

THE INNOVATIVE LIFESTYLE RENDEZ-VOUS

DOSSIER DE PRESSE



16-20 JAN. 2025
PARIS

maison-objet.com

Gummy Armchair & Palette Coffee Table © D.R.

MAISON & OBJET

NEW & NOW



FAYE TOOGOOD DESIGNER OF THE YEAR JAN. 2025



FAYE TOOGOOD, DESIGNER DE L'ANNÉE

Maison&Objet a l'honneur de proclamer Faye Toogood, designer de l'année 2025. Signature emblématique du design britannique, Faye Toogood s'est distinguée par son parcours créatif polymorphe et singulier, source d'inspiration pour la communauté internationale du design et de la décoration.

Précurseur, Faye Toogood a su intuitivement diversifier ses terrains d'expression, passant naturellement du design à la mode, comme autant de facettes d'une créativité sans frontières. Libre, elle sait pousser le curseur de l'audace plus ou moins loin, intensément, quand elle crée du collectible design, son laboratoire de recherche, plus sobrement, pour les éditions grand public qui en découlent.

Artiste totale, Faye Toogood incarne à la perfection l'édition de janvier de Maison&Objet dédiée aux rencontres d'exception, à l'avant-garde et aux univers arty, source d'inspiration pour les projets premium, qu'ils soient résidentiels ou relevant de l'hospitalité. En incluant la mode, son lifestyle global élargit le champ des possibles, dans une expression à la fois diversifiée et cohérente. Faye Toogood est dans son pays l'une des rares signatures féminines du design, ce qui fait d'elle une éclairceuse dans la représentativité des femmes au niveau international : c'est tout le propos de Women&Design by Maison&Objet.

Rendez-vous du 16 au 20 janvier 2025 pour découvrir les facettes les plus surréalistes de la matière grise.



© Genevieve Lutkin

CROIRE AUX FORCES DE L'ESPRIT

Le design, la mode, la sculpture, le dessin, la décoration d'intérieur : Faye Toogood ne se résout pas à choisir entre les expressions d'une même créativité. Elevée sans écran, dans le biotope fertile d'une prairie anglaise, elle s'émerveille du pouvoir de l'imagination. Aux technologies, elle préfère le vagabondage de la pensée et la rêverie. Sa première collection *Assemblage 1* était une combinaison de formes simples, dédiée aux matières premières et aux savoir-faire anglais.



Roly-Poly Chair © Matthew Donaldson

Faye Toogood sculpte les formes, magnifie la matière brute. En 2014, elle remporte un succès mondial avec Roly-Poly, une assise tout en rondeur posée sur quatre pieds robustes.

Le design de collection, en série limitée, est son laboratoire. A New-York, elle est représentée par la galerie Friedman Benda, ses œuvres sont entrées dans les collections permanentes de plusieurs musées internationaux. Elle a collaboré avec plusieurs éditeurs, CC-tapis, l'éditeur New-yorkais de papiers peints Calico, les meubles Tacchini, Poltrona Frau, Maison Matisse. Driade édite une version grand public de Roly-Poly, vendue par ailleurs en facture artisanale par le studio. Sa collection la plus récente, *Assemblage 8*, est constituée de meubles montés comme un jeu de construction pour enfants.

« Donnez-leur des pièces d'un puzzle et laissez-les trouver, dit-elle. La créativité est au cœur de qui nous sommes tous, d'où nous venons et de ce que nous pourrions être un jour. »

SES DATES CLÉS :

1977 : naissance au Royaume-Uni.

1998 : diplômée en histoire de l'art à l'Université de Bristol.

1999-2007 : journaliste, magazine *World of Interiors*, groupe Conde Nast, Londres.

2008 : fonde Studio Toogood à Londres.

2010 : fonde la marque Faye Toogood à Londres. Présente *Assemblage 1*, sa première collection, au London festival.

2012 : fonde la marque de vêtements Toogood clothing avec sa sœur Erica.

2014 : sa collection *Assemblage 4* est présentée à Milan, avec la chaise *Roly-Poly*.

2020 : *Assemblage 6*, 'Unlearning' est présenté à New-York, Galerie Friedman Benda.

2022 : publication du livre 'Faye Toogood: Drawing, Material, Sculpture, Landscape', par Phaidon.

2024 : *Assemblage 8*, 'basck and forth' par Faye Toogood.



© Toogood





©D.R.



© Toogood



Puffy Chair © courtesy of Hem



LIBERTÉ, ÉGALITÉ, CRÉATIVITÉ ! CE POURRAIT-ÊTRE LA DEVISE DE FAYE TOOGOOD, DONT LE PARCOURS ATYPIQUE L'A CONDUITE DE L'ART, À LA PRESSE, POUR FINALEMENT RÉ-INVENTER LA FAÇON DONT LE DESIGN PEUT EMBELLIR LA VIE.

NÉE DANS LA CAMPAGNE ANGLAISE

Faye Toogood : *« Je suis née au Royaume-Uni dans une famille très anglaise, nous habitons à la campagne. Ma mère était fleuriste, mon père ornithologue. Nous n'avions pas la télévision, je lisais, dessinais, nous nous levions tôt pour observer les oiseaux. La nature était notre terrain de jeu. Je collectais toutes sortes de choses puis les classais pour les assortir. Cela influence encore mon travail dans la façon dont j'utilise les matières. Ma palette de couleurs s'inspire de ces paysages. »*

DES DÉBUTS DANS LA PRESSE

« Après des études d'art et d'histoire de l'art, j'ai débuté au magazine World of Interiors en tant qu'assistante puis styliste et enfin journaliste. J'ai organisé des expos photos dans des maisons du monde entier. J'ai vu beaucoup d'objets, de mobiliers, de toutes époques, sur plusieurs siècles. J'en garde une connaissance très fine de l'histoire du design et des styles. Cette expérience m'a donné du souffle et de la profondeur. Chaque mois, il fallait changer de concept, trouver une idée réalisable avec peu de moyens. De cette époque, je garde la capacité de fabriquer des décors avec des matériaux simples et peu coûteux. C'est facile de travailler avec de l'or et du marbre, mais c'est plus intéressant de sortir quelque chose de bien à partir d'une boîte de conserve. »



© Matthew Donaldson



© Andrea Ferrari

L'APPEL DU DESIGN

« Après plusieurs années dans la presse, j'étais frustrée de produire des images éphémères en deux dimensions. Je voulais apporter quelque chose de plus durable, de plus palpable, en trois dimensions. J'ai invité les gens à pénétrer mes décors. Au début, j'ai tout essayé, la nourriture, la mode, le parfum, je cherchais dans toutes les directions. »

UNE PRATIQUE À 360°

« Comme un artiste peut choisir différents médiums, la photo, la peinture, l'installation vidéo, je m'exprime par la mode, le design, la sculpture. C'est une boîte à outils dans laquelle je puise pour communiquer ma créativité. Un manteau ou une chaise ne sont que des moyens différents de raconter mon histoire. Je trouve libérateur de passer d'un exercice à l'autre. C'est mon alphabet, mon A à Z, mon langage. »

UN MOT CLÉ : « ASSEMBLAGE »

« Lorsque j'ai débuté, je n'avais pas de formation en design, seulement en art. Je me situe au carrefour de plusieurs pratiques et je n'ai pas d'à-priori. Pour ma première collection, j'étais encore dans une démarche d'éditeur de matériaux et de géométries. Mon propos était de rapprocher le passé, le présent, le masculin, le féminin, le rugueux et le doux, le luxe et l'ordinaire. C'est pourquoi la première collection et les suivantes se sont appelées Assemblage. »

COLLECTIBLE DESIGN

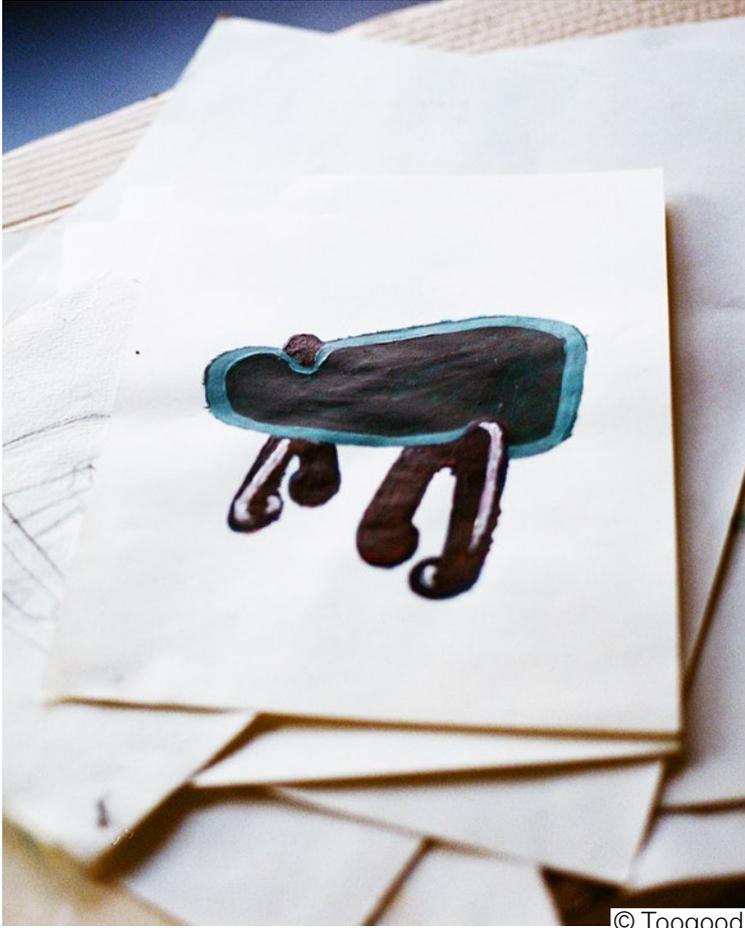
« Depuis dix ans, je ne produis pas que des pièces de série, mais du design de collection. Cette pratique a été très critiquée, trop coûteuse, pas assez fonctionnelle. Comme la haute couture, c'est la part la plus pure de mon expression artistique. La plus libre. Elle a un impact sur tout ce que je fais. Roly-Poly n'aurait pas existé sans ce travail de recherche. C'est une libération. Les pièces sont chères ? Oui. Elles s'adressent aux musées ou aux collectionneurs ? Oui. Mais c'est une part essentielle de ma pratique. »

UNE ICÔNE, ROLY-POLY

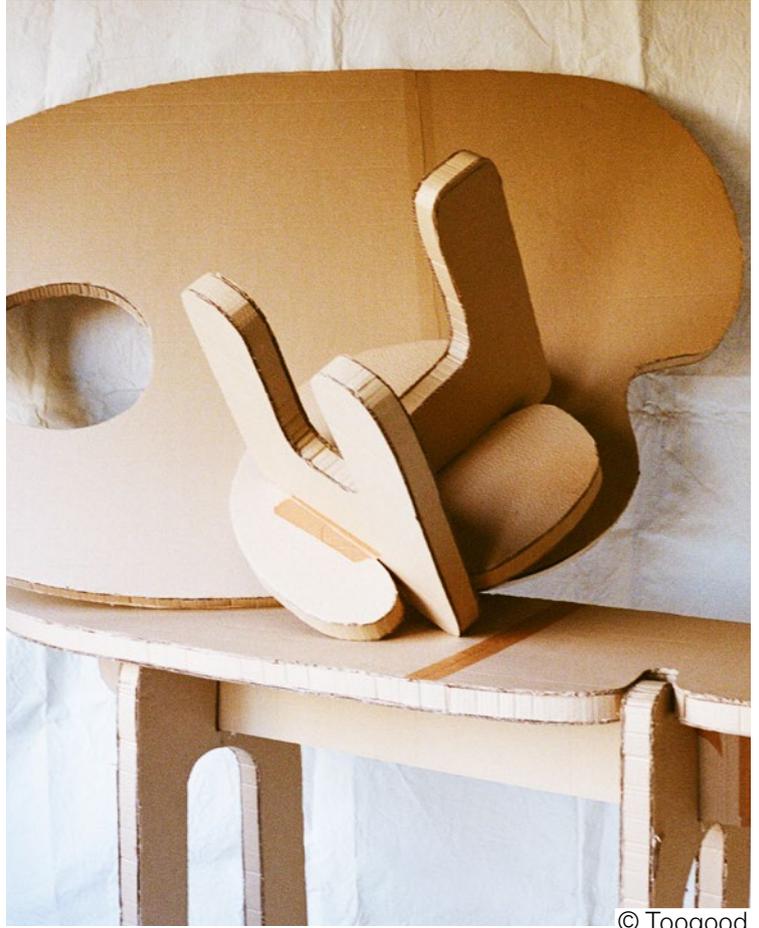
« Ce fauteuil est plus connu que moi. Pendant deux ans il n'a intéressé personne. C'était un alien. Certains y voient les rondeurs de l'art-déco, d'autres un côté primitif africain avec des pieds d'éléphant. C'était si différent du marbre et du laiton qu'on voyait à l'époque. Roly-Poly était un tournant pour moi. Je venais d'avoir mon premier enfant et tout est devenu plus doux, rond, rebondi. Avant, je produisais des choses sombres, avec des angles, de l'acier, de la soudure. Je m'aperçois que quand un travail est relié à de véritables émotions, il fait mouche. Il porte une intuition, des sentiments, qui vont bien au-delà de l'esthétique et de la forme. Si nous concevons les objets comme ça, ils s'envolent. Roly-Poly est aussi une approche enfantine du monde. Picasso a dit : "Dans chaque enfant il y a un artiste. Le problème est de savoir comment rester un artiste en grandissant." Je crois que les créatifs qui rencontrent le succès n'ont pas perdu ce lien. »



Roly-Poly Chair © D.R.



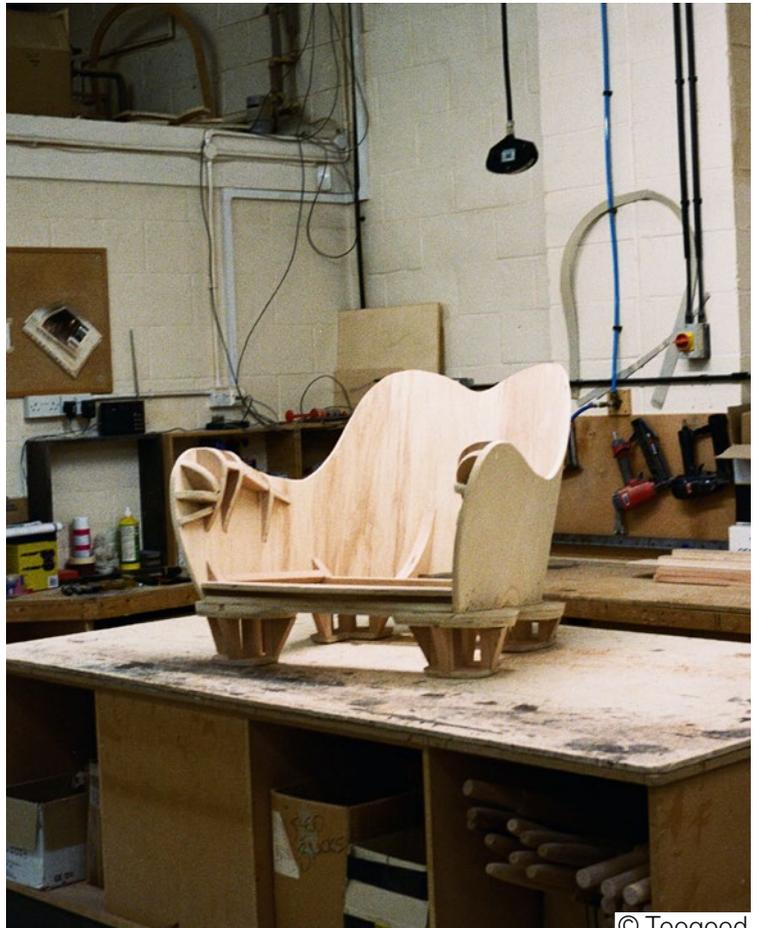
© Toogood



© Toogood



© Toogood



© Toogood



UNE FEMME PARMIL LES HOMMES

« Je pense que Roly-Poly m'a aidé à comprendre ce qu'est une femme designer. J'approche les 50 ans. Regardons la vérité en face, quand j'ai débuté, les femmes reconnues dans ce métier étaient très rares. C'était un milieu masculin et il l'est toujours, y compris dans l'industrie. Zaha Hadid et Patricia Urquiola ont été des exemples pour moi. Le féminisme de ma génération s'est attaché à ne pas se préoccuper de la distinction entre homme et femme pour avancer. C'était comme ça : ne prends pas en compte le fait d'être une femme. Maintenant, la troisième génération de féministes revendique sa différence, c'est très intéressant. »

CHEFFE D'ENTREPRISE

« Mon studio compte 25 collaborateurs, pas plus. C'est la bonne taille car je peux côtoyer tout le monde, avoir la main sur les projets, ne pas perdre le contact avec ce que j'aime faire. Cela peut passer pour du contrôle mais c'est plutôt du plaisir. Le côté entrepreneur peut très vite vous déconnecter de votre métier de départ. J'aime me salir les mains. C'est ce qui me rend heureuse et fait de moi un meilleur leader. Je vois le studio comme une famille, certains sont là depuis très longtemps, certains sont partis, revenus. Ailleurs, ils étaient insatisfaits de faire la même chose toute la journée. Chez moi, il faut être flexible, passer d'une pratique à l'autre. Sans eux je ne pourrais pas créer autant. C'est un vrai studio au sens artistique du terme. »



© Andrea Ferrari



© William Waterworth

UNE MODE SANS FRONTIÈRES

« La collection de vêtements est conçue avec ma sœur Erica. Je réfléchis au concept, elle coupe, elle est un excellent tailleur. Je questionne le design, les tissus, les couleurs, elle sculpte. La mode représente la majeure partie de mon business, nous avons une centaine de distributeurs dans le monde. C'est plus facile de vendre des manteaux ! Ce sont des vêtements conçus pour tout le monde, qui respectent les tailles, les âges et les genres. Nous nous inspirons souvent de vêtements de métiers : photographe, charpentier, magicien... On les porte comme on le souhaite : over-size ou ajusté. Je concentre mon attention sur les matières, responsables et engagées. Il y a des volumes, l'idée c'est de changer l'apparence du corps. »





© Genevieve Lutkin

UNE ASPIRATION

« Mon moteur, c'est le désir de faire que nos vies soient moins ordinaires. Que ce soit par des vêtements, des meubles ou des objets, j'essaie de rendre la vie des gens plus belle, plus intéressante, plus sculpturale. C'est chaque fois une question de géométrie, de sculpture et de matériaux. »

UNE MATIÈRE PREMIÈRE

« La grâce, c'est de faire du beau avec du simple. Avec de l'argile, du fil, de la corde, du papier, de la toile. Même si ça serait merveilleux en cachemire ou en bronze. »

ARCHITECTE D'INTÉRIEUR

« Quand je rentre quelque part, j'écoute ce que le lieu a à dire. En même temps, je suis attentive aux besoins des personnes qui vont y vivre. Cela va au-delà de l'esthétique, c'est une question de connexion entre un logement et ses habitants ou entre une marque et l'adresse qu'elle a choisie. Je pioche ce qu'il me faut dans ma boîte à outils, je réponds lumière, couleurs, façon de se déplacer. C'est pourquoi aucun de mes projets ne se ressemblent. Je ne fais jamais de copié-collé. C'est assez expérimental, mais c'est parce que j'écoute. »

BRITISH FOREVER

« Nous sommes très joueurs. Nous avons une sensibilité particulière à la couleur, elles ne sont jamais très vives, elles ressemblent à nos paysages. Le passé ne me fait pas peur, j'aime jouer avec lui, j'adore les papiers peints historiques. Les fleurs aussi. La nature tient la première place dans mon ADN. Elle m'habite entièrement. »

TOOGOOD EST SON VRAI NOM

« C'est un patronyme très ancien au Royaume-Uni. Quand j'étais enfant, c'était un cauchemar. J'étais timide, il m'embarrassait. Les professeurs s'en servaient pour faire des jeux de mots, mes camarades se moquaient : not good enough, too bad, not too good... Ce n'est qu'à 20 ans, quand je suis devenue journaliste, que cette signature a révélé son pouvoir : tout le monde s'en souvient, quelle que soit sa nationalité. Maintenant j'ai plus confiance en lui, il me va bien. Toogood est devenu une marque. Au studio, cela m'amuse toujours quand quelqu'un dit : ceci n'est pas assez Toogood ! Mais enfin, c'est moi Toogood ! »



L'AUDACE DE LA LIBERTÉ

« Si je devais définir ce qu'est l'avant-garde aujourd'hui, je reviendrais toujours à la notion de liberté. La liberté d'être singulier, en ce moment plus que jamais. Ce monde de réseaux sociaux tend à l'uniformisation. La technologie est un outil amusant, mais destructeur pour le cerveau. L'esprit ne peut plus se concentrer, vagabonder, rêver, inventer. La communauté créative est passée de la dimension d'un atelier à l'échelle mondiale. Être abreuvé en permanence de ce que font les autres peut paralyser. L'avant-garde c'est d'être absolument fidèle à soi-même, du plus profond de soi. Reprendre notre humanité, c'est le challenge des designers d'aujourd'hui. »



© Matthew Donaldson



© D.R.

SURREALITY, LE THÈME DE L'ANNÉE MAISON&OBJET

« Surreality est la capacité humaine d'emmener sa créativité au-delà des frontières habituelles. C'est un thème très créatif ! Concernant le projet de pavillon auquel je suis en train de réfléchir, je peux vous dire que l'accueil dans le surréalisme sera très chaleureux. Je vais plonger au plus profond dans ma "walnut head". Au-delà des objets, je vais montrer un processus créatif. »



WOMANIFESTO

PARTEZ EN EXPLORATION DANS L'IMAGINAIRE FASCINANT DE FAYE TOOGOOD ET SA « WALNUT HEAD » !

Embarquez pour un voyage immersif dans le cerveau de la designer et artiste anglaise, qu'elle aime à décrire comme sa « *walnut head* », pour décortiquer les étapes de son processus créatif. Laissez-vous emporter dans ce dédale onirique aux évocations en arborescence, à l'image d'un cadavre exquis en 3 dimensions.

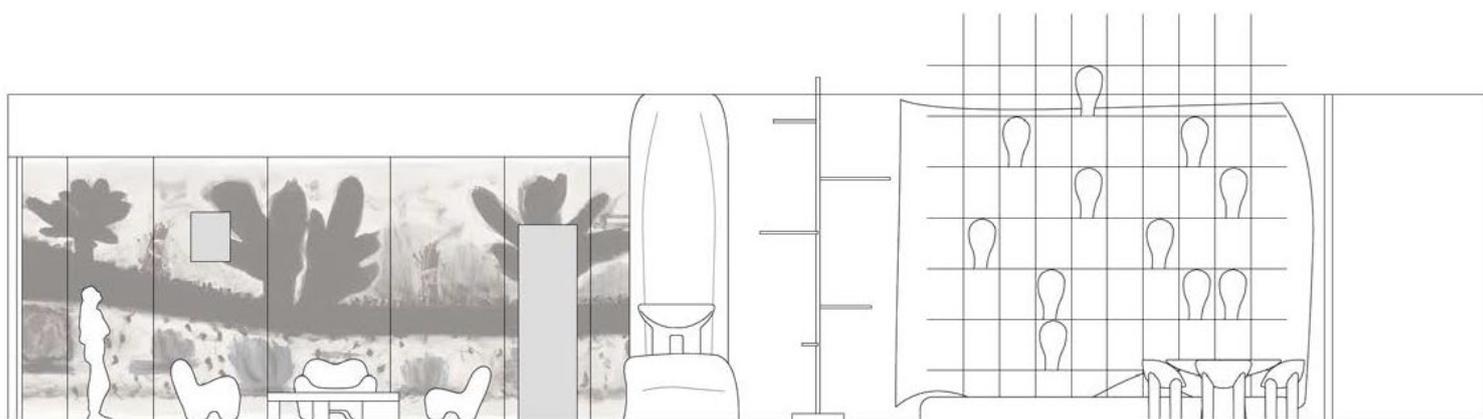
« Voici mon womanifesto. Autoportrait du cerveau en tant qu'artiste. Mou. Surréaliste. Sensuel. Sexuel. Spontané. Renversant le studio de mon subconscient. »

Faye Toogood

"WOMANIFESTO : CECI N'EST PAS UNE CHAISE !"

Faye Toogood débarque au salon Maison&Objet de janvier 2025 avec une installation ludique, profonde et polémique. Prenez part à une aventure intérieure inédite, à l'intérieur de la « *walnut head* » de Faye Toogood !

L'exposition est « désorganisée » en quatre chapitres chahutés : DESSIN. MATÉRIAU. SCULPTURE. PAYSAGE. Ce sont les piliers gonflables du studio joyeusement changeant et chancelant de Faye Toogood.



Drawing

Sculpture

Material



© D.R.



À PROPOS DE MAISON&OBJET



© Anne-Emmanuelle Thion



© Anne-Emmanuelle Thion

Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre.

Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace.

Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près de 2 millions de professionnels actifs sur Facebook, Instagram (+1M de followers), Twitter/X, LinkedIn, Xing, WeChat et maintenant TikTok.

Fer de lance du label Paris Capitale de la Création, Maison&Objet est un catalyseur permettant de positionner Paris comme l'un des pôles d'attractivité majeurs pour les créatifs internationaux.



TOUTES LES INFORMATIONS PRESSE SUR
www.maison-objet.com/paris/presse

UTILISEZ LE MOT DE PASSE **MOPRESS**
POUR TÉLÉCHARGER LES VISUELS.

CONTACT

PRESSE

S2H Communication

T: +33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon

sarah@s2hcommunication.com

ORGANISATION

SAFI

Filiale d'Ateliers d'Art de France
et de RX France

T. +33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Delhomme

Président du Directoire de SAFI

Mélanie Leroy

Directrice générale de SAFI



16-20 JAN. 2025
PARIS

maison-objet.com

MAISON & OBJET

NEW & NOW