



and

MAISON&OBJET

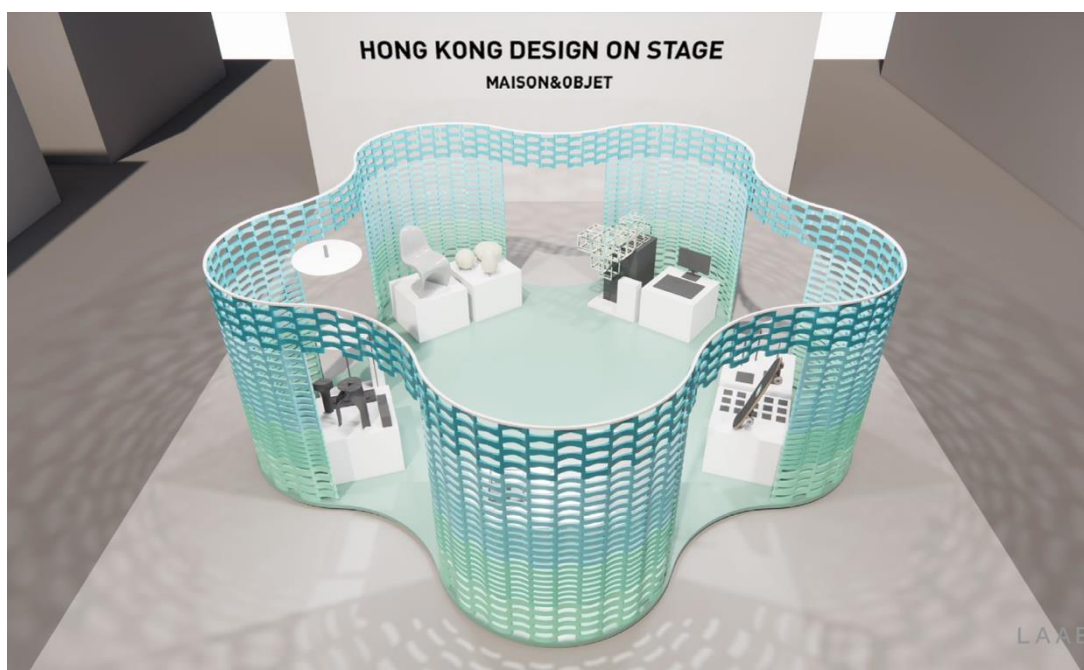
Sponsor



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



*Maison&Objet et l'Alliance française de Hong Kong
Révèlent au monde entier les talents de Hong Kong en matière de design
La vitrine « Hong Kong Design on Stage » à Paris à l'occasion de Maison&Objet 2024*



(Paris, 6 Septembre 2024) « Hong Kong Design on Stage at Maison&Objet 2024 » (le “Showcase”) est un programme organisé conjointement par l'Alliance française de Hong Kong et Maison&Objet sous le parrainage de l'Agence de développement des industries culturelles et créatives (CCIDA), une agence spécialisée relevant du Bureau de la culture, des sports et du tourisme du gouvernement de la Région administrative spéciale de Hong Kong, qui offre des services et un soutien unique aux industries culturelles et créatives avec pour mission de favoriser un environnement propice au développement des arts, de la culture et des secteurs créatifs en tant qu'industries à Hong Kong. Cette année, 10 designers distingués de Hong Kong seront présentés dans un pavillon désigné lors du salon Maison&Objet, du 5 au 9 septembre 2024 à Villepinte (France), leur offrant une visibilité mondiale lors de l'événement de design le plus important de l'année et leur permettant de se connecter efficacement avec des marques de design internationales, des fabricants, des distributeurs, la presse et les exportations. Le “Showcase” sera ensuite présenté à Hong Kong en décembre, sous le même format. L'objectif ultime du “Showcase” est de générer un échange dynamique pour promouvoir

une amélioration du mode de vie urbain à Hong Kong et dans le monde, en incluant la production durable et l'innovation en matière de matériaux.

En 2024, Maison&Objet célèbre son 30e anniversaire et, à cette occasion, se tourne vers l'avenir pour mettre en lumière les initiatives qui indiquent la voie à suivre, en concevant des scénarios pour les habitudes et les modes de vie futurs, afin de se projeter 30 ans dans l'avenir.

Au sommet de cette célébration, Maison&Objet entend souligner l'importance des solutions de design durable, en mettant en avant l'approche avant-gardiste de Hong Kong en matière de design et de développement durable. De plus, l'événement souhaite saisir cette occasion pour initier une relation plus étroite avec la communauté de design de Hong Kong, autour d'une série de projets croisés.

L'exposition met en lumière 8 designers et studios de design visionnaires sélectionnés dans le cadre d'un concours axé sur le design durable. Les lauréats ont été sélectionnés par un prestigieux groupe d'experts internationaux, sur la base de leur capacité à produire un projet de design durable et un manifeste personnel incluant les principes de circularité et de durabilité, ainsi que des pratiques responsables, le tout dans le cadre d'une approche tournée vers l'avenir.

Les huit lauréats sélectionnés sont Studio Yellowdot, Studio-Ryte, Hintegro Limited, Green & Associates (HK) Limited, @StreetsignHK et Monica Tsang Designs Limited pour le design de produits, et MLKK Design Studio Limited et BEAU Architects pour le design d'intérieur.

Les 8 studios et designers présenteront leurs œuvres remarquables lors de l'exposition à Villepinte, partageant ainsi l'enthousiasme de l'événement.

Le pavillon « Hong Kong Design on Stage » est une scénographie originale créée par le cabinet d'architecture hongkongais LAAB, dirigé par l'architecte de renom Otto Ng. Le designer international Michael Young, basé à Hong Kong, sera également invité à présenter une sélection de ses réalisations en matière de design durable, engageant ainsi un dialogue captivant avec les projets des 8 studios émergentes sélectionnés.

Le pavillon prend la forme d'un anneau célébrant la circularité, l'unité et l'harmonie, deux idées importantes dans la culture chinoise. Il invite les visiteurs à entrer et sortir par cinq portails, représentant la côte portuaire de Hong Kong, symbole de l'ouverture internationale de la ville. En combinant cinq espaces d'exposition circulaires, le pavillon met en avant cinq thèmes majeurs du « design durable » du point de vue de Hong Kong, à savoir les matériaux organiques, les matériaux recyclés, les matériaux recyclables, la durabilité culturelle de Hong Kong et la durabilité culturelle asiatique. En se promenant à travers ces cinq zones, les visiteurs pourront apprécier les chefs-d'œuvre des 10 talentueux designers Hong Kongais.

Pour les matériaux, LAAB a développé des briques spéciales d'aluminium ou de plastique recyclé pour construire l'ensemble du pavillon. Ces jeux innovants entre les matériaux et le design mettront en valeur la créativité et l'innovation Hong Kongaises. Leurs innovations en matière de matériaux et de design seront mises en avant pour représenter l'approche innovante et créative de Hong Kong en design. Les prototypes de briques sont imprimés en 3D avec des bouteilles d'eau en PET recyclées, collectées dans plusieurs écoles de Hong Kong. Les briques sont très légères et empilables afin de minimiser l'empreinte carbone tout en réduisant le poids et le volume du transport.

En parallèle, lors de la journée d'ouverture du salon, le 5 septembre, Otto Ng, cofondateur et directeur de la conception de LAAB Architects, et Joyce Wang, directrice de Joyce Wang Studio, seront présents pour partager un exposé de 45 minutes sur le thème de la « conception durable » : Une perspective Made in Asia ».

Le 6 septembre, les 8 designers Hong Kongais participeront à une table ronde de 45 minutes intitulée « Hong-Kong City Guide and its Emerging Design Scene » (Guide de la ville de Hong Kong et sa scène de design émergente)

Après l'exposition à Paris, l'exposition et ses 10 créateurs seront présentés à Hong Kong en décembre.

Avec le soutien des agences Tribe 22 et Le Cercle, Maison&Objet organisera à Hong Kong du 5 au 7 décembre 2024, la toute première édition de la « Maison&Objet Design Factory », également sponsorisée par la CCIDA, au Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HKCEC). Cet événement sera constituée d'une exposition organisée sur 1000 m², mettant en avant le design d'objets et d'intérieur, avec environ 80 marques et designers représentant le meilleur des pratiques durables appliquées à l'usage quotidien, ainsi que plus de 15 artisans de niveau international, incarnant l'excellence dans divers techniques. C'est la première fois que Maison&Objet ouvrira une exposition exclusive à Hong Kong.

“Hong Kong Design on Stage” Showcase:

Date : du 5 au 9 septembre 2024 (du jeudi au lundi)

Heure : 9h30 - 18h00

Lieu : Maison&Objet Hall 6 (Stand J22 - K2)

Adresse : Parc des Expositions, Villepinte, Ile-de-France Parc des Expositions, Villepinte, Ile-de-France

Discussion avec les designers Otto Ng et Joyce Wang avec Designboom :

Thème : La conception consciente : Une perspective Made in Asia

Date : 5 septembre 2024 (jeudi)

Heure : 12h00 - 12h45

Lieu : Maison&Objet (The Talks - Hall 7)

Discussion des 8 designers de Hong Kong avec Designboom :

Titre : Guide de la ville de Hong-Kong et sa scène émergente du design

Date : 6 septembre (vendredi)

Heure : 12h00 - 12h45

Lieu : Maison&Objet (The Talks - Hall 7)

Hong Kong Showcase:

Date : Décembre 2024 (date exacte à déterminer)

Lieu : Hong Kong (lieu exact à déterminer)

Veillez trouver les documents de presse via le lien ci-dessous -

["Hong Kong Design on Stage" Showcase](#)

À propos de l'Alliance Française de Hong Kong

L'Alliance Française de Hong Kong est une organisation caritative à but non lucratif créée en 1973. Son objectif est de développer des programmes éducatifs, tels que des cours de français et des examens, ainsi que des programmes et échanges culturels. L'Alliance Française a lancé de grands événements aux côtés du Consulat de France à Hong Kong, comme le French May Arts Festival en 1993 et le Hong Kong French Film Festival en 1972. Depuis 1986, l'Alliance Française publie "Paroles", un magazine culturel.

À propos de Maison&Objet

Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, une filiale des Ateliers d'Art de France et RX France) anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre. Sa marque de fabrique est sa capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accroître la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, ainsi qu'un instinct singulier pour promouvoir les tendances qui feront vibrer la planète décoration. La mission de Maison&Objet est de révéler les talents, d'offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration en ligne et hors ligne, et de faciliter le développement des entreprises. Avec deux salons professionnels annuels et la Paris Design Week qui se tient en septembre, Maison&Objet est un baromètre essentiel de l'industrie. En ligne et tout au long de l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer de nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rencontres physiques. Les présentations hebdomadaires de nouveautés stimulent continuellement l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services numériques et MOM devient une marketplace. Sur les réseaux sociaux, les découvertes se poursuivent quotidiennement pour une communauté de près de deux millions de professionnels sur Facebook, Instagram (+1 million de followers), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat et désormais TikTok. Fer de lance du label Paris Capitale de la Création, Maison&Objet est un catalyseur pour positionner Paris comme un pôle majeur attirant les talents créatifs internationaux.

À propos de l'Agence de Développement des Industries Culturelles et Créatives

L'Agence de Développement des Industries Culturelles et Créatives (CCIDA), établie en juin 2024 et anciennement connue sous le nom de Create Hong Kong (CreateHK), est un bureau dédié créé par le gouvernement de la Région administrative spéciale de Hong Kong (gouvernement de la RAS de Hong Kong) sous l'égide du Bureau de la Culture, des Sports et du Tourisme. Elle offre des services et un soutien complet aux industries culturelles et créatives avec pour mission de favoriser un environnement propice à Hong Kong pour faciliter le développement des secteurs des arts, de la culture et de la création en tant qu'industries. Ses axes stratégiques comprennent la formation des talents et la facilitation des start-ups, l'exploration de marchés, la promotion de collaborations intersectorielles et intergenres, la promotion du développement des secteurs des arts, de la culture et de la création en tant qu'industries selon le principe orienté vers l'industrie, ainsi que la promotion de Hong Kong en tant que capitale créative de l'Asie et la promotion d'une atmosphère créative au sein de la communauté pour mettre en œuvre le positionnement de Hong Kong en tant que centre de rencontres entre l'Est et l'Ouest pour les échanges culturels internationaux selon le 14e plan quinquennal national.

Disclaimer: The Government of the Hong Kong Special Administrative Region provides funding support to the project only, and does not otherwise take part in the project. Any opinions, findings, conclusions, or recommendations expressed in these materials/events (or by members of the project team) are those of the project organisers only and do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, the Culture, Sports and Tourism Bureau, the Cultural and Creative Industries Agency, the CreateSmart Initiative Secretariat or the CreateSmart Initiative Vetting Committee.