moi »*

© Baku Sakashita

BAKU SAKASHITA



## KODAI IWAMOTO

[Kodai Iwamoto Design \(kohdaiiwamoto.com\)](http://kohdaiiwamoto.com)

### Rendre visible les hors-champs habituels

Kodai Iwamoto s'intéresse à la frontière entre perfection et erreur afin de maîtriser et valoriser cet interstice dans son travail.

**BENTSTOOL** est né d'une fabrication low-tech. Les tubes métalliques sont aplatis et cintrés, la déformation de leurs diamètres - à première vue incongrue - assure les fixations du tabouret.

Comme par magie, le tube en PVC prend la forme d'un vase via la technique traditionnelle du verre soufflé. **PVC HANDBLOWING PROJECT** vise à estomper, voire supprimer, les barrières linguistiques entre tradition et innovation aussi bien que les phénomènes contradictoires entre passé et avenir.

*Kodai Iwamoto commente « Lorsque les gens apprennent que ce vase est constitué avec des matériaux modernes, alors qu'à première vue il ressemble à un objet artisanal traditionnel, ils ne trouvent plus de cohérence entre les matériaux, les méthodes de fabrication et les formes. Ainsi, l'objet devient ambigu et confus à l'identifier... quand, qui et comment a-t-il été fabriqué ? Ce qui rend difficile la détermination de sa valeur ».*

Attiré par la beauté éphémère japonaise et le retour à la nature, Kodai Iwamoto ne cache pas son intérêt pour les industries élémentaires, ni pour la façon dont les concepteurs résolvent les problèmes avant l'étape de fabrication.

*« Ainsi, l'objet devient ambigu et confus à l'identifier...  
quand, qui et comment a-t-il été fabriqué ? Ce qui rend difficile  
la détermination de sa valeur »*

---

KODAI IWAMOTO

Pari Pari\_Red oak © Tim R obinson

Pour conclure, **Kengo Kuma** s'adresse à cette promotion 2022 :

*« En tant qu'architecte il me semble toujours important de considérer la relation entre l'espace urbain et l'objet. Cela permet de donner naissance à une autre forme de design. C'est justement ce lien qui deviendra le fil rouge pour développer une nouvelle relation avec la société. Je ne peux que vous encourager, à travers vos activités, à ouvrir votre regard sur l'ensemble du monde ».*

---

## RISING TALENT AWARDS CRAFT : NOUVELLE CATEGORIE POUR LES METIERS D'ART

En janvier 2022, la mission du nouveau prix Rising Talent Awards Craft, a été confiée au syndicat des métiers d'art Ateliers d'Art de France. Pour la désignation du Rising Talent Awards CRAFT, Aude Tahon, Présidente d'Ateliers d'Art de France s'est associée avec le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art de la Ville de Paris, pour récompenser le céramiste **Toru Kurokawa**. Ses œuvres, exposées dans le Hall 5A sur l'espace CRAFT, abordent les thématiques de l'univers et de la physique, et comptent parmi les collections de musées à travers le monde.

*« Depuis des années, Ateliers d'Art de France a nourri des liens et des partenariats avec le Japon. Nos deux pays partagent des valeurs et une vision commune. Les métiers d'art sont intrinsèquement porteurs de l'identité patrimoniale et artistique de nos pays respectifs », souligne Aude Tahon, Présidente d'Ateliers d'Art de France.*

*« Les pièces sculpturales du japonais Toru Kurokawa sont impressionnantes. Son travail de recherche lui a permis de faire danser ses pièces, de les contorsionner, sans perdre l'équilibre, sans jamais s'écrouler. Il s'appuie sur les qualités physiques et plastiques de la céramique en repoussant ainsi les limites du matériau avec des jeux de volumes et d'équilibres entre le vide et le plein. »*

---

## TORU KUROKAWA

[www.instagram.com/kurokawa\\_toru/](https://www.instagram.com/kurokawa_toru/)

Ces dernières années, l'artiste-sculpteur Toru Kurokawa, travaille autour des mathématiques.

Les œuvres qui seront exposées sur le salon Maison&Objet en font également partie, avec des formes spécifiques qui n'ont ni intérieur ni extérieur, telles que la topologie d'une forme associée à la Bouteille de Klein ou au ruban de Möbius. Chaque œuvre est réalisée à la main à partir d'argile et cuite à la flamme dans son four.

Toru Kurokawa, fidèle à ses sens et ses instincts, déclare « *Chaque jour, interagir avec des matériaux naturels nous pousse à de nouvelles découvertes ainsi qu'à la créativité.* » Cet acte semble être contradictoire avec les mathématiques mais c'est en fait un dialogue avec les matériaux constituant notre univers qui permet aussi de mieux connaître la structure du monde.



© M. Haruhi Okuyama



*« Chaque jour, interagir avec des matériaux naturels nous pousse à de nouvelles découvertes ainsi qu'à la créativité. »*

© M. Haruhi Okuyama

—  
TORU KUROKAWA

---

## À PROPOS DE MAISON&OBJET

Depuis 25 ans, Maison&Objet organisé par SAFI (filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre. Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet. Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur.

En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur.

Pour aller plus loin, Maison&Objet Academy propose à présent chaque mois aux professionnels une chaîne web exclusive, dédiée à la formation et aux décryptages marché. Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près d'un million de participants actifs sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Xing, et WeChat.

Retrouvez toutes les informations  
presse  
sur [www.maison-objet.com/fr/paris](http://www.maison-objet.com/fr/paris)  
rubrique presse

Mot de passe pour télécharger les visuels :

**MOPRESS**

**CONTACT  
PRESSE**

**S2H Communication**

T: +33 (0)1 70 22 58 55

[maisonobjet@s2hcommunication.com](mailto:maisonobjet@s2hcommunication.com)

**Sarah Hamon** – [sarah@s2hcommunication.com](mailto:sarah@s2hcommunication.com)

**CONTACT  
ORGANISATION**

**SAFI ORGANISATION**

Filiale d'Ateliers d'Art de France  
et de RX France

T. +33 (0)1 44 29 02 00

**Philippe Brocart**

Directeur général de SAFI

**Caroline Biros**

Directrice du marketing et  
de la communication

T. +33 (0)1 44 29 06 94

[caroline.biros@safisalons.fr](mailto:caroline.biros@safisalons.fr)

**Aude Tahon**

Présidente d'Ateliers d'Art de  
France

**Michel Filzi**

Président de RX France