
7-11 SEPT. 2023

PARIS DESIGN WEEK

#PDW23

PARIS

#PDW23

DESIGN WEEK

FACTORY 7-11
SEPT. 2023



7-11 SEPT. 2023

PARIS DESIGN WEEK

#PDW23



Rooly par Raphaël Pontais

un événement **MAISON&OBJET** an event

7-11 SEPT. 2023

PARIS DESIGN WEEK

#PDW23

DOSSIER DE PRESSE



©Alexandre Labruyere

un événement **MAISON&OBJET** an event

La Factory : place à la jeune création !

En plein cœur de Paris Design Week, dans le quartier du Marais, Factory déploie une programmation ciblée autour des jeunes créateurs français et internationaux, dans trois espaces voisins – Galerie Joseph rue de Turenne, Espace Commines, Galerie Joseph rue Froissart – composant un vivier très sélect de 90 exposants.

Venez prendre le pouls d'une génération engagée et décomplexée, et détectez les talents à suivre !

En identifiant très clairement Factory, Paris Design Week affirme depuis plusieurs éditions un soutien sans faille à la jeune création dans sa programmation.

Comme pour les éditions précédentes, la plupart des participants de la Factory 2023 ont été sélectionnés sur la base d'un appel à projets : à l'exception de projets spécifiques, les designers ont moins de cinq ans d'activités, et présentent des pièces originales, datant de moins de dix-huit mois.

Pour les exposants, c'est une opportunité de montrer leur travail, au grand public comme aux professionnels en quête de nouveaux talents : nombre de « success stories » témoignent de l'impact de cette exposition pour être repéré par une galerie, un éditeur, faire connaître sa marque.

Dans les faits, c'est également un tremplin pour une future participation au salon international Maison&Objet.

Cette année, la programmation est pensée dans un écosystème s'appuyant sur trois lieux, aux activités très complémentaires : la Galerie Joseph (116 rue de Turenne), l'espace Commines (17 rue de Commines), et la Galerie Joseph du 7 rue Froissart.



Gros Bead par Golem

Galerie Joseph, rue de Turenne : l'exploration du « faire » : études, pratiques et prototypes

Au « 116 », le geste est en majesté, du dessin, où la main met en forme la pensée, à l'objet, où elle se met au service de la matière.

Dans cette approche conjuguant le « savoir » et le « faire », 5 écoles présentent des projets de récents diplômés : ESAD de Reims, ENSAD Limoges, EMA Cnifop, Camondo, Ecole Bleue.

Entre travaux exploratoires, maquettes et prototypes, c'est l'occasion justement d'observer comment se nourrit l'imagination formelle de ces créateurs en passe de devenir professionnels, à l'image du projet « Cintrer le vivant ».

Cette exigence de la conception est particulièrement affirmée chez les autres exposants, dans la présentation des prototypes et produits d'ateliers de conception (16m2) et d'éditeurs (Sollen), la fabrication à partir de déchets industriels (collectif GirGir), voire la fusion des sédiments et des compétences (Aurore Piette et Ester Bapsalle).

Et quitte à aborder le matériau, les créateurs en livrent une connaissance profonde, à l'image des éléments de mobilier en bois (Alexandre Labruyere, Formel Studio, Henri Texier, Estudio Bloco A et de Selma Lazrak, élue designeuse de l'année pour les African Design Award 2023).

Le marbre aussi est revisité dans des pièces fortes au détail subtil (Studio Bazazo), voire des prototypes multifonctions (Valentin Jager).

Dans une autre catégorie, le verre soufflé est à l'honneur (Atelier Stokowski), et l'on magnifie aussi des rebuts (duo Anais Junger et Arnaud Magnin).

Les designers textiles jouent le détournement des codes, dans les créations raffinées (Tal Narkiss), des créations à la forte présence (Wilhelmina Garcia), la présence marquée de la couleur dans des tapisseries ou tapis tuftés (Manuel Leromain, Alice Felix). Ailleurs, certains transposent formes et histoire, à travers des tamis brodés (Fanny Lopez), des pichets pop (Caroline Vanden Abeele), des collections littéralement habitées (Li Edelkoort).

Car dans la poursuite de l'exigence du résultat, la quarantaine d'exposants porte haut la vision d'un savoir-faire, pour en tirer toute sa modernité.

Dans cette valorisation, la sélection passionnante de créateurs tunisiens illustre particulièrement cette appropriation de la technique pour des propositions contemporaines très variées.

De cette recherche, certains en tireront leurs propres techniques, à l'image d'Adarsh Nellore, qui par scans, transforme des objets quotidiens en datas pour mieux les compiler et faire renaître d'autres formes, en associant photogrammétrie, algorithmes génératifs et fabrication additive.



©Tal Narkiss



@Selma Lazrak

Ce développement très net du travail sur les matériaux et l'hybridation des techniques vient nourrir une vision de l'architecture d'intérieur en développant de nouvelles propositions sur mesure : dans un questionnement des archétypes et des codes intemporels (Studio Joachim-Morineau, Konos Studio, Kira), la générosité des propositions des assises (Lalala Signature), du mobilier à géométrie variable (Nomade Atelier), dans le travail d'ennoblissement des textiles (Brodeuse voyageuse de Camille Bertrand), la subtilité des panneaux translucides de réalisés à partir de matières biosourcées (Loumi Lefloch), des tapisseries qui s'illuminent (Just'Lissières et Luxdawn).

Inspiration, appropriation, hybridation... l'espace 116 reflète un certain « 21st Century Eclecticism » pour reprendre les termes de Laurence Carr pour définir son style.

Une sélection d'exposants résolument très haut de gamme, tout en élégance, qui associe subtilement studios de design – avec une place au design graphique (Stereo Buro) – collectifs et créateurs en autoédition, étudiants, etc.

Parallèlement aux jeunes créateurs, le 116 propose un temps d'expérience avec l'installation olfactive et sensorielle des Eaux primordiales réalisées avec DWA Design studio, et un lieu de convivialité au Café Intramuros. En partenariat avec extrême miaaam, y seront proposés des petits-déjeuners, déjeuners et salons de thé pour un moment de pause gustative au cœur de Paris Design Week.



@16m2



Ondines par Atelier Stokowski

L'espace Communes : du projet sur mesure au design « collectible »

À l'Espace Communes, le design est présent à tous les étages : depuis le sous-sol, avec l'installation immersive de Pierre Christophe Gam, entre métaverse ritualisé et la collection futuriste en bois d'iroko, jusqu'à la mezzanine où se dérouleront une série de 10 talks abordant aussi bien les questions de droit d'auteurs que les champs d'exploration du design, l'évolution des usages et des questions de production.

Autour d'une scénographie bien identifiée (réutilisée depuis plusieurs éditions pour des enjeux d'écoresponsabilité), l'exposition internationale réunit une trentaine de créateurs, soigneusement sélectionnés par Emily Marant (fondatrice de French Cliché) en résonance avec l'appel d'air frais « Enjoy ! », thématique générale de cette édition de Maison&Objet et de Paris Design Week.

Dévoilant des pièces en très petite série, voire uniques, son commissariat propose donc un foisonnant panorama des préoccupations de la jeune garde du design, assumant pleinement un éclectisme et une imagination débridée autour de pièces liant le savoir-faire et les technologies (Camillo Bernal, Hugo Debray, Studio Récré...) comme le détournement de codes populaires (Golem, Alexandre Scalabrini,...), voire les associations impromptues pour des objets composites, joyeux et décalés, voire cartooniques (Jean-Baptiste Durand, Agnst Design, Alexandre Delasalle, Mark Malecki).

Ici le réemploi s'affirme dans la petite série et la couleur (Senimo, Alexandre Estève), interroge une nouvelle vision des pratiques (Alice Pandolfo). Ailleurs, des recherches autour de la matière montreront d'autres possibles usages du béton (James Haywood) ou des déchets de la construction (Lucid).

La sélection joue aussi sur les contrastes, la matière repoussée dans ses limites pour du mobilier quasi sur mesure, voire sculptural (Corpus Studio, Capucine Guhur, Sébastien Coudert-Maugendre, kiki Goti, Raphaël Pontais) quand ailleurs s'exprime un désir de légèreté (Prisca by Maison Parisienne), une volonté d'épure (Wektraum Studio) ou de modularité habile de l'espace (Amca Oval), voire franchement affirmée dans l'objet en mouvement (Nicolas Zanoni).



Assise Cube par Clémence Cahu



Plantasia fig III Renacer - Art mural en laine tissée à la main par Vernaculo

Par ailleurs, l'exposition accueille d'intéressantes explorations formelles autour de l'archétype de la chaise, dévoilées par le Studio BrichetZiegler qui fêtera ici ces dix ans, et par une proposition commune réunissant Camille Viallet, Théo Leclercq, Felix Heger, Gauthier Demumieux ; Raphaël Boursier et Simon Gerinder.

Au-delà de la petite série, la sélection place aussi l'humain au cœur des préoccupations de cette génération, dans des collections qui parlent d'amitié (Margaux de Penfentenyo), dans une volonté de revendiquer les métissages culturels (Vernaculo), voire de d'inscrire une démarche inclusive avec des fauteuils destinés aux autistes (Alexia Audrain).



Chaise OO+II Nested par Kiki Goti
©ChelsieCraig



Collection Dear Friends par Margaux de Penfentenyo

Galerie Joseph, 7 rue Froissart : Exposition WARMth

Les dix-sept designers, artistes et marques réunis à la Galerie Joseph du 7 au 13 septembre 2023 montrent, une fois de plus, l'extraordinaire vitalité de la création en Chine. Ce n'est pas la première fois que nous pouvons mesurer les dynamiques engagées dans ce pays.

En 2018 déjà, un article du journal Le Monde est intitulé : « Le grand bond en avant du design chinois » donnant à ce propos la définition suivante :

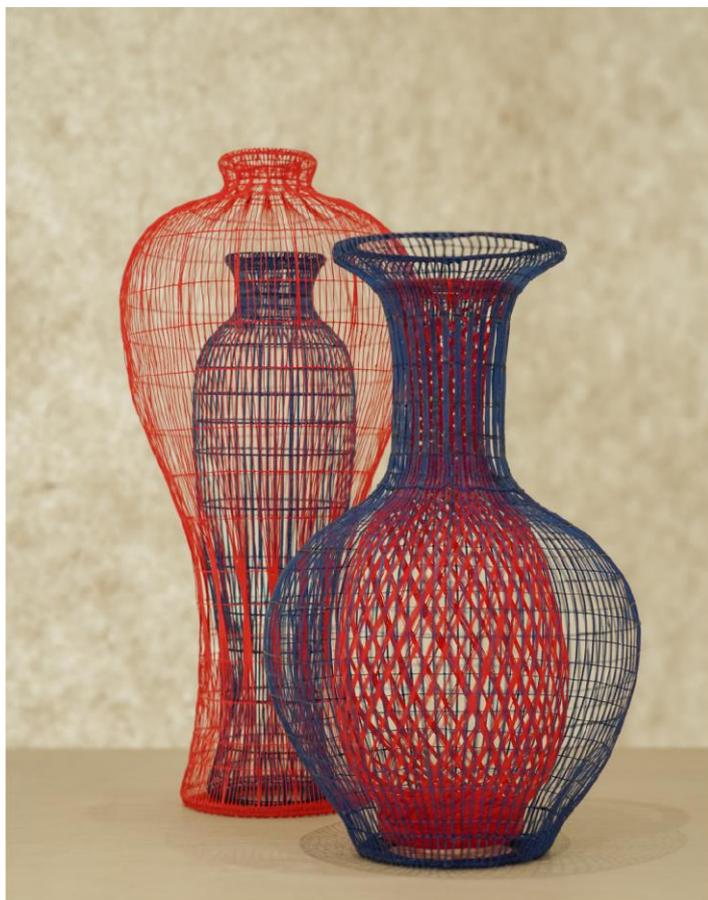
« Le style chinois se caractérise par des lignes épurées, des jeux de matériaux, des ornements discrets et une symbolique très forte inspirée des principes du feng shui : chaque objet de la vie courante est chargé de sens... ».

Depuis 2019, le lancement du prix « Maison&Objet Design Award China » par Maison&Objet met en lumière une activité intense dans tous les domaines du design chinois : la présente exposition est l'un de ses prolongements.

L'état fécond de la création chinoise devant laquelle nous nous trouvons aujourd'hui est le résultat d'une longue et minutieuse mise en valeur des pratiques innervées par des savoirs faire ancestraux alliées à une prise de conscience de générations d'artistes énergiquement inscrits dans leur temps, mesurant les enjeux internationaux et ayant bénéficié de formations de haut niveau, aussi bien dans

des écoles et universités comme celle de l'Université de Tongji, qu'à l'occasion de séjours ou d'études faites dans les plus grandes écoles d'art du monde.

La plupart de ces créations proposent comme le versant opposé de l'image de la production industrielle de ce pays (définie par la quantité, les bas coûts et la simple exécution) : un versant où la qualité, la rareté, la sophistication et l'attention aux défis de notre temps prédominent.



©Chen Min



©Raphaël Kao

La scène chinoise du design connaît un dynamisme porté à la fois par le souhait d'un pays aspirant à devenir une référence mondiale en la matière et les avancées technologiques, la création et l'innovation qui le caractérisent. Le tout s'appuyant sur une culture traditionnelle riche travaillée par le désir d'être revisitée et portée dans son époque actuelle.

Nouvelles façons de penser, qualités d'exécution, projections vers le futur, sublimation du rapport entre patrimoine, artisanat et technologie, sont quelques-unes des pistes que ces designers, jeunes pour la plupart, explorent avec talent.

Les œuvres présentées ici, tout en dialoguant résolument avec ce qui se fait de mieux dans le monde, ouvrent des pistes originales et creusent un chemin qui leur est propre. Même si l'on retrouve des matériaux et des savoir-faire issus d'une culture millénaire (interrogés de la même manière dans beaucoup d'autres pays), on est loin de l'image de binteloterie en bambou ou en céramique qui était colportée jusqu'ici. Entre héritage et exploration du monde actuel, entre introspection et ouverture, les diverses propositions réunies pour l'exposition entendent jeter des ponts par-delà les limites nationales et traiter des enjeux qui traversent la création au niveau international.



@Liang



@Yuan Museum

Liste des participants – Galerie 116 Turenne

16M²

ADARSH NELLORE
ALEXANDRE LABRUYÈRE
ANDRE TEOMAN STUDIO - GIR GIR
ATELIER LEROMAIN - MANUEL LEROMAIN
ATELIER STOKOWSKI
BRODEUSE VOYAGEUSE
CAFÉ INTRAMUROS
CAROLINE VANDEN ABEELE
CO/RIZOM
CREATIVE TUNISIA
ESTUDIO BLOCO A
EVERYDAY PARADISE BY LI EDELKOORT AND LILI
TEDDE
FANNY LOPEZ
GAP
HENRI TEXIER
KIRA
KONOS STUDIO
LALALA SIGNATURE
LES ATELIERS D'ALICE
LES EAUX PRIMORDIALES
LUXDAWN & JUST'LISSIÈRES, COLLECTIF
MORPHEE - DELPHINE VANIER
NM ATELIER
PRECIOUS PEELS
SELMA LAZRAC
SOLLEN
STÉRÉO BURO
STUDIO BAZAZO
STUDIO ESTHER BAPSALLE / AURORE PIETTE STUDIO
STUDIO JOACHIM-MORINEAU
STUDIO LAURENCE LLC
TAL NARKISS
VALENTIN JAGER
VÉRONIQUE LASKINE ROSTOVSKY
WILHELMINA GARCIA

ECOLES

ECOLE BLEUE FACTORY
ECOLE CAMONDO
EMA CNIFOP
ENSAD LIMOGES
ESAD DE REIMS

Liste des participants - Espace Communes

AGNST DESIGN: CAMILLE MENARD
2ALESSIO SCALABRINI
ALEXANDRE DELASALLE
ALEXANDRE ESTEVE
ALIA VTAE
AMCA OVAL
ATELIER JAMES HAYWOOD
ATELIER TRIPHASE - ALICE PANDOLFO
CAHU
CAMILLO BERNAL
CAPUCINE GUHUR
COMMUNE QUALITIES - FOUR DESIGNS
CORPUS STUDIO
GOLEM
HEGER ET DEMUMIEUX
HUGO DRUBAY
JEAN-BAPTISTE DURAND
KIKI GOTI
L'ETABLISSEMENT : QUENTIN PIGEAT
LUCID
MARGAUX DE PENFENTENYO
MARK MALECKI
NICOLAS ZANONI
NIVEAU ZERO ATELIER
OTO THE HUGGING CHAIR
PIERRE LAPEYRONNIE
PRISCA BY MAISON PARISIENNE
RAPHAËL PONTAIS
ROLLO STUDIO
SÉBASTIEN COUDERT-MAUGENDRE
SENIMO
STUDIO BRICHETZIEGLER
STUDIO RÉCRÉ : MARWANE SOUMER
VERNACULO : ANTHONY ABBADIE
PIERRE CHRISTOPHE GAM

Liste des participants - Galerie Froissart

GARLIC DESIGN HONG KONG

FACTORY X WDCC EXPOSITION "WARMTH"

JEFF DAYU SHI
RAPHAËL KAO
MO JIAO
WANG LING
SUN WENJIA
ZHANG ZHOUIE
ZHANG LEI
WANG WANXING
CHEN MIN
ZHOU HONGTAO
YANG MINGJIE
LIANG
YI DESIGN

À propos de Paris Design Week

Créé en 2010 par Maison&Objet, Paris Design Week a pour ambition d'animer la ville chaque année en septembre et de sensibiliser le grand public ainsi que les professionnels aux nouveautés mais aussi aux réflexions portées par le monde du design, de la décoration et de l'art de vivre.

Organisé en parallèle du salon Maison&Objet, comme un parcours de découvertes et de rencontres au sein des showrooms, des boutiques, des galeries mais aussi des institutions telles que des musées ou des écoles, Paris Design Week est la réunion de tous les acteurs du design.

Avec un focus sur les talents émergents, Paris Design Week se veut un tremplin pour les jeunes pousses, en leur donnant l'opportunité d'exposer leur travail dans un cadre exceptionnel, avec la Ville en toile de fond.

Paris Design Week c'est aussi l'occasion pour les familles, les amateurs de design et les curieux de vivre Paris sous un autre jour grâce aux installations éphémères dans les lieux culturels de la Ville, réalisées par des designers et ouvertes gratuitement à tous.

Rythmée par des soirées de vernissage et des talks, Paris Design Week met la convivialité et l'échange au cœur de son dispositif, pour rassembler les professionnels et le grand public, et partager, à la croisée du commerce et de la culture, ce qui fait l'essence même du design. Suivez Paris Design Week sur les réseaux sociaux.



©DR



©DR

À propos de Maison&Objet

Depuis presque 30 ans, Maison&Objet (Organisation SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre. Sa marque de fabrique ?

La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet. Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur.

En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace.

Pour aller plus loin, Maison&Objet Academy propose à présent chaque mois aux professionnels une chaîne web exclusive, dédiée à la formation et aux décryptages marché. Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près d'un million de participants actifs sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat et maintenant TikTok.

Fer de lance du label Paris Capitale de la Création, Maison&Objet est un catalyseur permettant de positionner Paris comme un des pôles d'attractivité majeur pour les créatifs internationaux.



©DR



©DR



Toutes les informations presse
sur www.maison-objet.com/fr/paris
rubrique « presse »

Utilisez le mot de passe « MOPRESS »
pour télécharger les visuels.

Contact presse

S2H COMMUNICATION

T: +33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon

sarah@s2hcommunication.com

Contact organisation

SAFI ORGANISATION

Filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France

T. +33 (0)1 44 29 02 00

Mélanie Leroy

Directrice générale de SAFI

Caroline Biros

Directrice du marketing et de la communication de SAFI

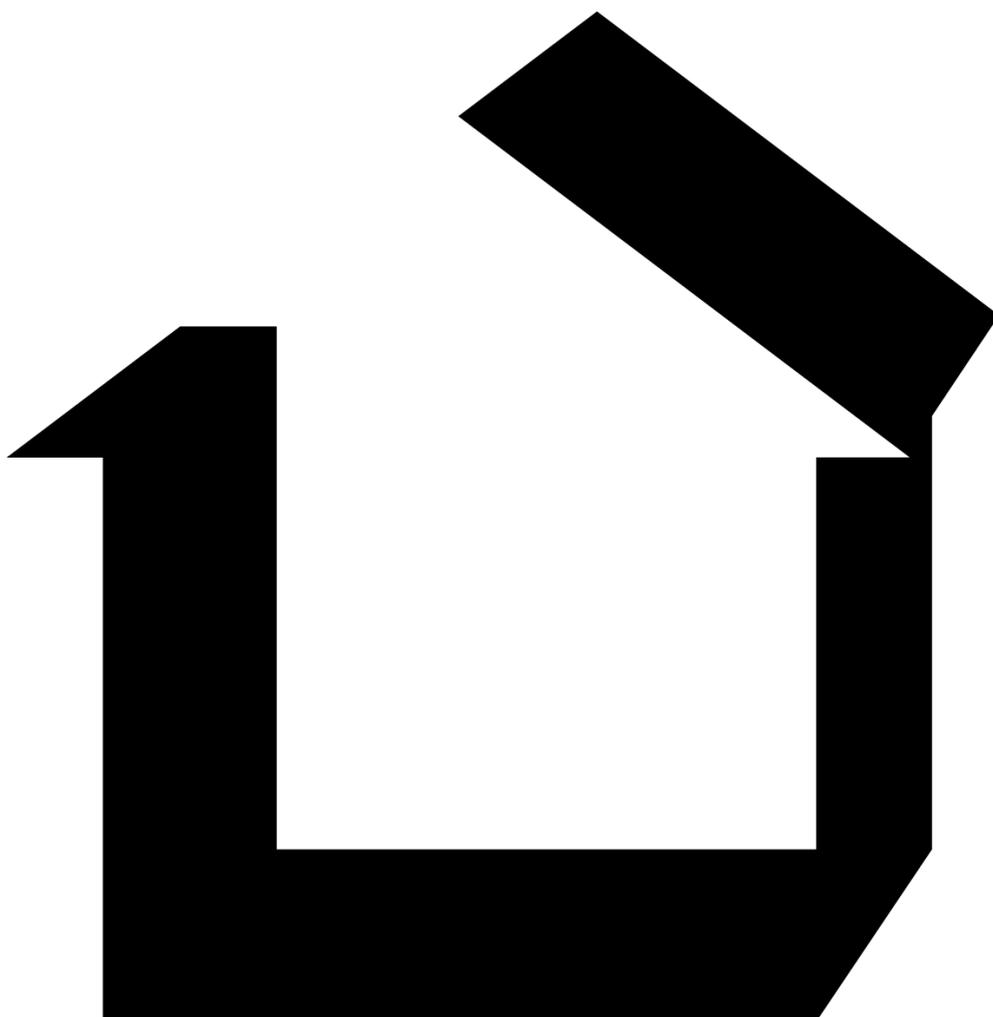
T. +33 (0)1 44 29 06 94

caroline.biros@safisalons.fr

Franck Millot

Directeur de Paris Design Week

franck.millot@safisalons.fr



WWW.MAISON-OBJET.COM
