

MAISON&OBJET

Communiqué de presse – Paris le 2 mai 2022.

La société SAFI, filiale commune d'Ateliers d'Art de France et de RX France, organisatrice du salon Maison&Objet, de Paris Design Week, Maison&Objet In the City, et fondatrice depuis 2016 de la plateforme MOM (Maison&Objet and More) et plus récemment de Maison&Objet Academy, **annonce la nomination de Guillaume Prot au poste de Directeur de Salon.**

Agé de 48 ans, Guillaume Prot est entré à la Safi en 2001. Il en était jusqu'à présent le Directeur Commercial, après avoir occupé plusieurs fonctions au sein de l'équipe salon, tant en France qu'à l'International. Cette expérience lui confère aujourd'hui une connaissance approfondie de l'univers de l'art de vivre, des enjeux de ses acteurs et des mutations en cours dans nos métiers.

Philippe Delhomme, Président du Directoire de la SAFI précise :

« Par son expérience, Guillaume va jouer un rôle central dans la définition des orientations stratégiques du salon Maison&Objet et dans leurs mises en œuvre afin de répondre aux attentes des exposants et des visiteurs du salon.

Avec aujourd'hui le salon Maison&Objet Paris, mais aussi la plateforme MOM, les événements Paris Design Week ou In the City, et Maison&Objet Academy, la SAFI dispose de multiples offres - en live ou online - pour faciliter les croisements fertiles d'expériences, d'expertises et de business pour la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre. »

Le Comité de Direction de Safi reste ainsi composé de Guillaume Prot (Directeur de Salon), Caroline Biros (Directrice Marketing), Sinziana Marian (Directrice des activités digitales et de MOM), Franck Millot (Directeur des événements spéciaux et de Paris Design Week - In the City), Dominique Rougié (Directrice Administratif et Financier) et Franck Baldini (Directeur des Opérations)

Par ailleurs, un processus de recherche est en cours pour identifier un nouveau directeur général de la SAFI.

A propos de Maison&Objet

Depuis 25 ans, Maison&Objet organisé par SAFI (filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre. Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses événements ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet. Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels, du parcours *In the City* en début d'année puis de *Paris Design Week*, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. Pour aller plus loin, Maison&Objet Academy propose à présent chaque mois aux professionnels une chaîne web exclusive, dédiée à la formation et aux décryptages marché. Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près d'un million de participants actifs sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat et Tik Tok. Fer de lance du label Paris Capitale de la Création, Maison&Objet est un catalyseur permettant de positionner Paris comme un des pôles d'attractivité majeur pour les créatifs internationaux.

Contact presse : S2H Communication

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon – sarah@s2hcommunication.com