

---

18-22 JAN. 2024

**MAISON&OBJET**

#MAISONETOBJET

---

**MATHIEU  
LEHANNNEUR  
DESIGNER  
OF  
THE YEAR**

---

**WWW.MAISON-OBJET.COM**

---

18-22 JAN. 2024

**MAISON&OBJET**

#MAISONETOBJET



Espace d'exposition et siège de la marque MATHIEU LEHANNEUR ©Felipe Ribon

**WWW.MAISON-OBJET.COM**

---

18-22 JAN. 2024

**MAISON&OBJET**

#MAISONETOBJET

---

# DOSSIER DE PRESSE



Mathieu Lehanneur ©Felipe Ribon

---

**WWW.MAISON-OBJET.COM**

---

# Mathieu Lehanneur, designer de l'année

Maison&Objet a la joie d'annoncer la nomination de Mathieu Lehanneur au titre de « Designer de l'année 2024 ». Cette distinction honore à chaque édition de janvier une signature essentielle dans le paysage du design et de la décoration internationale. La singularité de l'univers de Mathieu Lehanneur, ainsi que la globalité de sa démarche créative, fait du designer français un éclairer pour la communauté du design et de la décoration. Le temps du salon de janvier, Mathieu Lehanneur aura carte blanche pour imaginer la scénographie de son espace dédié, reflet de ses recherches et de son parcours. Il en dévoile le nom, *Outonomy*, ainsi que quelques indices. Rendez-vous du 18 au 22 janvier 2024 pour la suite du voyage...

## Le goût de l'art, de la science et du geste.

Dès son projet de fin d'études, Mathieu Lehanneur a pris des chemins de traverse. Son diplôme porte sur le design des médicaments, dans le but d'améliorer les relations du patient avec sa maladie et son traitement. Le concept parvient aux oreilles de l'équipe du MoMA, à New-York, qui l'intègre immédiatement dans ses collections permanentes. Indépendant de nature, il crée dès la sortie de l'école son propre studio en 2001, collabore avec des marques de luxe, telles que Cartier ou Veuve Clicquot, aménage des espaces, crée meubles et objets. En 2015, en parallèle de ses activités, il est nommé Chief Designer de Huawei. « *Parce que les objets ont le pouvoir de nous transformer, parce que nous sommes corps et esprit, parce que ce que nous possédons nous représente* » : le manifeste de Mathieu Lehanneur place ses recherches dans le tangible et l'intangible. Il se rapproche de scientifiques et de startup, combinant design, technologie, art et savoir-faire artisanal. Il puise aussi son inspiration dans la nature et l'histoire. En 2007, il crée le purificateur d'air *Andrea* en collaboration avec l'Université de Harvard. En 2018, il affirme son indépendance en créant la marque qui porte son nom. Tout ce qui porte désormais sa signature est conçu, produit et vendu par sa structure. « *Qu'importe mon envie, ici, je peux la réaliser* » dit-il. Pendant la pandémie de 2020, il conçoit *State of the World*, une collection de sculptures en aluminium montrant les variations historiques inscrites dans les pyramides des âges de chaque pays. Il vient de dessiner la Torche Olympique et Paralympique pour les Jeux de Paris 2024 et révélera bientôt la grande Vasque. Le voici « Designer de l'année » Maison&Objet la même année.



Purificateur d'air Andrea ©Veronique Huyghe  
Mathieu Lehanneur



Torche Olympique ©Felipe Ribon  
Mathieu Lehanneur



Miroirs sur pied Siamese ©Felipe Ribon  
Mathieu Lehanneur



Table basse Liquid Bronze ©Bureau Mathieu Lehanneur  
Mathieu Lehanneur

## Ses dates clés :

**1974** : naissance de Mathieu Lehanneur, à Rochefort-sur-mer, en Charentes.

**2001** : diplômé de l'École Nationale Supérieure de Design Industriel à Paris (ENSCi Les Ateliers). Il ouvre son propre studio à Paris.

**2006** : Grand Prix de la création de la Ville de Paris.

**2007** : Il crée *Andrea*, un purificateur d'air au design révolutionnaire qui utilise des plantes et qui obtient le prestigieux Best Invention Award aux États-Unis.

**2010** : Prix Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la Main, Fondation Bettencourt Schueller.

**2011** : Il réalise le cœur de l'Église de Saint-Hilaire de Melle (Deux-Sèvres).

**2018** : Il crée sa marque éponyme, MATHIEU LEHANNEUR.

**2020** : Il ouvre son premier espace d'exposition à New York pour y présenter ses pièces et son univers.

**2021** : Il crée Suite N°4, une nouvelle 4L pour Renault.

**2023** : Il installe le siège de sa marque et ses ateliers à Ivry-sur-Seine, dans un ancien bâtiment industriel.



Café Mollien, Musée du Louvre, Paris ©Felipe Ribon  
Mathieu Lehanneur

## Profession : prestidigitateur

Il est un mot qui revient souvent dans la bouche de Mathieu Lehanneur : la *magie*.

Le designer français insuffle dans son travail une part d'irrationnel pour éveiller la curiosité, provoquer une émotion ou susciter l'émerveillement.

Connu dans le monde pour ses œuvres et son talent à faire coexister l'art, le design, la science et la technologie, le créateur, né en 1974, est l'un des rares designers de sa génération à embrasser autant de champs de création. Son approche radicalement multidisciplinaire s'illustre par la large typologie de ses projets : de l'objet à l'architecture, de l'art au produit, de la pièce unique aux technologies de pointe.

Mathieu Lehanneur produit et distribue ses créations à travers le monde via sa marque éponyme MATHIEU LEHANNEUR.

## Une pratique originale

*« Je suis un designer qui ne sait pas ce qu'est le design. Ou plus précisément où est ce qu'il commence et où est-ce qu'il finit. Le design est un territoire ouvert, sans frontières fixes. C'est une grande chance et un champ d'opportunités infinies. Notre marque s'est construite dans cette perspective.*

*Nous dessinons, concevons et fabriquons l'ensemble de nos pièces : de l'esquisse originelle à la livraison chez nos clients.*

*Chaque pièce est développée par nos soins, et quitte nos ateliers après avoir été rigoureusement contrôlée et conditionnée. Nous maîtrisons ainsi chaque étape du processus pour offrir une expérience complète. Au sein de notre Factory en région parisienne, mais aussi dans notre nouveau Pied-à-Terre à New York qui sera inauguré en 2024, où nous recevrons nos clients et mettrons en scène notre univers. Nous ne sommes pas des vendeurs de meubles ou d'œuvres d'art, nous créons des pièces que des personnes veulent acheter. C'est très différent... »*

## La Factory

*« La Factory est un îlot d'indépendance, une forteresse d'idées et d'énergie. À la fois lieu d'expérimentation et de production, cette architecture de briques de 800 m2 abrite tout l'écosystème de la marque. La Factory est notre siège, elle regroupe nos bureaux, ateliers et espaces d'exposition. Elle est surtout l'incarnation physique du processus créatif et de nos méthodes de fabrication et d'assemblage.*

*J'ai besoin de comprendre tout ce qui est possible : les matières, les techniques, les procédés de fabrication, les nouveaux systèmes comme les plus anciens. J'apprends tout ce que je dois savoir sur la part rationnelle des choses, puis je les transforme et les pousse un peu plus loin pour les projeter dans une part d'irrationnel. La Factory est le lieu dont j'ai toujours rêvé pour travailler... »*



Pied-à-terre - New York ©Leandro Viana  
Mathieu Lehanneur

## Au-delà du design

« Nous proposons un design global pour une expérience globale. Chaque nouvelle œuvre, chaque nouveau lustre ou mobilier est une note d'une musique plus grande ou un mot d'une histoire plus inspirante. Elles sont très différentes, mais issues de la même famille, elles sont comme connectées entre elles, dans un dialogue permanent.

Je me nourris des géométries et des phénomènes complexes issus de la nature. Je veux que mes pièces soient des êtres vivants qui semblent respirer, ressentir et continuer de grandir... Je veux qu'elles soient des œuvres d'art et des supports de réflexion ou de méditation. »

## Un mode de production intégré

« À travers un développement d'intégration verticale, MATHIEU LEHANNEUR est un modèle d'organisation au service de la créativité. Chaque composant est spécifiquement conçu, chaque matière est sélectionnée et testée. Les pièces sont mises au point et prototypées par les équipes internes, qui pilotent ensuite une centaine de compétences externes en France ou dans quelques pays européens. Les pièces sont finalement assemblées, finalisées et conditionnées à la Factory avant d'être expédiées vers le monde entier. »

## Un nouveau modèle entrepreneurial

« Au fil de mon parcours et de mes expériences, je me suis forgé la conviction que tout pilier créatif doit être accompagné d'un autre pilier, tout aussi primordial, qui est celui du développement. Un seul pilier, et ce, quelle que soit sa solidité, reste toujours statique, deux piliers peuvent se mettre en marche !

Pour construire cette vision et la route qui nous y mène, je me suis associé avec Isabela Rennó Braga, une femme d'affaires brésilienne qui a exercé précédemment dans de nombreux domaines tant financiers, que marketing ou philanthropiques. Je gère l'ensemble des questions créatives, esthétiques et artistiques, elle maîtrise de son côté les questions opérationnelles et financières. Nous avons commencé à collaborer il y a plus de 12 ans et le duo fonctionne à merveille.

Sur cette base, nous dessinons ensemble un nouveau modèle entrepreneurial dans le domaine du design. Nous construisons jour après jour la structure, le fonctionnement et l'équipe qui nous assure le plaisir, la liberté et la pérennité que nous cherchons tous les deux. »



Factory ©Felipe Ribon



Projet *Outonomy* par Mathieu Lehanneur  
A découvrir sur Maison&Objet Janvier 2024

## Le goût de la magie

« La poésie n'est pas une figure de style, mais le meilleur moyen de combiner des mots ou des idées qui semblaient incompatibles. En ce sens, l'approche poétique crée un tout cohérent à partir de notions et de connaissances multiples : techniques, scientifiques ou artistiques. Ma poésie est toujours fonctionnelle. Elle est le fruit de mises au point complexe. Mais à la poésie, je préfère la notion de magie. Je veux que nos pièces portent une part d'inexplicable, qu'elles provoquent une émotion et suscitent l'émerveillement. »

## TECH EDEN, thème 2024 de Maison&Objet

« Tech Eden est un thème très inspirant. Tech Eden est un oxymore qui nous invite à revenir aux sources, mais en maîtrisant le « code source », en combinant la nature et la technologie. L'idée est d'utiliser l'intelligence de la nature et celle de l'aventure humaine. Et oublier enfin une hypothétique domination de la nature pour construire les bases d'une nouvelle collaboration entre l'humain et son environnement. »

## Un idéal

« Ma réponse tiendra en peu de mots : enlever progressivement tous les obstacles entre le rêve et les moyens de sa réalisation. »

## Son projet pour Maison&Objet

« Fuir, prendre la tangente, respirer, vivre... Voici quelques actions qui résument assez bien le projet que je présenterai à Maison&Objet en janvier 2024.

Sans trop en dire pour le moment, le projet se construit sur l'idée d'indépendance et de liberté, loin du bruit et de la densité. Vers un ailleurs où chacun peut repenser sa façon de vivre et d'interagir avec son environnement. Vers un ailleurs pour inventer et se réinventer.

Le projet *Outonomy* est un écosystème de vie, à la fois minimal et optimal. L'histoire de la civilisation et de l'architecture est ponctuée de tentatives, de solutions et de propositions d'un habitat isolé : l'igloo, la cabane, la hutte ou la yourte. L'enjeu ici est de combiner nos besoins et les technologies actuelles.

Loin d'une nostalgie ou d'une tentative de revenir sur nos pas, *Outonomy* tente de répondre à la question : de quoi ai-je vraiment besoin ?... »

# À propos de Maison&Objet

Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre.

Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace.

Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près de 2 millions de professionnels actifs sur Facebook, Instagram (+1M de followers), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat et maintenant TikTok.

Fer de lance du label Paris Capitale de la Création, Maison&Objet est un catalyseur permettant de positionner Paris comme un des pôles d'attractivité majeur pour les créatifs internationaux.



©AETHion



©AETHion



---

# Toutes les informations presse sur [www.maison-objet.com/fr/paris](http://www.maison-objet.com/fr/paris) rubrique « presse »

Utilisez le mot de passe « MOPRESS »  
pour télécharger les visuels.

---

## Contact presse

### **S2H COMMUNICATION**

T: +33 (0)1 70 22 58 55  
maisonobjet@s2hcommunication.com

### **Sarah Hamon**

sarah@s2hcommunication.com

### **CONTACT PRESSE MATHIEU LEHANNEUR**

#### **Jonalynne Maisonneuve**

press@mathieulehanneur.com

## Contact organisation

### **SAFI**

Filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France  
T. +33 (0)1 44 29 02 00

### **Philippe Delhomme**

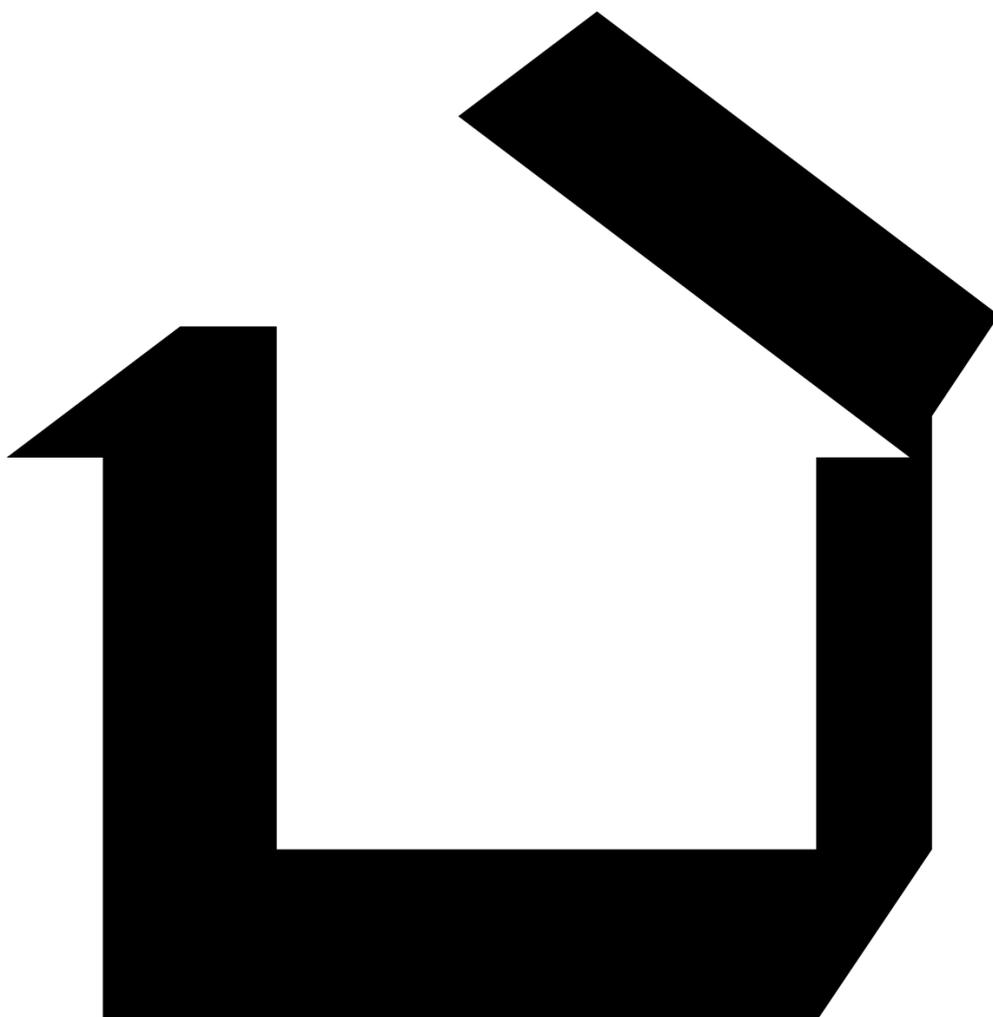
Président du Directoire

### **Mélanie Leroy**

Directrice générale

### **Caroline Biros**

Directrice du marketing et de la communication  
T. +33 (0)1 44 29 06 94  
caroline.biros@safisalons.fr



---

[WWW.MAISON-OBJET.COM](http://WWW.MAISON-OBJET.COM)

---