

MAISON&OBJET

Communiqué de presse – Paris, le 21 janvier 2022.

La société SAFI, filiale commune d'Ateliers d'Art de France et de RX France, organisatrice du salon Maison&Objet et de Paris Design Week et à l'initiative de la plateforme digitale MOM lancée en 2016, annonce le départ de Philippe Brocart de son poste de directeur général.

Philippe Brocart quittera ses fonctions le 11 mars 2022. Il a souhaité poursuivre une nouvelle opportunité professionnelle au sein de la société Material Bank, une entreprise créée par Adam I. Sandow.

Philippe Delhomme, Président du Directoire de la SAFI, ainsi que les représentants d'Ateliers d'Art de France et de RX France, membres du Conseil de Surveillance, remercient Philippe Brocart pour son engagement au cours de ces 9 dernières années. *« Philippe Brocart a contribué à accroître le positionnement international de Maison&Objet au service des acteurs de la décoration, du design et de l'art de vivre tout en développant de nouveaux services digitaux avec la plateforme de mise en relation MOM lancée dès 2016 et plus récemment avec la plateforme de streaming Maison&Objet Academy. Au travers de ces innovations, SAFI est désormais en mesure de proposer à sa communauté des solutions physiques et digitales pour optimiser les mises en relation et les opportunités d'affaires, et ce tout au long de l'année. »*

Le temps qu'un nouveau Directeur Général soit désigné, Philippe Delhomme assumera les fonctions de Directeur Général.

A propos de Maison&Objet

Depuis 25 ans, Maison&Objet organisé par SAFI (filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre. Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet. Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. Pour aller plus loin, Maison&Objet Academy propose à présent chaque mois aux professionnels une chaîne web exclusive, dédiée à la formation et aux décryptages marché. Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près d'un million de participants actifs sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Xing, et WeChat.

Contact presse

S2H Communication

maisonobjet@s2hcommunication.com

sarah@s2hcommunication.com