

---

18-22 JAN. 2024

MAISON **30** & OBJET  
years

#MAISONETOBJET30YEARS

---

# DOSSIER DE PRESSE

**FUTURE**  
**ON**  
**STAGE**

#BRANDNEWGENERATION

---

[WWW.MAISON-OBJET.COM](http://WWW.MAISON-OBJET.COM)

---

# Future On Stage 4<sup>e</sup> édition : qui sont les pépites les plus innovantes de ce début d'année 2024 ?

Depuis 2 ans, **Future On Stage**, le tremplin révélateur de talents français et internationaux de **Maison&Objet** récompense de jeunes entreprises, de moins de 3 ans, de l'univers du design, de la décoration et de l'art de vivre qui ont un temps d'avance sur l'innovation, le business et la créativité. À chaque édition, 3 jeunes pépites remarquables et extrêmement créatives bénéficient d'un espace d'exposition sur le salon avec une visibilité accrue et un accompagnement par des experts du marché.

« Pour accompagner des jeunes entreprises qui, résolument, ont un impact sur maintenant et sur demain. Le programme Future On Stage permet d'aller plus loin dans notre mission prospective au regard d'un marché qui évolue. À l'instar d'un incubateur, Maison&Objet accélère le développement de ces pépites et de l'autre côté, ces Digital Native Vertical Brands qui ont quelque chose à dire, sont une valeur ajoutée pour les acheteurs du retail et pour des architectes désireux d'asseoir leur singularité avec des marques différenciantes. »

**Mélanie Leroy, directrice générale de la SAFI.**

Pour la quatrième fois depuis sa création, le pavillon **Future On Stage** sera (du **18 au 22 janvier 2024**) le podium de l'inspiration et du dynamisme et le *booster* de business en développement.

« Pour cette quatrième édition, les candidatures ont été multipliées par trois et deux lauréats sur trois sont étrangers. Nous assistons à un engouement tout à fait exceptionnel ! De notre côté, l'évolution se situe sur la partie business : nous prenons en compte toutes les composantes de la jeune entreprise et nous parions sur une équipe, comme le ferait un fonds d'investissement. Pour que la marque puisse développer son potentiel et répondre à la demande que sa présence sur le salon va générer, nous lui offrons une vraie démarche d'accompagnement en conseil grâce à notre communauté de partenaires designers, cabinets de tendance et architectes. »

**Mélanie Leroy, directrice générale de la SAFI.**



Table Flower Power – Tosco studio

Pour sa nouvelle édition et dans le cadre de la thématique TECH EDEN qui accompagne les 30 ans de Maison&Objet, **Future On Stage** renforce la promesse d'une alliance pérenne entre création, invention et durabilité.

Placé sous la présidence de MÉLANIE LEROY, directrice générale SAFI/Maison&Objet, le jury de Future On Stage se compose de VINCENT GRÉGOIRE, directeur consumer trends & insights de NellyRodi ; PHILIPPE LEHR, directeur commercial et développement de Designerbox ; FRANCK MILLOT, directeur de Paris Design Week ; FLORENCE DELAGE, directrice département commercial Le Bon Marché ; CRISTIANO BENZONI, co-fondateur du Studio REV et de VINCENT ROMEO, fondateur du Blog Esprit Design et directeur de l'Agence 14 septembre.

Ce jury exceptionnel distingue **Anga** (France), **Bluecycle** (Grèce) et **Tosco studio** (Portugal), trois jeunes entreprises qui adoptent des démarches prospectives pleines d'avenir. Trois projets qui dessinent un avenir optimiste, réconciliant esthétique et technologie.

*« Le jury a été très unanime et a choisi de très beaux projets, disruptifs et innovants. Chacun apporte des solutions d'avenir qui allient technologie, techniques, artisanat et éco-conception. Que ce soit dans une optique de slow déco, de sourcing des matières premières ou de seconde vie du produit : tous portent des valeurs d'écoresponsabilité, non comme un levier marketing, mais comme une évidence. Mais lorsque nous étudions les candidatures, nous veillons à ce que cette démarche holistique ne se fasse pas au détriment du design ou de la scalabilité. Vous allez voir, le pari est réussi ! »*

**Mélanie Leroy, directrice générale de la SAFI.**



Panneau fabriqué à partir de plastique recyclé – Anga



Collection « In the company of Animals » – Bluecycle  
©AspaKoulira

# Anga

## Le “marbre” du XXIe siècle

Pays : France / Année de création : 2020

Alexandre Alimi, comme tout le monde, s'est un jour pris les pieds dans un plastique volatil. Sauf que, élève à Strate Design, il a l'idée d'en faire la matière première de ses créations d'abord puis, s'associant à Valentine d'Harcourt alors étudiante à l'ESSEC, de le transformer en panneau de construction.

« En brûlant dans son four de cuisine du plastique fin, qui est peu recyclé et peu toxique, Alexandre a obtenu la recette d'une matière révolutionnaire qu'on présente comme du marbre éco-responsable. Nous le proposons en panneaux haut de gamme pour des plans de travail, des crédences ou des surfaces (bureau, salles de bains) et nous allons le décliner – ce sera notre actu pour le pavillon Future On Stage ! – en mobilier de bureau avec Moore design. »

Valentine d'Harcourt, co-fondatrice d'Anga

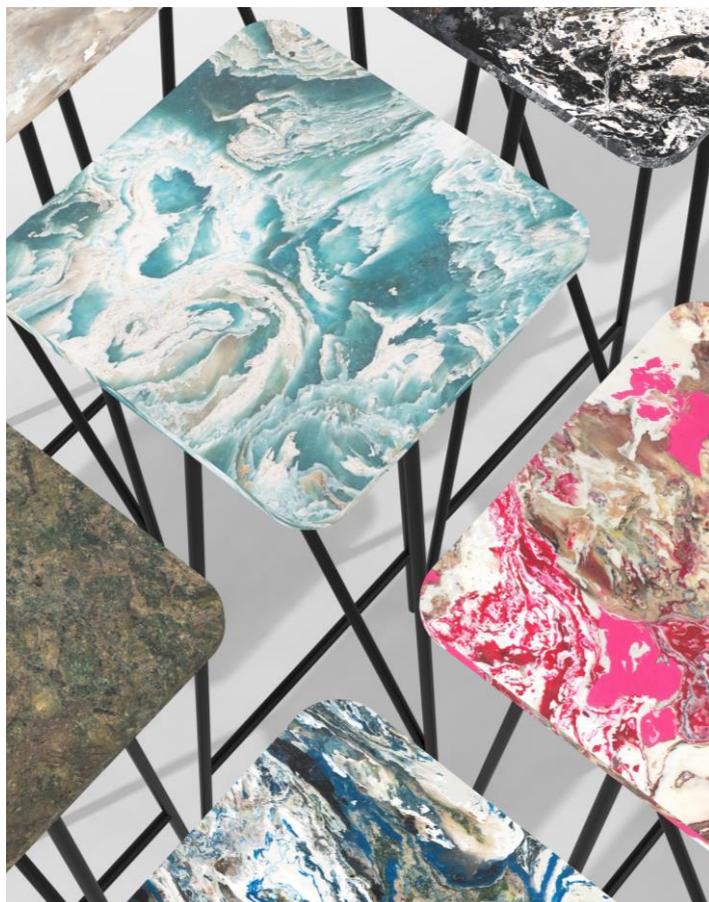
[anga.fr](http://anga.fr)



Alexandre Alimi et Valentine d'Harcourt – Anga



Mobilier anga – Anga



Panneaux fabriqués à partir de plastique recyclé – Anga

# Bluecycle

## Des objets 3D issus de déchets marins

Pays : Grèce / Année de création : 2020

Bluecycle crée un cercle vertueux relié à la mer. La marque propose des meubles aux formes et textures inspirées de la vie aquatique et fabriqués à partir de déchets plastiques marins. Imprimés en 3D, des vases, des bancs et des chaises donnent une seconde vie aux vieux filets de pêche ou au matériel d'expédition récupérés en mer Egée, directement dans le port d'Athènes ou sur 30 points de collecte grecs.

« Notre première démarche a été de récupérer les déchets marins entre les îles grecques. C'est en cherchant à réinjecter le plastique collecté dans l'industrie que, quelques années plus tard, nous avons élaboré nos produits. Après la transformation de vieux filets en pots ou en assises outdoor, nous préparons une série homeware qui attestera de nos nouvelles recherches : nous avons trouvé une technique pour combiner nos propres déchets avec deux autres matériaux dérivés. Eureka ! »

**Suzanna Laskaridis, fondatrice de Bluecycle**

[bluecycle.com](http://bluecycle.com)



Suzanna Laskaridis – Bluecycle



Chaise The Dining Chair, collection Second Nature – Bluecycle  
©AlinaLefa



The Bench – Bluecycle  
©AspaKoulira

# Tosco studio

## Anoblir le béton

Pays : Portugal / Année de création : 2022

Dans un entrepôt de l'ancien quartier industriel de Lisbonne, une fan de Gaudí, "artiste-designeuse" fabrique du mobilier en béton. La jeune créatrice a trouvé une technique pour passer du brutalisme à la finesse. Peu noble et habituellement dévolu au bâti, le ciment chez Tosco se miniaturise en table, en vase, en étagère dans des marbrures bicolores épousant la fluidité organique de formes inspirées par la nature.

« Le but de mes recherches était de trouver une matière qui permette une liberté totale pour travailler les formes et les couleurs. Après de nombreux tests, j'ai acheté un sac de béton. Ce fut une révélation ! J'ai pu jouer à l'infini, obtenir des formes complètement inusuelles et un rendu unique. Donner de la noblesse au ciment des chantiers a été un défi créatif et technique qui m'a permis de déstandardiser les mentalités. »

**Joana Esteves, fondatrice de Tosco studio**

[toscostudio.com](http://toscostudio.com)



Joana Esteves – Tosco studio



Étagère à livres Marble – Tosco studio



Table basse Banana Split – Tosco studio

Ils ont fait avancer le design

# Retour sur les précédents gagnants de Future On Stage



Espace Future On Stage, Maison&Objet Paris janvier 2023 - ©Anne-Emmanuelle Thion

# Les lauréats de la 1<sup>ère</sup> édition - septembre 2022

**Aluvy** (France)

**Le concept de la marque** : Des barbecues et des meubles de cuisine d'extérieur.

**L'idée innovante** : Voir le potentiel esthétique d'un barbecue pour embellir les terrasses et les jardins. Un savoir-faire étendu à tous les modules de la cuisine d'été comprenant le brasero, la table ou l'îlot.

**Lucybalu** (Allemagne)

**Le concept de la marque** : Du mobilier ultra-design pour les chats.

**L'idée innovante** : Repenser les fournitures pour animaux de compagnie du point de vue de la décoration d'intérieur pour que les propriétaires de chats vivent dans une maison élégante adaptée à leurs petits protégés.

**Pierreplume** (France)

**Le concept de la marque** : Un revêtement mural acoustique en recyclage textile à l'apparence minérale.

**L'idée innovante** : Utiliser des matériaux d'isolation jusqu'ici cachés pour en faire une texture esthétique, écologique et performante qui ressemble à des dalles de pierre mais avec un poids plume.



JEAN, la cuisine d'extérieur design, et LULU, le barbecue au gaz – Aluvy



Revêtement mural acoustique bleu ardoise – Pierreplume  
©SabrinaGuedes



Lucybalu x Chouette Hamac mural pour chat - édition spéciale Chouette – Lucybalu

# Les lauréats de la 2<sup>e</sup> édition - janvier 2023

**Gwilen** (France)

**Le concept de la marque** : Une matière au nuancier mirifique issue de la vase.

**L'idée innovante** : Valoriser les sédiments marins, ressource locale et disponible en très grande quantité car il s'en forme 1,25 m3 chaque seconde, en matériau design pour une architecture durable.

**Noppi** (France)

**Le concept de la marque** : Du mobilier modulable isolant du bruit et de la promiscuité.

**L'idée innovante** : Créer de l'intimité modulaire pour s'extraire d'un espace tout en restant présent grâce au fauteuil déployable qui s'ouvre et se maintient comme une membrane en origami.

**SAS minimum / Le Pavé®** (France)

**Le concept de la marque** : De l'éco-construction à partir de déchets plastiques.

**L'idée innovante** : Vertueux, polyvalent, doté d'un capital créatif fort, le Pavé® se travaille comme du bois en étant flexible et résistant à l'eau. Revêtement, plateau, mobilier ou objets : performant, il s'adapte à tout.



Carreaux pour application murale intérieure minéral et marin – Gwilen



Panneaux constitués de déchets plastiques transformés – SAS minimum / Le Pavé®



Fauteuil Orri – Noppi

# Les lauréats de la 3<sup>e</sup> édition - septembre 2023

**Komut** (France)

**Le concept de la marque** : Du mobilier monobloc et monomatériau recyclé et recyclable.

**L'idée innovante** : Des robots gloutons qui se délectent de rebuts selon un mode de production neutre en carbone et produisent des créations ergonomiques qui offrent une résistance et une durabilité sans fin.

**Ostrea** (France)

**Le concept de la marque** : Un matériau constitué de coquilles de fruits de mer.

**L'idée innovante** : Fabriquer du revêtement et du mobilier à partir de coquillages, sans résine et sans four. Un procédé unique pour l'un des matériaux recyclés les plus bas carbone du marché.

**Repulp design** (France)

**Le concept de la marque** : Des objets biodégradables fabriqués à partir d'épluchures.

**L'idée innovante** : Biosourcé, robuste et recyclable, le matériau issu des pelures d'agrumes s'insère dans un cercle vertueux qui promet une véritable alternative au plastique. Le tout, pour un design impeccable.



Banc Paris-Basel de la collection Aller-Retour – Komut



Suspension Citrus Paradis – Repulp design



Matériau Ostrea constitué à 65% de coquillages recyclés – Ostrea

# Les candidatures pour la 5<sup>e</sup> édition de Future On Stage sont ouvertes

L'appel à candidatures pour la cinquième édition du programme d'incubation **Future On Stage** est lancé et prendra fin le **26 avril 2024**. Les trois premiers lauréats seront mis en lumière lors du salon **Maison&Objet Paris** qui se tiendra du **5 au 9 septembre 2024** et bénéficieront d'un programme d'accompagnement destiné à leur offrir une expérience optimisée de l'écosystème de **Maison&Objet**.

## Les modalités de participation

Conditions requises :

- Une jeune marque de moins de 3 ans
- Proposant un ou des produits dans l'univers de la décoration, du design et de l'art de vivre
- Ayant déjà construit son identité de marque : charte graphique, univers visuel, storytelling
- Ayant déjà testé et/ou commercialisé ses produits, prêt à accélérer sa production et se lancer sur le marché international
- N'ayant jamais exposé au salon Maison&Objet Paris

**Pour en savoir plus et déposer sa candidature :**

[Future On Stage – Appel à Candidature](#)

Date limite pour le salon de septembre 2024

**26 avril 2024**



Espace Future On Stage, Maison&Objet Paris janvier 2023  
©Anne-Emmanuelle Thion



Future On Stage, Maison&Objet Paris janvier 2023  
©Anne-Emmanuelle Thion

# À propos de Maison&Objet

Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre.

Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace.

Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près de 2 millions de professionnels actifs sur Facebook, Instagram (+1M de followers), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat et maintenant TikTok.

Fer de lance du label Paris Capitale de la Création, Maison&Objet est un catalyseur permettant de positionner Paris comme un des pôles d'attractivité majeur pour les créatifs internationaux.



©Anne-Emmanuelle Thion



©Anne-Emmanuelle Thion



---

**Toutes les informations presse**  
sur [www.maison-objet.com/fr/paris](http://www.maison-objet.com/fr/paris)  
rubrique « presse »

Utilisez le mot de passe « MOPRESS »  
pour télécharger les visuels.

---

## Contact presse

**S2H COMMUNICATION**

T: +33 (0)1 70 22 58 55  
maisonobjet@s2hcommunication.com

**Sarah Hamon**

sarah@s2hcommunication.com

---

## Contact organisation

**SAFI**

Filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France  
T. +33 (0)1 44 29 02 00

**Philippe Delhomme**

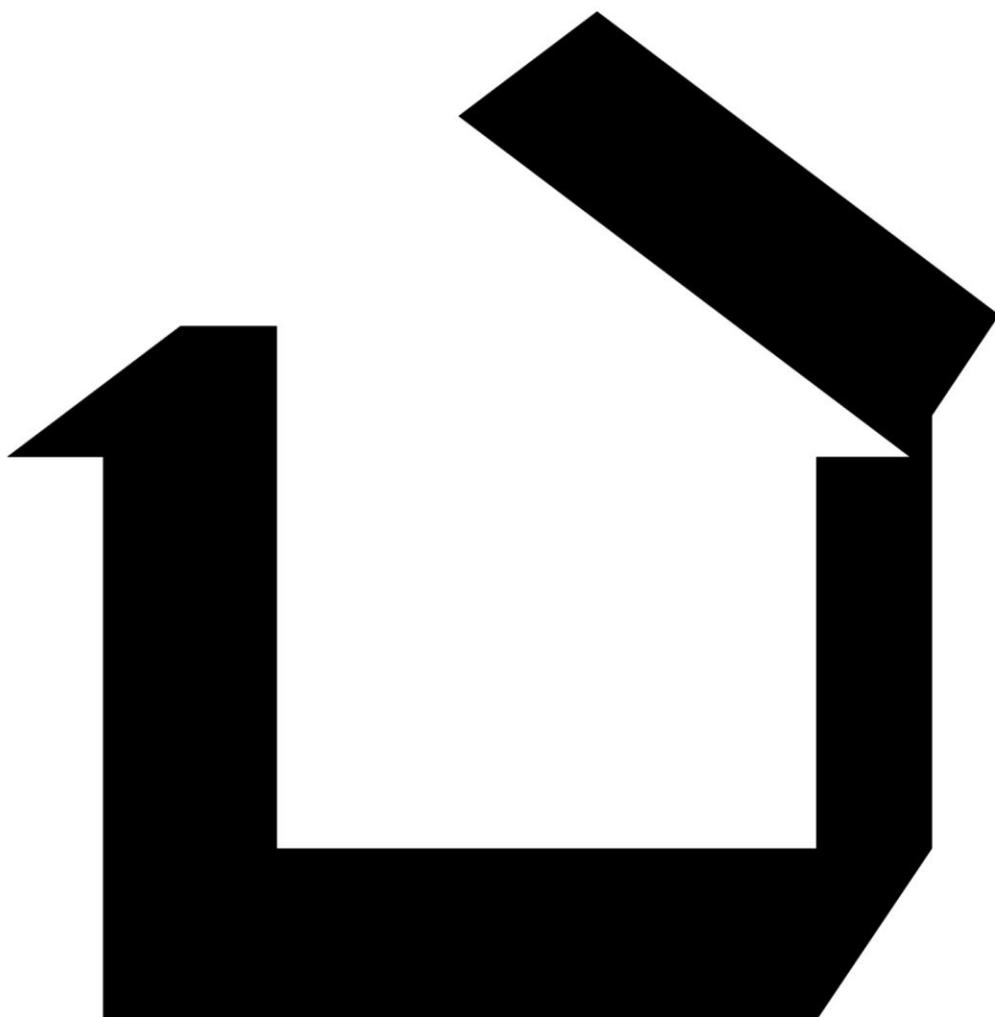
Président du Directoire

**Mélanie Leroy**

Directrice générale

**Caroline Biros**

Directrice du marketing et de la communication  
T. +33 (0)1 44 29 06 94  
caroline.biros@safisalons.fr



---

[WWW.MAISON-OBJET.COM](http://WWW.MAISON-OBJET.COM)

---