
18-22 JAN. 2024

MAISON&OBJET

#MAISONETOBJET

DOSSIER DE PRESSE



Acorn Vase, par Ilex Studio
©Ilex Studio, London, 2023

WWW.MAISON-OBJET.COM

18-22 JAN. 2024

MAISON&OBJET

#MAISONETOBJET

Thème d'inspiration



Vers un paradis retrouvé

Janvier 2024

WWW.MAISON-OBJET.COM

MAISON **30** & OBJET years

En 2024, Maison&Objet fête 30 ans de décoration, de design et d'art de vivre à la française. À cette occasion, le salon embarquera ses visiteurs à destination d'un avenir réenchanté, réconciliant technologie et nature.

Déjouant l'antithèse dans son titre TECH EDEN, le thème de cette année anniversaire sera décliné toute l'année sur le salon parisien, dans les showrooms de la ville et sur la marketplace MOM. Il se trouvera incarné sur les trois territoires d'expression chers à Maison&Objet : l'architecture d'intérieur, le *retail* et l'hospitalité.

Dans la continuité d'« ENJOY! », TECH EDEN affiche un optimisme onirique dans les formes et les couleurs, cette fois tourné vers une biophilie futuriste, un nouvel écrin de bien-être.



Chaise Dune Holo, par CyrylZ
©Elodie Dupuis

Mélanie Leroy, Directrice générale, porte son regard sur le salon :

« Plus que jamais à l'écoute de ses clients et de leurs besoins, Maison&Objet se positionne au cœur des enjeux majeurs d'aujourd'hui et de demain en connectant créativité, innovation et éco-responsabilité. »

Notre ambition ? Illustrer toutes les opportunités qui s'offrent au marché de la décoration, du design et de l'art de vivre, et soutenir activement son développement.

En témoigne la qualité du programme d'animations de la prochaine édition : la proposition inédite du Designer de l'année, l'évolution d'un What's New? apportant des réponses concrètes aux défis du retail ou encore l'Hospitality Lab, qui incarne une vision prospective unique de l'hybridation des espaces accueillant du public. »



Pema, Fauteuil de méditation, par Munna



Matériau Ostrea constitué à 65% de coquillages recyclés, par Ostrea
©studiodalbenas



Vases Fald 169g, 104g et 99g imprimés en 3D, par Sheyn

Nouveaux futurs et paradis retrouvés

La thématique TECH EDEN Maison&Objet 2024 a été imaginée en collaboration avec l'agence de conseil en stratégie créative Peclers Paris, pour laquelle il s'agit de « *mettre en lumière la profonde évolution du rapport entre science et nature, et le projeter dans un futur durable et désirable.* »

Souhaitant donner corps et poésie au progrès, Peclers propose une thématique prospective riche d'interprétations scénographiques, tantôt apaisantes, tantôt énergisantes, toujours inspirantes. C'est un récit entre utopie futuriste et nouvelles réalités qui irriguera les animations du salon, couvrant tous les secteurs de la décoration intérieure et du design, de l'artisanat et des métiers d'art, du *retail*, des décors et de l'hospitalité.

Au travers d'expériences immersives, TECH EDEN invite les professionnels à repenser la création et l'aménagement des espaces, augmentés par l'innovation technologique, adoptant des démarches esthétiques et environnementales innovantes.

La science-fiction a changé d'époque et de discours. Elle n'est plus calquée sur ce voyage spatio-temporel en proie à de mystérieux extra-terrestres, filmé par Stanley Kubrick dans le film culte, *2001 Odyssée de l'espace* (1968).

Si la dernière épopée fantastique d'*Avatar 2* (2022) de James Cameron nous immerge dans une nature fantasmée, *Le Règne animal* de Thomas Cailley (2023), en prise avec la mutation d'un monde aux créatures hybrides entre homme et animal, concrétise le changement culturel et sociétal profond, sublimé par un récit poétique et émotionnel.

Ce récit nouvelle génération incarne ce désir de reconquérir, non plus l'espace mais un paradis originel et un retour à une vie sauvage exaltée par les progrès scientifiques.

Une soft tech au service du bien-être

Les crises et les tensions sociétales renforcent le besoin de se sentir bien chez soi et les technologies de pointe y répondent par de nouveaux services inspirés de la nature, dont ils proposent une version sophistiquée. C'est le cas de Once Upon a Dream, une chambre-capsule imaginée par Mathieu Lehanneur pour la réouverture de l'Hôtel de Marc. Afin d'avoir un sommeil plus récupérateur, le principe de cette chambre idéale repose sur une gestion artificielle et programmable des cycles naturels jour-nuit.

Reflète de cette quête de bien-être dans la maison, et dans tous les lieux que l'on occupe au quotidien, le bureau, la chambre d'hôtel ou même le spa, Maison&Objet a lancé en septembre 2023 son nouveau secteur "Well-being & Beauty" qui, au travers de sa sélection, vient aussi réconcilier des rituels pour se sentir bien, et des innovations technologiques douces, et apprivoisées, qui favorisent un sentiment de cocon dans la maison.

L'avancée du numérique, le smartphone et les tablettes qui concentrent les fonctions, les process de l'impression 3D, la progression exponentielle des IA (Intelligence Artificielle) et les multiples objets connectés plus intuitifs accompagnent aussi le design de service et la mobilité pour renforcer cette quête de mieux-être.

Jean-Louis Frechin, dirigeant et fondateur de NoDesign.net, auteur, enseignant à l'École Camondo de Paris, spécialiste du design numérique et innovation, nous livre son point de vue : « *Nous entrons dans une fusion entre notre milieu naturel et la technologie. Cette nouvelle nature, l'Anthropocène, subit les déséquilibres d'un abus de technologie et d'une utilisation inconsidérée des ressources de la planète, qu'il faut réajuster. C'est à partir de la physique, des phénomènes scientifiques, de technologies justes que les créateurs pourront développer des solutions durables et équilibrées. À l'heure des Intelligences artificielles où de nombreux objets peuvent être conçus et produits automatiquement, la seule question est de savoir comment nous souhaitons habiter ce monde... »*



Once Upon a Dream, Installation Smart Sleep, par Mathieu Lehanneur
©Felipe Ribon



Bubble 03, par Tawain Crafts & Design
©Anne-Emmanuelle Thion



Collection de couverts Flora Vulgaris, par Roos Van de Velde pour Serax

Des explorateurs technophiles en quête d'utopie

« Les explorateurs sensitifs s'emparent des avancées technologiques et les mettent au service d'une vie quotidienne augmentée et sur mesure, afin de se composer un environnement onirique et bienfaisant. » expliquent Brune Ouakrat, Planneur Stratégique & Prospectiviste et Charlotte Cazals, Designer & Trend Forecaster chez Peclers Paris.

En découlent la notion d'un design et d'un éveil biophilique, des expériences durables et technologiques qui s'adressent à une tribu émergente fédérée par les réseaux sociaux.

Dans un univers hyperconnecté, digitalisé et physique, entre réalité et fiction, les visites virtuelles, les lunettes 3D en réalité augmentée, côtoient l'aromathérapie, la luminothérapie, convoquant l'éveil des cinq sens de l'être humain dans les lieux de l'hospitalité de demain.

Les restaurants conçus dans une décoration chaleureuse « comme à la maison » refont surface, tandis que le Spa Laurea du Savoy Palace, propose une immersion totale dans la verdure, près de la mythique forêt de Madère.

Les consommateurs de demain sont à la recherche d'expériences plus qualitatives, mais au potentiel évolutif très marqué résolument écoresponsable, à l'image du projet d'hôtel en impression 3D, El Cosmico au Texas conçu en collaboration avec BIG, ICON et Liz Lambert.

3 territoires d'exploration, à découvrir sur Maison&Objet Paris

TECH EDEN sera décliné en plusieurs lieux dans lesquels s'exprimeront son esthétique futuriste, ses progrès technologiques, mais aussi sa douceur et son appétit d'une biophilie retrouvée. Les lieux s'hybrident, les usages se mélangent.

La boutique, vue selon 3 tendances

Plus qu'une animation, l'espace « *What's New? in Retail* », évolue en un véritable *think tank* d'une distribution devenue omnicanale, proposant une sélection de nouveautés, un programme d'ateliers-conférences, un café et une foule d'idées merchandising. François Delclaux imaginera ainsi un espace de *sourcing*, d'inspiration et d'échanges en collaboration avec l'agence de design global BETC. La scénographie de l'espace a été pensée tout en douceur, où la « tech » se rend discrète, exprimée par des matières enveloppantes, des formes naturelles et des couleurs softs. Celle-ci servira d'écrin pour présenter trois grandes tendances : le minimalisme sustainable, le brutalisme durable (re-emploi et matériaux recyclés) et la fluidité organique.

L'habitat comme un cocon bienfaisant

Dans un contexte post-confinement, l'habitat, les comportements et les usages se transforment sous l'impulsion du télétravail, de l'open source et du e-commerce. La tendance forte qui émerge dans l'intérieur se confirme : la résidence privée est vécue comme un refuge, un cocon bienfaisant, au design bienveillant et modulaire ; le salon devient bureau tandis que la salle de bain est un salon voué au bien-être. L'espace de tendances « *What's New? in Decor* » d'Elisabeth Leriche s'attachera à rebattre les cartes d'une décoration d'intérieur inspirée du thème traduit en motif, textiles, installation et décors immersifs.

Le secteur de l'hospitality, une capsule d'évasion

Au cœur de l'« *Hospitality Lab* », Peclers Paris proposera, dans son Forum de tendances, trois capsules d'évasion biophiliques, immersives et prospectives : éveil, active et régénérative. Elles incarneront chacune l'une des facettes d'un secteur de l'hospitality en perpétuelle évolution et proposant de nouveaux codes d'expériences d'évasion bienfaitrices : le café s'hybride en espace bien-être, les spas luxueux s'invitent dans les chambres d'hôtel pour multiplier les expériences sensorielles et les lieux d'attente tels que les aéroports ou les gares sont mus en salles de sport grâce aux récentes technologies immersives.



Table basse Ossicle en cuir, par GIOBAGNARA



Fog trees, système de brumisation, et Local River, écosystème domestique, par Mathieu Lehanneur ©Felipe Ribon

« Cette édition anniversaire marquera une évolution forte de Maison&Objet dans sa capacité à accompagner ses clients, tout en célébrant 30 ans d'inspiration, de créativité et de proximité avec sa communauté. »

Mélanie Leroy, Directrice générale de Maison&Objet.



Suspension Stellar Grape, par Pulpo
©Anne-Emmanuelle Thion



MONOLIGHT, table d'appoint imprimée en céramique 3D, par KERAMIK

À propos de Maison&Objet

Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre.

Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace.

Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près de 2 millions de professionnels actifs sur Facebook, Instagram (+1M de followers), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat et maintenant TikTok.

Fer de lance du label Paris Capitale de la Création, Maison&Objet est un catalyseur permettant de positionner Paris comme un des pôles d'attractivité majeur pour les créatifs internationaux.



©Anne-Emmanuelle Thion



©Anne-Emmanuelle Thion



Toutes les informations presse sur www.maison-objet.com/fr/paris rubrique « presse »

Utilisez le mot de passe « MOPRESS »
pour télécharger les visuels.

Contact presse

S2H COMMUNICATION

T: +33 (0)1 70 22 58 55
maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon

sarah@s2hcommunication.com

Contact organisation

SAFI

Filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France
T. +33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Delhomme

Président du Directoire

Mélanie Leroy

Directrice générale

Caroline Biros

Directrice du marketing et de la communication
T. +33 (0)1 44 29 06 94
caroline.biros@safisalons.fr

