

Communiqué de presse - Paris, le 23 mai 2024

Paris et Pékin renforcent leur collaboration dans le domaine de l'économie créative

La « Semaine de la Chine » à Paris Design Week et le « 2024 Maison&Objet Design Award China » sont lancés simultanément

Célébrant le 60e anniversaire des relations diplomatiques sino-françaises, Paris Design Week et Maison&Objet insufflent une nouvelle vitalité à la coopération de l'économie créative entre la Chine et la France grâce à la création de la « Semaine de la Chine » à Paris Design Week et le lancement de la troisième édition du « Maison&Objet Design Award China ».



Récemment, lors de la cérémonie d'ouverture de la Semaine chinoise de la Milan Design Week, Franck Millot, Directeur des partenariats et des événements spéciaux de Maison&Objet, ainsi que Directeur de la Paris Design Week, et Vittorio Sun (SunQun), président du Beijing KEYI Cultural Group, ont officiellement annoncé le lancement officiel du parcours du design chinois lors de la prochaine édition de Paris Design Week ainsi que le lancement du "Maison&Objet Design Award China" (saison 2024-2025).

Paris devient la deuxième ville, après Milan, à établir une "section chinoise" dans le cadre de sa Semaine du Design, et Maison&Objet devient la première plateforme d'exposition internationale haut de gamme à introduire et promouvoir le "Design Award China" à l'échelle mondiale.

Franck Millot a déclaré que Paris à l'instar de Milan fait partie des capitales mondiales de la mode et du design, qui sont également des « hubs », d'intégration et d'échanges culturelles.

“Nous avons hâte de découvrir des créations exceptionnelles lors de la Paris Design Week et de Maison&Objet Paris, et également de témoigner des interactions constructives continues entre la créativité contemporaine chinoise et occidentale.

Le contexte actuel de changement climatique, de tensions internationales et l'irruption constantes des nouvelles technologies présentent de nouveaux défis. Les designers y ont un rôle à jouer dans un dialogue créatif et des échanges fertiles”.



Vittorio Sun (SunQun), le co-fondateur du parcours chinois lors de la Paris Design Week, et coordinateur du Maison&Objet Design Award China, a mentionné que 2024 est une année spéciale :

D'un point de vue bilatéral, de grandes célébrations marquent le 60ème anniversaire des relations diplomatiques entre la Chine et la France.

Cette année est aussi celle de la commémoration du 700ème anniversaire de la mort de Marco Polo, qui met également en lumière les liens historiques profonds et la forte passion pour les échanges créatifs et commerciaux entre la Chine et l'Europe.

Chen Haoyang, Directeur Général de Beijing Keyi Digital, a mentionné qu'au cours des trois derniers mois de préparation à la Semaine chinoise de Milan, ils ont remarqué un intérêt important de nombreuses marques et villes chinoises pour la Paris Design Week et Maison&Objet Paris. Reconnaisant pour l'invitation de Paris, ils ont pour objectif de résumer rapidement l'expérience de Milan et de s'efforcer d'amener d'excellents designers chinois, marques de design et villes de design à Paris.

Chen Haoyang a également souligné la participation de plates-formes de design, d'institutions, d'écoles de villes comme Beijing, Shanghai, Shenzhen, Chengdu, Hainan, Wuxi, Suzhou, ainsi que de marques renommées de divers secteurs tels que la joaillerie, la décoration intérieure, l'automobile et les télécommunications. Les acteurs de l'industrie du design ont de grandes attentes pour cette édition renouvelée du Maison&Objet Design Award China et la première Semaine chinoise de Paris Design Week.



La coordinatrice du Maison&Objet Design Award China, Sonia Su (Su Xinxuan) a expliqué que les prix pour 2024 seront divisés en deux périodes de compétition principale. Les inscriptions pour les catégories de design de produit et de design d'espace débuteront le 15 avril 2024 et se termineront le 15 juillet 2024, tandis que les inscriptions pour la nouvelle catégorie de "Design de Concept" débuteront le 15 avril 2024 et se termineront le 22 novembre 2024 (tous en heure de Beijing). Les catégories de concours de cette année et les avantages principaux augmentent, et le comité d'organisation s'efforcera de fournir des services de prix pratiques et bénéfiques aux lauréats pour leur développement à long terme. Par ailleurs, Maison&Objet, salon international de premier plan, offrira aux participants une communication internationale et des possibilités d'exposition et de vente à l'échelle mondiale.

Pour plus d'informations, veuillez suivre le compte WeChat officiel - MO设计奖

Inscription au prix :

Email : award@modesignaward.com

Contact presse :

AUBE EVENTS : info@aubeevents.com

A propos de Maison&Objet

Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre.

Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace. Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près de 2 millions de professionnels actifs sur Facebook, Instagram (+1M de followers), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat et maintenant TikTok.

Fer de lance du label Paris Capitale de la Création, Maison&Objet est un catalyseur permettant de positionner Paris comme un des pôles d'attractivité majeur pour les créatifs internationaux.

Contact presse : S2H Communication

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon – sarah@s2hcommunication.com