
8-12 SEPT. 2022

MAISON&OBJET

#MAISONETOBJET

**CRISTINA
CELESTINO
DESIGNER
OF
THE YEAR**

WWW.MAISON-OBJET.COM

8-12 SEPT. 2022

MAISON&OBJET

#MAISONETOBJET



Cristina Celestino Studio

WWW.MAISON-OBJET.COM

8-12 SEPT. 2022

MAISON&OBJET

#MAISONETOBJET

DOSSIER DE PRESSE



Cristina Celestino pour Casa Udine
©MattiaBalsamini



"Miuccia" par Cristina Celestino pour Attico Design
©ChiaraCadeddu

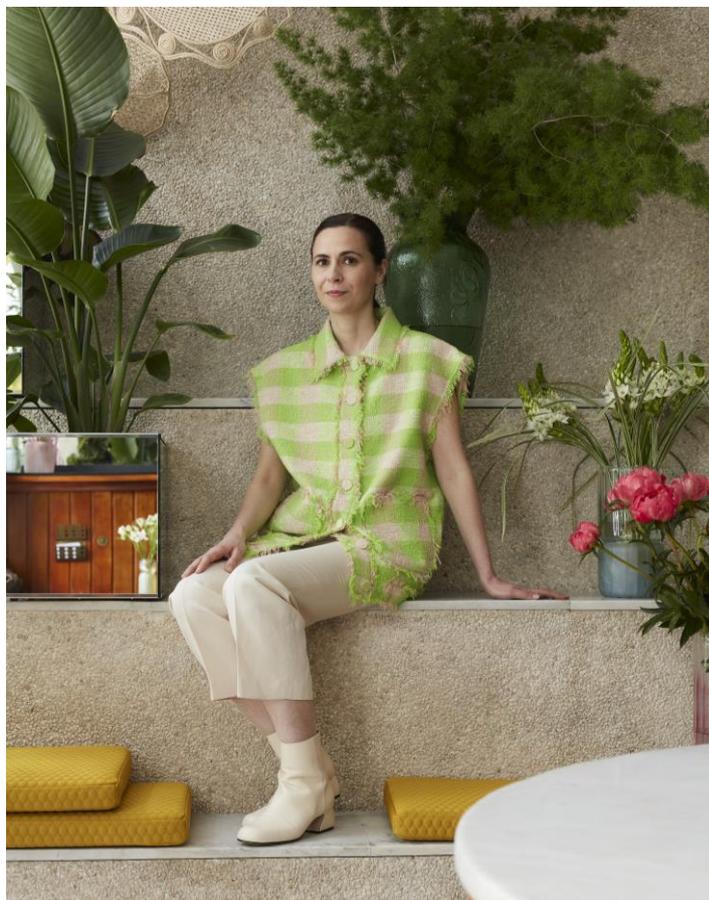
WWW.MAISON-OBJET.COM

Cristina Celestino

À chacune de ses éditions, Maison&Objet* distingue les signatures les plus marquantes de l'actualité internationale du design et de la décoration en sélectionnant le Designer de l'année. Après l'architecture éclectique de Franklin Azzi, l'édition de septembre 2022 mettra à l'honneur la sophistication érudite de l'architecte et designer Cristina Celestino, l'un des visages les plus remarquables du design italien d'aujourd'hui. Une personnalité discrète au talent délicat et étincelant qui nous ouvrira - le temps du salon - les portes de son « Palais Exotique », pour une immersion temporaire dans une autre réalité.

Née à Pordenone (Italie) en 1980, Cristina Celestino entreprend des études d'architecture à l'université IUAV de Venise. Elle commence à collaborer en 2005 avec différents studios de design et concentre son attention sur l'architecture d'intérieur et le design. En 2011, elle fonde la marque Attico Design et en 2013, elle crée son propre studio à Milan. À présent, Cristina Celestino Studio se consacre à la direction créative et au design de projets exclusifs destinés à une clientèle privée et à des entreprises, s'étendant du résidentiel à l'hôtellerie.

**Maison&Objet est un salon professionnel organisé par SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France*



Portrait de Cristina Celestino sur « Florilegio », son projet personnel présenté lors de la Milan Design Week 2022.
©DePasquale+Maffini



Cristina Celestino Studio

Convivialité et partage

Fascinée par la conception de lieux de rencontre et de convivialité, de la restauration au retail, Cristina Celestino aime imaginer un lieu de partage, toujours plus fluide où il fait bon se sentir bien et dialoguer, mais aussi travailler ou se détendre. Une quête de convivialité qu'elle a beaucoup incarnée avec la conception de nombreux sièges, canapés, poufs et sofas.

« Le canapé représente également une typologie de produit avec laquelle je suis très à l'aise et que j'aime beaucoup explorer. C'est un lieu de rencontre et de bavardage pouvant offrir mille attitudes et typologies que j'ai beaucoup explorées dans mon travail. Pour moi, le sofa n'est pas seulement un produit. »

La mode et les bijoux

A travers son travail et sa démarche, Cristina Celestino démontre son attachement à l'équilibre entre l'art, la mode et le design. Ses projets pour Fendi ou la réalisation des boutiques de Sergio Rossi témoignent d'un rapport familial avec l'univers de la mode et les grandes Maisons de couture : « On parle d'un travail très rigoureux, de recherche et de prototypage, donc rien de différent au monde du design ». Pour elle, les bagues, les boucles d'oreilles et les boutons de manchette sont des objets fascinants pour un designer grâce à leur très haute exigence du détail qui devient esthétique.

Dans son projet Back Home de Fendi Casa, l'attache des boutons de manchette a été agrandie et s'est transformée en contrepoids afin d'équilibrer une lampe, le fermoir papillon des boucles d'oreilles l'inspire pour des tables basses et les miroirs réunis par une chaîne évoquent une fois encore les détails joailliers. La longue tradition et les archives importantes et authentiques de ces grandes Maisons de couture l'inspirent. Une histoire, un socle de références et des codes de style précis dans lesquels se plonger pour conférer du sens au produit.

« Le talent du designer réside dans l'interprétation de ces points de repère et dans leur transformation en une vision associée au design du produit. Cela prend du temps, mais c'est très enrichissant pour moi. »



Cristina Celestino pour Etel
©RuyTeixeira



"Cufflinks" par Cristina Celestino pour Attico Design
©ChiaraCadeddu



« Aldora sofa » par Cristina Celestino pour Moooi



Cristina Celestino pour Fornace Brioni
©MattiaBalsamini



« Topiaria » pour Fornace Brioni par Cristina Celestino
©MattiaBalsamini

Le sens du détail et l'histoire comme inspiration

Découvrant le design à travers les intérieurs créés par de grands architectes, d'Adolf Loos à Carlo Scarpa, Cristina est fascinée à l'attention portée aux détails, au design sur mesure, au projet qui va de l'échelle urbaine au design des détails et du mobilier. Elle trouve essentiel de découvrir les stratifications, de donner une clé d'interprétation au présent en la reliant à ce qui a été fait avant nous, de visiter des lieux, de les photographier, de les revoir et d'y revenir pour en comprendre le sens. Elle commence à étudier le design en autodidacte après obtention de son diplôme en architecture, de manière totalement libre, à travers des livres et des monographies. L'envie lui est ensuite venue de posséder des pièces historiques, de les essayer pour comprendre leur fonctionnement, leur interaction entre elles, l'utilisation des matériaux.

« Je me sens très libre de chercher des références historiques lorsque je m'attaque à un nouveau projet. »

Les thèmes associés à l'histoire font souvent partie de ses séries de produits. Son travail pour Fornace Brioni l'explore, par exemple, en partant du thème du territoire. Le siège de la société est situé près de Mantoue, l'un des joyaux de la Renaissance. Elle s'est alors inspirée des géométries et des couleurs du jardin à l'italienne pour arriver ensuite aux éléments naturels de la grotte du Palais Te, en passant par le baroque lombard et les églises des frères Bibiena. Le thème de l'illusion de perspective et des percées a été étendu aux réminiscences de Bernini et de Borromini. En résultent des textures qui revisitent les signes graphiques du baroque, lui conférant sa rigueur extrême.

Sensible à l'histoire et à l'esthétique française, Cristina avoue sa passion pour la ville de Paris mais aussi pour Le Corbusier, dont elle aime le Petit Cabanon et la Maison La Roche.

« J'aime Paris, explorer sa puissante monumentalité et ses immeubles haussmanniens. Ce sont des lieux débordants d'inspiration en matière de traitements des surfaces et de matériaux. »



Cristina Celestino et le revêtement mural « Misha »
©ChiaraCadeddu

« Palais Exotique »

« Le projet conçu pour la prochaine édition de Maison&Objet est né d'un désir d'immersion temporaire dans une autre réalité, là où la beauté exotique, l'amour de la décoration, la passion des couleurs et l'envie irrésistible de créer des scénarii en lien avec la nature sont au rendez-vous. »

Ouvrir des fenêtres sur d'autres mondes et créer des passerelles entre passé et présent offrent au public une réinterprétation de thèmes tels l'observation, la conversation et le partage, dans le cadre d'une approche chorale. Sur cette base, le projet décoratif et architectural devient le moyen de transporter les sens. »



Cristina Celestino pour De Maio
©ChiaraCadeddu

Envie de découvrir les actualités de Cristina Celestino?

Au fil de votre parcours milanais pendant la grande semaine transalpine du Design, retrouvez les nouveaux projets de Cristina Celestino qui rythment le cœur et les vitrines du Rectangle d'Or jusqu'au 12 juin.

Abaco Celeste (Giovanni De Maio), Bathscape (Kaldewei + Vogue), Panorama (Etel), Belvedere (Fornace Brioni), Marea, Domino (Fendi Casa), Florilegio (Fioraio Radaelli), Aldora, Noto & Marina (Moooi), Plumeau (Gervasoni), etc.

À propos de Maison&Objet

Depuis 25 ans, Maison&Objet organisé par SAFI (filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre. Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet. Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur.

Pour aller plus loin, Maison&Objet Academy propose à présent chaque mois aux professionnels une chaîne web exclusive, dédiée à la formation et aux décryptages marché. Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près d'un million de participants actifs sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Xing, et WeChat.



©DR



©DR



Toutes les informations presse
sur www.maison-objet.com/fr/paris
rubrique « presse »
Utilisez le mot de passe « MOPRESS »
pour télécharger les visuels.

Contact presse

S2H Communication

T: +33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon

sarah@s2hcommunication.com

Contact organisation

SAFI ORGANISATION

Filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France

T. +33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Delhomme

Directeur général de SAFI

Caroline Biros

Directrice du marketing et de la communication

T. +33 (0)1 44 29 06 94

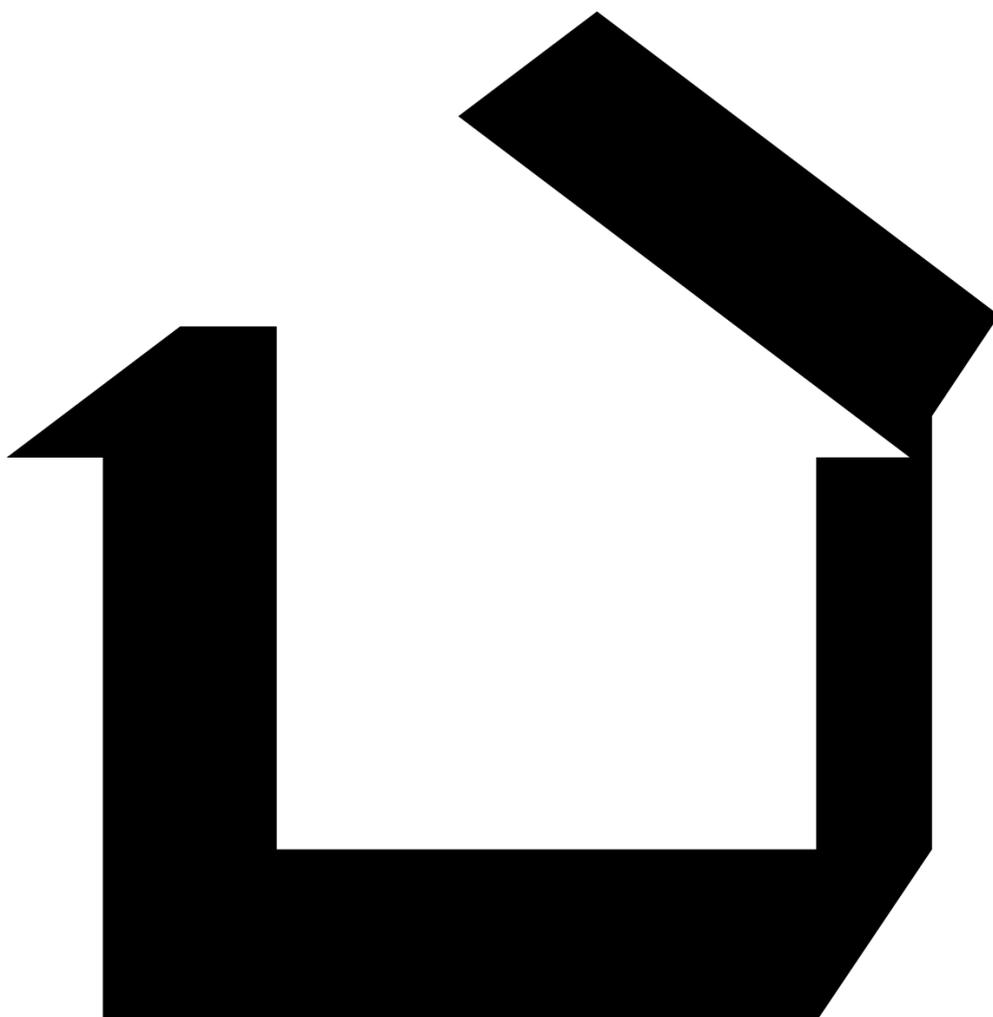
caroline.biros@safisalons.fr

Aude Tahon

Présidente d'Ateliers d'Art de France

Michel Filzi

Président de RX France



WWW.MAISON-OBJET.COM
