

Communiqué de presse - Paris, le 23 mai 2024

## **Maison&Objet Paris : le secteur "Cook&Share" s'annualise et sera désormais présent uniquement lors des éditions de septembre.**

Maison&Objet, le salon international de la décoration, du design et de l'art de vivre, annonce aujourd'hui une évolution importante concernant son secteur "Cook&Share".

À partir de 2024, ce regroupement dédié à la cuisson, la table, aux accessoires culinaires et à l'épicerie fine, s'annualisera et ne sera présent que lors des éditions de septembre. Boutiques et grands magasins, centrales d'achats, décorateurs, hôtels ou restaurants y retrouveront ainsi, à chaque rentrée, l'ensemble des nouveautés de toute une industrie pour un moment privilégié de repérages et d'échanges, devenu essentiel.

Cette décision stratégique vise à optimiser le retour sur investissement des exposants et des visiteurs en concentrant l'offre et les nouveautés sur un rendez-vous majeur. En se concentrant sur l'édition de septembre, **Maison&Objet entend renforcer encore davantage la qualité et la diversité des produits présentés**, tout en répondant aux attentes de son public professionnel.

**Guillaume Prot, Directeur de Maison&Objet**, explique *"Notre objectif est d'offrir une plateforme toujours plus pertinente et impactante pour nos exposants et visiteurs. En regroupant l'offre du secteur "Cook&Share" sur une seule édition annuelle, nous souhaitons créer un rendez-vous incontournable pour les professionnels du secteur"*.

Et de préciser que les marques pourront continuer d'exposer sur l'édition de janvier, cette fois stratégiquement intégrées dans d'autres secteurs du salon, permettant de rencontrer des clients différents - et complémentaires - sur chaque saison.

### **Une offre alléchante sur "Cook&Share" pour l'édition de septembre 2024**

Dès septembre 2024, pour accompagner cette dynamique, les visiteurs trouveront au cœur du hall Cook&Share, un **restaurant « POP'UP BAR RESTAURANT »**, scénographié dans le thème du salon "Terra Cosmos", par Cédric Martineaud. Cette édition sera également marquée par un nouveau positionnement dans le hall 4, offrant une plus grande proximité avec le secteur **Home Accessoires** et de son offre composée d'éléments décoratifs en fort lien avec l'univers de la table.

De la cuisson à la table, en passant par la coutellerie, les accessoires culinaires et tout un univers gourmand, cette édition sera alors marquée par une belle représentation de marques référentes, tout autant que de nombreuses nouvelles recrues.

A citer :

**Coutellerie** : Opinel, Jean Dubost, Claude Dozorme, Tarrerias Bonjean, Forge de Laguiole, Laguiole en Aubrac, etc.

**Cuisson** : Cristel, Beka, Woll, De Buyer, Emile Henry, Tramontina , etc.

**Autres acteurs référents** : Cookut, Koziol, Ichendorf Milano, Comptoir de Mathilde, Bordallo Pinheiro, Costa Nova, etc.

Cette nouvelle organisation démontre ainsi l'agilité de Maison&Objet à adapter son offre aux évolutions du marché et aux attentes de chacun des professionnels présents sur le salon.

**Nous vous donnons donc rendez-vous du 5 au 9 septembre 2024 pour une nouvelle édition "Cook&Share", riche en découvertes et en innovations !**

## **A propos de Maison&Objet**

Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre.

Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace. Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près de 2 millions de professionnels actifs sur Facebook, Instagram (+1M de followers), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat et maintenant TikTok.

Fer de lance du label Paris Capitale de la Création, Maison&Objet est un catalyseur permettant de positionner Paris comme un des pôles d'attractivité majeur pour les créatifs internationaux.

Contacts presse : S2H Communication

Ahn Dao Buillas – [ahndao@s2hcommunication.com](mailto:ahndao@s2hcommunication.com)

Sarah Hamon – [sarah@s2hcommunication.com](mailto:sarah@s2hcommunication.com)