

# MAISON&OBJET

Communiqué de presse – Paris le 14 juin 2023.

## **L' Hospitality Lab et Cook&Share Un nouveau regard sur l'hôtellerie, les arts de la table et la cuisine à retrouver en septembre à Maison&Objet**

**7-11 septembre 2023  
Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte**

Le thème de la nouvelle édition de Maison&Objet, ENJOY, célèbre les nouvelles tendances avec enthousiasme et optimisme. Une quête de plaisir et de bien-être qui se retrouve dans les secteurs pensés pour les professionnels de l'hôtellerie et de la restauration (CHR). L' Hospitality Lab, la nouvelle zone de Maison&Objet dédiée à l'hospitality, Hall 6, propose de découvrir des mises en scène inspirantes, à la pointe de l'esthétisme et de la fonctionnalité, tout en décryptant les nouvelles tendances de l'hôtellerie. Et pour aller plus loin dans cette thématique, Maison&Objet propose deux temps forts signés Gault&Millau et Waww La Table à découvrir dans le secteur Cook&Share, Hall 3, le secteur des arts de la table et de la cuisine.

### **L' HOSPITALITY LAB, UN NOUVEAU REGARD SUR L' HOSPITALITY HALL 6**

Les aspirations d'une clientèle de plus en plus nomade poussent les lieux d'hospitalité à une hybridation et une modularité de leurs espaces. Afin de répondre à cette demande, Maison&Objet dévoile une nouvelle zone dédiée à l'hospitality. Conçu comme un laboratoire de réflexion sur les nouveaux usages de l'hôtellerie, l' Hospitality Lab part à la rencontre de celles et ceux qui imaginent avec brio l'hospitalité de demain. Au programme du salon de septembre, la découverte de mises en scènes inspirantes par les décorateurs d'intérieur Friedmann & Versace et Roque Intérieurs ainsi que par la marque de décoration The Socialite Family, l'exposition des lauréats des Accor Design Awards, des workshops et plusieurs décryptages de tendances dans un restaurant scénographié par ADW, Antwerp Design Week.

### **Des mises en scène inspirantes pensées par trois experts de l'architecture d'intérieur et de la décoration**

Friedmann & Versace

Virginie Friedmann et Delphine Versace accompagnent leurs clients dans l'écriture et la conception de lieux « d'art de vivre » uniques. Leur approche se distingue par leur sens de la composition, la richesse des associations de matières, la valorisation des savoir-faire traditionnels, la cohabitation de styles, d'époques et du mobilier dessiné sur mesure. Aujourd'hui, ce duo créatif est reconnu pour

Contact presse : S2H Communication

[maisonobjet@s2hcommunication.com](mailto:maisonobjet@s2hcommunication.com)

Sarah Hamon – [sarah@s2hcommunication.com](mailto:sarah@s2hcommunication.com)

# MAISON&OBJET

cette signature élégante, intemporelle. Inspirées par l'art ou les personnalités telles que Madeleine Castaing, Carlo Scarpa, Yves Saint Laurent, David Lynch ou Virginia Woolf..., leurs projets s'inscrivent dans une démarche narrative dont l'essence même est de magnifier l'expérience de vie, de créer des lieux de caractère habités par une âme singulière. Le duo s'entoure d'artisans aux compétences uniques, mais également d'artistes, de galeristes et d'antiquaires pour composer leurs décors. Les projets du Studio sont divers : villas, appartements, restaurants, boutiques, hôtels... avec pour vecteurs communs l'audace, le confort et la modernité.

Friedmann & Versace présente dans L' Hospitality Lab du salon Maison&Objet un espace hybride qui invite au lâcher prise. Imaginé comme un lieu protecteur, une approche hollistique, une figure onirique qui laisse place à l'imaginaire et au voyage pour lire, écrire, créer, méditer ou tout simplement se ressourcer. Les matières naturelles s'entrelacent, les fresques emportent dans un lieu où le passé et le futur se confondent, les méridiennes invitent à la contemplation intérieure. Un lieu où tout est encore possible.

## Roque Intérieurs

Inspiré depuis toujours par la beauté des intérieurs des plus grands designers et par la qualité du détail, c'est tout naturellement que Fabien Roque se dirige vers l'architecture d'intérieur. En 2004, il intègre la prestigieuse agence «Andrée Putman» pour laquelle il conçoit et réalise des appartements de luxe et des collections de meubles. En 2006, il rencontre Elliott Barnes, qui fait appel à lui en tant que chef de projet. Démarre alors une collaboration à travers la conception et la réalisation de nombreux projets d'appartements de prestige de Paris à Tokyo. C'est en 2011 et à travers l'expérience acquise au cours de ces années de collaboration avec les plus grands noms de l'architecture intérieure, que Fabien Roque décide de développer sa propre agence « Roque Intérieurs ». Son parcours et ses rencontres l'amènent à se spécialiser dans la réalisation d'hôtels tout en préservant des projets d'appartements et de villas de standing, en France comme à l'étranger, et conçoit ses propres collections de meubles. L'agence manie avec sensibilité et savoir-faire la matière et la lumière pour générer des émotions singulières propres à chacun.

Pour Maison&Objet, Fabien Roques réinterprète un espace de réception multi usage, le "Lobby", espace hybride qui évolue tout au long de la journée pour passer d'un accueil d'hôtel à un espace de travail puis à un bar tendance. Le principe ? Immerger le visiteur dans une ambiance chaleureuse, immersive, festive mais également studieuse et plus calme en temps voulu en jouant sur les jeux de matière, les couleurs et le reflet des miroirs venant renvoyer la lumière.

## The Socialite Family

The Socialite Family est une marque de décoration prônant le goût des intérieurs incarnés, à la fois personnels et éclectiques qui ne ressemblent à aucun autre. Aux côtés de Constance Gennari, sa fondatrice et directrice artistique, son studio de création imagine saison après saison une collection de mobilier, luminaires et accessoires de décoration audacieuse et intemporelle. Des pièces qui, tout en rehaussant n'importe quel décor, aident à oser le pas de côté et à faire le choix d'un intérieur de

Contact presse : S2H Communication

[maisonobjet@s2hcommunication.com](mailto:maisonobjet@s2hcommunication.com)

Sarah Hamon – [sarah@s2hcommunication.com](mailto:sarah@s2hcommunication.com)

# MAISON&OBJET

caractère. Pour qu'elles vivent et grandissent avec vous tout au long de votre vie, The Socialite Family a fait le choix pour ses créations d'une fabrication 100% européenne. Un gage de qualité, garanti par des familles d'artisans sélectionnées pour leur savoir-faire.

Pour l'édition de septembre de Maison&Objet, The Socialite Family livre son interprétation d'une chambre d'hôtel à vivre à l'année dans un espace de 50m<sup>2</sup>. Puisqu'acteurs, écrivains, artistes sont nombreux à avoir vécu dans un hôtel, éprouvant ainsi la commodité d'un enregistrement permanent, service en chambre et ménage compris, quoi de mieux que de présenter la chambre idéale, mêlant atmosphère enveloppante et décoration sophistiquée, pour une expérience encore plus singulière.

## Une exposition dédiée aux lauréats du concours Accor Design Awards



Créés en 2016 par le groupe hôtelier Accor, les Accor Design Awards sont un concours mondial d'étudiants en architecture & design d'intérieur dont l'objectif est d'imaginer l'hôtellerie de demain et soutenir la jeune génération de designers dans le monde entier.

Une exposition présentera les projets des 3 lauréats du concours pendant toute la durée de Maison&Objet. La remise des prix, organisée jeudi 7 septembre au sein de l' Hospitality Lab, donnera lieu à des échanges passionnants avec les professionnels de l'hôtellerie.

## COOK&SHARE, LE LIEU DES INTERACTIONS GOURMANDES !

### HALL 3

#### L'espace Gault&Millau

Un lieu de rencontres et d'échanges, proposant cooking démos, dégustations et rencontres avec la jeune garde de la cuisine française comme avec ses fleurons. Pendant les 5 jours du salon Maison&Objet, plusieurs talents réaliseront des démonstrations culinaires 3 fois par jour, dont 1 en binôme avec un jeune talent et un grand nom de la gastronomie française (programmation définitive à venir).

#### L'exposition Waww la Table

Mettre la table à l'honneur et l'assiette en fête : telle est la vocation de Waww la Table qui investit cette année encore le hall Cook&Share avec une joyeuse exposition destinée à donner des idées aux visiteurs. Créé par Péri Cochin et Arabelle Reille, Waww la Table est un Instagram inspirationnel mais aussi un site de e.commerce au style inimitable qui pratique l'art de mélanger les objets chinés et les collections créées en exclusivité par des designers et des artisans d'art. En septembre, l'espace reprend à son compte le thème du salon, Enjoy, une quête de bonheur personnel qui réinjecte du ludique dans la vie.

Contact presse : S2H Communication

[maisonobjet@s2hcommunication.com](mailto:maisonobjet@s2hcommunication.com)

Sarah Hamon – [sarah@s2hcommunication.com](mailto:sarah@s2hcommunication.com)

# MAISON&OBJET

## LES PÔLES MAISON ET OBJET POUR CRÉER, RÉNOVER, DONNER UN SUPPLÉMENT D'ÂME ET ANTICIPER LES TENDANCES

Au sein de la partie MAISON, les hôteliers et restaurateurs découvrent de nouveaux talents et retrouvent éditeurs iconiques, manufactures d'excellence et artisans regroupés sur les secteurs Forever, Signature, Today et Unique&Eclectic. Une offre déco et mobilier pour réinventer les codes de l'art de vivre et booster l'expérience client : *Ethnicraft* , *Vincent Sheppard*, *Fermob*, *Vlaemynck*, *Cane Line*, *Sika Design*, *CVL*, *Ardamez*, *Bene*, *Pmp Furniture*, *Giobagnara* , *Serax*, *Arnolfo di cambio*, *Mario Cioni*, *Lobmeyr*, *Décor Walther*, *DCW*, *Bisson Bruneel*, *Zimmer+Rohde*, *Mercadier*, *Houles*, *Bienfait*, *KOziel*, *Wonderwall*, *Masureel*, *L'atelier du mur*, *Ay illuminate*, *Pol's Potten*, *Vermissen*, *Bazar Bizar*, *V&V ART HANDMADE creations*, *Rock the Kasbah* etc.

Dans la partie OBJET, retrouvez des professionnels de la préparation culinaire et les acteurs incontournables des arts de la table comme Cristel et De Buyer, deux fabricants français d'ustensiles de cuisine haut de gamme, les céramiques portugaises Bordallo Pinheiro, les produits en grès innovants et durables Costa Nova ou encore les tapis et sets de table haut de gamme Chilewich, aux couleurs graphiques et audacieuses.

Pour donner corps aux plus beaux projets d'aménagement, rendez-vous dans le secteur PROJECTS. Les professionnels du CHR y puisent informations et éléments d'inspiration pour tout connaître des offres sur mesure, déclinée depuis les matériaux et revêtements jusqu'à l'éclairage, le bain et la domotique.

Le nouveau secteur Well-Being & Beauty, Hall 5A, situé à côté des exposants de Home Fragrances, est tout entier dédié au bien-être pour le corps, l'esprit et la maison. Aux côtés des cosmétiques et soins seront réunis accessoires de remise en forme, ingrédients détox et relaxants, expériences immersives, produits d'entretien sains, et parfums d'ambiance. Quand plaisir, lieux de convivialité et gastronomie ne font plus qu'un.

Enfin, afin d'orienter au mieux les professionnels dans le salon, un parcours Hôtel&Restaurant leur est spécialement dédié, ciblant leurs besoins spécifiques, avec une offre globale, inspirée et conçue pour répondre à toutes leurs spécificités (normes sécurité, accessibilité, robustesse...). Avec, au-delà du mobilier et des arts de la table, une sélection de partenaires spécialistes de l'hospitality nouvelle génération.

Contact presse : S2H Communication

[maisonobjet@s2hcommunication.com](mailto:maisonobjet@s2hcommunication.com)

Sarah Hamon – [sarah@s2hcommunication.com](mailto:sarah@s2hcommunication.com)

# MAISON&OBJET

## LES TALKS

### HALL 7

Au programme en septembre, des Talks animés par des experts du secteur qui apportent un éclairage inédit sur les actualités de la restauration et de l'hôtellerie (liste non exhaustive, programmation complète à venir).

#### **Jeudi 7 septembre, 15h**

Conférence "Accor Design Awards" avec la participation de Damien Perrot.

#### **Vendredi 8 septembre, 15h**

Conférence "Hospitality & Montagne" avec la participation de Reda Amalou (AW2) - Projet hôtel Six Sens à Crans- Montana et Snøhetta pour leur projet Bolder.

#### **Samedi 9 septembre, 17h**

Conférence "Hospitality & Hybridation des espaces" avec Fabien Roque et Friedmann & Versace.

#### **Dimanche 10 septembre, 12h**

Conférence "Les Chefs et la céramique", en présence du Chef-Céramiste Kosuke Nabeta (restaurant Sola), du Chef Gregory Marchand (Frenchie) et de la céramiste Marion Graux.

#### **A propos de Maison&Objet**

Depuis presque 30 ans, Maison&Objet organisé par SAFI (filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre. Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses événements ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet. Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels, du parcours *In the City* en début d'année puis de *Paris Design Week*, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. Pour aller plus loin, Maison&Objet Academy propose à présent aux professionnels une chaîne web exclusive, dédiée à la formation et aux décryptages marché. Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de plus d'un million de participants actifs sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat et Tik Tok.

Contact presse : S2H Communication

[maisonobjet@s2hcommunication.com](mailto:maisonobjet@s2hcommunication.com)

Sarah Hamon – [sarah@s2hcommunication.com](mailto:sarah@s2hcommunication.com)