
19-23 JANV. 2023

MAISON&OBJET

#MAISONETOBJET

DOSSIER DE PRESSE



WWW.MAISON-OBJET.COM

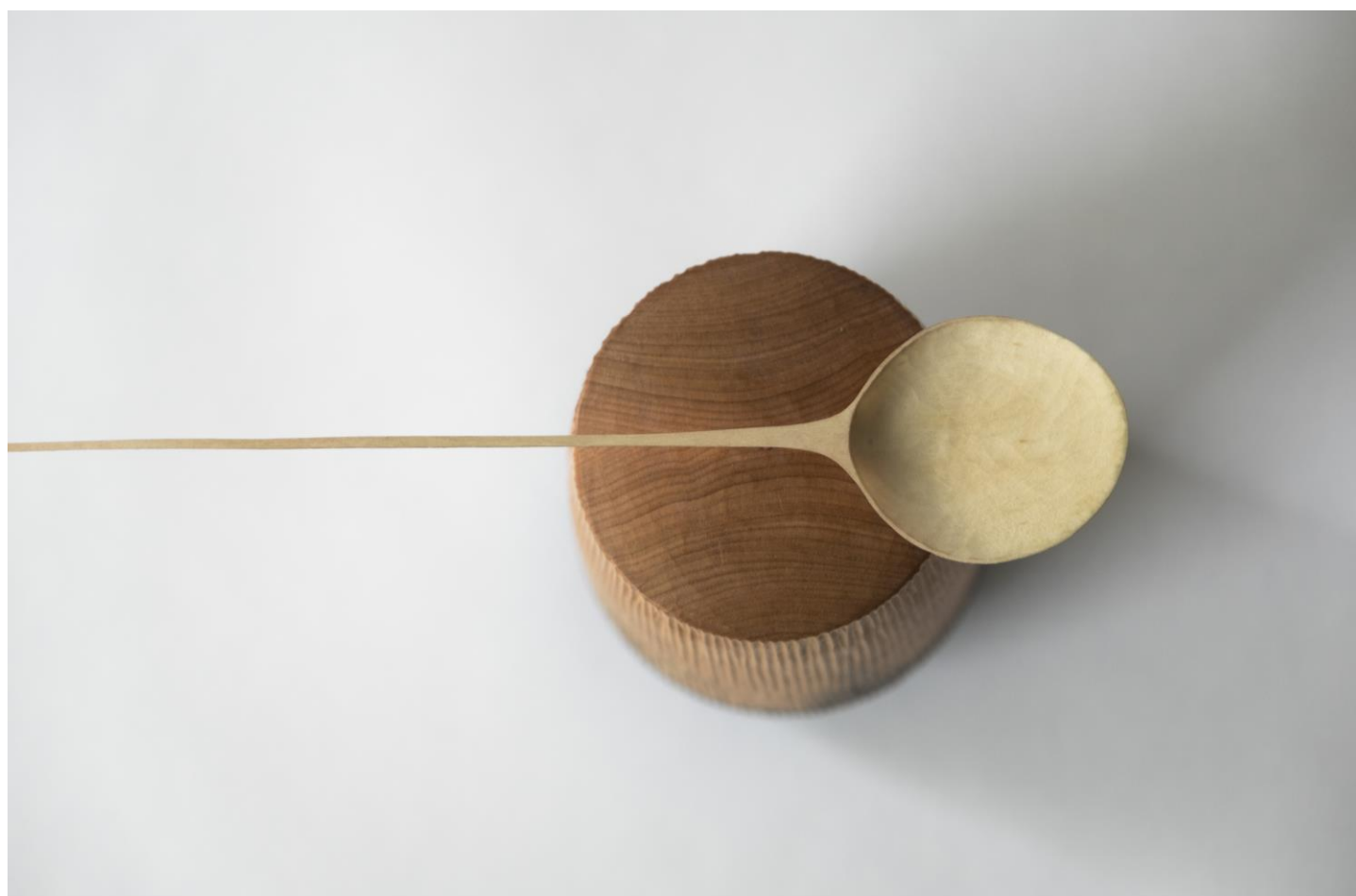
RISING TALENT AWARDS

JANVIER 2023 :

ESPAGNE

MADRID
DESIGN
FESTIVAL
23

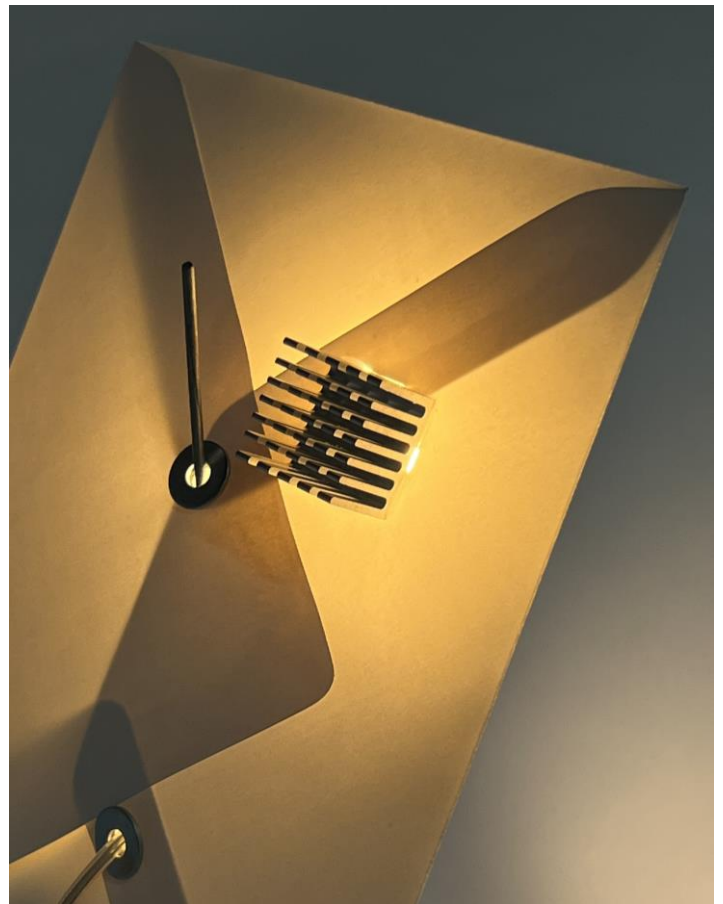
EN PARTENARIAT AVEC



« Cuchara Rosa » - Alvaro Aramburu



« Banco » – Marta Ayala Herrera



« Sobre Led » – Max Mila Serra

MAISON&OBJET METTRA À L'HONNEUR L'ESPAGNE EN JANVIER 2023 : CRÉATION, TALENT ET PASSION

Le design espagnol peut se réjouir d'être arrivé à un moment particulièrement enthousiasmant et unique de son histoire. Des designers reconnus aux parcours déjà affirmés élaborent des projets dans le monde entier, individuellement ou en collaboration avec des entreprises et institutions.

Lorsque le design américain, anglo-saxon, nordique et italien s'est établi, seuls quelques pionniers espagnols ont réussi à se distinguer.

Le design espagnol, grâce au rôle prépondérant joué par ses designers, a commencé à prendre de l'ampleur dans les années 1980 pour atteindre son apogée dans les années 1990 avec l'organisation des Jeux olympiques de

Barcelone et l'Exposition universelle de Séville, sans oublier la Feria Habitat Valencia, avec un important réseau d'entreprises et de designers.

Au XXI^e siècle, les designers intègrent les grandes écoles de design en Espagne, en Italie et dans les pays nordiques, devenant ainsi un nouvel élément moteur mis en évidence par la crise de 2008.

Le kaléidoscope d'une nouvelle histoire du design espagnol contemporain commence à se former. Les « créateurs » investissent le pays, des designers installent leurs ateliers d'autoproduction en périphérie des villes et dans les zones rurales, des architectes accordent une place centrale au design dans leurs projets et certains designers parviennent à se faire un nom à Milan, Londres, Stockholm ou New York.

Aujourd'hui, Patricia Urquiola et Jaime Hayon sont les figures de proue du design espagnol, suivis de plusieurs designers remarquables venant des quatre coins du pays. Leurs projets ne laissent pas indifférent, par leur créativité, leur unicité, leur engagement et leur innovation. Lors du vernissage de son exposition à Valence, capitale mondiale du design 2022, Jaime Hayon a déclaré : « *Le design espagnol a enfin droit à son heure de gloire* ».

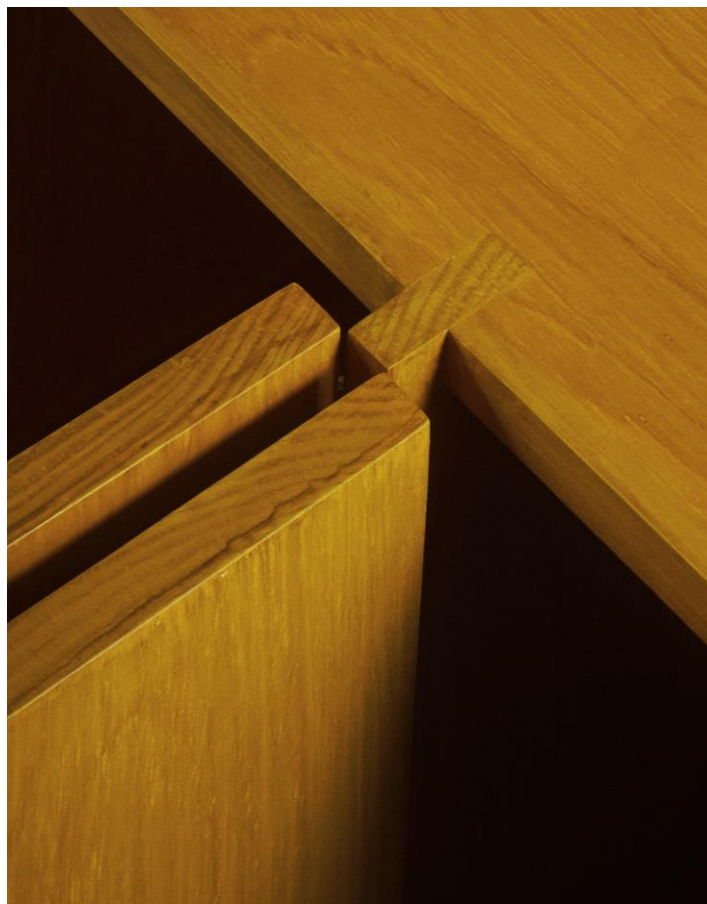
À l'occasion de son édition de janvier, Maison&Objet offrira une nouvelle visibilité aux talents espagnols. Des designers évoluant dans tous les domaines du design.

Une flexibilité dans la maîtrise et la créativité que le jury, constitué en partenariat avec Madrid Design Festival, a soulignée lors de sa sélection, qui bénéficiera du tremplin Maison&Objet.

Un jury composé de professionnels du secteur, qui ouvrent la voie de cette mutation profonde du design espagnol, respectivement dans leur domaine de prédilection.

Chaque édition de Maison&Objet, qui se tient à Paris, est l'occasion de présenter les nouveaux visages internationaux du design.

Maison&Objet dresse la carte de l'avenir du design et de ses protagonistes. L'évènement aura lieu à Paris du 19 au 23 janvier 2023.



Détail par Miguel Leiro



« Radiata » – Marta Ayala Herrera

LE JURY



JAIME HAYON

VALENCE ET MADRID

CRÉATEUR EXTRÊME

Jaime Hayon est l'un des designers les plus renommés au monde. Sa vision créative lui a permis d'embrasser l'ensemble des domaines du design ; il évolue avec grâce sur la scène mondiale et collabore avec des entreprises et institutions de tous les secteurs. Que ce soit dans ses carnets de croquis ou ses objets, espaces intérieurs, vêtements, jardins ou meubles, il opte pour une approche du design qui rompt avec les conventions et apporte une vision transgressive et espiègle. Au cours de ces dernières années, il a déployé toute sa force expressive grâce à une approche artistique.

www.hayonstudio.com



ÁLVARO MATÍAS

MADRID

VISION STRATÉGIQUE

Après avoir développé des projets pendant 20 ans à La Fábrica – la plus importante entreprise culturelle d'Espagne –, il est devenu l'instigateur et le directeur du Madrid Design Festival. Cet événement est organisé au mois de février et accueille des expositions, conférences, ateliers et diverses rencontres. Les cinq dernières éditions du festival ont permis à Madrid de se positionner comme l'un des centres de diffusion du design dans le monde. Il est également le fondateur d'Almadás, un cabinet de conseil en stratégie de design et de communication, et le PDG de Wander by Soulsight.

Ses initiatives mettent en évidence l'expansion des valeurs du design contemporain sous tous les angles possibles.

www.lafabrica.com/madrid设计festival/



INMA BERMÚDEZ

VALENCE

ARTISAN DANS L'ÂME

Récemment récompensée du prix national du design, sa carrière rend compte d'une cohérence et d'un impact créatif qui font d'elle l'une des plus importantes représentantes du design espagnol. Son travail est intimement lié aux matériaux, à la tradition et au savoir-faire, sans oublier la technologie et l'innovation. Les différents objets qu'elle a créés pour la fameuse enseigne IKEA, vendus dans le monde entier, sont devenus le symbole d'un design de qualité à prix abordable. Ses récentes collaborations avec Marset, Gandía Blasco et Lladró montrent qu'elle sait faire preuve d'une sensibilité créative absolument unique.

www.inmabermudez.com



XAVIER FRANQUESA

BARCELONE

EXPLORATEUR DE TALENT

Xavier Franquesa est un explorateur et découvreur exceptionnel de designers talentueux et créatifs en Espagne. Dans sa galerie IL.LACIONS, qui a ouvert ses portes en 2010 à Barcelone, il propose un design contemporain unique dont la priorité est de rompre avec les formules traditionnelles et montrer l'évolution de l'innovation en lien avec l'art. Il souhaite rendre le design collectionnable et générer de nouvelles perspectives et approches vis-à-vis des différents auteurs et de leurs projets. Il a mené à bien plus de 600 projets aux niveaux national et international, de la direction créative à la conceptualisation et au design.

www.illacions.com



BELÉN MONEO

MADRID ET NEW YORK

PIONNIÈRE DURABLE

Fondatrice, en duo avec Jeff Brock, du studio Moneo-Brock à Madrid et New York, elle se focalise sur l'architecture, l'aménagement urbain, le design intérieur et le design de produits. Les projets qu'elle mène aux États-Unis, au Mexique, en Chine, au Pérou et dans toute l'Europe reflètent un intérêt et un engagement particuliers vis-à-vis d'une nouvelle adaptation des villes dans le but de les rendre plus humaines, plus proches et plus saines. L'une de ses dernières œuvres est une place à Sencelles, un village à Majorque, dont le projet est porteur d'un message puissant sur la qualité de vie méditerranéenne dans un endroit de rencontres et d'échanges au beau milieu d'éléments faits à la main et de matériaux issus de l'environnement.

www.moneobrock.com



CATEGORIE CRAFT

Par La Generalitat de Catalunya et AUDE TAHON
PARIS – VISIONNAIRE DES TISSUS

Après une Maîtrise de Sciences et Techniques en Anthropologie et un apprentissage à l'École d'Art Appliqué Duperré, Aude Tahon ouvre son atelier d'art textile et reçoit le Grand Prix de la Ville de Paris en 2005, puis le Prix Jeunes Créateurs Ateliers d'Art de France en 2006.

Très attachée à la transmission et à la reconnaissance de la création dans les métiers d'art, elle s'engage dans l'action collective en devenant Présidente d'Ateliers d'Art de France en 2016 et jusqu'en septembre 2022. Sous sa présidence, Ateliers d'Art de France a déployé une stratégie jalonnée d'actions structurantes permettant de fédérer les professionnels du secteur et faire reconnaître la place des métiers d'art dans la société.

C'est sous son impulsion, en partenariat avec la SAFI, qu'est créée en 2022, la catégorie CRAFT des Rising Talent Awards, mettant en lumière les métiers d'art au sein du salon Maison&Objet, afin de répondre aux attentes des acheteurs en quête des valeurs attractives des métiers d'art.

L'IDENTITÉ ET LA PUISSANCE DU DESIGN ESPAGNOL CONTEMPORAIN

Au cours de ces dernières années, le design espagnol a affirmé son identité de manière plus nette, résultat d'un débordement de créativité, de qualité et d'excellence, et d'une vision engagée socialement et culturellement. Les designers, implantés dans le monde entier, apportent chacun leur pierre à l'édifice. Les écoles qui évoluent à travers la recherche et les nouveaux modèles d'éducation.

Les entreprises espagnoles présentant un designer, les équipes de design et d'innovation, et la promotion de la durabilité dans tous les processus, conjointement avec une évolution importante de la logistique et la gestion. Les événements liés au design, qui se sont multipliés et focalisés sur la nouvelle sensibilité du monde vis-à-vis du design, y contribuent fortement.

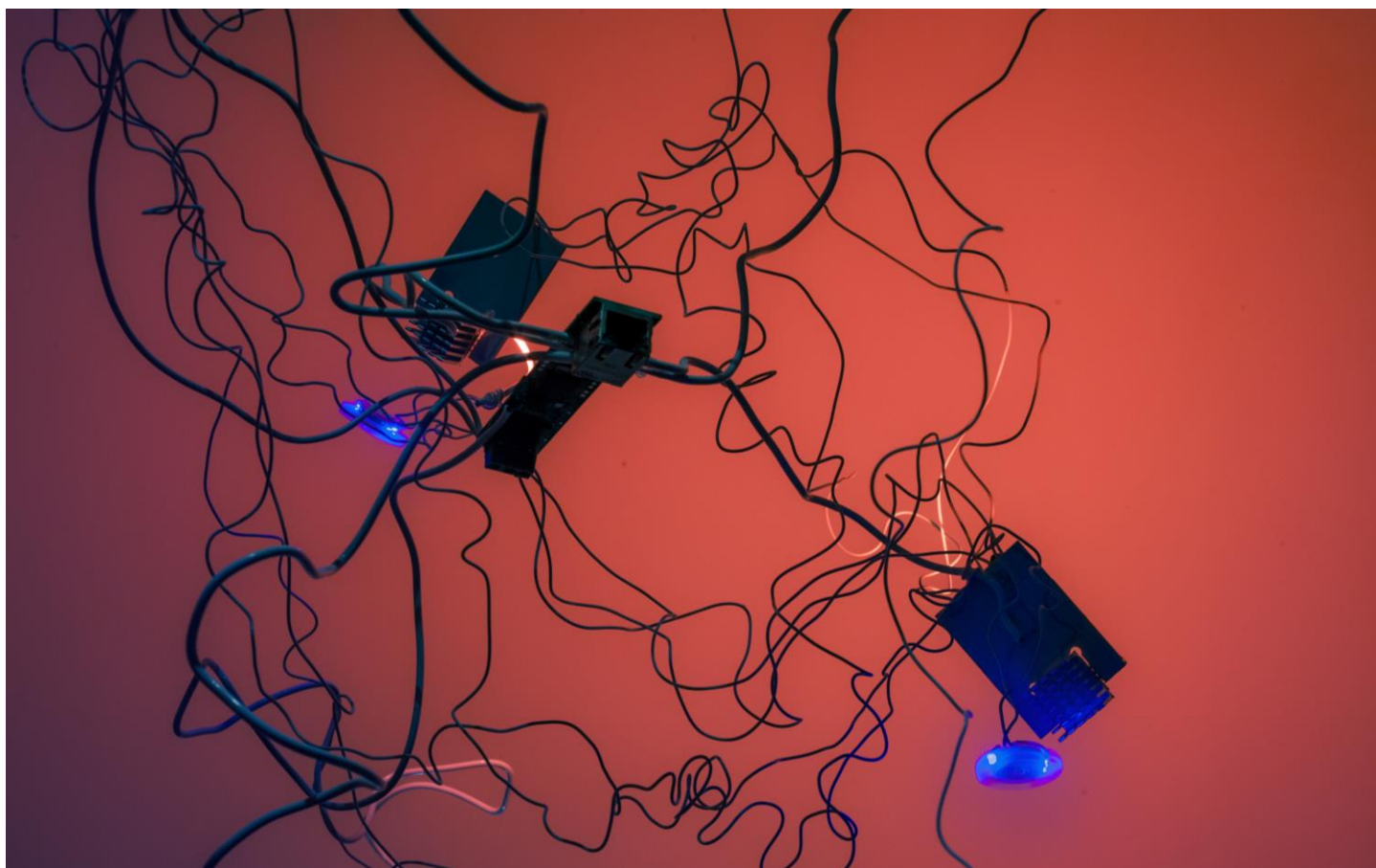
La Barcelona Design Week existe depuis quinze ans, le Madrid Design Festival a vu le jour il y a cinq ans et, en cette année 2022, Valence a été nommée capitale mondiale du design avec un programme qui a ouvert les frontières et de nouveaux horizons en matière de visibilité pour le design.

Selon l'étude : « Atlas de la cultura del diseño en España » – promue par le Madrid Design Festival et le ministère de la Culture –, « Dans l'ensemble, l'image du design espagnol est dispersée, ses qualités et valeurs n'ayant actuellement pas encore trouvé une identité commune reconnaissable et identifiable dans d'autres contextes. À ce jour, sa force réside dans ses diverses individualités exceptionnelles œuvrant dans le monde entier. »

« Aujourd'hui, le design espagnol bénéficie d'une magnifique opportunité et le dynamisme des designers talentueux est imbattable », a déclaré Patricia Urquiola, grande designeuse espagnole, lors de ses interventions à Valence.

Maison&Objet met à l'honneur le nouvel élan du design espagnol et renforce, pour sa prochaine édition, son poids sur la scène internationale.

Le Madrid Design Festival est un festival international qui vise à faire de Madrid la capitale du design et à la placer dans une position privilégiée dans le contexte international. Sous le leitmotiv « Redesigning the world », l'événement annuel se déroule pendant le mois de février et couvre toutes les disciplines du design, de l'architecture au design graphique en passant par la communication ou le design d'intérieur, en les hybridant toutes dans un format contemporain et innovant. La prochaine édition aura lieu du 7 février (inauguration) au 12 mars 2023.



« Mission II » – Max Mila Serra

LES TALENTS



MARTA AYALA HERRERA

Cordoba, 1986

TRAVAILLE À BARCELONE

Elle a fait des études d'ingénierie et s'est spécialisée dans le design industriel à l'université Nebrija. Ses premières collaborations professionnelles ont vu le jour au studio Ciszak Dalmás, à Doiy Barcelona, au Madrid Design Festival et à La Casa Encendida. Elle a reçu le Injuve Award en 2013. Actuellement, son studio se trouve dans le quartier de Poblenou, à Barcelone.

PERSPECTIVE CRÉATIVE

Son approche consiste principalement à tester des processus et à dénicher des matériaux divers, notamment à bas coût. Elle a su faire preuve de cohérence et explorer de nouvelles fonctionnalités, avec des pièces détachables aux finitions faites main incorporant un mélange de matériaux délicats. Elle a exposé à Casabanchel à Madrid, lors de la Milan Design Week et du Ventura Lambrate à Milan, et à Lille capitale mondiale du design.

CRÉATIONS ET EMPREINTE

La fragilité de ses créations laisse une marque ; chaque objet est porteur d'un message existentiel, comme pour Espejos Nébula, 2 to 1 ou le mobilier Mustang. Dans les magasins Kling règne une puissante espièglerie, une réinterprétation du mouvement Memphis.

ENGAGEMENT

Les gens et leur environnement sont au cœur de ses créations ; l'environnement, l'égalité des genres et l'évolution de la société n'échappent pas à son regard engagé.

<http://www.martaah.net/>



« Entreplanta » – Marta Ayala Herrera



« Hidden » – Marta Ayala Herrera



« Entreplanta Lighting » – Marta Ayala Herrera



« Nassa » pour Yamakawa - Marta Ayala Herrera



MAX MILA SERRA

Barcelone, 1994

TRAVAILLE À BARCELONE

Il a étudié le design industriel à l'École de Design Elisava de Barcelone, puis a travaillé pendant plusieurs années au studio d'Antoni Arola. En tant que designer, il s'est concentré sur l'éclairage expérimental et créatif. Il a participé à des festivals, tels que LLum, Fad Fest, Madrid Design Festival et la London Design Week.

PERSPECTIVE CRÉATIVE

Sa vision s'est focalisée sur la lumière. La multiplicité des matériaux et des surfaces sur lesquels il projette la modulation et la nuance de la lumière dans l'espace. Sa collaboration avec Antoni Arola ne l'a pas empêché de développer ses propres projets avec une grande sensibilité. Réalisées avec de la pierre brute et des éléments végétaux, ses pièces sont particulièrement remarquables. Le spectateur est immergé dans une atmosphère à la fois sophistiquée et ancestrale.

CRÉATIONS ET EMPREINTE

Lotus LED, Confetti Time, Semilla 1 ou Valldaura Light rendent hommage à la recherche de la lumière avec des éléments délicats et fragiles, même s'il s'agit de roche naturelle, de pierres alignées prêtes à recevoir les rayons du soleil, quelle que soit leur intensité.

ENGAGEMENT

Ouvrir la lumière à d'autres dimensions humaines. Susciter des émotions et créer de nouveaux liens au travers d'un éclairage durable et connecté à la nature.

www.maxmilaserra.com



« Bona nit » avec Laura Sebastianes – Max Mila Serra



« Foquito Led » – Max Mila Serra



« Semilla Led » – Max Mila Serra



« Flor Led » – Max Mila Serra



MIGUEL LEIRO

Santiago de Compostela, 1984

TRAVAILLE À MADRID

Il a étudié le design à l'Institut Pratt de New York avant de collaborer avec des studios d'architecture, d'art et de design, tels que Moneo-Brock, Juan Uslé, Victoria Civera et Jaime Hayon. Il a participé à des expositions telles que le Madrid Design Festival, l'Experimento Design, la Biennale ibéro-américaine de design BID, le Collège Officiel des Architectes de Madrid COAM, le salon Zona MACO de Mexico, etc. Il est le fondateur, curateur et directeur de la biennale de design MAYRIT, un festival réunissant des créateurs alternatifs se focalisant sur l'expérimentation.

PERSPECTIVE CRÉATIVE

Les pièces qu'il crée conjuguent fonctionnalité et une créativité sans cesse innovante. La flexibilité des matériaux, la manière dont ils sont assemblés, les différentes possibilités d'utilisation ne sont pas prédéterminées ; l'interaction avec l'utilisateur et ses interventions sont toujours nécessaires. Il évolue avec aisance dans les contextes industriels et artisanaux.

La progression de son travail est multidisciplinaire et ouverte à la diffusion, à l'exposition, au design d'objets et de mobilier.

CRÉATIONS ET EMPREINTE

Abu Table, Hat Lamp, Reliquary, Brocca ou AIM Cart mettent en évidence la diversité des matériaux et les techniques multidisciplinaires de sa vision en tant que designer.

ENGAGEMENT

La durabilité qu'il valorise est systémique et fait partie intégrante de ses projets et créations. Son engagement personnel s'étend à la découverte et à la présentation de nouveaux designers talentueux, leur offrant ainsi des opportunités de montrer leur travail dans le cadre des expositions qu'il organise.

www.migueleiro.com



« Lego » – Miguel Leiro



« Reliquary » – Miguel Leiro



« 3 x 3 Room Divider » pour Panoramah! – Miguel Leiro



« Talking Heads » - Miguel Leiro



TORNASOL STUDIO

Inés Llasera et Guillermo Trapiello

Madrid, 1995 – Madrid, 1985

TRAVAILLENT À MADRID

Ils ont fondé leur studio en 2017. Inés Llasera est designeuse industrielle et Guillermo Trapiello est architecte et cartographe.

Leur travail se situe au carrefour entre l'architecture, les arts visuels et les objets qu'ils créent. Ils analysent les espaces et les éléments qui les composent sous des approches très différentes. Ils étudient la lumière, le mouvement, les couleurs, l'échelle et la matérialité.

PERSPECTIVE CRÉATIVE

L'exploration de nouvelles manières permettant de représenter la réalité et la multifonctionnalité les caractérisent parfaitement. Leur travail se fraye un chemin entre architecture, espaces intérieurs, objets et mobilier, qui génèrent différentes positions. Les matériaux sont toujours issus de l'environnement immédiat ; la tradition et le jeu sont toujours présents.

CRÉATIONS ET EMPREINTE

La reconstruction d'un ancien séchoir à Trujillo, la collection Mikado, le tabouret Marea, le fauteuil Deriva, la lampe Atardecer ; les espaces, les objets et le mobilier se marient avec aisance et souplesse.

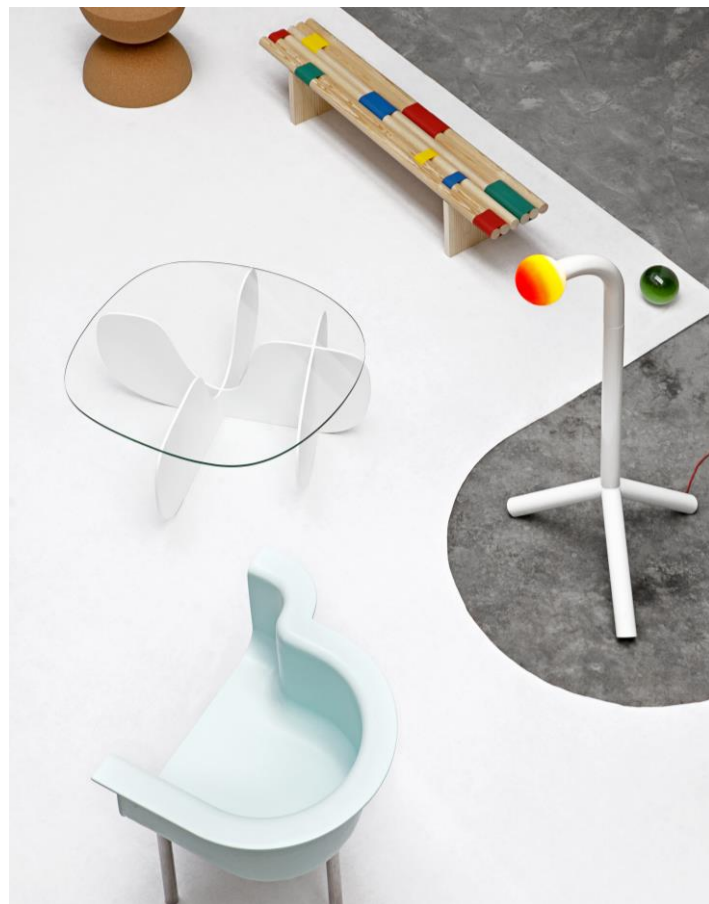
ENGAGEMENT

Rénover des espaces à l'aide de matériaux issus de l'environnement. Ils sont à la recherche de la durabilité dans chaque processus, dans chaque détail du design. Ils vouent un grand respect à la société et à l'environnement.

www.tornasolstudio.com



« Erosion » – Tornasol Studio



Exhibition « Orbitas » – Tornasol Studio



Tabouret « Kanji » – Tornasol Studio



« Silla Para Pensar » – Tornasol Studio



MARTA ARMENGOL

Sant Cugat del Vallés, 1988

TRAVAILLE À MAJORQUE

Elle a étudié l'architecture à l'École d'architecture de Barcelone. Dans son travail, elle ne se préoccupe pas des frontières pouvant exister entre architecture, design et artisanat ; elle ne s'interdit ni la scénographie ni les installations plus artistiques. Les espaces qu'elle imagine font passer un message de savoir-faire radical, mélangeant le verre à de nombreux matériaux différents. On peut y voir une sensibilité très proche de l'art.

PERSPECTIVE CRÉATIVE

Sa ligne de création est conceptuelle avec un savoir-faire radical, mais aussi une touche poétique. Elle expérimente les matériaux et obtient des résultats sortant de l'ordinaire en matière de formes et de textures. Dans sa créativité, elle s'intéresse à la lumière et aux objets du quotidien. Elle travaille seule ou en compagnie d'artisans et d'artistes qui partagent ses valeurs. Rosalía a choisi ses créations pour sa scénographie. Elle a également exposé au Palais de Tokyo, lors de la Barcelona Design Week, du Dutch Design Festival, de la Biennale Mayrit, etc.

CRÉATIONS ET EMPREINTE

L'une de ses dernières créations résume parfaitement sa vision et son parcours : le design intérieur du magasin Camper à Valence. Elle a joué avec la lumière et les textures et créé des formes enveloppantes qui donnent aux visiteurs la sensation d'entrer dans une caverne ludique et riche de nuances.

ENGAGEMENT

Durabilité avant tout sans oublier l'esthétique et la sensibilité poétique. Explorer les limites des matériaux pour les réutiliser ou les recycler. Le message conceptuel à travers l'art est tout aussi important, comme son installation « The plastic Kingdom » pour le LOOM Festival à Barcelone.

www.martaarmengol.com



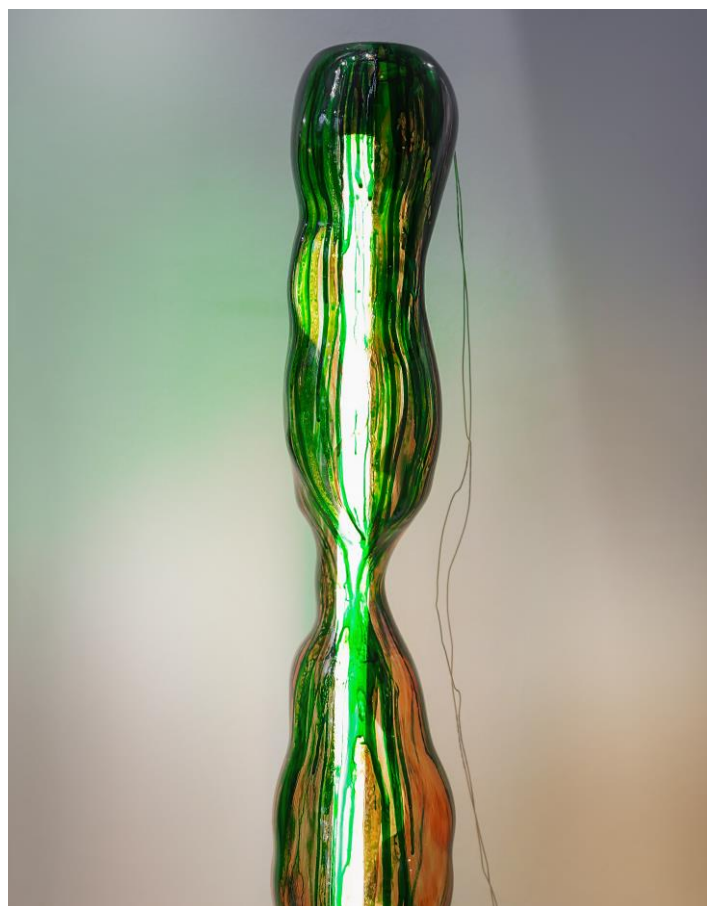
« Still life » - Marta Armengol



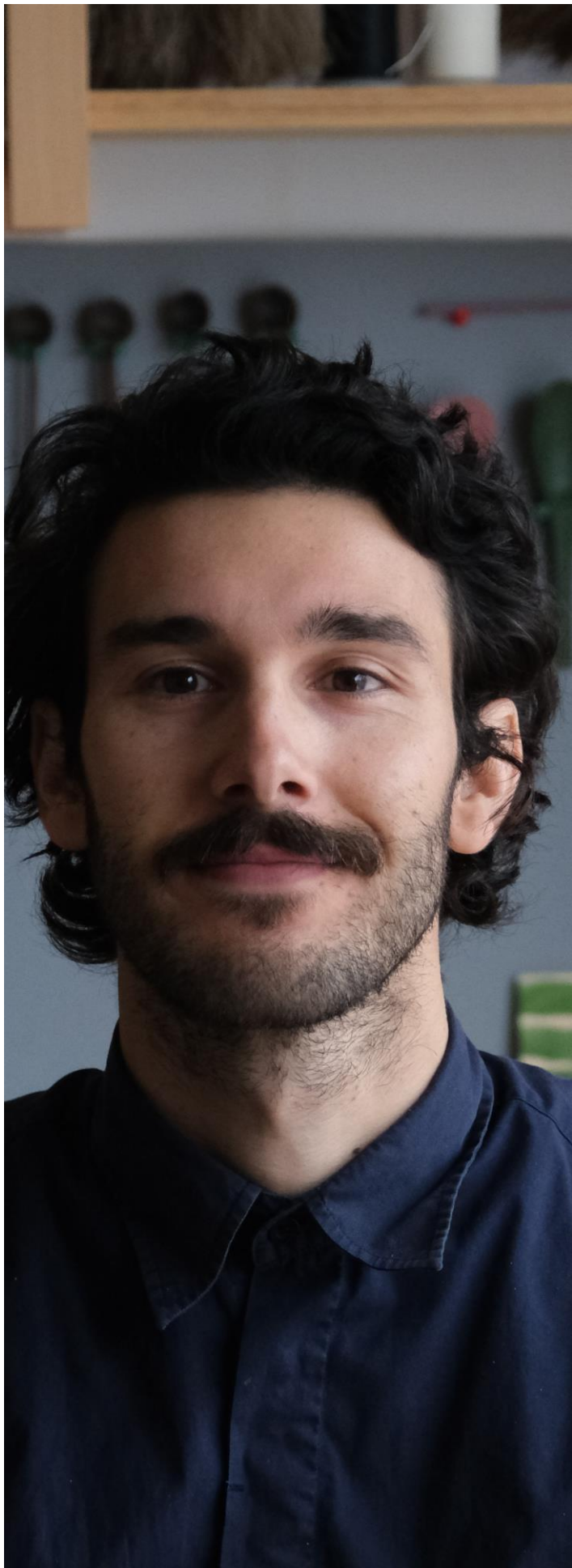
Kitsugi x Marta Armengol



« El cielo de abajo » x Rebeca Sayago - Marta Armengol



« Lightness » x Julio Feroz - Marta Armengol



ALVARO ARAMBURU

Madrid, 1991

TRAVAILLE À DALSLAND, SWEDEN

Il a étudié le design industriel à l'école technique de Madrid, puis les arts appliqués à la HDK Steneby. Il travaille essentiellement le bois, et se focalise sur le mobilier et les objets uniques faits main. Il fait également partie d'un collectif mettant en avant le design en Suède et du studio Växt, un coworking œuvrant pour une élaboration interdisciplinaire du design. Il a exposé à la galerie de design Espacio Intermedio.

PERSPECTIVE CRÉATIVE

Il est obnubilé par le bois en tant qu'élément plein de délicatesse lui permettant de cultiver sa créativité. Ses processus de travail le rapprochent des objets du quotidien, mais il leur confère de nouveaux angles et points de vue ; la fonctionnalité n'est pas son objectif premier. Il a cette volonté de pousser le spectateur à prendre de la distance vis-à-vis de l'objet du quotidien et à usage domestique afin de le pousser à la réflexion.

Les couleurs, les textures et la luminosité de ses pièces donnent des résultats uniques et surprenants.

CRÉATIONS ET EMPREINTE

Toutes les nuances du bois se révèlent dans ses pièces, notamment dans ses meubles Klana, Torii, Lidia, Selektio. Et dans ses créations plus artistiques : Spoons, Anamnesis ou Finding the grain.

ENGAGEMENT

L'engagement envers l'environnement est une évidence ; le respect de la nature et la préservation des forêts en tant qu'élément humain naturel.

www.alvaroaramburu.com



« Cuchara Rosa » - Alvaro Aramburu



« Figueras » table - Alvaro Aramburu



Table « Figueras » - Alvaro Aramburu



« Hongos » - Alvaro Aramburu

LE RISING TALENT CRAFT AWARD

À chaque édition du salon, le lauréat international des Rising Talent Awards CRAFT expose sur le pavillon CRAFT TALENTS au cœur du Hall 5A, dans le secteur CRAFT.

La Generalitat de Catalunya mène une politique de soutien en faveur de l'artisanat d'art, notamment via l'organisation annuelle du Premi Nacional d'Artesania, et l'accompagnement des jeunes talents catalans tels l'artiste textile Josep Safont, nouveau lauréat du Rising talents Craft.

JOSEP SAFONT

Nommé par Ateliers d'Art de France et La Generalitat de Catalunya.

La-jana, Castellón, 1990

TRAVAILLE À BARCELONE

Il a étudié à l'École Massana de Barcelone. Sur le plan professionnel, il s'est concentré sur l'artisanat et l'art textile. Les fibres sont l'élément naturel de ses créations évocatrices et lyriques. En 2020, il a ouvert son propre studio à Barcelone. Entre les métiers à tisser, il sculpte sa vision et ses propres idées, les volumes, le dessin et les finitions expérimentales.

PERSPECTIVE CRÉATIVE

Ses pièces plus éthérées et expérimentales sont rejointes par des tapis colorés aux motifs géométriques. Les métiers à tisser avec lesquels il crée ses pièces textiles remplissent l'espace de son atelier et sont rejointes par d'autres pièces en coton et en feutre arborant des broderies à l'encre noire et des juxtapositions de fils.

CRÉATIONS ET EMPREINTE

« La ceba som tots », Gràcies ou le projet Suite Vulnus expriment la sensibilité textile de la couture, de la broderie et du tissage. Une façon contemporaine de réinventer l'idée de domesticité immergée dans l'art textile.

ENGAGEMENT

Les formes tissées sont les mots de ce nouveau langage parlé par Josep Safont. Son engagement se focalise sur les matériaux naturels et la création de pièces uniques.

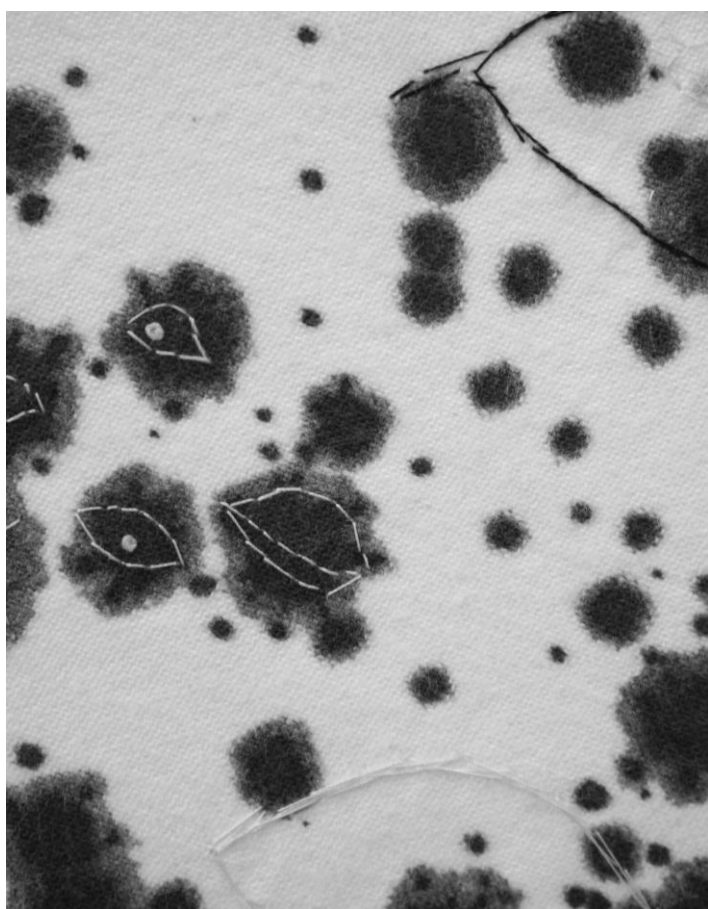




« Mirades Perdudes » - Josep Safont



Série « L'all al cor » - Josep Safont



« Mirades Perdudes II » - Josep Safont



« Un tir al seny » - Josep Safont

À propos de Maison&Objet

Depuis 27 ans, Maison&Objet (Organisation SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre. Sa marque de fabrique ?

La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur.

Pour aller plus loin, Maison&Objet Academy propose à présent chaque mois aux professionnels une chaîne web exclusive, dédiée à la formation et aux décryptages marché. Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près d'un million de participants actifs sur Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, LinkedIn, Xing, et WeChat.



©AETHion



©AETHion



Toutes les informations presse
sur www.maison-objet.com/fr/paris
rubrique « presse »

Utilisez le mot de passe « MOPRESS »
pour télécharger les visuels.

Contact presse

S2H Communication

T: +33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon

sarah@s2hcommunication.com

Contact organisation

SAFI ORGANISATION

Filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France

T. +33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Delhomme

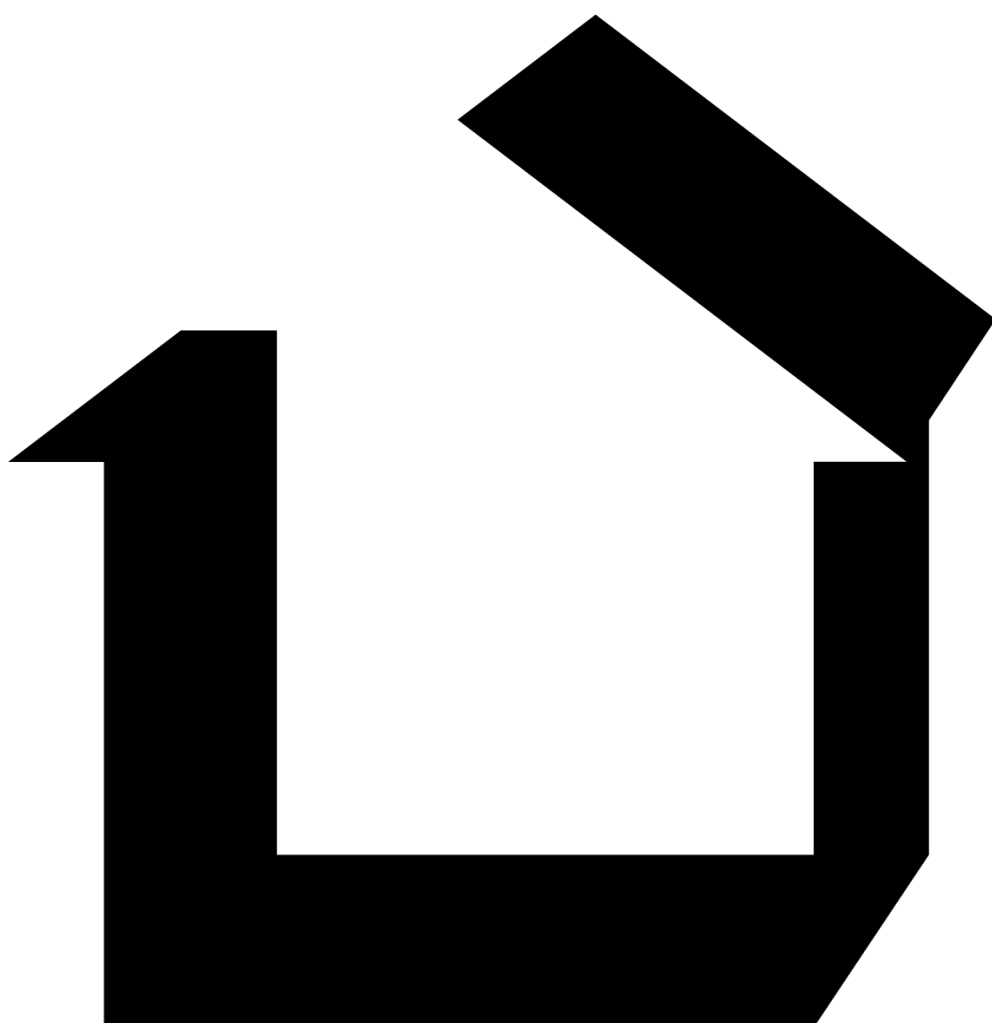
Directeur général de SAFI

Caroline Biros

Directrice du marketing et de la communication

T. +33 (0)1 44 29 06 94

caroline.biros@safisalons.fr



WWW.MAISON-OBJET.COM
