

MAISON&OBJET PRÉSENTE

# PARIS DESIGN WEEK

5—14 SEPT. 2024 #PDW24

[WWW.PARISDESIGNWEEK.FR](http://WWW.PARISDESIGNWEEK.FR)



GALERIE  
JOSEPH

m  
MOBILIER NATIONAL

mom<sup>d</sup>  
MARONKRATFANTASME



# Reprendre le flambeau

Les attentes étaient fortes avant cet été 2024.

Il aura donné lieu au meilleur des scénarios pour les acteurs de la création à Paris.

En juillet et en août, les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris ont suscité de la cérémonie d'ouverture aux épreuves dans la ville, une audacieuse démonstration d'intelligence créative. La résonance planétaire de ce succès a donné de Paris et de la France la meilleure des images dont l'écho va résonner dans les années à venir.

**Dans son prolongement, Paris Design Week a connu une nouvelle édition pleine d'enthousiasme, une affluence record et une audience internationale inégalée jusque-là. L'été s'est achevé dans un Paris en ébullition investi par 500 talents et plus de 250 000 amoureux et professionnels du design, visiteurs de Maison&Objet Paris qui organise depuis 14 ans ce festival.**

Année après année, Paris Design Week, affirme sa singularité parmi les design weeks européennes et sa complémentarité avec le positionnement de Maison&Objet en septembre qui assure la promotion de la nouvelle garde internationale.



Paris Design Week Factory - Espace Communes ©Grégoiresevaz



# Paris Design Week, c'est le lieu où émergent les nouveaux talents, les nouvelles tendances, les nouvelles esthétiques

Son vaisseau amiral, **Paris Design Week Factory** s'est décliné en 4 expositions thématiques : collectible, édition, craft et spécial Chine, qui ont séduit plus de 16 000 visiteurs, et offert un tremplin unique à 130 jeunes talents venant de 25 pays.

Il s'illustre également avec **Vivement Demain**, qui proposait un panorama des talentueux diplômés des écoles de design fédérés par le **Campus Design Mode** et **Métiers d'Art**.

Avec **Village Palace à la Bibliothèque Historique de la Ville de Paris** dont la créativité débridée a émerveillé près de 10 000 visiteurs.

À **Poush**, à Aubervilliers qui présentait 40 réalisations inédites.

Aux expositions des lauréats des prix « **Vitrine pour un Designer** » ou du prix « **Mathias** », organisé par **Matières Libres**... et bien d'autres qui expriment eux aussi une création libre et spontanée, toute parisienne.



Village Palace - La BHVP ©Grégoiresevaz



# Paris Design Week, c'est le lieu où le design se montre au plus grand nombre par des installations dans l'espace public et les lieux de culture

En témoigne, la tiny house imaginée par le **Studio 5-5 pour MUJI** qui aura donné à plus de 11 000 visiteurs l'envie d'une utopie durable à portée de main. Ou **Uchronia** à l'**Hôtel de la Marine** qui revisitait avec brio le lit à baldaquin à la démesure du monument qui l'accueillait... à quelques pas de l'installation de **Pierre Renart**, démonstration magistrale de savoir-faire d'ébénisterie. Ou encore **Graphisme à ciel ouvert** qui donnait à vivre le design graphique à la **Caserne des Minimes** pour tous les publics, petits et grands. Et des centaines d'autres illustrations de l'identité du design lorsqu'il s'exprime à Paris...

**Paris Design Week, en symbiose avec Maison&Objet, soutient plus que jamais l'effervescence créative en mobilisant les communautés du design à Paris et en les faisant rayonner dans le monde.**

Une ambition qui animera aussi la prochaine édition du 4 au 13 septembre 2025.



Uchronia - Hôtel de la Marine ©gregoiresevaz

# À propos de Paris Design Week

Créé en 2010 par Maison&Objet, Paris Design Week a pour ambition d'animer la ville chaque année en septembre et de sensibiliser le grand public ainsi que les professionnels aux nouveautés mais aussi aux réflexions portées par le monde du design, de la décoration et de l'art de vivre.

Organisé en parallèle du salon Maison&Objet, comme un parcours de découvertes et de rencontres au sein des showrooms, des boutiques, des galeries mais aussi des institutions telles que des musées ou des écoles, Paris Design Week est la réunion de tous les acteurs du design.

Avec un focus sur les talents émergents, Paris Design Week se veut un tremplin pour les jeunes pousses, en leur donnant l'opportunité d'exposer leur travail dans un cadre exceptionnel, avec la Ville en toile de fond.

Paris Design Week c'est aussi l'occasion pour les familles, les amateurs de design et les curieux de vivre Paris sous un autre jour grâce aux installations éphémères dans les lieux culturels de la Ville, réalisées par des designers et ouvertes gratuitement à tous.

Rythmée par des soirées de vernissage et des Talks, Paris Design Week met la convivialité et l'échange au coeur de son dispositif, pour rassembler les professionnels et le grand public, et partager, à la croisée du commerce et de la culture, ce qui fait l'essence même du design. Suivez Paris Design Week sur les réseaux sociaux.



Margaux Keller ©gregoiresevaz



# À propos de Maison&Objet

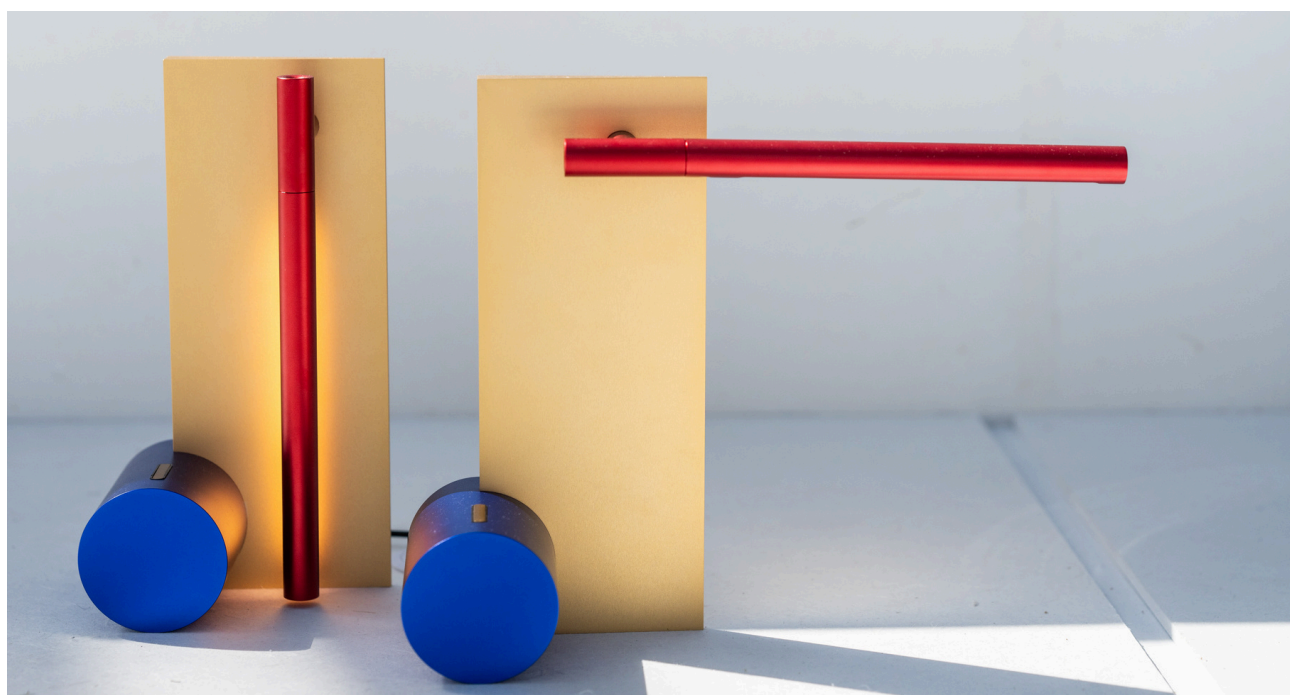
Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre.

Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace.

Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près de 2 millions de professionnels actifs sur Facebook, Instagram (+1M de followers), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat et maintenant TikTok.

Fer de lance du label Paris Capitale de la Création, Maison&Objet est un catalyseur permettant de positionner Paris comme l'un des pôles d'attractivité majeurs pour les créatifs internationaux.



Imperfetto ©DR

## Contacts presse

### **S2H COMMUNICATION**

+33 (0)1 70 22 58 55

[maisonobjet@s2hcommunication.com](mailto:maisonobjet@s2hcommunication.com)

### **Sarah Hamon**

[sarah@s2hcommunication.com](mailto:sarah@s2hcommunication.com)

## Contacts organisation

### **SAFI ORGANISATION**

Filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France

+33 (0)1 44 29 02 00

### **Philippe Delhomme**

Président de SAFI

### **Mélanie Leroy**

Directrice générale de SAFI

### **Franck Millot**

Directeur de Paris Design Week

[franck.millot@safisalons.fr](mailto:franck.millot@safisalons.fr)



Today ©DR

