

“Future on Stage”, le nouveau tremplin lancé par Maison&Objet pour récompenser les jeunes entreprises remarquables dans les domaines de la décoration, du design et de l’art de vivre

Maison&Objet annonce la création de son nouveau tremplin pour les jeunes entreprises dans les domaines de la création, du design et de l’art de vivre : “Future On Stage”.

Dans un écosystème qui permet tout au long de l’année de stimuler les échanges, de provoquer les rencontres pour accélérer le business de sa communauté, de décrypter et de révéler les tendances, Maison&Objet souhaite aussi valoriser la force d’innovation et favoriser la croissance des jeunes entreprises qui changent la société et font avancer le secteur du design, de la décoration et de l’art de vivre.

Bénéficiaire de tout un écosystème !

Les 3 premiers lauréats de “Future on Stage” seront mis en lumière lors du salon qui se tiendra du 8 au 12 septembre 2022. Un Jury d’experts du secteur désignera les entreprises qui bénéficieront d’un programme d’accompagnement destiné à leur offrir une expérience optimisée de l’écosystème de Maison&Objet :

- Une exposition scénographiée au cœur du salon Maison&Objet Paris et une visibilité sur les médias et canaux de communication du salon.
- Des rencontres organisées avec les visiteurs du salon, les partenaires, des retailers, prescripteurs et distributeurs internationaux.
- L’accès à un marché international avec la possibilité de vendre à de grands acheteurs
- Le déploiement de leur notoriété via la couverture presse internationale du salon
- Une valorisation des marques à travers un dispositif de contenus sur les réseaux sociaux et le magazine de Maison&Objet
- Leur présence sur la plateforme digitale **Maison&Objet & More (MOM)**

Depuis 25 ans et par des initiatives plus récentes comme la plateforme MOM, le nouveau parcours In The City ou encore son Academy, Maison&Objet n’a de cesse de stimuler et fédérer sa communauté de 500 000 professionnels du monde entier (revendeurs, prescripteurs, journalistes, influenceurs). Utiliser cette dynamique et cette force comme levier à la croissance de jeunes talents, c’est tout l’objectif de “Future on Stage”.

A travers ce nouveau programme, Maison&Objet offre un coup d’accélérateur aux jeunes entreprises du lifestyle et de la déco les plus innovantes et audacieuses. L’appel à candidature a été lancé et prendra fin le mardi 31 mai 2022 !

Modalités de participation

Conditions requises :

- Une jeune marque de moins de 3 ans
- Proposant un ou des produits dans l'univers de la décoration, du design et de l'art de vivre
- Ayant déjà construit son identité de marque : charte graphique, univers visuel, storytelling
- Ayant déjà testé et/ou commercialisé ses produits, prêt à accélérer sa production et se lancer sur le marché international
- N'ayant jamais exposé au salon Maison&Objet

La procédure de sélection est ouverte à l'ensemble des catégories et produits du secteur.

Dossier de candidature

Concourir [en ligne](#) avant le mardi 31 mai 2022 à minuit.

Celui-ci doit contenir :

- un dossier administration constitué d'une photo d'identité en couleur, une photocopie de la carte d'identité ou passeport, un CV détaillé.
- une biographie d'une dizaine de lignes, rédigée en français.
- une note d'une vingtaine de lignes décrivant son travail, une lettre de motivation ou note d'intention, d'une présentation des projets envisagés. Le fichier sera au format PDF et intitulé DESCRIPTIF_NOM-PRENOM ;
- une sélection de 3 à 15 images rassemblées dans un portfolio au format PDF (intitulé PORTFOLIO_NOM-PRENOM)

Le 13 juin, tous les candidats seront informés par mail des résultats de la présélection.



MAISON&OBJET

A propos de Maison&Objet

Depuis 25 ans, Maison&Objet organisé par SAFI (filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre. Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses événements ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet. Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels, du parcours *In the City* en début d'année puis de *Paris Design Week*, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. Pour aller plus loin, Maison&Objet Academy propose à présent chaque mois aux professionnels une chaîne web exclusive, dédiée à la formation et aux décryptages marché. Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près d'un million de participants actifs sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat et Tik Tok. Fer de lance du label Paris Capitale de la Création, Maison&Objet est un catalyseur permettant de positionner Paris comme un des pôles d'attractivité majeur pour les créatifs internationaux.