

---

19-23 JANV. 2023

**MAISON&OBJET**

#MAISONETOBJET

---

**RAPHAEL  
NAVOT  
DESIGNER  
OF  
THE YEAR**

---

**WWW.MAISON-OBJET.COM**

---

19-23 JANV. 2023

**MAISON&OBJET**

#MAISONETOBJET



Le 39V, Paris  
©Yann Deret

[WWW.MAISON-OBJET.COM](http://WWW.MAISON-OBJET.COM)

---

19-23 JANV. 2023

**MAISON&OBJET**

#MAISONETOBJET

---

# DOSSIER DE PRESSE



Hôtel Belle Plage, Cannes  
©Christophe Coënon

---

**WWW.MAISON-OBJET.COM**

---

# Raphael Navot, designer de l'année

À chacune de ses éditions, Maison&Objet célèbre le travail d'un designer au talent et aux savoir-faire exceptionnels reconnu sur la scène internationale du design et de la décoration.

Maison&Objet a l'immense joie d'annoncer que le prix du Designer de l'année sera remis à Raphael Navot dans le cadre de l'édition de janvier 2023. Designer et architecte d'intérieur, Raphael Navot est installé à Paris.

À l'occasion du salon, il dévoilera « l'Apothem Lounge », une installation immersive qui vise à « représenter une émotion visuelle » à travers l'agencement minutieux d'une structure ouverte inondant les visiteurs de lumière et de texture.

Raphael Navot est né à Jérusalem en 1977. Après l'obtention d'un diplôme en Design Conceptuel à la Design Academy d'Eindhoven en 2003, il s'installe à Paris où il commence à explorer les disciplines du design et de l'architecture d'intérieur. Très diversifié, son portfolio comprend des projets servant de vitrine à l'artisanat et au savoir-faire français – des intérieurs d'hôtels au design produit sur mesure et commercial.

Il a travaillé avec David Lynch sur le projet du mystérieux club parisien Silencio (2011), collaboré à la production d'une ligne de parquet End Grain très technique pour Oscar Ono (2016) et créé une ligne de mobilier pour Roche Bobois (2018) – 12 familles au total, comprenant des canapés, des tables, des tapis et des lampes. Jusqu'à présent, l'aménagement intérieur de l'Hôtel National des Arts et Métiers (2017) a très certainement été la plus grande réalisation du designer.

Il a dévoilé l'année dernière la suite de sa collaboration avec Loro Piana dans le domaine du mobilier, "A Portrait of Comfort", au Salone del Mobile de Milan, et un hôtel de 50 chambres et 10 appartements privés à Cannes, l'Hôtel Belle Plage.

Avec "On the Same Subject", son dernier projet pour Friedman Benda à New York, il poursuit sa collaboration permanente avec la galerie et le dialogue entre l'artisanat et la nature. Son projet Dame des Arts, qui ouvrira à la fin de l'année, sera le deuxième hôtel de Raphael Navot au cœur de Paris.



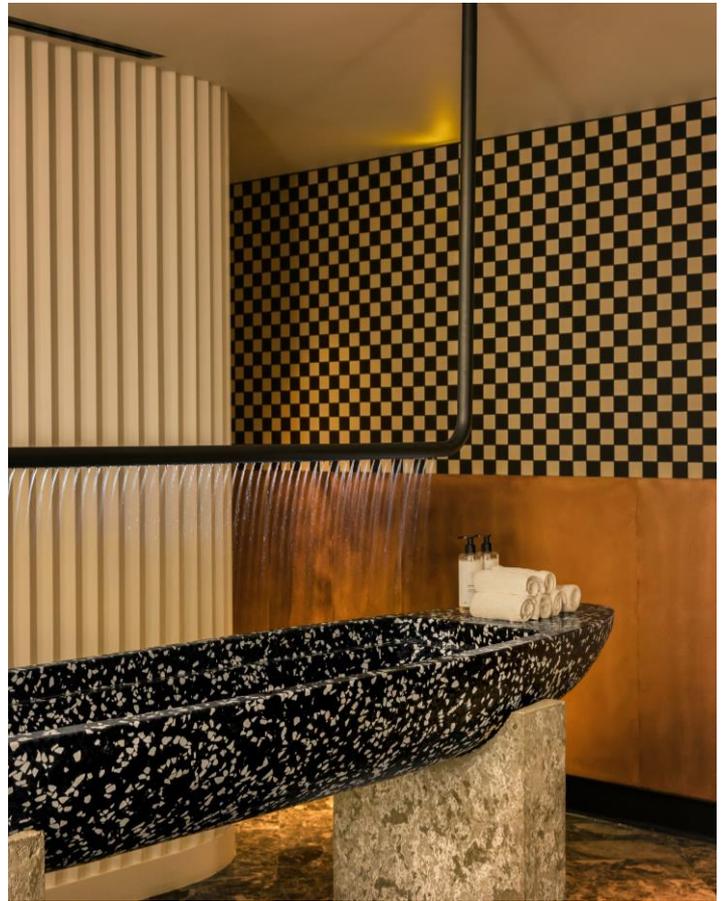
Raphael Navot  
©Cerruti Draime



Le 39V, Paris  
©Yann Deret



Hôtel Belle Plage, Cannes  
©Christophe Coënon



Hôtel National des Arts et Métiers, Paris  
©Jérôme Galland

## Des matériaux nobles et une approche philosophique

*« Je dirais que mes projets n'ont pas nécessairement une esthétique similaire, mais que les valeurs qu'ils véhiculent sont similaires. J'utilise des matériaux naturels et je repousse les limites de l'artisanat à l'aide de techniques traditionnelles, mais sous une forme contemporaine et intemporelle.*

*L'intemporalité est un point très important pour moi. Souvent, je me dis que les choses doivent donner l'impression d'avoir déjà vécu 50 ans.*

*Je n'ai pas l'habitude de regarder les magazines de design ou de suivre les tendances, donc je ne suis pas nécessairement au courant de ce qui s'y passe exactement, mais je fais beaucoup de recherches avant chaque projet, en particulier sur la psychologie et les sciences, car je crois que ce sont les domaines qui finissent par inspirer le design autant qu'ils touchent l'architecture et la musique. La nature est incroyablement riche et a dépassé toutes les possibilités de conception imaginées.*

*C'est une grande source de connaissances pour moi, au même titre que les artisans, proches de la matière et de ce savoir.*

*Si je m'implique autant dans la fabrication des pièces, c'est pour profiter de ces rencontres et apprendre les limites et les avantages de chaque métier. Ma formation académique est plus proche d'une forme de philosophie du design. Apprendre à poser les bonnes questions et à clarifier l'intention est plus précieux pour moi que d'essayer d'atteindre un objectif visuel avec conviction. »*



Hôtel Belle Plage, Cannes  
©Christophe Coënon

# Projets décisifs et épanouissement

« Le premier projet connu sur lequel j'ai travaillé était le *Silencio*, en collaboration avec David Lynch. Avec le recul, on remarque l'utilisation de matériaux naturels et, déjà à l'époque, l'intégration de l'artisanat traditionnel et local. Cependant, en termes de concept, mon premier projet majeur a été l'*Hôtel National des Arts et Métiers*, car il regroupe beaucoup d'aspects que je continue à faire aujourd'hui.

Je disposais d'une indépendance totale, avec un propriétaire très courageux qui avait tout à fait le bon sens de porter l'attention des clients vers ce que j'appelais déjà « *The Natural Future* ». Nous disposions d'une très grande équipe, d'un budget conséquent et de beaucoup de temps, choses rares et précieuses pour ce type de construction.

Cela m'a aidé, en tant que designer, à formuler des idées collectives et à intégrer des artisans qui ont une vaste connaissance de la sculpture sur pierre, du tissage du lin, des textures minérales et de la ferronnerie type Eiffel.

Je crois que l'on peut travailler de manière indépendante aujourd'hui sans avoir besoin d'appartenir à une structure ou à une institution. La collaboration entre partenaires indépendants est ce qui, à mon avis, fait des projets équilibrés et passionnants. J'admets les défis de l'indépendance et le manque potentiel de sécurité, mais je préfère aussi l'idée que chaque partenaire est responsable de sa part. Cela rend le processus en quelque sorte plus éveillé.

Je place l'invité au centre de mon travail. Celui qui va vivre la scénographie et se fondre dans cette ambiance spécifique est la personne la plus précieuse du projet. J'essaie d'affirmer le confort et le flux naturel et, je l'espère, de soulager le corps et l'esprit dans un environnement accueillant. »



Table "The Low Overlap" et canapé "Palm" par Raphael Navot pour Loro Piana Interiors  
©Simone Bossi

# Explorer l'histoire dans le contexte

« J'aime l'idée de collaborer avec des marques parce que vous racontez une histoire, mais je dois d'abord la comprendre et l'approuver.

Je pense que ce qui était intéressant pour moi avec Roche Bobois, c'est le fait que c'est une marque française qui travaille à l'international et produit en Europe avec des matériaux naturels et de haute qualité. La collaboration avec eux a été extrêmement agréable car ils ont un contact privilégié avec de nombreux artisans et fabricants.

Travailler à une telle échelle était très excitant car très différent que de travailler avec une galerie. Nous avons toutefois conservé le principe du bois massif, du cuir et des teintes traditionnelles, tout en introduisant l'impression 3D et les pâtes minérales. Cette collection s'appelle Native et est axée sur le confort corporel.

J'ai arrêté de me consacrer uniquement à des projets en lien avec le commerce, les magasins, les résidences privées ; quand il n'y a pas d'histoire, je ne le fais pas. Je me concentre sur l'hospitalité qui est, selon moi, ouverte au public. Il peut s'agir aussi bien de restauration, d'art, d'une librairie ou d'un hôtel ; l'important est que l'endroit permette de rassembler les gens. Je ne leur vends rien d'autre qu'une expérience.

L'expérience, le storytelling, le film ou la sonographie que vous découvrez sont devenus mon monde fantastique comme j'aime l'imaginer. »



Hôtel National des Arts et Métiers, Paris  
©Jérôme Galland



Hôtel Belle Plage, Cannes  
©Christophe Coënon



Image d'inspiration – « Apothem Lounge »

## « Apothem Lounge »

« L'Apothem Lounge, le projet que j'ai élaboré pour la prochaine édition de Maison&Objet, sera une installation immersive de lumière et de textures représentant une émotion visuelle. Ce grand hall circulaire invite les visiteurs à découvrir les intérieurs indépendamment de leur fonctionnalité ou contexte. Tout comme la scène d'un théâtre où les visiteurs sont les comédiens.

Le design d'intérieur est une forme de scénographie qui vise à créer une ambiance. Cette ambiance sera proposée aux visiteurs à travers la lumière, les couleurs, le confort et d'autres éléments essentiels aux expériences qui pourraient être vécues dans cet intérieur.

L'installation présentera des partenaires avec qui j'ai travaillé et qui m'ont permis de mettre en œuvre plusieurs « cadres d'ambiance » de mes précédents projets d'intérieur. À cette occasion, le fait de n'avoir ni client, ni contexte, ni fonctionnalité fut un privilège et nous a permis d'accéder à un royaume plus imaginaire et de créer un intérieur qui est peut-être... inattendu.

Le hall circulaire est protégé par deux rangées de murs courbés, permettant ainsi aux visiteurs d'entrer et de sortir par ses 12 portails. Il s'agit d'une structure architecturale ouverte, d'un labyrinthe simplifié qui offre à la fois liberté et intimité. »

# À propos de Maison&Objet

Depuis 27 ans, Maison&Objet (Organisation SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre. Sa marque de fabrique ?

La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur.

Pour aller plus loin, Maison&Objet Academy propose à présent chaque mois aux professionnels une chaîne web exclusive, dédiée à la formation et aux décryptages marché. Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près d'un million de participants actifs sur Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, LinkedIn, Xing, et WeChat.



©AETHion



©AETHion



---

**Toutes les informations presse**  
sur [www.maison-objet.com/fr/paris](http://www.maison-objet.com/fr/paris)  
rubrique « presse »

Utilisez le mot de passe « MOPRESS »  
pour télécharger les visuels.

---

## Contact presse

**S2H Communication**

T: +33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

**Sarah Hamon**

sarah@s2hcommunication.com

## Contact organisation

**SAFI ORGANISATION**

Filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France

T. +33 (0)1 44 29 02 00

**Philippe Delhomme**

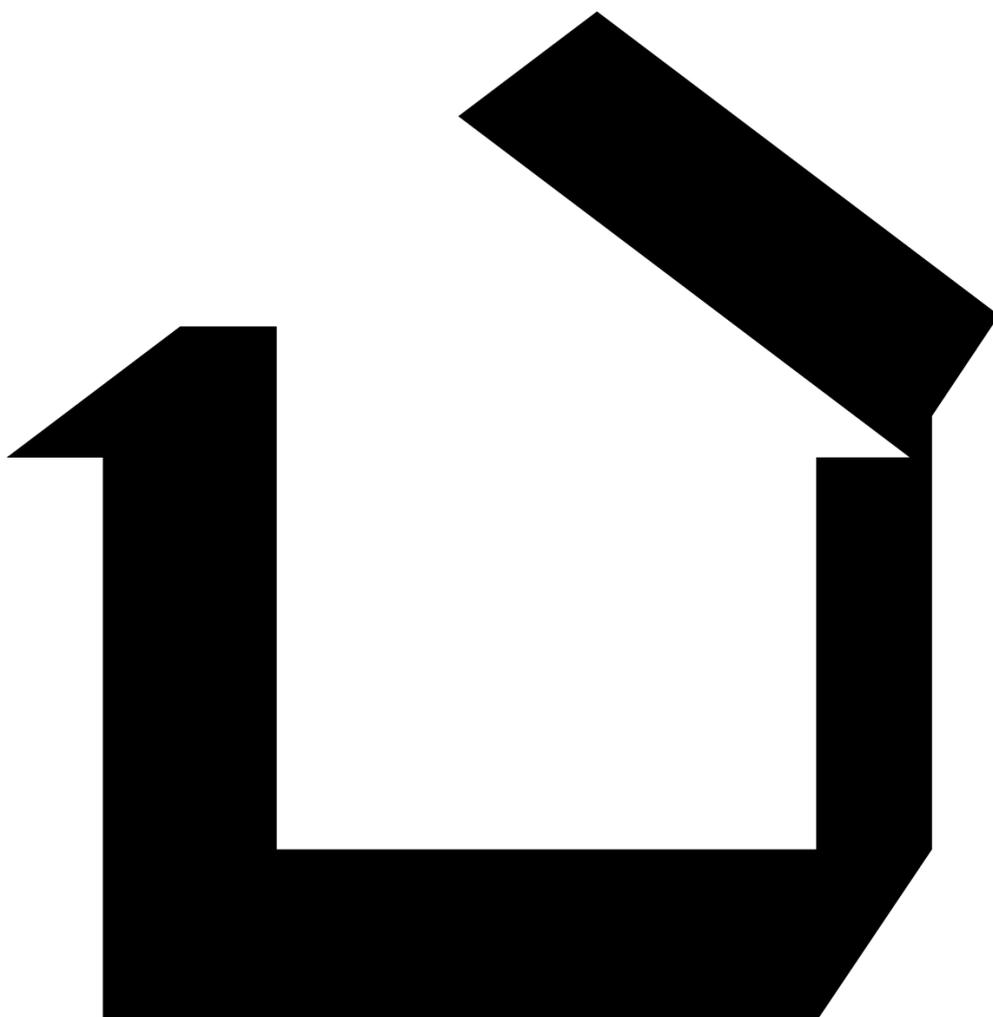
Directeur général de SAFI

**Caroline Biros**

Directrice du marketing et de la communication

T. +33 (0)1 44 29 06 94

caroline.biros@safisalons.fr



---

[WWW.MAISON-OBJET.COM](http://WWW.MAISON-OBJET.COM)

---