
5-9 SEPT. 2024

MAISON **30** & OBJET
years

#MAISONETOBJET30YEARS

DOSSIER DE PRESSE

FUTURE
ON
#BRANDNEWGENERATION
STAGE

WWW.MAISON-OBJET.COM

Le tremplin Future On Stage revient et prévoit une rentrée 2024 brillante et innovante ! Voici les meilleurs élèves de sa 5^e édition.

Depuis trois ans, **Future On Stage**, grand bain révélateur de talents français et internationaux de **Maison&Objet** récompense des entreprises de moins de trois ans qui ont un temps d'avance sur l'innovation, le business et la créativité dans l'univers du design, de la décoration et de l'art de vivre. À chaque édition, trois jeunes pépites inventives et véritables *game changer* du marché bénéficient d'un espace d'exposition sur le salon et d'un accompagnement par des experts du marché.

Pour accompagner les lauréats vers une visibilité et une activité accrues, **Mélanie Leroy, directrice générale de SAFI** développe avec les équipes de Maison&Objet, un programme résolument prospectif, en phase avec un marché qui évolue constamment. Une mission de découverte et de suivi capable de créer un véritable impact sur maintenant et sur demain.

Pourquoi avoir créé le tremplin Future On Stage ?

Mélanie Leroy : En cohérence avec la mission prospective de Maison&Objet qui met en lumière le dynamisme d'entreprises innovantes pour booster leur notoriété et inspirer le marché, Future On Stage offre de la visibilité et un accompagnement par des experts, à des pépites du design de sens et du design d'usage, qui ont vocation à grandir rapidement avec une conscience ultra responsable sur l'impact environnemental de leurs produits.

Plus qu'une scène, un incubateur ?

ML : Maison&Objet accélère le développement de ces pépites et de l'autre côté, ces Digital Native Vertical Brands qui ont quelque chose à dire, sont une valeur ajoutée pour les acheteurs du retail et pour des architectes désireux d'asseoir leur singularité avec des marques différenciantes.



Sungai Design ©D.R.



Konqrit © Gutnisky

En connectant créativité, innovation et éco-responsabilité, Maison&Objet se positionne au cœur des enjeux majeurs d'aujourd'hui. Comment les marques lauréates illustrent-elles ces trois aspects ?

ML : Pour cette édition, nous avons abordé l'ensemble des dossiers sous un œil un peu différent. Nous avons souhaité privilégier des réponses concrètes à des évolutions d'usage avec un côté sociétal engagé militant plus fort. Le jury a eu des échanges extrêmement riches pour préciser ces attentes. 91 % de nos clients attendent de la nouveauté. Future On Stage est la quintessence de ce que l'on trouve de plus audacieux, de plus créatif, de plus innovant.

Que dire de la sélection finale ?

ML : Elle place en premier critère la RSE, la responsabilité sociale des entreprises. Nos lauréats devaient incarner l'évolution sociale et environnementale avec des réponses tangibles dans les évolutions d'usages qui vont bien évidemment apporter des réponses fonctionnelles couplées à l'esthétique et à l'émotion. Deux dossiers sur trois sont liés à une ONG et une fondation. Chacun à sa manière est militant et apporte des solutions qui allient technologie, techniques, artisanat et éco-conception.

Quelles sont les évolutions de Future On Stage ?

ML : Pour cette cinquième édition, nous sommes passés de 147 dossiers reçus à 186 – l'engouement ne cesse d'augmenter avec deux tiers de candidatures internationales. Une vision, des partis-pris très tranchés qui démontrent un dynamisme dans l'industrie du design que j'ai particulièrement envie de révéler et de mettre en contact avec des retailers et des architectes du monde entier grâce à Future On Stage et plus largement, Maison&Objet.

Qui sont les nouveaux talents ?

À jury exceptionnel...

Sous la présidence de MÉLANIE LEROY, directrice générale SAFI/Maison&Objet, le jury de Future On Stage se compose de :

- VINCENT GRÉGOIRE, directeur consumer trends & insights de **NellyRodi**
- FRANCK MILLOT, directeur de **Paris Design Week**
- FLORENCE DELAGE, directrice département commercial **Le Bon Marché**
- CRISTIANO BENZONI, co-fondateur du **studio REV**
- VINCENT ROMEO, fondateur Blog Esprit Design et directeur de **l'Agence 14 septembre**

...Lauréats exceptionnels !

Trois jeunes entreprises qui adoptent des démarches prospectives, positives et empathiques pleines d'avenir bénéficieront d'un stand au cœur du salon Maison&Objet Paris du 5 au 9 septembre 2024 et d'une mise en avant sur ses canaux de communication.

Il s'agit de :

- **SUNGAI DESIGN** (Bali, Indonésie et Paris, France)
- **KONQRIT** (Buenos Aires, Argentine)
- **APOLLO WOODEN WHEELCHAIRS** (Bois-Colombes, France)



Apollo Wooden Wheelchairs © Harold Passini

Sungai Design

Des assises sorties des rivières de Bali

Pays : **Indonésie** / Année de création : **2023**

Sungai Watch et Sungai Design sont sœurs. La première a trois ans et demi et est une fondation environnementale qui récolte et trie le plastique des rivières de Bali. La cadette ouvre depuis quelques mois la voie à une nouvelle ère de design durable en valorisant un fléau mondial en matériau durable. Derrière ce projet, une fratrie française, Kelly, Gary et Sam Benchehib qui, depuis Bali, Paris et New York, présente Ombak, une assise soigneusement polie et assemblée artisanalement à raison d'une chaise par jour. Le président indonésien les suit !

« Nous sommes activistes en écologie. Dans nos entrepôts de tri, s'amoncelaient les sacs en plastiques qui ne se recyclent pas en Indonésie. Nous avons trouvé, grâce à la plate-forme hollandaise Precious Plastic, comment recycler nous-même avec pour finalité la production d'un objet incassable que nous vendrions pour financer nos actions de nettoyage. La chaise s'est imposée, nous l'avons nommée Ombak et elle a reçu un accueil que nous étions loin d'imaginer ! »

Kelly Benchehib, co-fondatrice de Sungai Design
sungaidesign.com



©D.R.



©D.R.



©D.R.

Konqrit

Des baignoires œuvres d'art

Pays : **Argentine** / Année de création : **2022**

Des baignoires aspirationnelles célèbrent la beauté dans l'espace intime. C'est l'idée d'une ex consultante mode, qui avait pour habitude de bouleverser ses idées tous les six mois. Cette fraîcheur d'esprit se matérialise dans les motifs sans cesse renouvelés des artistes qui voient désormais les baignoires, partie extérieure et intérieure, comme des toiles vierges. Curatrice de salles de bains ? C'est inédit, même sur le segment du luxe qui peut enfin expérimenter une autre idée du bain.

« En concevant ma maison, je voulais créer des espaces de relaxation, de connexion avec le présent. La salle de bains s'est avéré le lieu propice mais je ne trouvais rien sur le marché. Aucune marque ne travaille avec des artistes dans un espace aussi privé que la salle de bain ! J'ai donc réalisé le projet moi-même en y consacrant deux ans de développement produit. A la fin, j'avais sous la main une petite usine alors j'ai lancé Konqrit sans plan d'avenir, comme une exploratrice. Les gens ont aimé, sont venus à mes workshop, j'ai bénéficié d'articles dans la presse : tout est allé très vite. »

Cecilia García Galofre, fondatrice de Konqrit
konqrit.com



© Pompi Gutnisky



© Pompi Gutnisky / Art Intervention by Martin Reyna



© Pompi Gutnisky / Art Intervention by Catalina Ruiz

Apollo Wooden Wheelchairs

Des fauteuils roulants stylés

Pays : **France** / Année de création : **2023**

Paul de Livron a mis au point une technique de fabrication qui permet de fabriquer les seuls fauteuils roulants en bois au monde. Créatif et manuel, cet ingénieur diplômé de l'École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers a développé en autodidacte des compétences en travail de la matière et en design après un accident de randonnée dans les calanques qui l'a laissé paraplégique. Combattif et entrepreneur dans l'âme, il se lance dans l'ébénisterie et conçoit un fauteuil roulant sur-mesure. Pièces uniques en bois okoumé (ou avec des éclats de poutres calcinées de Notre Dame), il est assis sur le fauteuil roulant le plus design au monde et change le regard des gens sur le handicap ! Le pape est parrain du projet.

« Je me vois comme un bureau d'études en design qui apporte le savoir-faire technique et des démonstrations sur un marché à créer et devant des partenaires à trouver. Il me faut des appuis pour la production et la commercialisation. Le fauteuil roulant en bois offert au pape était l'illustration que même au Saint-Siège, les fauteuils médicalisés sont sans esthétique et peu confortables. C'est important de créer des objets qui ressemblent moins à du matériel médical, d'y mettre du beau. Depuis que j'ai vu dans un dispensaire en Inde, soixante-dix personnes se partager trois énormes tanks j'aimerais permettre aux pays en voie de développement de produire des fauteuils en bois low tech. »

Paul de Livron, fondateur d'Apollo Wooden Wheelchairs
apollo.fr



© Harold Passini



© Michel Richard



© D.R.

Les lauréats des éditions précédentes

JANVIER 2024

Anga (France)

Le marbre du XXI^e siècle

« En brûlant du plastique fin ramassé par terre, nous obtenons une sorte de marbre éco-responsable proposé en panneaux haut de gamme pour plans de travail, crédences ou surfaces mais aussi en mobilier de bureau. »

Valentine d'Harcourt, cofondatrice

Bluecycle (Grèce)

Objets 3D issus de déchets marins

« Pour réinjecter dans l'industrie le plastique collecté autour des îles grecques, nous transformons de vieux filets de pêche en pots et en chaises. Notre série homeware atteste d'une nouvelle technique qui combine nos propres déchets avec des matériaux dérivés. »

Suzanna Laskaridis, fondatrice

Tosco Studio (Portugal)

Le béton dans toute sa noblesse

« Je cherchais une matière qui permette une liberté totale. En achetant un sac de béton, j'ai pu jouer à l'infini, obtenir des formes inusuelles et des rendus-couleur uniques. Donner de la noblesse au ciment des chantiers a été pour moi un défi créatif et technique. »

Joana Esteves, fondatrice

SEPTEMBRE 2023

Komut (France)

Mobilier monobloc monomatière circulaire

« Grâce à notre technique d'artisanat numérique, nous concevons des meubles ergonomiques zéro déchet, neutre en carbone. Notre monomatière leur offre une épaisseur cinq fois supérieure à la normale, une résistance et une durabilité sans fin. »

Philippe Tissot, fondateur

Ostrea (France)

Matériau en débris de coquillages

« La coquille de fruits de mer est le premier matériau minéral biosourcé renouvelable. Nous avons travaillé sur la formulation (sans résine) et le procédé de production (sans four). Ce qui en fait l'un des matériaux recyclés les plus bas carbone du marché. »

Camille Callennec, cofondatrice

Repulp design (France)

Objets biodégradables en épiluchures

« Je me suis penchée sur les déchets d'agrumes, non compostés pour cause de PH élevé et qui représentent 40 000 tonnes de matière première potentielle pour fabriquer des petits objets déco pour la cuisine. »

Victoria Lièvre, cofondatrice



© Alexis Narodetzky



© Anne-Emmanuelle Thion

JANVIER 2023

Gwilen (France)

Carreaux multicolores issus de sédiments marins

« Nous limitons l'envasement des ports et valorisons les sédiments marins – une ressource locale disponible en très grande quantité ! – en créant des éléments de construction qui racontent leur origine par des jeux de motifs. »

Yann Santerre, fondateur

Noppi (France)

Mobilier modulaire créateur d'intimité

« Nous donnons aux meubles du quotidien la capacité de se transformer en sous-espaces pour s'extraire d'un lieu tout en restant présent. Nos objets, fauteuil, espace bureau, se déploient comme des membrane en origami. »

Alexandre Guyenne, fondateur

SAS minimum – Le Pavé® (France)

Éco-construction à partir de déchets plastiques

« Par un procédé de thermocompression unique sans aucune résine ajoutée, 100% recyclable et 100% recyclé, nous réintroduisons le plastique dans un cycle long, contribuant à résoudre la pollution en réinventant le secteur du bâtiment. »

Marius Hamelot, cofondateur

SEPTEMBRE 2022

Aluvy (France)

Barbecues et cuisines d'extérieur

« Au départ, les gens nous regardaient bizarrement quand on leur disait qu'on allait faire des barbecues colorés, design et facile d'utilisation. Aujourd'hui, c'est une évidence. »

Jean-Pierre Cauchy, cofondateur

Lucybalu (Allemagne)

Mobilier ultra-design pour chat

« Nous sommes les premiers sur le marché des animaux de compagnie à repenser les fournitures pour chats du point de la décoration d'intérieure pour vivre dans une maison élégante adaptée à l'animal. »

Sebastian Franck, cofondateur

Pierreplume (France)

Revêtement acoustique en textile recyclé

« Notre valeur ajoutée est de travailler des fibres jusqu'ici cachées, du matériau d'isolation ou de rembourrage, pour en faire un produit de décoration esthétique, écologique et performant. Notre texture design au poids plume ressemble à des dalles de granit, de marbre ou d'ardoise. »

Amandine Langlois, cofondatrice

Les candidatures pour la 6^e édition de Future On Stage sont ouvertes

L'appel à candidatures pour la sixième édition du programme d'incubation **Future On Stage** est lancé et prendra fin le **27 septembre 2024**. Les trois premiers lauréats seront mis en lumière lors du salon **Maison&Objet Paris** qui se tiendra du **16 au 20 janvier 2025** et bénéficieront d'un programme d'accompagnement destiné à leur offrir une expérience optimisée de l'écosystème de **Maison&Objet**.

Les modalités de participation :

Conditions requises :

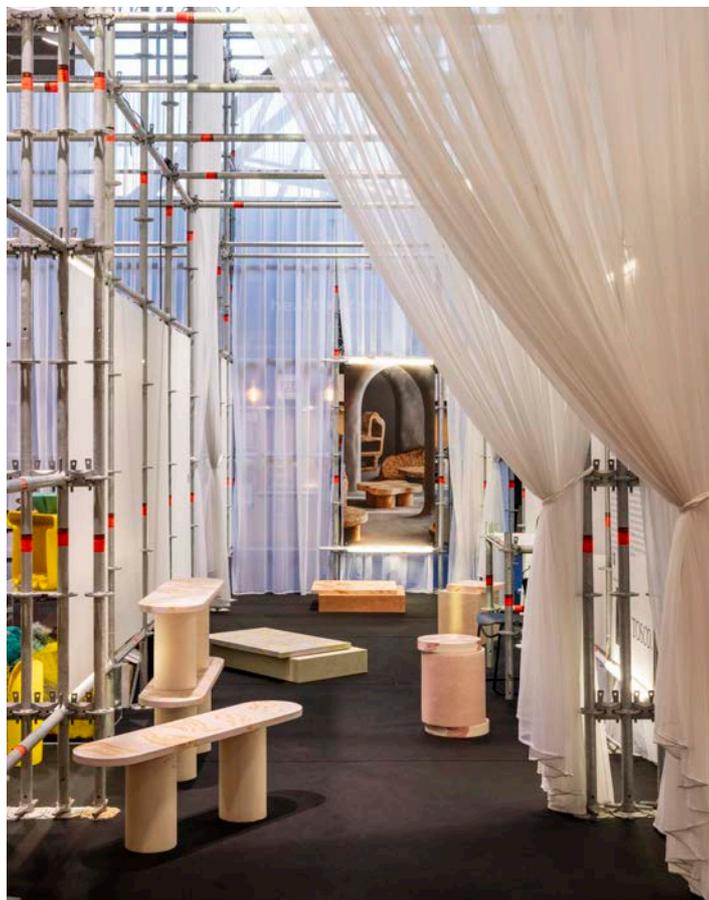
- Une jeune marque de moins de 3 ans
- Proposant un ou des produits dans l'univers de la décoration, du design et de l'art de vivre
- Ayant déjà construit son identité de marque : charte graphique, univers visuel, storytelling
- Ayant déjà testé et/ou commercialisé ses produits, prêt à accélérer sa production et se lancer sur le marché international
- N'ayant jamais exposé au salon Maison&Objet Paris

Pour en savoir plus et déposer sa candidature :

Future On Stage – Appel à Candidature

**Date limite pour le salon de janvier 2025 :
27 septembre 2024**

En partenariat avec :



© Alexis Narodetzky



© Anne-Emmanuelle Thion

À propos de Maison&Objet

Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre.

Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace.

Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près de 2 millions de professionnels actifs sur Facebook, Instagram (+1M de followers), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat et maintenant TikTok.

Fer de lance du label Paris Capitale de la Création, Maison&Objet est un catalyseur permettant de positionner Paris comme l'un des pôles d'attractivité majeurs pour les créatifs internationaux.



© Anne-Emmanuelle Thion



© Anne-Emmanuelle Thion



Toutes les informations presse sur www.maison-objet.com rubrique « presse »

Utilisez le mot de passe « MOPRESS »
pour télécharger les visuels.

Contact presse

S2H COMMUNICATION

T: +33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon

sarah@s2hcommunication.com

Contact organisation

SAFI ORGANISATION

Filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France

T. +33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Delhomme

Président du Directoire

Mélanie Leroy

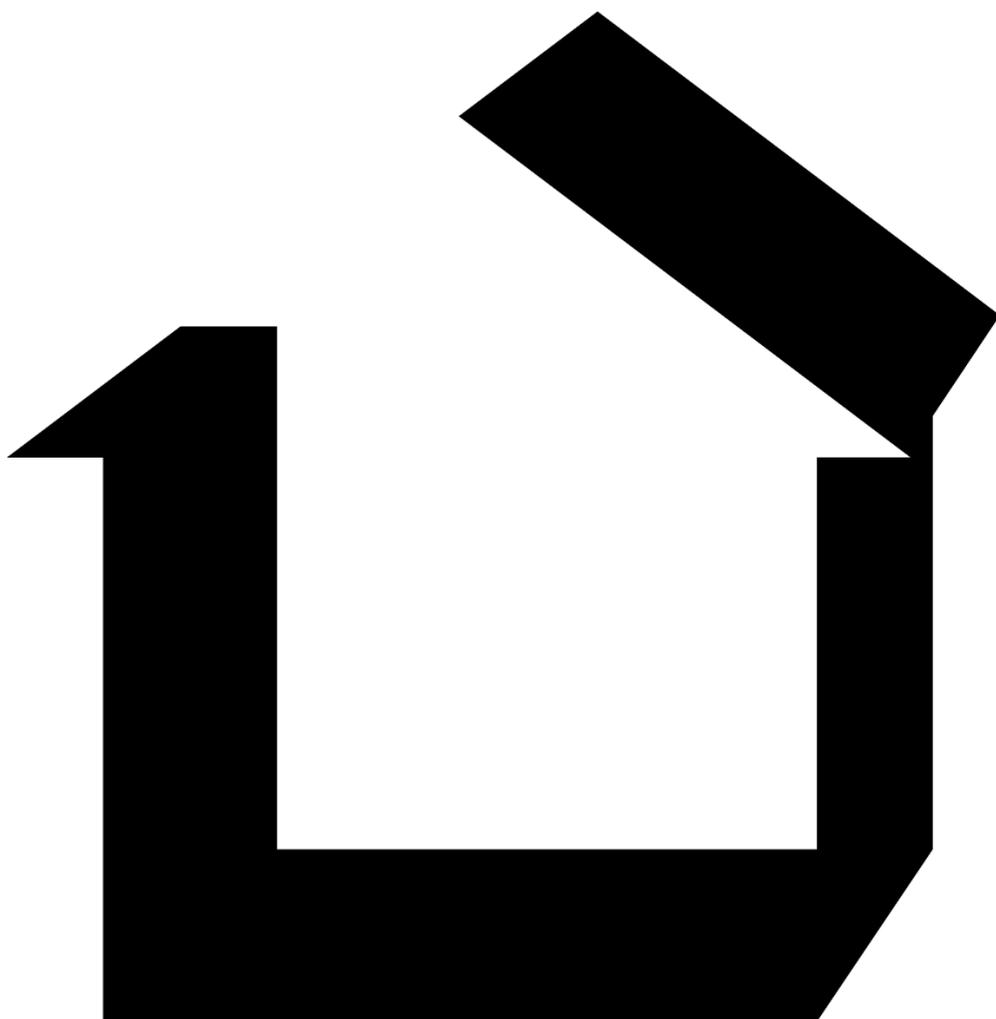
Directrice générale de SAFI

Caroline Biros

Directrice du marketing et de la communication de SAFI

T. +33 (0)1 44 29 06 94

caroline.biros@safisalons.fr



WWW.MAISON-OBJET.COM
