

PARIS DESIGN WEEK

Communiqué de presse – Paris, le 25 septembre 2023.

Paris Design Week 2023 Placer Paris, en septembre, au centre de la planète design

Paris Design Week en fait le pari depuis 12 ans et cette édition 2023 atteste que cet objectif est en passe d'être atteint. Jouant la carte de la singularité, de l'identité de Paris dans le design, Paris Design Week offre une partition tout à fait différente des autres grandes design weeks.

Paris Design Week, c'est :

- Une ville vibrant du **dynamisme de la jeune scène design parisienne** illustrée par plusieurs expositions majeures : **Paris Design Week Factory** - dossier de presse FACTORY disponible via [ce LIEN](#), **Expressive Design**, **Poush Design Week** ou **Vivement demain**, attirant au total plus de 20 000 aficionados ;

- Une ville riche d'un patrimoine sans égal qui accueille largement la **création la plus actuelle** dans certains de ses **monuments les plus emblématiques** : **Jeremy Maxwell Wintrebert à l'hôtel de la Marine**, **Emmanuel Barrois au Palais Royal**, **Uchronia à l'hôtel de Sully**, tous trois grâce à la bienveillance du Centre des Monuments Nationaux, mais aussi le collectif japonais **Invisi à l'hôtel de Soubise**, ou **Design sur Cour à la Bibliothèque Historique de la Ville de Paris** ;

- Une ville héritière d'une tradition unique dans les arts décoratifs dont le talent des architectes d'intérieur et décorateurs actuels rayonne dans le monde, emmenant avec la même exigence de qualité les **maisons de savoir-faire, les artisans d'art et les galeries**.

L'ensemble générant une effervescence créative qui emporte maintenant près de **500 acteurs** et séduit plus de **200 000 amoureux et professionnels du design**, visiteurs du salon Maison&Objet Paris auquel Paris Design Week est arrimé.

Fort de cette audience, Paris Design Week a pu étendre cette année son programme à de nouvelles facettes d'un design pluriel, en cohérence avec France Design Week avec lequel il est synchronisé :

- **Graphisme à Ciel ouvert**, le nouveau rendez-vous co-produit avec le BDMMA et Silvia Doré qui valorise sur l'espace public et pour le plus grand nombre le design graphique ;

Contact presse

S2H Communication – T: +33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon – sarah@s2hcommunication.com

PARIS DESIGN WEEK

- La présentation des aménagements intérieurs de la nouvelle génération de TGV conçus par **AREP et NENDO** ;

- L'exposition de **DECATHLON**, véritable leçon de design industriel d'une entreprise qui a bâti son succès sur le talent de ses 400 designers ;

- « **Re-Création** » chez **Empreintes** dans son concept-store du Marais, invitait à la découverte des œuvres signées des céramistes Studio Kartini, Mathilde Lemancq et Isabelle Pons, des créateurs textile Harumi Art x Atelier Sumbiosis, de Clarisse Dutraive, créatrice de luminaires et du verrier Fluid.

Enfin, à l'image du lancement du **nouveau Prix du design du Monde Arabe à l'initiative de l'Institut du Monde Arabe**, de l'**exposition WARMth** présentant certains des meilleurs designers chinois actuels, de la présentation des lauréats du **AIUla Design Award** et encore de la richesse de la programmation des centres culturels étrangers ; Paris en septembre est maintenant le lieu d'expression naturel des designs du monde pour une **audience française et internationale**.

Une dynamique tout à fait parisienne qui affirme maintenant sa place de référence sur la scène internationale et que l'on retrouvera du **5 au 16 septembre 2024** encore renforcée dans le contexte de l'année olympique.

Contact presse

S2H Communication – T: +33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon – sarah@s2hcommunication.com